



ÅRSSTÄMMA 2017

Anna Attemark, VD





ÅRETS NYHETER







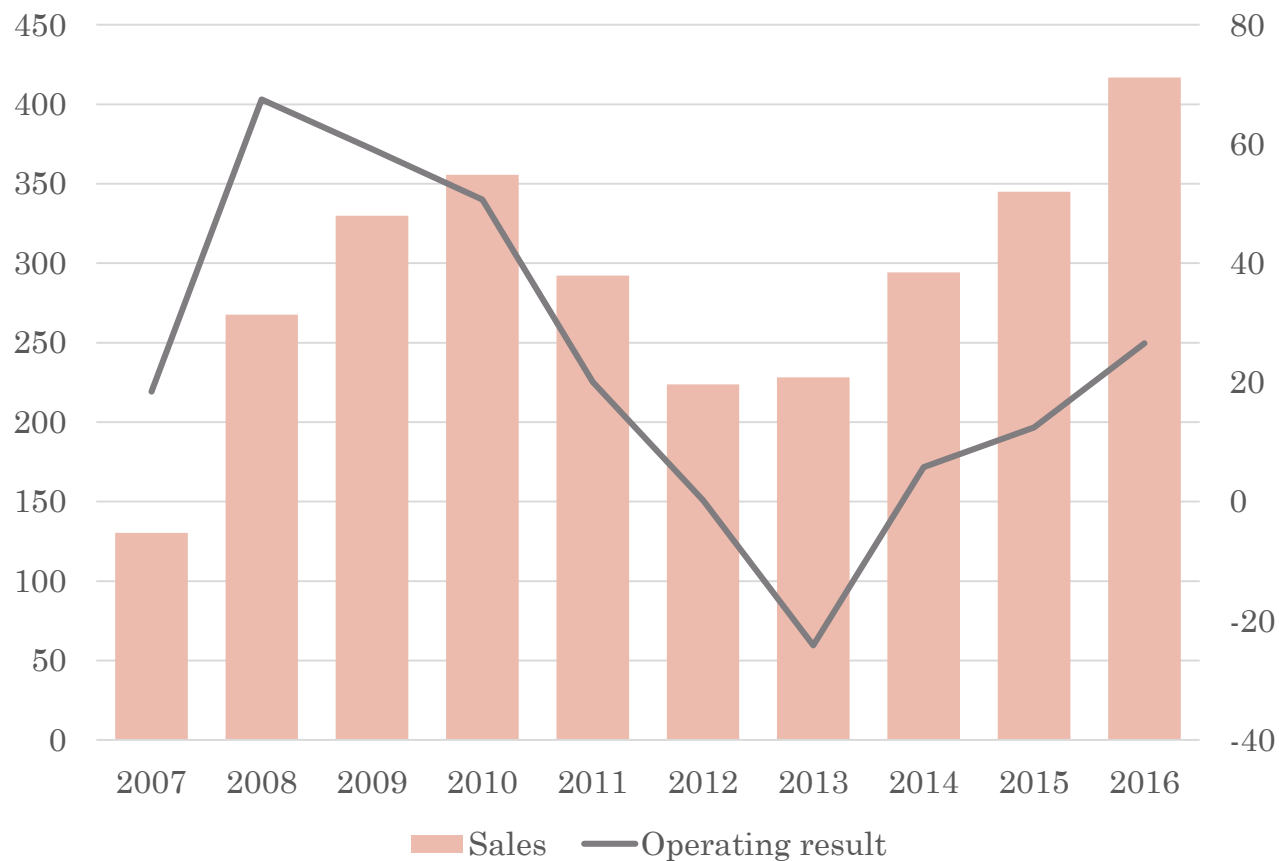




ÅRET I SIFFROR

2016 – ALL TIME HIGH

MSEK



423
MSEK

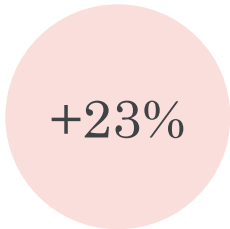
Nettoomsättning 2016
(+78 MSEK, +23%)

