



Odd Molly International AB (publ)

Stockholm den 28 oktober 2008

Delårsrapport 1 januari – 30 september 2008



Foto: Robert Eldrim

FORTSATT BRA UTVECKLING OCH STARKT RESULTAT

1 januari – 30 september 2008

- Nettoomsättningen ökade med 109 procent till 224,5 MSEK (107,3)
- Bruttovinstmarginalen steg till 57,8 procent (56,7)
- Rörelseresultatet ökade till 57,9 MSEK (17,9), vilket motsvarar en rörelsemarginal på 25,7 procent (16,6)
- Resultat efter skatt var 42,1 MSEK (12,8). Nettomarginalen steg till 18,7 procent (11,9)
- Resultat per aktie uppgick till 7,3 SEK (2,4) (baserat på genomsnittligt antal aktier)

1 juli – 30 september 2008

- Nettoomsättningen ökade med 64 procent till 96,7 MSEK (58,8)
- Bruttovinstmarginalen var 56,8 procent (56,9)
- Rörelseresultatet var 24,9 MSEK (12,5)
- Resultat efter skatt uppgick till 18,2 MSEK (9,1)
- Resultat per aktie var 3,2 SEK (1,6)
- Odd Mollys chefsdesigner Karin Jimfelt Ghatan erhöll i augusti Damernas Världs designpris Guldknappen
- Modevisning i Köpenhamn, danska supermodellen Helena Christensen kontrakterad som ansikte för Odd Molly och ny webb lanserad
- Ordervärde för vår och sommar 2009 visade en ökning på 12 procent jämfört med försäljning 2008
- Beslut om etablering av pilotbutik i Stockholm i februari 2009

Nyckeltal	juli-sept 2008	juli-sept 2007	Procentuell förändring	jan-sept 2008	jan-sept 2007	Procentuell förändring	Helår 2007	okt 2007- sept 2008
Nettoomsättning, MSEK	96,7	58,8	64	224,5	107,3	109	130,3	247,5
Bruttovinstmarginal, %	56,8	56,9		57,8	56,7		57,2	58,0
Rörelseresultat, MSEK	24,9	12,5	99	57,9	17,9	224	18,5	58,5
Rörelsemarginal, %	25,3	21,3		25,7	16,6		14,2	23,6
Resultat efter skatt, MSEK	18,2	9,1	101	42,1	12,8	229	12,9	42,2
Resultat per aktie, SEK	3,2	1,6	101	7,3	2,4	203	2,4	7,3
Antal aktier vid periodens slut (omräknat efter genomförd split)	5 752 000	5 752 000		5 752 000	5 752 000		5 752 000	5 752 000
Antal aktier vägt genomsnitt (omräknat efter genomförd split)	5 752 000	5 752 000		5 752 000	5 287 714		5 404 740	5 752 000

VD kommenterar utvecklingen

Odd Molly fortsätter utvecklas positivt med förbättrade resultat och framgångar på flera plan. Ser man utvecklingen på rullande 12-månadersbasis har vi mer än fördubblat omsättningen medan resultatet ökat med närmare 250 procent. Hävstångseffekter i form av stärkta marginaler visar att vi börjar dra nytta av att vara en större aktör. Att vi samtidigt har en mycket stark balansräkning känns tryggt mot bakgrund av den ökande oron i omvärlden. Vi fortsätter ta offensiva steg samtidigt som organisationen, efter en period av förstärkningar, nu har en balanserad sammansättning som klarar ytterligare tillväxt.

Odd Mollys vår-/sommarkollektioner för 2009 (SS09) lanserades på en stor modevisning i Köpenhamn i augusti. Supermodellen Helena Christensen var kvällens värdinna och kommer också att vara vårt ansikte utåt i en internationell annonskampanj, vår första någonsin mot konsument, som lanseras i vår. Denna genomförs för att på ett offensivt sätt stödja säljarbetet och lägga grund för fortsatt positiv utveckling.

Införsäljningen av SS09 visar på fortsatt tillväxt jämfört med förra året. Lagda order för det första halvåret 2009 uppgår till drygt 138 MSEK, vilket är en ökning med 12 procent. Vi är väldigt nöjda med utvecklingen på de flesta av våra marknader, medan ett par marknader uppvisade en större försiktighet än tidigare.

