



Stockholm den 19 februari 2010

Bokslutskommuniké 1 januari – 31 december 2009



Fortsatt försäljningsökning med god lönsamhet

1 januari – 31 december 2009

- Nettoomsättningen ökade med 23 procent till 329,8 MSEK (267,7)
- Bruttovinstmarginalen uppgick till 54,0 procent (58,4)
- Rörelseresultatet uppgick till 59,2 MSEK (67,5), vilket motsvarar en rörelsemarginal om 17,9 procent (25,2)
- Resultat efter skatt uppgick till 43,0 MSEK (49,8). Nettomarginalen uppgick till 13,1 procent (18,6)
- Resultat per aktie uppgick till 7,48 SEK (8,66)
- Odd Molly beslutar om öppning av egna butiker i Los Angeles och Köpenhamn under våren 2010
- Beslut om Odd Mollys nya herrsatsning post fire dew tas. Kollektionen lanseras till externa återförsäljare i åtta länder under hösten 2010

1 oktober – 31 december 2009

- Nettoomsättningen ökade med 24 procent till 53,5 MSEK (43,2)
- Bruttovinstmarginalen var 53,1 procent (61,2)
- Rörelseresultatet uppgick till 5,0 MSEK (9,6), vilket motsvarar en rörelsemarginal om 9,4 procent (22,2)
- Resultat efter skatt uppgick till 2,7 MSEK (7,8)
- Resultat per aktie var 0,47 SEK (1,35)
- Styrelsen kommer att föreslå årsstämman en utdelning om 3,50 SEK (3,00) per aktie, vilket motsvarar 46,7 (34,7) procent av årets resultat efter skatt
- I oktober rapporterade Odd Molly ett ordervärde för vår/sommar 2010 på 180 MSEK, vilket motsvarar en ökning med 25 procent jämfört med ordervärdet för motsvarande kollektioner 2009
- Styrelsen för Odd Molly har beslutat att ansöka om notering av bolagets aktie på NASDAQ OMX Stockholm under 2010

VD kommenterar utvecklingen

Fortsatt god utveckling och starkt resultat tack vare offensiva satsningar och god kostnadskontroll

2009 blev ett riktigt bra år, med tanke på ett antal tuffa externa förutsättningar i kombination med Odd Mollys offensiva investeringar för framtiden. Första egna butiken öppnade i februari och för första gången sedan Odd Molly grundades annonserade bolaget i modepress – med supermodellen Helena Christensen. Det fjärde kvartalet utvecklades i linje med förväntan, vilket innebär att vi stängde året med en omsättningsökning på 23 procent till cirka 330 MSEK och med en rörelsemarginal på knappt 18 procent. Under fjärde kvartalet 2009 hade vi övriga rörelseintäkter om 1,1 MSEK jämfört med 4,1 MSEK (som i huvudsak bestod av ett positivt valutakursnetto) motsvarande kvartal 2008. Vi hade gärna sett en högre bruttomarginal, men kan konstatera att den var lägre än föregående år, främst till följd av påverkande valutaeffekter. Odd Molly bibehåller en mycket stark finansiell ställning.

Under det fjärde kvartalet fattade vi beslut om att öppna vår tredje Odd Molly-butik – denna gång i Köpenhamn. Även den danska butiken ska drivas i egen regi och kommer att ligga på Sværtegade i Köpenhamn. Öppningen är planerad till första kvartalet 2010. Då öppnar också vår butik på Robertson Boulevard i Los Angeles, där arbetet med att färdigställa butiken för invigning pågår för fullt.

Ordervärdet för vår/sommar-kollektionerna 2010 presenterades i oktober och uppgick till drygt 180 MSEK, jämfört med ett ordervärde på knappt 145 MSEK för motsvarande kollektioner föregående år, vilket är en ökning med cirka 25 procent.

Odd Molly ser kontinuerligt över hur varumärket är representerat runt om i världen. Vi har gjort förstärkningar i USA genom att skapa en mer säljorienterad organisation, kontrakterat en ny agentur samt en ny PR-byrå med stor erfarenhet inom modesektorn på både väst- och östkusten. Odd Molly har också en ny agent i Grekland och nya distributörer i Kina, Nordafrika och Mellanöstern.

Visningen av höst/vinter-kollektionerna 2010 avslutades nyligen och orderläggningen har påbörjats. Det är för tidigt att säga något om utvecklingen, men jag upplever inga markanta avvikelser från våra förväntningar. För första gången visades vår nya herrkollektion "post fire dew" upp för säljagenter från åtta länder och orderläggning pågår. Det har varit en bra start för ett helt nytt varumärke.

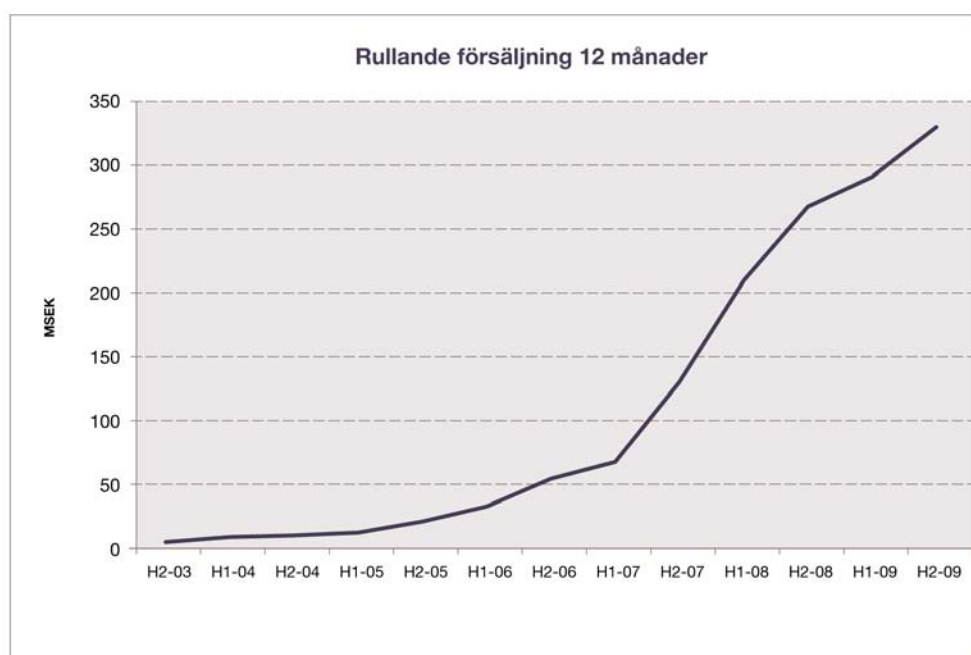
Just nu pågår alltså säljarbete och mässvisningar med de kommande höst- och vinterkollektionerna för både dam och herr samt våra licensierade produkter. Samtidigt arbetar vi med förberedelser för det listbyte som väntas ske under 2010. Som ett led i det arbetet går vi över till redovisning enligt IFRS. Denna rapport är i enlighet med de nya redovisningsprinciperna och i vårt fall innebär det framförallt att effekterna från terminssäkring av valutor hanteras annorlunda jämfört med tidigare.