24,5
MSEK

Rörelseresultat 2016
(+12 MSEK, +97%)

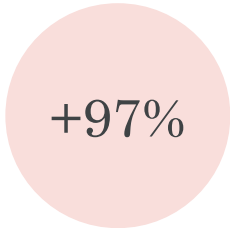
2016 I KORTHET

- Nettoomsättningen uppgick till 423,2 MSEK (345,3)
- Bruttovinstmarginalen uppgick till 55,6% (55,6)
- Rörelseresultatet uppgick till 24,5 MSEK (12,5)
Rörelsemarginalen var 5,8% (3,6).
- Resultat efter skatt uppgick till 17,7 MSEK (9,8)
- Resultat per aktie var 3,08 SEK (1,70)
- Investeringar om 21,8 MSEK (3,4)
- Föreslagen utdelning på 1,00 SEK (1,50)



+23%

FÖRSÄLNINGSTILLVÄXT



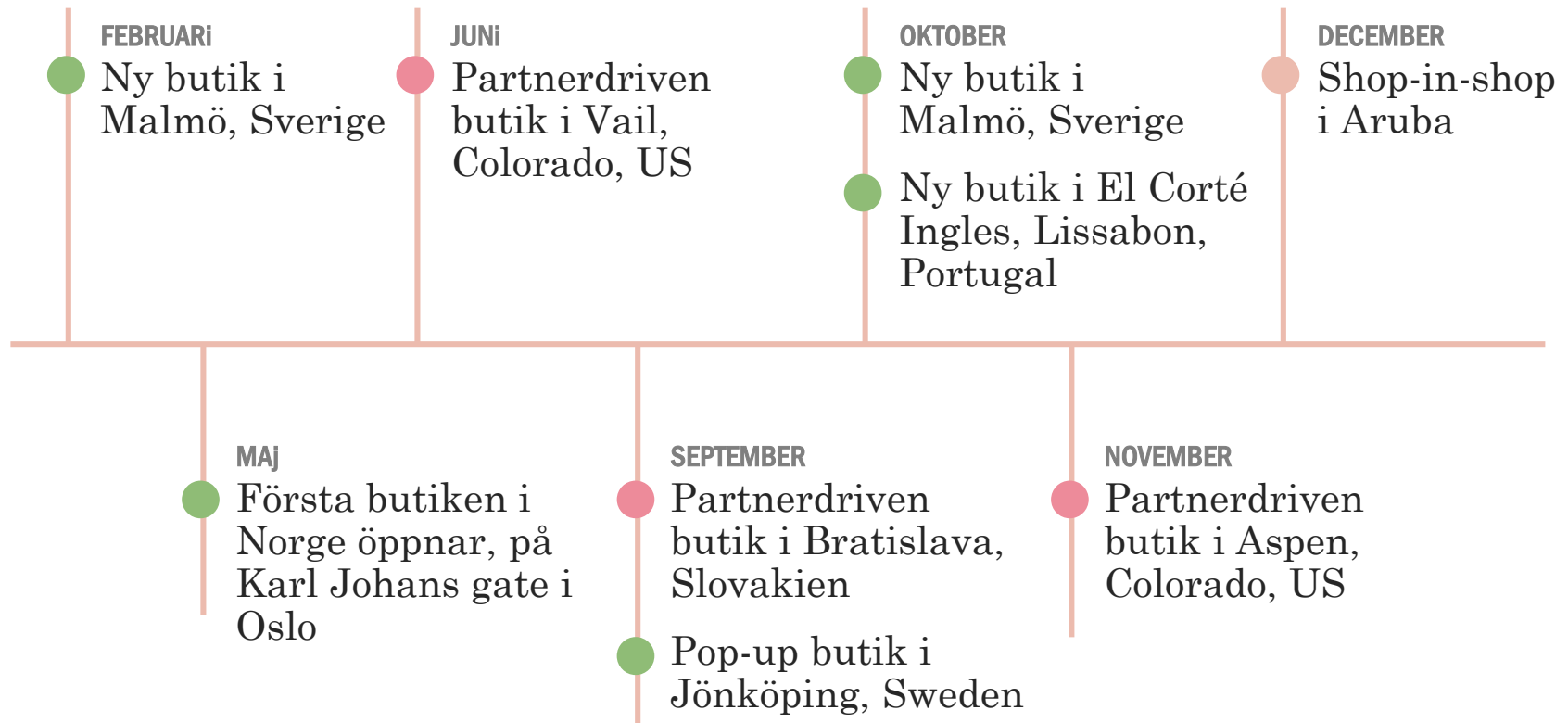
+97%

ÖKNING AV RÖRELSERESULTATET

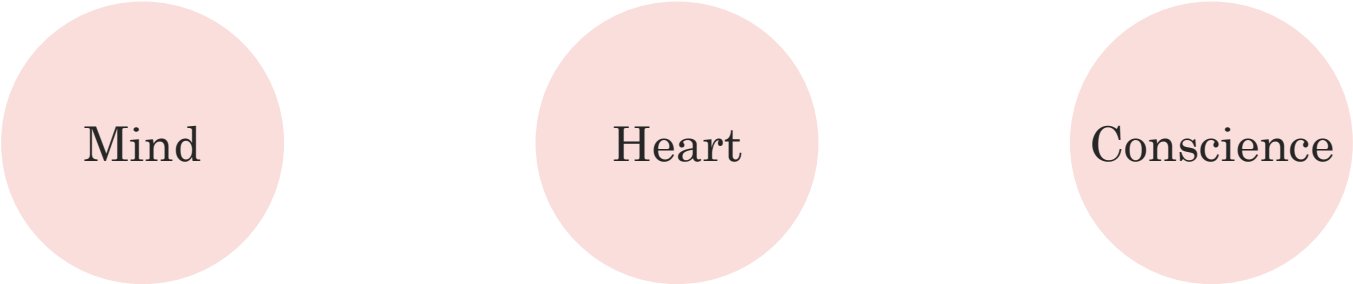
STRATEGIN - EN ÖKAD ANDEL RETAIL



BUTIKSÖPPNINGAR 2016



VÅR HÅLLBARHETSSTRATEGI



The diagram consists of three light pink circles arranged horizontally. Each circle contains a word in a serif font. Below each circle is a corresponding statement in a bold, sans-serif font. The circles are evenly spaced and aligned horizontally.

Mind

ODD MOLLY HAR EN
HÅLLBAR IDÉ OCH DESIGN

Heart

ODD MOLLY INSPIRERAR
TJEJER ATT GÅ SIN EGEN VÄG

Conscience

ODD MOLLY PÅVERKAR SIN
OMVÄRLD I EN POSITIV
RIKTNING

Vi har delat upp vårt hållbarhetsarbete i **tre fokusområden** som ska integreras i vår affär och vårt sätt att arbeta. Målet:

FLER MOLLYS I VÄRLDEN

FÖRÄNDRING – STEG FÖR STEG

RESAN FRÅN KLÄDER TILL KONCEPT

FRÅN:

Designdriven
Tjejskläder
Grossist
Agenter
Destinationsbutiker
Traditionell detaljist
Sverige

TILL:

→ Kundfokus
→ Livsstil
→ Grossist och detaljist
→ Egen säljkår + agenter + partners
→ Vältrafikerade lägen
→ Omni-kanal
→ Internationell expansion

2016 ALL TIME HIGH!

- Rekordhög omsättning
- Fördubblad lönsamhet
- Nya kunder
- Lojalare kunder
- Bredare distribution
- Stärkt varumärkesposition