Att Odd Mollys designchef Karin Jimfelt-Ghatan i augusti tilldelades Sveriges mest prestigefyllda designpris – Damernas Världs Designpris Guldknappen 2008 – var en stor framgång och stärkte hela organisationen.

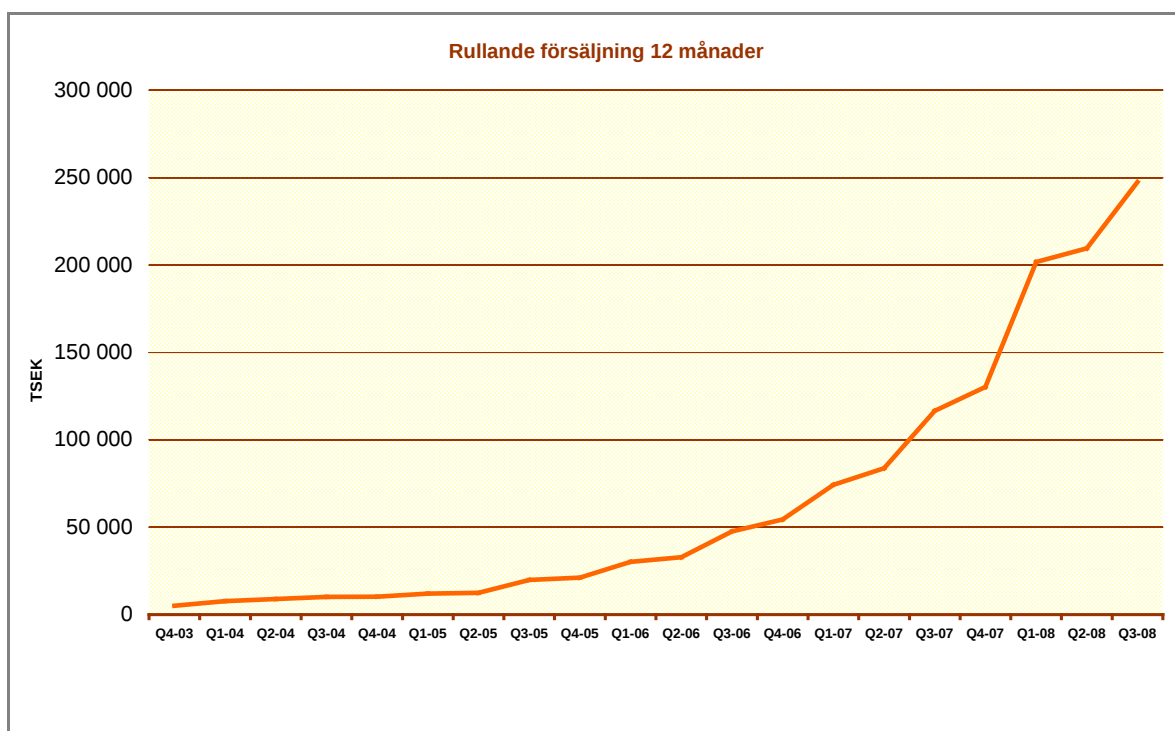
Just nu pågår ett intensivt designarbete och vår nya produktchef har börjat i dagarna. Alla jobbar i ett högt tempo med den löpande verksamheten och med förberedelser inför hösten/vintern 2009. Vi förbereder också öppnandet av vår första butik i centrala Stockholm, med planerad invigning i februari 2009.

Sedan ett par veckor tillbaka har vinterkollektionen börjat levereras ut i butikerna. Under fjärde kvartalet kommer även en förleverans av vårvaror ske, motsvarande cirka 6 MSEK, vilket ska läggas till tidigare rapporterat ordervärde för helåret 2008 om 254 MSEK.

Sammanfattningsvis – vi ser tydliga bevis på varumärkets attraktionskraft och vi fortsätter utveckla oss, kollektionerna och varumärket.