Under 2010 ska vi fortsätta utveckla vår kreativitet i produkter och marknadsföring, vidareutveckla strategier för tillväxt samt bedriva ett strukturerat arbete för att säkerställa genomgående hög kvalitet och kontinuerlig effektivisering.

Christina Tillman, verkställande direktör

Nyckeltal	okt-dec 2009	okt-dec 2008	Procentuell förändring	jan-dec 2009	jan-dec 2008	Procentuell förändring
Nettoomsättning, MSEK	53,5	43,2	24	329,8	267,7	23
Bruttovinstmarginal, %	53,1	61,2		54,0	58,4	
Rörelseresultat, MSEK	5,0	9,6	-47	59,2	67,5	-12
Rörelsemarginal, %	9,4	22,2		17,9	25,2	
Resultat efter skatt, MSEK	2,7	7,8	-65	43,0	49,8	-14
Resultat per aktie före och efter utspädning, SEK	0,47	1,35	-65	7,48	8,66	-14
Antal aktier vid periodens slut	5 752 000	5 752 000		5 752 000	5 752 000	
Genomsnittligt antal aktier före och efter utspädning	5 752 000	5 752 000		5 752 000	5 752 000	

Koncernens utveckling



Diagrammet ovan visar rullande 12 månaders försäljning per halvår 2003-2009

Nettoomsättning

Perioden 1 januari – 31 december 2009

Försäljningsutvecklingen var fortsatt stark och nettoomsättningen uppgick till 329,8 MSEK (267,7), vilket var en ökning med 23 procent jämfört med föregående år. Det sammanlagda ordervärdet för 2009 som tidigare publicerats var 326 MSEK.

Fjärde kvartalet 1 oktober – 31 december 2009

Under fjärde kvartalet ökade nettoomsättningen med 24 procent till 53,5 MSEK (43,2). Under kvartalet skedde en planerad extraleverans av tidiga vårvaror om cirka 17 MSEK, vilket kommunicerades i föregående rapport.

Övriga rörelseintäkter om 1,1 MSEK (4,1) består främst av ett för kvartalet positivt valutakursnetto. Valutakursnettot om 4,1 MSEK under sista kvartalet 2008 berodde på de då kraftiga rörelserna på valutamarknaderna.

Resultat

Perioden 1 januari – 31 december 2009

Bruttovinstmarginalen uppgick till 54,0 procent (58,4). Minskningen förklaras i huvudsak av en mindre gynnsam valutakursutveckling under året än under 2008. Rörelseresultatet uppgick till 59,2 MSEK (67,5) vilket motsvarade en rörelsemarginal på 17,9 procent (25,2).

Övriga externa kostnader uppgick till 92,1 MSEK (72,9), vilket var 27,9 procent (27,2) av omsättningen. Andelen marknadsföringskostnader, avseende modevisning, reklam, mässor och PR-satsningar i flera länder, har ökat i linje med plan. Odd Molly får också något ökade hyreskostnader i samband med butiksöppningar och utökat huvudkontor. Personalkostnaderna var 25,8 MSEK (19,8) vilket innebar en något högre andel av omsättningen jämfört med året innan (7,8 procent 2009 jämfört med 7,4 procent 2008).

Antalet utestående aktier vid årets slut uppgick till 5 752 000. Resultat per aktie uppgick till 7,48 SEK (8,66) beräknat på det genomsnittliga antalet aktier för perioden.

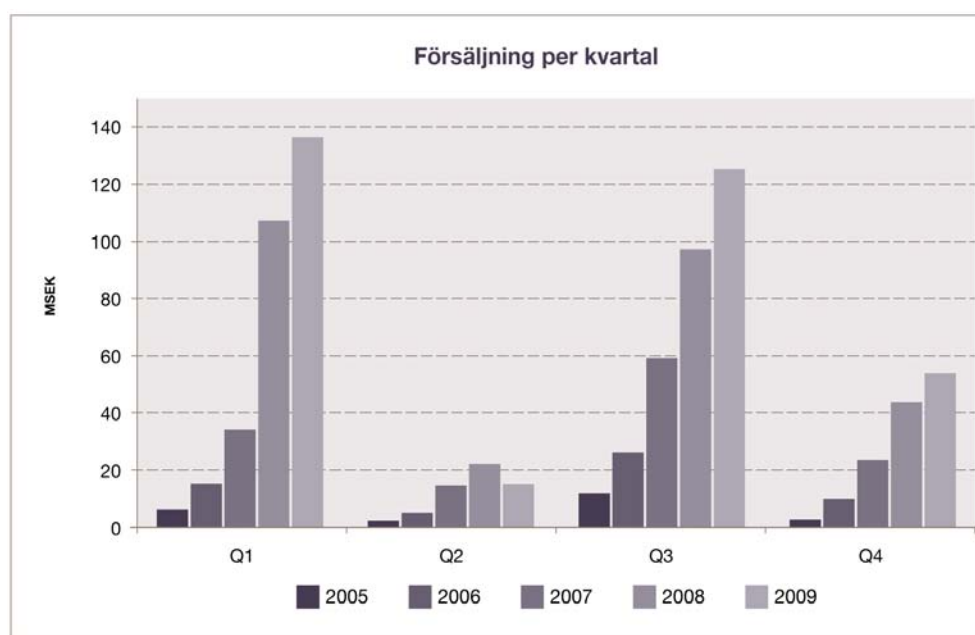
Fjärde kvartalet 1 oktober – 31 december 2009

Bruttovinstmarginalen för det fjärde kvartalet var 53,1 procent (61,2).