FINANSIELLA MÅL – MÅLUPPFYLLELSE 2016

TILLVÄXTTAKT DE NÄRMASTE
ÅREN ÖVERSTIGANDE I
GENOMSnitt 20% PER ÅR

20%



23%

ÖVER EN KONJUNKTURCYKEL
SÄKERSTÄLLA EN
RÖRELSEMARGINAL (EBIT)
ÖVER 12%

12%



5,8%

EN SOLIDITET SOM ÖVER TIDEN
SKA HÅLLAS PÅ MINST 40%

40%

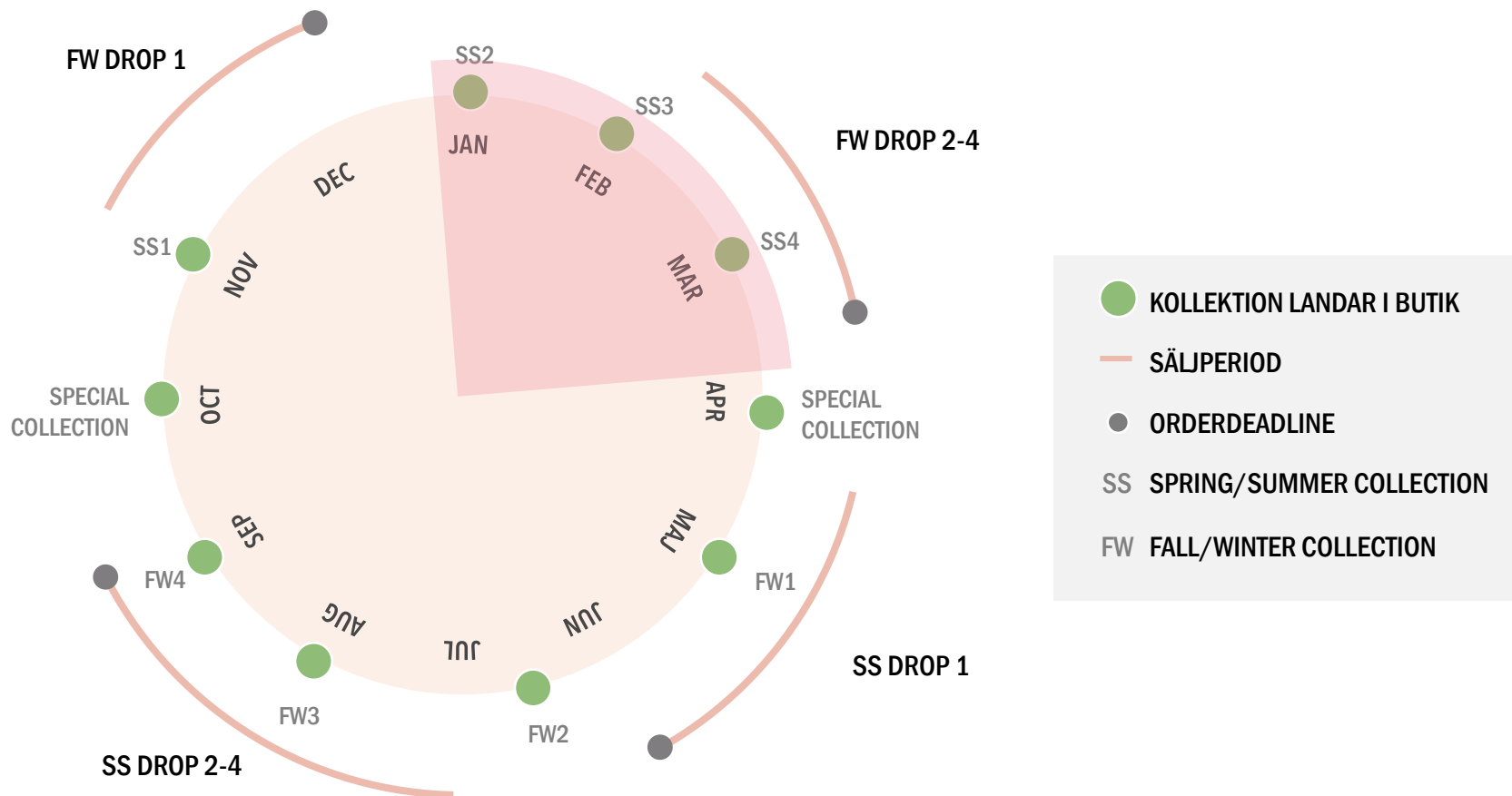


55%



Q1 2017

ODD MOLLYS ÅR – Q1







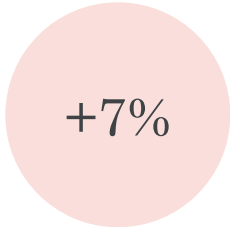


Q1 2017 – EN MARKNAD I STOR OMVANDLING

- Offensiva satsningar – lönsam tillväxt
- Ökad andel egen försäljning
 - Webbshopen fortsätter att utvecklas starkt
- Ny butik i Boulder, USA,
 - genom samma externa partner som sedan tidigare driver butikerna i Vail, USA och Aspen, USA.

