

odd molly

ÅRSREDOVISNING 2018



2	Vårt år	34	Odd Mollys aktie
4	Våra siffror	38	Förvaltningsberättelse
6	VD-ord	44	Finansiella rapporter
8	Vår strategi	51	Redovisningsprinciper och noter
10	Vår affärsmodell	68	Revisionsberättelse
12	Vår webb	72	Bolagsstyrning
14	Vår nya licensmodell	78	Styrelse och revisorer
16	Vår verksamhet	80	Ledande befattningshavare
20	Vi är Odd Molly	83	Definitioner
22	Vårt ansvar	84	Information till aktieägarna

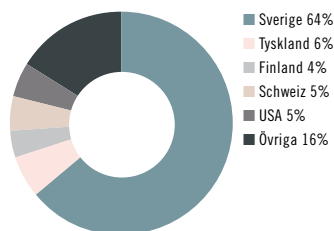
**We go our own way.
And we make our own patterns.**



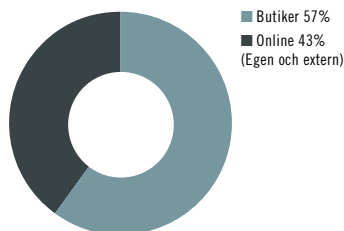


Vårt år

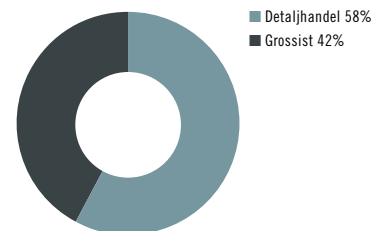
Försäljning per land



Försäljning per kanal



Försäljning per segment



Ett svenskt livsstilskoncept som utmanar

Odd Molly är ett svenskt bolag som designar, marknadsför och säljer mode och närliggande livsstilsprodukter för tjejer. Kollektionerna utgår från ett tydligt stilkoncept med feminina, smickrande och lättburna kläder med hög kvalitet, färg och mönster. Odd Molly drivs av starka värderingar och en önskan att tjejer ska våga gå sin egen väg, ledsagade av bolagets musa Molly.

Odd Molly har 3 189 aktieägare och ett hundratal medarbetare i Sverige, Norge, Danmark, Finland och USA. Odd Mollys produkter säljs i egna försäljningskanaler och via externa återförsäljare i ett fyrtiotal länder runt om i världen. Vid 2018 års slut hade Odd Molly en egen webbshop (oddmolly.com), 16 egna butiker i Sverige, Norge och Finland samt sju partnerdrivna butiker i USA, Tjeckien, Slovakien och Portugal. Bolaget grundades 2002 och är sedan 2010 noterat på Nasdaq Stockholm.

Ett bolag under omställning

2018 var ett omställningsår för Odd Molly med ny ledning och utvärdering av affärsmodellen. För att möta de snabba förändringar som sker på marknaden, komma tillbaka till en underliggande tillväxt med minskad kostnadsmassa, komplexitet och kapitalbindning lanserade den nya ledningen ett omfattande åtgärdsprogram under hösten. Programmet syftar till att nå digital och internationell tillväxt, och samtidigt minska driftskostnadsmassan med cirka 50 MSEK på årsbasis. Effekten kommer successivt under 2019, främst under andra halvan av året.

De huvudsakliga områdena är konsolidering av det egna butiksnätet, implementering av en licensmodell på flertalet internationella marknader samt optimering och reduktion av sortimentsbredden. Strategin innebär även satsningar på varumärket, sortimentet och oddmolly.com.

Hittills har licensavtal slutits med befintliga operatörer i Spanien och Portugal, Tjeckien, Slovakien och Ungern. Diskussioner pågår med potentiella licensstagare för ytterligare marknader för att skapa ökade förutsättningar att stärka Odd Molly internationellt tillsammans med parter med stor lokal kännedom, och för Odd Mollys del med mindre risk, kostnader och kapitalbehov.



Our story

Odd Molly wouldn't exist without Molly. A skater girl in Venice Beach in the 80s, whose courage to break free from conventions and follow her own dreams inspired us to start Odd Molly in the first place. But Molly is more than just a part of our history; Molly is Odd Molly's soul. Her values reflect upon everything we do. Odd Molly will always be inspired by Molly, and fight to have more Mollys in the world.