Christina Tillman, verkställande direktör

Koncernens utveckling

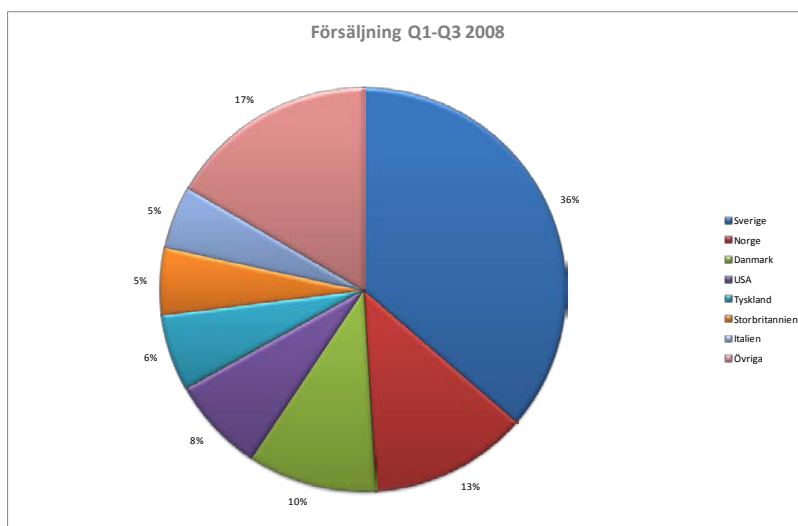


Diagrammet ovan visar rullande 12 månaders försäljning per kvartal Q4 2003-Q3 2008

Nettoomsättning

Perioden 1 januari – 30 september

Försäljningsutvecklingen för årets första nio månader var fortsatt mycket stark och nettoomsättningen uppgick till 224,5 MSEK (107,3), en ökning med 109 procent jämfört med motsvarande period föregående år.



Diagrammet ovan visar försäljning per land Q1-Q3 2008

Sverige stod för cirka 36 procent av den totala försäljningen de första nio månaderna 2008 och visade störst försäljningsökning i absoluta tal följt av Norge. Procentuellt hade vi stora försäljningsökningar i södra Europa, Australien, Japan och Nederländerna. USA ökade försäljningen med cirka 40 procent jämfört med samma period förra året.

Tredje kvartalet 1 juli – 30 september

Under tredje kvartalet har samtliga höstvaror levererats, vilket innebär att vinterkollektionen samt en förleverans av vårvaror, motsvarande cirka 6 MSEK, återstår under fjärde kvartalet. Nettoomsättningen under tredje kvartalet uppgick till 96,7 MSEK (58,8), vilket var en ökning med 64 procent jämfört med motsvarande period föregående år.

Resultat

Perioden 1 januari – 30 september

Bruttovinstmarginalen uppgick under årets första nio månader till 57,8 procent (56,7). Bruttovinstmarginalen påverkades under perioden positivt av en fortsatt gynnsam dollarkurs, då en betydande del av inköpen görs i USD. Samtidigt var andelen försäljning till rabatterat pris mycket låg. Som en allt större aktör med stark kassa kan Odd Molly även förhandla om mer fördelaktiga avtal med leverantörer och samarbetspartners, vilket påverkar bruttovinstmarginalen positivt.

Rörelseresultatet uppgick till 57,9 MSEK (17,9) och rörelsemarginalen förbättrades till 25,7 procent (16,6).

Den ökade lönsamheten är ett resultat av ökade bruttovinstmarginaler samt skalfördelar avseende fasta och halvfasta kostnader i takt med den stigande omsättningen. Exempel på sådana kostnader är bland annat konsultkostnader, IT-kostnader samt försäljningskostnader.

Övriga externa kostnader som till stor del består av agentprovisioner, varudistribution och marknadsföring uppgick under perioden till 57,6 MSEK (33,7). Det motsvarar en andel i förhållande till omsättningen om 25,6 procent (31,5).

Personalkostnaden för perioden var 14,5 MSEK (8,7) och innebär att andelen personalkostnad i förhållande till omsättningen sjunkit från 8,1 procent föregående års första tre kvartal till 6,4 procent i år.

Resultat efter skatt uppgick till 42,1 MSEK (12,8). Resultat per aktie uppgick till 7,3 SEK (2,4) beräknat på genomsnittligt antal aktier för perioden.