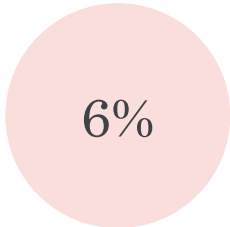
Q1 2017 – FORTSATT TILLVÄXT

- Nettoomsättningen uppgick till 126,1 MSEK (117,7)
- Bruttovinstmarginalen uppgick till 54,0% (54,2)
- Rörelseresultatet uppgick till 7,5 MSEK (8,5)
 - Rörelsemarginalen var 6,0% (7,2)
- Resultat efter skatt uppgick till 4,7 MSEK (5,9)
 - Resultat per aktie var 0,81 SEK (1,02)



+7%

FÖRSÄLJNINGSTILLVÄXT



6%

RÖRELSEMARGINAL

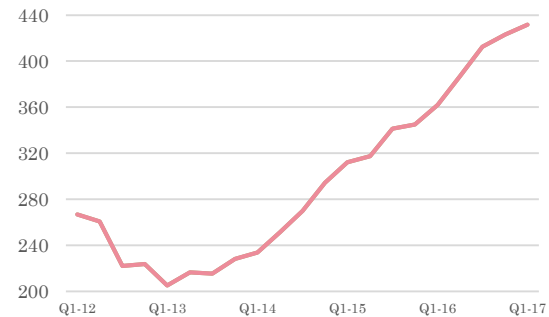
UTVECKLING PER KVARTAL SEDAN 2012

Försäljning per kvartal

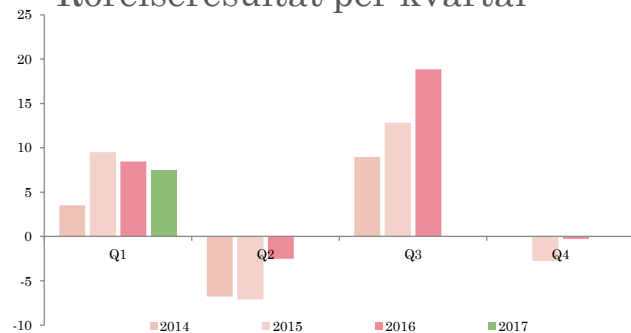


MSEK

Försäljning rullande 12 mån

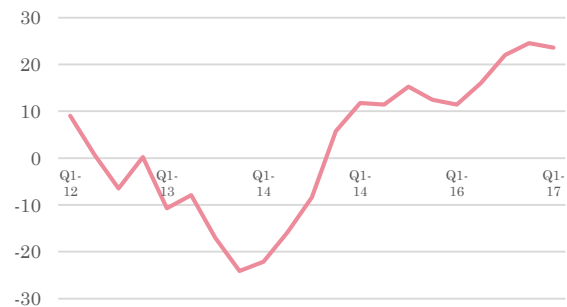


Rörelseresultat per kvartal



MSEK

Rörelseresultat rullande 12 mån





FRAMÅT

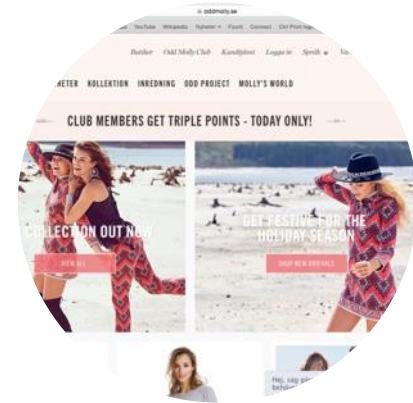
FOKUS FRAMÅT



BREDDAD DISTRIBUTION
LIVSSTILSKONCEPTET



FOKUSERAD EXPANSION



UTVECKLA
OMNI-KANALERBJUDANDET





TACK!