Våra siffror

Den totala nettoomsättningen under året uppgick till 346,9 MSEK (432,1), en minskning med 20 procent jämfört med föregående år. Bolagets webbshop fortsatte att visa tillväxt medan de egna butikerna hade en svag utveckling. Bruttovinstmarginalen uppgick till 53,7 procent (53,9). Rörelseresultatet uppgick till -60,6 MSEK jämfört med -4,5 MSEK samma period föregående år, negativt påverkat framförallt av lägre försäljning, men även kostnad för marknadsförings- och digitala satsningar samt omstruktureringskostnader. Resultat efter skatt uppgick till -53,5 MSEK (-6,3) och resultat per aktie uppgick till -7,52 SEK (-1,09).

Finansiell historik	2018	2017	2016	2015	2014
Total nettoomsättning, MSEK	346,9	432,1	423,2	345,3	295,0
Rörelseresultat (EBIT), MSEK	-60,6	-4,5	24,5	12,5	5,5
Rörelsemarginal (EBIT), %	-0,0	-1,0	5,8	3,6	1,9
Avkastning på sysselsatt kapital, %	-54,2	-3,0	21,6	14,1	6,6
Avkastning på eget kapital, %	-64,2	-6,4	17,8	10,7	4,7
Soliditet, %	46,5	50,1	54,7	62,1	64,9
Eget kapital per aktie*, SEK	10,63	15,82	18,38	16,19	15,62
Resultat per aktie*, SEK	-7,52	-1,09	3,08	1,70	0,71
Utdelning per aktie*, SEK	0,00**	0,00	1,00	1,50	1,00
Genomsnittligt antal anställda	97	102	94	75	70
Nettoomsättning per anställd, SEK	3 576	4 236	4 502	4 603	4 214

* Baserat på vägt genomsnitt före utspädning

** Avser föreslagen utdelning 2018

Odd Molly redovisar intäkter och rörelseresultat för tre segment; grossistverksamhet, detaljhandelsverksamhet och koncerngemensamma kostnader. Rörelseresultatet för respektive segment belastas av för segmentets direkta kostnader. Kostnader som inte är direkt hänförliga till grossist- och detaljhandelsverksamheten redovisas i segmentet koncerngemensamma kostnader.

Grossist

- Återförsäljare (butiker och webbshop)
- Butiker som drivs av partners
- Shop-in-shops som drivs av återförsäljare

Detaljhandel

- Butiker som drivs av Odd Molly som fristående butiker, outlets, butiker, köpcentra och varuhus
- Finns i Sverige, Norge, Finland
- Webbshop

Licens

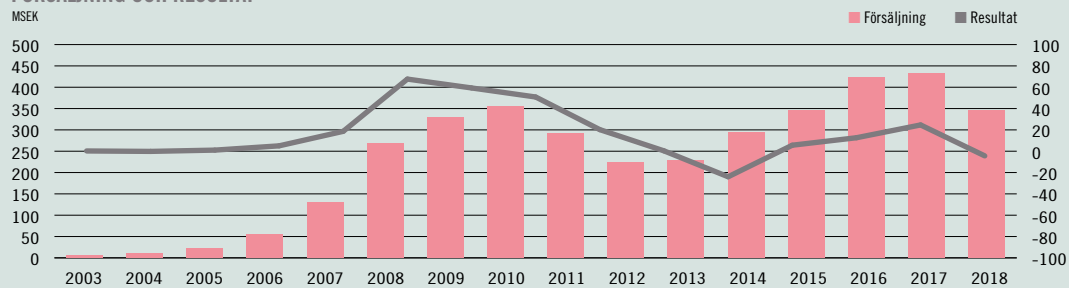
Med anledning av implementeringen av bolagets licensmodell kommer, med start i det första kvartalet 2019, ett nytt segment att rapporteras under benämningen Licens. Inom detta segment kommer royalty och andra direkta intäkter och kostnader hänförliga till denna del av verksamheten att redovisas.

TSEK	2018	2017
Grossistverksamhet		
Intäkter	146 516	210 968
Rörelseresultat	8 481	34 458

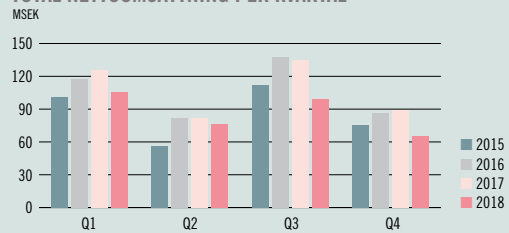
Detaljhandelsverksamhet	2018	2017
Intäkter	200 402	221 150
Rörelseresultat	7 177	30 972