Rörelseresultatet under kvartalet uppgick till 5,0 MSEK (9,6). Förklaringen till det försvagade rörelseresultatet jämfört med samma period föregående år är framförallt lägre övriga rörelseintäkter som i huvudsak består av valutakursvinster. Resultat efter skatt uppgick till 2,7 MSEK (7,8) och resultat per aktie till 0,47 SEK (1,35).

Säsongsvariationer

Odd Molly gör fyra kollektioner per år (vår, sommar, höst och vinter) och av dessa har historiskt sett våren och hösten varit de försäljningsmässigt sett tyngsta kollektionerna. Odd Mollys verksamhet är mycket säsongsbetonad med starka första och tredje kvartal, medan andra och fjärde kvartalet är betydligt svagare, vilket innebär att bolagets verksamhet, försäljning och resultat bäst följs halvårsvis. Odd Molly levererar höstkollektionen mellan första augusti och 15 september och vinterkollektionen mellan första och sista oktober, vilket innebär att höstkollektionen levereras i tredje kvartalet och vinterkollektionen under fjärde kvartalet. För att utjämna varuflödet och ge utrymme för utökad försäljning har Odd Molly lagt till två ytterligare leveranser, en "pre-spring-leverans" som sker i början av december och en "pre-fall-leverans" som sker i början av juli. "Pre-spring-leveransen" ökade från 6 MSEK i december 2008 till 17 MSEK i december 2009.



Diagrammet ovan visar försäljning per kvartal 2003-2009

Försäljning per kvartal - Procentuell fördelning under året

(% och TSEK)

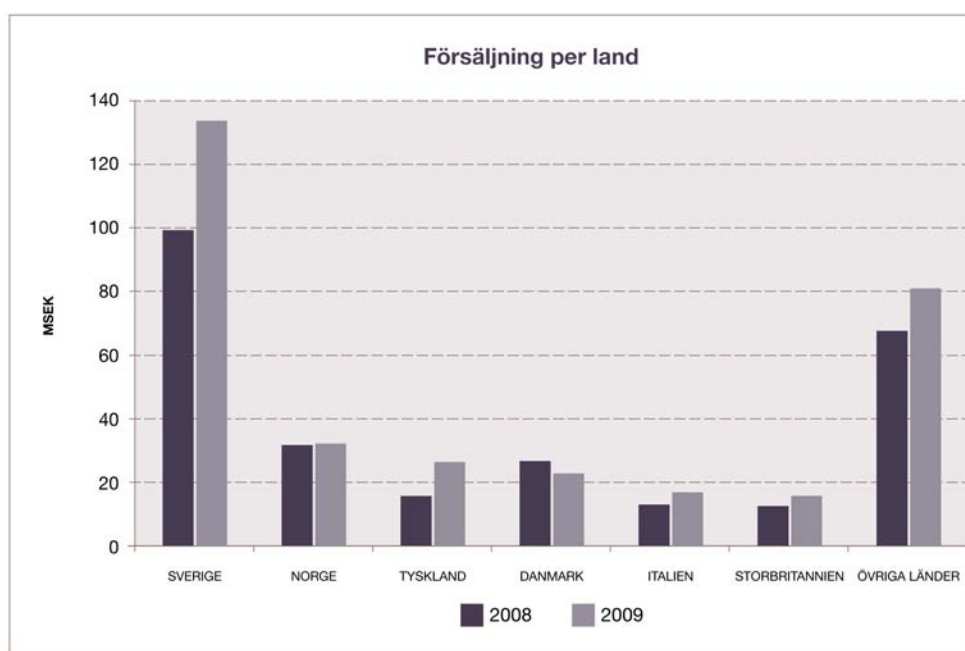
	Q1	Q2	Q3	Q4	Helår
2003	23%	2%	56%	18%	5 028
2004	38%	13%	38%	10%	10 271
2005	27%	8%	53%	11%	21 151
2006	27%	8%	48%	17%	54 477
2007	26%	11%	45%	18%	130 260
2008	40%	8%	36%	16%	267 653
2009	41%	4%	38%	16%	329 809
Genomsnitt	32%	9%	46%	15%	

Tabellen ovan visar försäljningsandel per kvartal 2003-2009

Odd Mollys marknader

Under 2009 såldes Odd Mollys kläder i totalt 42 länder. Odd Molly har lokal representation i 24 länder genom 15 självständiga agenter och 4 distributörer och sålde således utan representation till 18 länder. Odd Mollys sex största marknader (Sverige, Norge, Tyskland, Danmark, Italien och Storbritannien) svarade under 2009 för cirka 75 procent (75) av den totala försäljningen.

Under 2009 har Odd Molly tecknat avtal om lokal representation i Mellanöstern, Nordafrika samt delar av Kina, vilket är mycket spännande men väntas inte påverka resultatet väsentligt under 2010. USA är en marknad som bolaget satsar på i form av en mer säljorienterad egen organisation på plats, ny agentur samt egen butik i Los Angeles.



Diagrammet ovan visar försäljning per land 2008-2009

Finansiell ställning

Bolagets balansomslutning uppgick vid periodens slut till 158,5 MSEK (127,0). Det egna kapitalet var 120,8 MSEK i slutet av perioden jämfört med 94,9 MSEK vid samma tidpunkt föregående år. Soliditeten vid periodens slut uppgick till 76 procent (75). Likvida medel uppgick per den 31 december 2009 till 85,0 MSEK (78,3).

Kundfordringarna uppgick per den 31 december 2009 till 31,9 MSEK (23,8), vilket innebär att andelen kundfordringar i förhållande till omsättning för helåret ökade från 8,9 procent 2008 till 9,7 procent 2009. Pre-spring-leveransen som levereras till återförsäljarna i december ökade från 6 MSEK i december 2008 till 17 MSEK 2009, vilket är en viktig förklaring till de ökade kundfordringar per 31 december 2009. För att minimera risker med kundförluster görs kontinuerlig kreditbevakning av kunder. Under 2009 var realiserade kundförluster endast 0,2 procent (0,1) av omsättningen.