Tredje kvartalet 1 juli – 30 september

Bruttovinstmarginalen uppgick under tredje kvartalet till 56,8 procent (56,9).

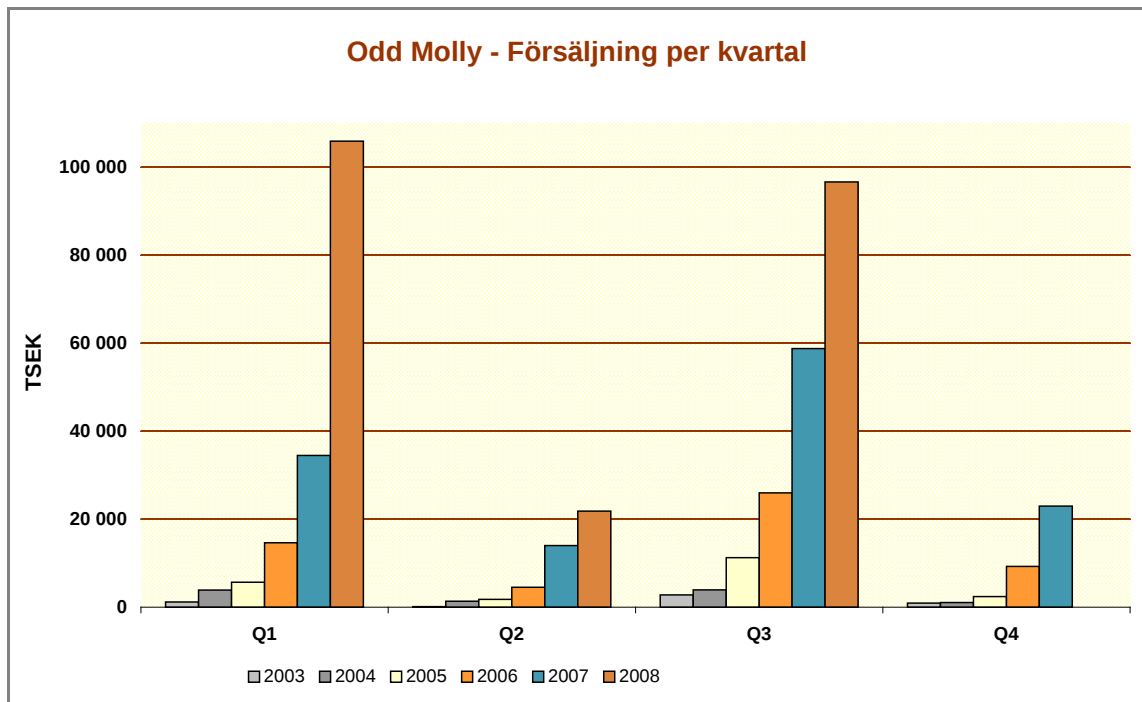
Rörelseresultatet ökade till 24,9 MSEK (12,5), vilket motsvarar en rörelsemarginal på 25,3 procent (21,3).

Resultat efter skatt var 18,2 MSEK (9,1). Resultat per aktie uppgick till 3,2 SEK (1,6).

Marknadsföringskostnaderna var högre i förhållande till omsättningen under det tredje kvartalet 2008 än under första halvåret 2008, vilket kan förklaras av en medveten satsning efter sommaren. Dessa satsningar bestod bland annat av olika strategiska och försäljningsdrivande marknadsföringsaktiviteter såsom modevisning i Köpenhamn, fotografering av en större vårkampanj riktad till konsument samt utveckling av bolagets webb. För helåret 2008 bedöms dock andelen marknadsföringskostnader i förhållande till omsättning hamna under 2007 års nivå.