Koncerngemensamma kostnader	2018	2017
Rörelseresultat	-76 252	-69 910

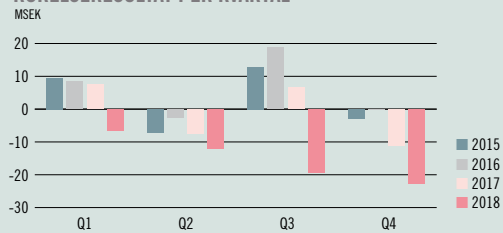
FÖRSÄLJNING OCH RESULTAT



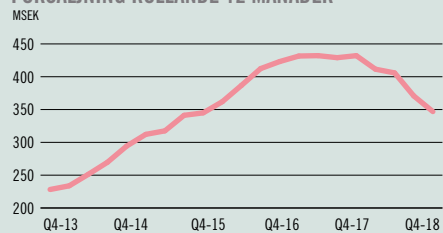
TOTAL NETTOOMSÄTTNING PER KVARTAL



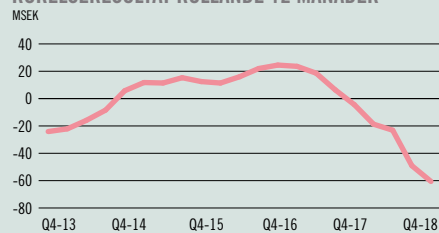
RÖRELSERESULTAT PER KVARTAL



FÖRSÄLJNING RULLANDE 12 MÅNADER



RÖRELSERESULTAT RULLANDE 12 MÅNADER



VD-ord

Omställning – digitalisering, effektivisering och varumärkessatsningar

För Odd Molly var 2018 ett omställningens år med ny ledning och ny riktning. Vi initierade ett omfattande omställningsarbete och tar nu steg för steg mot en snabbare, effektivare och mer kapitalsnål verksamhet. Försäljnings- och resultatmässigt var det ett mycket tufft år, men samtidigt pågår massor av utvecklingsarbete och initiativ som vi är stolta över. Odd Molly har en tydlig stil, mycket trogen och lojal kund, väl fungerande e-handel och många viktiga återförsäljare och partners runt om i världen. Det är faktorer vi ska bygga vidare på i den fortsatta utvecklingen av Odd Mollys unika koncept.

Det var med en genuin kunskap om och tro på Odd Mollys potential som jag tog över VD-positionen efter sommaren 2018. Sedan dess har vi stärkt ledningsgruppen, format en ny strategi och påbörjat ett genomgripande omstruktureringsarbete, vars positiva effekter väntas successivt under 2019 med tyngdpunkt under andra halvåret. Åtgärdsprogrammet, som vi annonserade i oktober, implementeras enligt plan och syftar till att med accelererad kraft styra om affärsmodellen, förenkla verksamheten och reducera kostnader med cirka 50 MSEK på årsbasis. Det innebär bland annat att vi minskar både sortimentsbredd och butiksnät väsentligt, och det här gör vi för att möta nya konsumtionsmönster och förändringar i vår bransch på ett smartare sätt.

Omstruktureringsarbetet innebär både besparingar och omprioriteringar för att möjliggöra offensiva selektiva satsningar. Vi väljer att arbeta med utvalda licenstagare för att stärka Odd Mollys internationella fotfäste.

Den nya ledningen har utökats för att stärka bolagets kompetens inom viktiga strategiska områden. Vi har ett starkt

team på plats som tillförts mycket kompetens och erfarenhet på såväl strategisk som operationell nivå.

Sortiment och varumärke

Odd Molly har nått en stark kännedom, framför allt i Skandinavien, men för att få ännu bättre utveckling här och internationellt behöver vi stärka varumärket. Därför är jag glad att vi i slutet av året inledde arbetet med ett omtag och påbörjad vitalisering av Odd Molly som varumärke. Det nya uttrycket kommer börja synas redan under våren 2019. Vi är väldigt stolta över att ha systrarna Titiyo och Neneh Cherry som våra starka ambassadörer. Två begåvade personer som alltid gått sin egen väg.

Samtidigt fortsätter vi att optimera och anpassa sortimentet utifrån strategin, marknadens förutsättningar och kundens köpbeteende. I korthet innebär det att vi fokuserar på kärnan i sortimentet – såsom unika klänningar, blusar och stickade plagg i en härlig mix av färg, mönster och handgjorda detaljer. Ett mer fokuserat sortiment minskar även komplexitet och kostnadsmassa.