Varulagret uppgick per den 31 december 2009 till 24,8 MSEK jämfört med 18,5 MSEK vid utgången av 2008. Varulagrets andel av omsättningen för helåret 2009 var 7,5 procent jämfört med 6,9 procent föregående år. Varorna består dels av vårvaror som väntar på att skickas ut till återförsäljare, butikslager för den egna butiken, säljkollektioner samt de varor som blir kvar efter säsongen. Andelen nya varor som väntade på distribution i början av januari (vårkollektion 2010) uppgick till 31 procent (30) av det totala lagret.

Investeringar och kassaflöde

Bolagets investeringar sker framförallt i butiker, inventarier och fortsatt vidareutveckling av IT-system. Under fjärde kvartalet uppgick investeringarna till 3,8 MSEK (0,6). Totala investeringar för helåret 2009 uppgick till 5,8 MSEK (2,6) och omfattar huvudsakligen butiksinredning och IT-system. Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 52,6 MSEK under fjärde kvartalet jämfört med 46,4 MSEK motsvarande period 2008. Utbetalning av utdelning uppgick under 2009 till 17,3 MSEK (0). Det totala kassaflödet uppgick till 6,9 MSEK (48,0) för helåret 2009.

Händelser under rapportperioden

Ordervärde för vår/sommar 2010 ökade 25 procent till 180 MSEK

I oktober presenterades Odd Mollys ordervärde för vår/sommar-kollektionerna 2010. Införsäljningen resulterade i fortsatt ökande ordernivåer och visar på ett stort intresse för såväl varumärket som designen runt om i världen. Ordervärdet för vår/sommar 2010 uppgick till drygt 180 MSEK, jämfört med ett ordervärde på knappt 145 MSEK för motsvarande kollektioner föregående år. För första halvåret 2010 uppgick ordervärdet till 163 MSEK (139) på grund av tidigt levererade vårvaror till ett värde av 17 MSEK (6) som bokförts under 2009.

Odd Molly planerar listbyte

Styrelsen för Odd Molly har beslutat att ansöka om notering av bolagets aktie på NASDAQ OMX Stockholm under 2010.

En notering på NASDAQ OMX Stockholm bedöms öka möjligheterna för institutionella investerare att investera i Odd Mollys aktie och skapa förutsättningar för bättre likviditet i aktien. Det är också ytterligare en kvalitetsstämpel för bolaget vad gäller dess verksamhet och informationsgivning. Det planerade listbytet till NASDAQ OMX Stockholm beräknas medföra engångskostnader under 2010 i storleksordningen 5 MSEK.



Odd Molly öppnar butik i Köpenhamn

Odd Molly öppnar sin första butik i Danmark, på Sværtegade, mitt i Köpenhamns modekvarter. Öppningen är planerad till första kvartalet 2010. Det blir Odd Mollys tredje butik efter den befintliga butiken i Stockholm och en butik i Los Angeles, också med planerad öppning under första kvartalet 2010.

Händelser efter rapportperiodens slut

Herrkollektion – post fire dew - lanseras

Odd Molly visade för första gången sin herrkollektion – under namnet post fire dew – för sina agenter inför hösten 2010. Redan från start lanseras varumärket internationellt via säljagenter i Sverige, Norge, Tyskland, Belgien, England, Italien, Spanien och Schweiz. Kollektionen omfattar ett 60-tal plagg med fokus på jackor och stickat. Post fire dew ingår som ett eget varumärke inom Odd Molly-koncernen. Lanseringen av herrkollektionen väntas inte ha någon väsentlig påverkan på koncernens resultat för innevarande år.



Antal aktier

Per den 31 december 2009 fanns det 5 752 000 aktier utestående.

Medarbetare

För att ge förutsättningar för bolagets fortsatta snabba expansion och säkerställa hög kvalitet i alla avseenden har bolaget under 2009 anställt ytterligare 7 personer och är nu totalt 40 personer (varav fyra i USA). Av de 40 anställda är 9 män och 31 kvinnor. Medelantalet anställda under 2009 var 36 personer (30).

Moderbolaget

Moderbolaget säljer till samtliga länder utom till Nordamerika, där försäljningen sköts via det helägda dotterbolaget Odd Molly Inc. Odd Molly International AB omsatte netto under året 315,6 MSEK (244,0) och redovisade ett rörelseresultat om 61,4 MSEK (66,1). Moderbolagets egna kapital uppgick till 110,1 MSEK (81,9). Likvida medel uppgick till 83,3 MSEK (75,5).

Prognos

Bolaget avser inte att lämna prognoser för kommande räkenskapsår. Odd Molly kommer däremot att offentliggöra ordervärde två gånger per år, i april och oktober månad.

Utdelning

Styrelsen i Odd Molly kommer att föreslå årsstämman en utdelning om 3,50 SEK (3,00) per aktie för räkenskapsåret 2009, vilket motsvarar 46,7 procent (34,7) av årets resultat efter skatt. Styrelsen avser att årligen pröva om det finns möjlighet att lämna utdelning och styrelsen är av den uppfattningen att likviditet som inte behövs i verksamheten ska delas ut till aktieägarna.

Årsredovisning

Odd Mollys årsredovisning kommer att finnas tillgänglig på www.oddmolly.com under vecka 12. Den kommer även att distribueras till de aktieägare som så önskat i god tid före stämman.

Årsstämma

Årsstämma i Odd Molly kommer att hållas torsdagen den 22 april 2010 kl 14.00 på Södra Teatern i Stockholm.

Riskfaktorer

Det finns ett flertal faktorer som kan påverka Odd Mollys resultat och verksamhet. En stor del av riskerna kan hanteras och minimeras genom interna rutiner, men det finns risker som till stor del styrs av yttre faktorer.