Säsongsvariationer

Odd Molly gör fyra kollektioner per år (vår, sommar, höst och vinter) och av dessa har historiskt sett våren och hösten varit de försäljningsmässigt tyngsta kollektionerna. Odd Mollys verksamhet är starkt säsongsbetonad, vilket innebär att det första och det tredje kvartalet är starka, medan det andra och fjärde kvartalet är betydligt svagare. Detta innebär att Odd Mollys verksamhet, försäljning och resultat enklast följs halvårsvis. Odd Molly levererar höstkollektionen mellan 1 augusti och 15 september och vinterkollektionen mellan 1 och 31 oktober, vilket innebär att hela höstkollektionen levereras under det tredje kvartalet och vinterkollektionen samt en liten försmak av vårskollektionen levereras under det fjärde kvartalet.



Diagrammet ovan visar försäljning per kvartal Q1 2003-Q3 2008

Finansiell ställning

Bolagets balansomslutning uppgick vid periodens slut till 131,0 MSEK (66,3). Det egna kapitalet var 87,2 MSEK i slutet av tredje kvartalet jämfört med 44,9 MSEK vid samma tidpunkt föregående år. Soliditeten vid kvartalets slut uppgick till 67 procent (68), vilket kan jämföras med 75 procent vid slutet av 2007. Likvida medel uppgick vid slutet av perioden till 32,2 MSEK (10,1) och varken checkräkningskredit eller fakturabelåning var utnyttjad. Kundfordringarna ökade från 41,6 MSEK 2007 till 67,5 MSEK 2008, men andelen kundfordringar i förhållande till omsättning minskade från 39 till 30 procent.

Varulagret uppgick per den 30 september till 24,2 MSEK jämfört med 11,3 MSEK vid samma tidpunkt förra året. Varulagrets andel av periodens omsättning uppgick till 11 procent, vilket var ungefär på samma nivå som föregående år. Förutom att högre omsättning medför högre lager i absoluta tal, påverkas varulagret också av att Odd Molly har fler säljkollektioner hos sina agenter än tidigare. Av varulagret bestod drygt 10 MSEK av vintervaror som distribuerats till återförsäljarna under oktober.

Investeringar och kassaflöde

Bolagets investeringar består framförallt av investeringar i inventarier, fortsatt vidareutveckling av IT-system samt investering i hyreskontrakt för butikslokal. Under tredje kvartalet uppgick investeringarna till 1,5 MSEK (0,2). Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -23,7 MSEK under kvartalet jämfört med -20,1 MSEK motsvarande period 2007. Kvartalets totala kassaflöde uppgick till -25,2 MSEK (-20,2). Det negativa kassaflödet förklaras av hög försäljningsvolym under tredje kvartalet, där betalning sker under det fjärde kvartalet.

Antal aktier

Odd Molly genomförde en aktiesplit 41:1 samt en nyemission om 750 000 aktier under andra kvartalet 2007. Idag finns det 5 752 000 aktier utestående.

Medarbetare

För att skapa möjligheter för fortsatt stark försäljningsutveckling samt säkerställa hög kvalitet i alla aspekter förstärktes organisationen under tredje kvartalet och tre personer anställdes. Bolaget hade per 30 september totalt 32 anställda (varav tre i USA) jämfört med 22 (varav två i USA) vid samma tidpunkt föregående år.

Moderbolaget

Odd Molly International AB, som säljer till alla Odd Mollys kunder förutom till de i USA och Kanada, omsatte under årets tre första kvartal 206,0 MSEK (103,9) och redovisade ett rörelseresultat om 56,2 MSEK (17,4). Moderbolagets egna kapital uppgick per den 30 september till 87,4 MSEK (44,5). Likvida medel uppgick till 29,1 MSEK (9,4).

Helena Christensen - Odd Mollys nya ansikte

Odd Molly har kontrakterat Helena Christensen som nytt ansikte och hon kommer att synas i annonser i ledande modemagasin i bland annat USA, England, Italien, Sverige och Danmark under våren.



Foto: Yelena Yemchuk

Odd Molly öppnar butik

Odd Molly meddelade i september att bolaget öppnar sin första egna konceptbutik i centrala Stockholm, med planerad invigning i februari 2009. Butiksetableringen sker för att kunna visa helheten i kollektionen i en miljö som andas varumärkets kärnvärden och ska ses som ett komplement och stöd till befintliga återförsäljare. Tove Sjöberg och Hedvig Andersson på BSK Arkitekter har valts för uppdraget att skapa en butiksmiljö i internationell klass som ska våga överraska, vara kvinnligt lyxig och samtidigt uttrycka en egen åsikt.