Online och licens

Vi fokuserar på att ha en bra mix mellan fysisk och digital närvaro, och med större satsningar på varumärke, sortiment och på den egna webben blir det ännu viktigare hur vi möter våra kunder genom starka och väl valda återförsäljare. Vår övertygelse är att alla kanaler gynnar varandra.

Att vi nu väljer att implementera en licensmodell har tydliga fördelar när vi vill växa internationellt. Den är kapitalsnål och skapar väsentligt bättre förutsättningar för en lokal partner att växa och investera i varumärke och distribution. Med en lokal partner som bygger närvaro och varumärkeskännedom i marknaden får vi stöd till en positiv utveckling av vår egen e-handel. Modellen skapar ett gemensamt intresse att driva försäljning i alla kanaler då

licenstagaren erhåller provision på försäljningen via oddmolly.com på den licenserade marknaden. Hur stor provisionen blir beror på hur stor närvaro licenstagaren byggt på den aktuella marknaden. Först ut att konverteras till licensmarknader var Portugal och Spanien, Tjeckien, Slovakien och Ungern.

Sammanfattningsvis lämnar vi 2018 bakom oss med nya insikter. Det var verkligen ett omställningsår med minskad försäljning och kraftigt negativt resultat som följd – men framförallt går vi nu vidare med en ny strategi med syfte att bli snabbare, effektivare och mer kapitalsnåla. Vi följer vår nya plan med tydligt mål, medvetna om, och ödmjuka inför, att det tar tid att ändra en affärsmodell.

Jennie Högstedt Björk, VD

Vår affärsidé

Odd Mollys affärsidé är att designa, marknadsföra och sälja mode och andra livsstilsprodukter i Odd Molly-butiker, på oddmolly.com och genom utvalda externa kanaler. Odd Molly inspirerar och stärker kunden genom sitt unika koncept och en extraordinär kundupplevelse.

Vår vision

Odd Molly stärker och inspirerar kvinnor över hela världen och kommer alltid kämpa för fler Mollys i världen.

Vår kund

Odd Mollys kund hör inte till något specifikt segment, hon finns i alla åldrar runt om i världen. Hon älskar vacker design fylld med tidlösa, handgjorda detaljer och hon värderar kvalitet och ansvarsfull produktion.

Våra kläder

Odd Molly designar vackra kläder och närliggande livsstilsprodukter för tjejer. Kollektionerna kännetecknas av färg, mönster och hantverk med balans mellan volym, produkter och pris inom ett tydligt stilkoncept.

Våra finansiella mål

Tillväxttakt överstigande i genomsnitt per år **20%**

Över en konjunkturcykel säkerställa en rörelsemarginal (EBIT) över **12%**



Vår strategi

Odd Molly ska växa med lönsamhet genom att fortsätta skapa intressanta kollektioner, stärka varumärket samt utveckla befintliga och nya försäljningskanaler och modeller. Företagskulturen ska präglas av kvalitetsmedvetenhet, ansvarstagande och delaktighet. I slutet av 2018 formulerade Odd Molly en uppdaterad tillväxtstrategi för att stärka digital och internationell tillväxt med minskad kostnadsmassa, komplexitet och kapitalbindning:

1

Stärka varumärkespositionen med ett tydligt sortiment

- Stärka varumärket och skapa förutsättningar för att bli ett internationellt välkänt varumärke.
- Nå ökad varumärkeskännedom för att stötta tillväxtplanen.
- Renodla sortimentet för att driva försäljning och minska komplexiteten.
- Bli mer relevant med ett starkare kunderbjudande.

2

Renodla kanalstrategin med fokus på online

- Öka egen e-handel:
 - Stärka intern digital kompetens.
 - Utveckla nya försäljnings- och marknadsföringsmöjligheter online.
- Minska antalet egna butiker:
 - Stänga butiker som inte bidrar tillräckligt till lönsamheten.
 - Frigöra kapital som ska investeras i digitala och internationella satsningar.

3

Fokusera på internationell tillväxt genom licensmodell utanför strategiska huvudmarknader

- Utvärdera befintliga partnersamarbeten och konvertera till licenstagare.
- Introducera licensmodell på nya marknader.
- Växa väsentligt på befintliga internationella marknader.
- Tydliggöra varumärkes- och marknadskommunikationsstrategin.

4

Förstärka den hållbara inriktningen

- Odd Mollys organisation ska upprätthålla högsta kvalitet, driv och engagemang och vara anpassad till bolagets långsiktiga behov och tillväxt. Hänsyn till Odd Mollys omvärld ska genomsyra verksamheten.