- Odd Molly exponeras för valutarisk vid inköp från leverantörer samt vid försäljning till utlandet. Även om Odd Molly hanterar denna valutaexponering genom säkringstransaktioner finns det inga garantier för att säkringsstrategierna är tillräckliga för att skydda rörelseresultatet från effekterna av framtida valutasvängningar. Odd Molly säkrar ungefär hälften av nettoexponeringen i respektive valuta.
- Konjunkturpåverkan kan innebära att efterfrågan på Odd Mollys produkter minskar eller ökar.
- Odd Molly är i hög utsträckning beroende av kundernas preferenser för design, kvalitet och pris. En missbedömning av kundernas preferenser kan medföra att efterfrågan på Odd Mollys produkter sjunker eller helt bortfaller vilket i sin tur kan få betydande negativ inverkan på bolagets verksamhet, resultat och finansiella ställning.
- Odd Molly har i dagsläget ingen extern upplåning och påverkas därmed inte av risker i refinansiering eller ändrade upplåningsvillkor. Bolagets likvida medel placeras med låg risk på inlåningskonto eller räntefond. Skillnader i ränteläge kan få effekt på koncernens ränteintäkter och de låga räntorna under 2009 medförde väsentligt lägre ränteintäkter än året innan.
- Odd Mollys kunder erhåller kredit efter godkänd kreditprövning. Det kan dock inte uteslutas att Odd Molly kan åsamkas förluster om en kund inte förmår att erlagga betalning. Under 2009 var realiserade kundförluster 0,2 procent (0,1) av omsättningen. Kunders betalningssvårigheter kan även medföra ett ökat lager, då Odd Molly inte levererar till kunder med obetalda förfallna fakturor.
- Det kan inte uteslutas att eventuella framtida handelsrestriktioner, såsom höjda tulltariffer, skyddsåtgärder eller kvoter för kläder innebär att Odd Molly får ändrade inköpsrutiner och ökade inköpskostnader vilket i sin tur kan få negativa konsekvenser på Odd Mollys verksamhet, resultat eller finansiella ställning.
- Ytterligare en risk är beroendet av nyckelpersoner inom företaget. Denna risk minskar kontinuerligt genom uppbyggnad av en större och starkare organisation som blir mer personoberoende.

En mer genomgripande beskrivning av risker och osäkerhetsfaktorer som Odd Molly är exponerat för beskrivs i Odd Mollys årsredovisning från 2008 som finns att hämta på Odd Mollys webbplats.

Koncernredovisningen omfattar Odd Molly International AB (moderbolaget) samt Odd Molly Inc som är konsoliderat per 1 maj 2007.

Med bolaget avses i denna delårsrapport Odd Molly-koncernen.

Koncernens totalresultat				
	okt-dec 2009	okt-dec 2008	jan-dec 2009	jan-dec 2008
TSEK				
<i>Rörelsens intäkter</i>				
Nettoomsättning	53 482	43 202	329 809	267 653
Övriga rörelseintäkter *	1 056	4 096	530	4 768
	54 538	47 299	330 339	272 421
<i>Rörelsens kostnader</i>				
Handelsvaror	-25 098	-16 753	-151 744	-111 458
Övriga externa kostnader	-16 315	-15 347	-92 075	-72 907
Personalkostnader	-7 717	-5 360	-25 753	-19 833
Avskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-360	-237	-1 322	-699
Övriga rörelsekostnader *	0	-15	-266	-15
	-49 490	-37 712	-271 161	-204 912
Rörelseresultat	5 048	9 587	59 179	67 509
<i>Resultat från finansiella poster</i>				
Ränteintäkter	126	541	852	1 904
Räntekostnader	-4	0	-31	-39
	122	541	821	1 864
Resultat efter finansiella poster	5 169	10 128	60 000	69 373
Skatt	-2 485	-2 377	-16 953	-19 545
Årets / periodens resultat	2 684	7 751	43 047	49 829
<i>Övrigt totalresultat</i>				
Omräkningsdifferens	137	-17	152	8
Förändring kassaflödessäkringar	-24	45	-80	-30
Skatteeffekt verkligt värde värdepapper	6	-12	6	-12
Totalresultat för perioden	2 803	7 767	43 125	49 795
Resultat per aktie före och efter utspädning, SEK	0,47	1,35	7,48	8,66
Genomsnittligt antal aktier före och efter utspädning	5 752 000	5 752 000	5 752 000	5 752 000

*) Det ackumulerade valutakursnettot för perioden Q1-Q3 2009 var negativt om 1,1 MSEK och redovisades därför under övriga rörelsekostnader. Under fjärde kvartalet uppstod däremot ett positivt valutanetto som här redovisas under övriga rörelseintäkter. För helåret var det ackumulerade valutakursnettot negativt om ca 0,2 MSEK och redovisas under övriga rörelsekostnader.

Koncernens balansräkning			
	31 dec 2009	31 dec 2008	1 jan 2008
TSEK			
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Hyresrätter och övriga immateriella anläggningstillgångar	3 002	1 933	764
	3 002	1 933	764
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Inventarier, verktyg och installationer	4 929	1 706	881
	4 929	1 706	881
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>	0	0	60
Summa anläggningstillgångar	7 930	3 639	1 705
Omsättningstillgångar			
<i>Varulager m m</i>			
Färdiga varor och handelsvaror	24 790	18 505	13 717
	24 790	18 505	13 717
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar	31 891	23 758	12 448
Derivatinstrument	423	45	75
Övriga fordringar	3 116	468	487
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	5 276	2 251	1 885
	40 706	26 521	14 894
<i>Kassa och bank</i>	85 035	78 285	29 840
Summa omsättningstillgångar	150 531	123 311	58 451
SUMMA TILLGÅNGAR	158 461	126 950	60 156
	31 dec 2009	31 dec 2008	1 jan 2008
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Aktiekapital (5 752 000 aktier)	575	575	575
Övrigt tillskjutet kapital	26 010	26 010	26 010
Reserver	97	19	53
Balanserade vinstmedel	94 137	68 345	18 516
Summa eget kapital	120 819	94 949	45 154
Långfristiga skulder och avsättningar			
Uppskjuten skatt	4 637	4 644	16
Summa långfristiga skulder	4 637	4 644	16
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	0	0	71
Förskott från kunder	274	0	18
Leverantörsskulder	5 318	5 458	3 789
Derivatinstrument	447	0	0
Aktuella skatteskulder	12 569	12 732	3 689
Övriga skulder	3 945	1 597	2 139
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	10 454	7 571	5 280
Summa kortfristiga skulder	33 006	27 358	14 987
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	158 461	126 950	60 156
Ställda säkerheter	2 500	2 500	2 500
Eventualförpliktelser	Inga	Inga	Inga