Prognos

Odd Molly avser inte att lämna några prognoser, men kommer däremot att offentliggöra ordervärde två gånger per år, i april och oktober månad. Ordervärde för andra halvåret 2009 offentliggörs den 8 april 2009.

Riskfaktorer

De risker och osäkerhetsfaktorer som Odd Molly är exponerat för beskrivs i prospekt inför listning på First North som publicerades i maj 2007 samt i bolagets årsredovisning för år 2007.

Redovisningsprinciper

Delårsrapporten är upprättad enligt samma redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som bolagets senaste årsredovisning och uppfyller kraven enligt BFNAR 2007:1.

Koncernredovisning är upprättad enligt Redovisningsrådets rekommendation RR1:00 och med tillämpning av förvärvsmetoden. Koncernredovisningen omfattar Odd Molly International AB (moderbolaget) samt Odd Molly Inc som är konsoliderat per 1 maj 2007.

Med bolaget avses i denna delårsrapport Odd Molly-koncernen.

Denna rapport har ej granskats av bolagets revisorer.

Koncernens resultaträkning					
	juli-sept 2008	juli-sept 2007	jan-sept 2008	jan-sept 2007	Helår 2007
TSEK					
<i>Rörelsens intäkter</i>					
Nettoomsättning	96 661	58 784	224 450	107 258	130 260
Övriga rörelseintäkter	1 614	0	698	0	47
	98 275	58 784	225 148	107 258	130 307
<i>Rörelsens kostnader</i>					
Handelsvaror	-41 727	-25 335	-94 732	-46 470	-55 704
Övriga externa kostnader	-26 274	-17 452	-57 560	-33 737	-42 842
Personalkostnader	-5 212	-3 304	-14 473	-8 695	-12 557
Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar	-184	-120	-462	-286	-432
Övriga rörelsekostnader	0	-44	0	-213	-317
	-73 398	-46 254	-167 227	-89 402	-111 851
Rörelseresultat	24 877	12 530	57 922	17 856	18 457
<i>Resultat från finansiella poster</i>					
Ränteintäkter	559	152	1 363	261	606
Räntekostnader	-2	-48	-39	-255	-284
	556	105	1 324	6	322
Resultat efter finansiella poster	25 433	12 635	59 246	17 862	18 779
Skatt	-7 191	-3 538	-17 168	-5 084	-5 857
Årets / periodens resultat	18 242	9 097	42 078	12 778	12 922
Resultat per aktie, SEK	3,2	1,6	7,3	2,4	2,4

Koncernens balansräkning			
	30 sept 2008	30 sept 2007	31 dec 2007
TSEK			
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>	2 057	822	764
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Inventarier, verktyg och installationer	1 212	789	881
	1 212	789	881
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>	0	0	60
Summa anläggningstillgångar	3 269	1 611	1 705
Omsättningstillgångar			
<i>Varulager m m</i>			
Färdiga varor och handelsvaror	24 224	11 274	13 717
	24 224	11 274	13 717
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar	67 452	41 578	12 448
Övriga fordringar	1 733	871	487
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	2 094	869	1 885
	71 278	43 318	14 819
<i>Kassa och bank</i>	32 191	10 076	29 840
Summa omsättningstillgångar	127 694	64 668	58 377
SUMMA TILLGÅNGAR	130 962	66 279	60 082
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Aktiekapital	575	575	575
Bundna reserver	1 668	1 661	1 660
	2 243	2 236	2 235
Fria reserver	42 870	29 881	29 922
Årets / periodens resultat	42 078	12 778	12 922
	84 948	42 660	42 844
Summa eget kapital	87 190	44 895	45 079
Avsättningar			
Uppskjuten skatt	16	16	16
Summa avsättningar	16	16	16
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	0	107	71
Förskott från kunder	0	0	18
Leverantörsskulder	11 517	7 654	3 789
Aktuella skatteskulder	16 388	4 859	3 689
Övriga skulder	785	623	2 139
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	15 066	8 125	5 280
Summa kortfristiga skulder	43 756	21 368	14 987
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	130 962	66 279	60 082
Ställda säkerheter	2 500	3 250	2 500
Ansvarsförbindelser	Inga	Inga	Inga