Förändringar i koncernens egna kapital i sammandrag				
	jan-dec 2009	jan-dec 2008		
TSEK				
Eget kapital vid periodens/årets ingång	94 949	45 154		
Utdelning	-17 256	0		
Årets / periodens totalresultat	43 125	49 795		
Eget kapital vid periodens/årets utgång	120 819	94 949		
 Kassaflödesanalys för koncernen				
	okt-dec 2009	okt-dec 2008	jan-dec 2009	jan-dec 2008
TSEK				
Den löpande verksamheten				
Rörelseresultat	5 048	9 587	59 179	67 509
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet				
Avskrivningar och nedskrivningar	360	237	1 322	699
Kursvinster/-förluster	115	-349	338	-349
Realisationsvinst/-förlust vid försäljning av inventarier	0	0	17	15
Erhållen ränta	126	541	852	1 904
Erlagd ränta	-4	0	-31	-39
Betald inkomstskatt	-196	-1 355	-17 103	-5 888
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	5 449	8 661	44 574	63 850
Förändringar i rörelsekapital				
Förändring av varulager	8 240	5 929	-6 522	-4 364
Förändring av fordringar	48 003	44 836	-14 489	-11 263
Förändring av kortfristiga skulder	-9 051	-13 030	6 386	2 426
Kassaflöde från den löpande verksamheten	52 641	46 396	29 949	50 648
Investeringsverksamheten				
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-1 375	0	-1 564	-1 472
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-2 411	-585	-4 216	-1 203
Avyttring finansiella tillgångar	0	0	0	60
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-3 786	-585	-5 780	-2 616
Amortering av skuld	0	-71	0	-71
Utbetald utdelning	0	0	-17 256	0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0	-71	-17 256	-71
Årets / periodens kassaflöde	48 855	45 740	6 913	47 961
Likvida medel vid periodens början	36 366	32 191	78 285	29 840
Kursdifferens i likvida medel	-186	354	-164	484
Likvida medel vid periodens slut	85 035	78 285	85 035	78 285

Moderbolagets resultaträkning				
	okt-dec 2009	okt-dec 2008	jan-dec 2009	jan-dec 2008
TSEK				
<i>Rörelsens intäkter</i>				
Nettoomsättning	51 533	37 999	315 563	243 958
Övriga rörelseintäkter	1 156	4 450	676	5 631
	52 689	42 449	316 238	249 589
<i>Rörelsens kostnader</i>				
Handelsvaror	-23 144	-14 069	-143 056	-99 044
Övriga externa kostnader	-14 752	-13 383	-86 880	-65 610
Personalkostnader	-7 067	-4 823	-23 642	-18 156
Avskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-349	-223	-1 275	-660
Övriga rörelsekostnader	0	-15	-17	-15
	-45 313	-32 513	-254 870	-183 486
Rörelseresultat	7 376	9 936	61 368	66 103
<i>Resultat från finansiella poster</i>				
Ränteintäkter	162	536	975	1 885
Räntekostnader	-4	0	-29	-39
	158	536	946	1 845
Resultat efter finansiella poster	7 534	10 472	62 314	67 949
Bokslutsdispositioner	0	-17 600	0	-17 600
Skatt	-2 489	1 578	-16 827	-14 847
Årets / periodens resultat	5 045	-5 549	45 487	35 502

Moderbolagets balansräkning		
	31 dec 2009	31 dec 2008
TSEK		
TILLGÅNGAR		
Anläggningstillgångar		
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>		
Hyresrätter och övriga immateriella anläggningstillgångar	3 002	1 933
	3 002	1 933
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>		
Inventarier, verktyg och installationer	2 520	1 514
	2 520	1 514
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>		
Aktier i dotterbolag	170	170
Fordringar hos dotterbolag	8 105	2 342
	8 276	2 512
Summa anläggningstillgångar	13 797	5 959
Omsättningstillgångar		
<i>Varulager m m</i>		
Färdiga varor och handelsvaror	21 440	16 000
	21 440	16 000
<i>Kortfristiga fordringar</i>		
Kundfordringar	30 428	21 896
Fordringar koncernföretag	3 545	4 315
Övriga fordringar	2 289	288
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	4 178	2 251
	40 441	28 749
<i>Kassa och bank</i>	83 332	75 465
Summa omsättningstillgångar	145 212	120 214
SUMMA TILLGÅNGAR	159 009	126 173
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital		
Eget kapital	110 108	81 894
Obeskattade reserver	17 656	17 656
Kortfristiga skulder		
Förskott från kunder	274	0
Leverantörsskulder	4 668	5 349
Leverantörsskulder koncernföretag	0	0
Aktuella skatteskulder	12 565	12 703
Övriga skulder	4 335	1 542
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	9 403	7 029
Summa kortfristiga skulder	31 245	26 623
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	159 009	126 173
Ställda säkerheter	2 500	2 500
Ansvarsförbindelser	Inga	Inga

Redovisningsprinciper

Denna finansiella rapport för koncernen är den första finansiella rapport som upprättats med tillämpning av International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de har antagits av EU, och den svenska årsredovisningslagen. Moderbolagets redovisning har upprättats enligt årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapportering RFR 2.2, Redovisning för juridiska personer.

Denna bokslutskommuniké är upprättad i enlighet med IAS 34.

Väsentliga skillnader mot de redovisningsprinciper som framgår av årsredovisningen för 2008 framgår nedan.

IFRS 1 Första gången IFRS tillämpas

Odd Molly har inte tillämpat några av de undantagsregler som IFRS 1 medger.

IAS 1 Utformning av finansiella rapporter

Enligt IAS 1 skall en särskild räkning föras över förändringar i eget kapital. Standarden delar upp förändringar i eget kapital till följd av transaktioner med ägare och andra förändringar. Uppställningen över förändringar i eget kapital kommer endast att innehålla detaljer avseende ägartransaktioner. I "Koncernens totalresultat" visas alla poster avseende intäkter och kostnader som tidigare enbart redovisats i eget kapital.

IAS 39 Finansiella instrument: Redovisning och värdering

Enligt IAS 39 redovisas vissa finansiella instrument till verkligt värde. I Odd Mollys fall har detta haft effekt på redovisningen av derivatinstrument.

Derivatinstrument utgörs av valutaterminskontrakt som används som skydd mot risker för valutakursförändringar kopplade till kassaflöden från prognostiserade intäkter och kostnader relaterade till varuflödet.

Odd Molly tillämpar säkringsredovisning. För att uppfylla kraven på säkringsredovisning krävs att det finns en tydlig koppling till den säkrade posten. Vidare krävs att säkringen effektivt skyddar den säkrade posten.

Valutaterminer redovisas i balansräkningen till verkligt värde.

För valutaterminer som uppfyller kraven för säkringsredovisning redovisas värdeförändringarna mot totalresultatet tills dess att det säkrade flödet träffar rörelseresultatet, varvid säkringsinstrumentets ackumulerade värdeförändringar förs över till resultaträkningen för att där möta resultateffekterna från den säkrade transaktionen.

För valutaterminer som, redovisningsmässigt, inte uppfyller kriterierna för säkringsredovisning redovisas värdeförändringar omedelbart i resultaträkningen.

Effekter på resultaträkning och balansräkning

Av not 1 visas effekterna av övergången till IFRS. Samtliga effekter är hänförliga till IAS 39.

Not 1.

Balansräkning - koncernen 1 januari 2008			
Belopp i TSEK	Enligt tidigare principer	Justering IFRS	Enligt IFRS
TILLGÅNGAR			
Immateriella anläggningstillgångar	764		764
Materiella anläggningstillgångar	881		881
Finansiella anläggningstillgångar	60		60
Summa anläggningstillgångar	1 705	–	1 705
Varulager	13 717		13 717
Kortfristiga fordringar	14 819	75	14 894
Likvida meddel	29 840		29 840
Summa omsättningstillgångar	58 377	75	58 451
Summa tillgångar	60 082	75	60 156
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	45 079	75	45 154
Avsättningar och långfristiga skulder	16	–	16
Kortfristiga skulder	14 987		14 987
Summa eget kapital och skulder	60 082	75	60 156

Resultaträkning - koncernen		jan - mars 2008			april - juni 2008			juli - september 2008			okt - dec 2008			2008		
Belopp i TSEK		Enligt tidigare principer	Justering IFRS	Enligt IFRS	Enligt tidigare principer	Justering IFRS	Enligt IFRS	Enligt tidigare principer	Justering IFRS	Enligt IFRS	Enligt tidigare principer	Justering IFRS	Enligt IFRS	Enligt tidigare principer	Justering IFRS	Enligt IFRS
Rörelsens intäkter																
Nettoomsättning		105 949	0	105 949	21 840	122	21 840	96 661	1 614	96 661	43 202	4 096	43 202	267 653	-26	267 653
Övriga rörelseintäkter																
Handelsvaror		-43 985	-26	-44 011	-9 019		-9 019	-41 727		-41 727	-16 753		-16 753	-111 485	26	-111 458
Övriga externa kostnader		-23 712		-23 712	-7 574		-7 574	-26 274		-26 274	-15 347		-15 347	-72 907		-72 907
Personalkostnader		-4 182		-4 182	-5 079		-5 079	-5 212		-5 212	-5 360		-5 360	-19 833		-19 833
Avskrivningar		-134		-134	-144		-144	-184		-184	-237		-237	-699		-699
Övriga rörelsekostnader		-1 038	26	-1 011	-		-	-		-	-15		-15	-		-15
Rörelseresultat		32 899	-	32 899	145	-	145	24 877	-	24 877	9 587	-	9 587	67 509	-	67 509
Ränteintäkter		307		307	498		498	559		559	541		541	1 904		1 904
Räntekostnader		-33		-33	-4		-4	-2		-2	0		0	-39		-39
Resultat efter finansiella poster		33 173	-	33 173	639	-	639	25 433	-	25 433	10 127	-	10 127	69 373	-	69 373
Skatter		-9 904		-9 904	-72		-72	-7 191		-7 191	-2 377		-2 377	-19 545		-19 545
Årets resultat		23 269	-	23 269	567	-	567	18 242	-	18 242	7 751	-	7 751	49 829	-	49 829
Omräkningsdifferens		-	-3	-3	-	50	50	-23	-23	-23	-	-17	-17	-	8	8
Förändring kassafödersäkringar		-	-75	-75	-	-	-	-	-	-	-	45	45	-	-30	-30
Skatteeffekt förändring verkligt värde värdepapper		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-12	-12	-	-12	-12
Övrigt totalresultat		23 269	-78	23 191	567	50	617	18 242	-23	18 219	7 751	17	7 767	49 829	-33	49 795