Förändringar i koncernens egna kapital i sammandrag

	jan-sept 2008	jan-sept 2007	Helår 2007
TSEK			
Eget kapital vid periodens/årets ingång	45 079	6 046	6 046
Utdelning	0	0	0
Nyemission	0	30 000	30 000
Emissionskostnader	0	-3 915	-3 915
Årets / periodens resultat	42 078	12 778	12 922
Omräkningsdifferenser	33	-13	27
Eget kapital vid periodens/årets utgång	87 190	44 896	45 079

Kassaflödesanalys för koncernen

	juli-sept 2008	juli-sept 2007	jan-sept 2008	jan-sept 2007	Helår 2007
TSEK					
Den löpande verksamheten					
Rörelseresultat	24 877	12 530	57 922	17 856	18 457
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet					
Avskrivningar och nedskrivningar	184	120	462	286	432
Realisationsvinst vid försäljning av inventarier	4	0	15	0	-2
Erhållen ränta	559	152	1 363	261	606
Erlagd ränta	-2	-48	-39	-255	-284
Betald inkomstskatt	-768	-13	-4 533	-78	-2 040
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	24 853	12 742	55 188	18 070	17 168
Förändringar i rörelsekapital					
Förändring av varulager	-9 490	-3 030	-10 293	-9 785	-12 376
Förändring av fordringar	-54 707	-33 962	-56 100	-38 321	-10 007
Förändring av kortfristiga skulder	15 597	4 197	15 456	13 286	8 542
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-23 747	-20 053	4 252	-16 751	3 326
Investeringsverksamheten					
Förvärv av imateriella anläggningstillgångar	-1 314	0	-1 472	-176	-297
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-147	-181	-618	-734	-836
Förvärv av finansiella tillgångar	0	0	0	0	-60
Avyttring finansiella tillgångar	0	0	60	0	0
Avyttring av inventarier	0	0	0	0	36
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1 461	-181	-2 031	-910	-1 157
Finansieringsverksamheten					
Nyemission/emissionskostnader	0	0	0	24 562	24 562
Amortering av skuld	0	0	0	-71	-71
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0	0	0	24 491	24 491
Årets / periodens kassaflöde	-25 208	-20 234	2 221	6 830	26 660
Likvida medel vid periodens början	56 997	30 339	29 840	3 274	3 274
Kursdifferens i likvida medel	402	-30	130	-29	-94
Likvida medel vid periodens slut	32 191	10 076	32 191	10 076	29 840

Moderbolagets resultaträkning					
	juli-sept 2008	juli-sept 2007	jan-sept 2008	jan-sept 2007	Helår 2007
TSEK					
<i>Rörelsens intäkter</i>					
Nettoomsättning	91 013	55 415	205 959	103 889	125 472
Övriga rörelseintäkter	1 589	0	1 182	0	1 201
	92 602	55 415	207 140	103 889	126 673
<i>Rörelsens kostnader</i>					
Handelsvaror	-38 230	-23 871	-84 975	-45 006	-53 711
Övriga externa kostnader	-24 523	-16 529	-52 227	-32 771	-40 576
Personalkostnader	-4 828	-3 035	-13 333	-8 267	-11 764
Avskrivningar av materiella anläggningstillgångar	-175	-111	-437	-278	-407
Övriga rörelsekostnader	0	-44	0	-213	-314
	-67 757	-43 590	-150 973	-86 535	-106 772
Rörelseresultat	24 845	11 826	56 167	17 354	19 901
<i>Resultat från finansiella poster</i>					
Ränteintäkter	546	152	1 348	261	595
Räntekostnader	-2	-48	-39	-255	-284
	544	105	1 309	6	312
Resultat efter finansiella poster	25 389	11 930	57 476	17 361	20 213
Skatt	-7 171	-3 360	-16 425	-4 906	-5 911
Årets / periodens resultat	18 218	8 571	41 052	12 454	14 302