Resultaträkning - koncernen		jan - mars 2009			april - juni 2009			juli - september 2009			okt - dec 2009			2009		
Belopp i TSEK		Enligt tidigare principer	Justerings IFRS	Enligt IFRS	Enligt tidigare principer	Justerings IFRS	Enligt IFRS	Enligt tidigare principer	Justerings IFRS	Enligt IFRS	Enligt tidigare principer	Justerings IFRS	Enligt IFRS	Enligt tidigare principer	Justerings IFRS	Enligt IFRS
Rörelsens intäkter																
Nettoomsättning		136 665	55	136 721	14 365		14 365	124 027	1 215	125 242	53 482		53 482	328 539	1 270	329 809
Övriga rörelseintäkter		1 369		1 369	98	-55	43	122	-275	-153	2 094	-1 039	1 056	1 899	-1 368	530
Handelsvaror		-63 450		-63 450	-6 949		-6 949	-56 247		-56 247	-25 196	98	-25 098	-151 842	98	-151 744
Övriga externa kostnader		-35 563		-35 563	-8 493		-8 493	-31 705		-31 705	-16 315		-16 315	-92 075		-92 075
Personalkostnader		-5 407		-5 407	-6 215		-6 215	-6 414		-6 414	-7 717		-7 717	-25 753		-25 753
Avskrivningar		-264		-264	-340		-340	-358		-358	-360		-360	-1 322		-1 322
Övriga rörelsekostnader		—		—	-992		-992	-1 060		-1 060	—		—	-266		-266
Rörelseresultat		33 351	55	33 406	-8 525	-55	-8 580	28 364	940	29 305	5 988	-940	5 047	59 179	0	59 179
Ränteintäkter		319		319	158		158	249		249	126		126	852		852
Räntekostnader		-22		-22	-1		-1	-4		-4	-4		-4	-31		-31
Resultat efter finansiella poster		33 648	55	33 703	-8 368	-55	-8 424	28 610	940	29 551	6 109	-940	5 169	60 000	0	60 000
Skatter		-8 734		-8 734	1 528		1 528	-7 261		-7 261	-2 485		-2 485	-16 953		-16 953
Årets resultat		24 914	55	24 969	-6 841	-55	-6 896	21 349	940	22 290	3 624	-940	2 684	43 047	0	43 047
Omräkningsdifferens		—	14	14	—	-12	-12	—	13	13	—	137	137	—	152	152
Förändring kassaflödesräkningar		—	—	—	—	-55	-55	—	—	—	—	-24	-24	—	-80	-80
Skatteeffekt förändring verkligt värde värdepapper		—	—	—	—	—	—	—	—	—	—	6	6	—	6	6
Övrigt totalresultat		24 914	69	24 983	-6 841	-123	-6 963	21 349	953	22 303	3 624	-821	2 803	43 047	78	43 125

Balansräkning - koncernen	31 mars 2009			30 juni 2009			30 september 2009			31 december 2009		
	Enligt tidigare principer	Justering IFRS	Enligt IFRS	Enligt tidigare principer	Justering IFRS	Enligt IFRS	Enligt tidigare principer	Justering IFRS	Enligt IFRS	Enligt tidigare principer	Justering IFRS	Enligt IFRS
Belopp i TSEK												
TILLGÅNGAR												
Immateriella anläggningstillgångar	1 809		1 809	1 685		1 685	1 751		1 751	3 002		3 002
Materiella anläggningstillgångar	2 617		2 617	3 034		3 034	2 889		2 889	4 929		4 929
Finansiella anläggningstillgångar	–		–	–		–	–		–	–		–
Summa anläggningstillgångar	4 426	–	4 426	4 719	–	4 719	4 640	–	4 640	7 930	–	7 930
Varulager	25 159		25 159	26 802		26 802	32 729		32 729	24 790		24 790
Kortfristiga fordringar	97 701	–	97 701	22 040	–	22 040	87 493	940	88 433	40 283	423	40 706
Likvida meddel	36 807		36 807	65 580		65 580	36 366		36 366	85 035		85 035
Summa omsättningstillgångar	159 667	–	159 667	114 422	–	114 422	156 587	940	157 528	150 108	423	150 531
Summa tillgångar	164 094	–	164 094	119 141	–	119 141	161 228	940	162 168	158 038	423	158 461
EGET KAPITAL OCH SKULDER												
Eget kapital	119 820	–	119 820	95 712	459	96 170	117 075	940	118 015	120 842	-24	120 819
Avsättningar och långfristiga skulder	4 644	–	4 644	4 644	–	4 644	4 644	–	4 644	4 637	–	4 637
Kortfristiga skulder	39 630	–	39 630	18 786	-459	18 328	39 509	–	39 509	32 559	447	33 006
Summa eget kapital och skulder	164 094	–	164 094	119 141	–	119 141	161 228	940	162 168	158 038	423	158 461

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att bokslutskommunikén ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och det företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 18 februari 2010

Christer Andersson, styrelseordförande

Karin Wallin-Norman, styrelseledamot

Karin Jimfelt-Ghatan, styrelseledamot

Per Holknekt, styrelseledamot

Mia Arnhult, styrelseledamot

Patrik Tillman, styrelseledamot

Nils Vinberg, styrelseledamot

Christina Tillman, verkställande direktör

Om Odd Molly

Odd Molly är ett svenskt bolag som designar, marknadsför och säljer mode. Odd Molly-produkter såldes 2009 genom cirka 1450 externa återförsäljare samt en butik i egen regi i 42 länder runt om i världen. Odd Molly har 40 anställda på kontoren i Stockholm och Los Angeles samt i den egna butiken i Stockholm. Odd Mollys lönsamma tillväxt bygger på kreativ design, konsekvent varumärkesarbete och en affärsmodell som möjliggör expansion med begränsat kapitalbehov och minimerad lagerrisk. Odd Mollys aktie handlas på First North och bolagets Certified Adviser är Swedbank.

Informationen i denna bokslutskommuniké är sådan information som Odd Molly International AB skall offentliggöra i enlighet med lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 19 februari 2010 klockan 08:00 CET.

Kommande informationstillfällen

- Ordervärde för andra halvåret 2010 (höst- och vinterkollektionerna) avges den 13 april 2010.
- Delårsrapport för det första kvartalet, januari-mars 2010, avges den 22 april 2010.
- Bolagsstämma äger rum den 22 april 2010.
- Delårsrapport för det andra kvartalet, april-juni 2010, avges den 20 augusti 2010.
- Ordervärde för första halvåret 2011 (vår- och sommarkollektionerna) avges den 8 oktober 2010.
- Delårsrapport för det tredje kvartalet, juli-september 2010, avges den 21 oktober 2010.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Christina Tillman, VD, telefon: 08-522 28 502 eller mobil: 0733-10 60 00

Odd Molly International AB
Kornhamnstorg 6
111 27 STOCKHOLM
Växel: +46 8 522 28 500
www.oddmolly.com

Pressbilder finns att ladda ned från Odd Mollys hemsida www.oddmolly.com under "press/media".
Odd Molly har även ett eget nyhetsbrev som rapporterar mindre nyheter från den dagliga verksamheten. För att prenumerera på det, gå till www.oddmolly.com och klicka "sign up for our newsletter".