Moderbolagets balansräkning			
	30 sept 2008	30 sept 2007	31 dec 2007
TSEK			
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>	2 057	1 026	764
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Inventarier, verktyg och installationer	1 034	457	733
	1 034	457	733
<i>Finansiella anläggningstillgångar (aktier i dotterbolag)</i>	170	170	170
Summa anläggningstillgångar	3 261	1 654	1 667
Omsättningstillgångar			
<i>Varulager m m</i>			
Färdiga varor och handelsvaror	20 541	9 653	11 450
	20 541	9 653	11 450
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar	63 050	38 269	11 746
Fordringar koncernföretag	8 406	4 569	6 651
Övriga fordringar	1 574	817	341
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	2 093	869	1 865
	75 123	44 523	20 603
<i>Kassa och bank</i>	29 117	9 446	26 634
Summa omsättningstillgångar	124 780	63 622	58 687
SUMMA TILLGÅNGAR	128 041	65 276	60 354
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Aktiekapital	575	575	575
Reservfond	1 628	1 628	1 628
	2 203	2 203	2 203
Överkursfond	26 010	26 010	26 010
Balanserade vinstmedel	18 179	3 877	3 877
Årets / periodens resultat	41 052	12 454	14 302
	85 240	42 341	44 189
Summa eget kapital	87 443	44 545	46 392
Obeskattade reserver	56	56	56
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	0	107	71
Förskott från kunder	0	-8	18
Leverantörsskulder	10 005	7 179	3 102
Aktuella skatteskulder	15 635	4 802	3 683
Övriga skulder	753	586	2 109
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	14 148	8 011	4 922
Summa kortfristiga skulder	40 542	20 676	13 907
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	128 041	65 276	60 354
Ställda säkerheter	2 500	3 250	2 500
Ansvarsförbindelser	Inga	Inga	Inga

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att niomånadersrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och det företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 28 oktober 2008

Christer Andersson, styrelseordförande

Karin Wallin-Norman, styrelseledamot

Karin Jimfelt-Ghatan, styrelseledamot

Per Holknekt, styrelseledamot

Patrik Tillman, styrelseledamot

Mia Arnhult, styrelseledamot

Christina Tillman, verkställande direktör

Om Odd Molly

Odd Molly är ett svenskt bolag som designar, marknadsför och säljer mode för kvinnor genom externa återförsäljare världen över. Produkterna kännetecknas av vacker, personlig och sinnlig design i kombination med hög kvalitet och en tydlig profil. Odd Molly-produkter säljs under våren 2009 genom cirka 1 550 externa återförsäljare samt en butik i egen regi i 36 länder runt om i världen, varav i 24 med lokal representation. Odd Molly har idag 33 anställda på kontoren i Stockholm och Los Angeles. Omsättningen 2007 uppgick till 130,3 MSEK och rörelseresultatet till 18,5 MSEK. Odd Mollys lönsamma tillväxt bygger på kreativ design, konsekvent varumärkesarbete och en affärsmodell som möjliggör expansion med begränsat kapitalbehov och minimerad lagerrisk. Odd Mollys chefsdesigner fick Damernas Världs designpris Guldknappen i augusti 2008.

Odd Mollys aktie handlas på First North och bolagets Certified Adviser är Swedbank.

Informationen i denna delårsrapport är sådan information som Odd Molly International AB skall offentliggöra i enlighet med lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 28 oktober 2008 klockan 08:00 CET.

Kommande informationstillfällen

Bokslutskommuniké 2008 avges den 19 februari 2009.

Ordervärde för höst/vinterkollektionerna 2009 avges den 8 april 2009.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Christina Tillman, VD Odd Molly, telefon: 08-522 28 502 eller mobil: 0733-106000

Odd Molly International AB
Kornhamnstorg 6
111 27 STOCKHOLM
Växel: +46 8 522 28 500
www.oddmolly.com

Pressbilder finns att ladda ned från Odd Mollys hemsida www.oddmolly.com under "press/media".
Odd Molly har även ett eget nyhetsbrev som rapporterar mindre nyheter från den dagliga verksamheten. För att prenumerera på det, gå till www.oddmolly.com och klicka "sign up for our news/letter".