Vår affärsmodell

Odd Mollys tydliga stilkoncept möjliggör kollektioner som överlever trender och kortsiktiga modeinfluenser. En Odd Molly-kund kan känna sig trygg i att plaggen har hög kvalitet och håller länge – både i modebilden och som material.

Odd Molly säljer sina produkter dels via externa återförsäljare, genom agenter, egen säljkår och sedan 2018 även licenstagare, runt om i världen. Den andra delen säljs genom egen försäljning till konsument i form av fysiska butiker, webbshop och outlets samt shop-in-shops.

Som ett led i Odd Mollys nya strategi att stärka den internationella tillväxten har bolaget utarbetat en licensmodell, som går ut på ett långsiktigt samarbete med lokala partners på olika internationella marknader.

Den kapitalsnåla modellen skapar förutsättningar för den lokala partnern att växa och investera i varumärke och distribution, och Odd Molly får stöd till en positiv utveckling av sin egen e-handel som fortsätter att drivas av bolaget. Under 2018 omvandlades Spanien, Portugal, Tjeckien, Slovakien och Ungern till licensmarknader.

Med licensmodellen kan Odd Molly nå en relevant mix av återförsäljare, med rätt profil och varumärken, utan att stora kapitalinvesteringar krävs. Licensstagaren köper Odd Mollys kollektioner och får i sin tur rätt att sälja Odd Mollys sortiment på en geografiskt avgränsad marknad. Odd Molly ser löpande över sina samarbetspartner vad gäller varumärkesrelevans och försäljningsutveckling.

Kanalmix

Detaljhandelsverksamheten

Webb

Fortsatt utveckling och investeringar.

I februari 2019 skapades en ny roll som e-handelschef i företagsledningen.

Butiker

Fokus på konsolidering för att frigöra kapital att investera i webb och varumärke.

Egen grossistverksamhet

Återförsäljare

Försäljning via egen säljkår på utvalda strategiska marknader.

Licensmodell

Återförsäljare och butiker

Ny kostnads- och kapital-effektiv modell med syfte att driva tillväxt på internationella marknader.



A woman with long brown hair, wearing a light-colored cable-knit sweater, blue jeans, and dark boots, is climbing a thick rope on a cliff. She is smiling and looking down. The background shows a clear blue sky and some greenery at the bottom of the cliff.

#1

mest sökta varumärket
på Tradera

40%

organiska sök under 2018

43%

andel försäljning online
(återförsäljare och egen webbshop)

5,6M

besök under 2018

36

marknader

>120 000

medlemmar

Vår webb

Utveckling för att ligga i framkant

2018 var ett år då branschen svängde ännu tydligare mot digital handel och Odd Molly fortsatte visa tillväxt på webben. Odd Molly, som var relativt tidigt ute med egen webbshop, tog under året steg för att bygga vidare på den digitala plattformen och fortsätta ligga i framkant av utvecklingen. Under året arbetade webb-teamet med att skapa mer digital kunskap, förbättra mobilupplevelsen och fortsätta säkra teknisk kapacitet. Fokusområden under året var:

Digital kunskap

För att skapa en optimerad kundupplevelse krävs kunskap om kunderna. Därför genomförde Odd Molly en konverteringsanalys av hemsidan under hösten, med syfte att förstå beteenden och öka den totala konverteringen. Webben analyserades som helhet, allt från layout och design till teknikaliteter. Resultatet från konverteringsanalysen landade i tre olika åtgärdslistor: en "just-do"-lista, en för utvärdering och en för framtida större projekt. Den digitala kunskapen som samlats in är inriktad på att ytterligare stärka positionen på webben.

Mobilupplevelsen

Under året identifierade webb-teamet mobilupplevelsen som ett specifikt förbättringsområde inom Odd Mollys webbhandel. Odd Mollys kund har länge handlat via dator men har i ökande grad även börjat handla via mobila applikationer. Den allt snabbare övergången till digital handel ställer större krav på mobilanpassning och därmed förbättrad kundupplevelse.

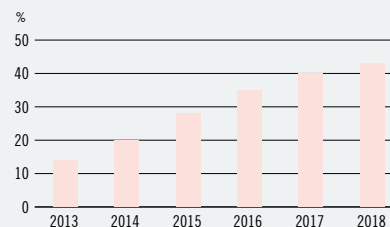
Säkra teknisk kapacitet

Som ett led i satsningen på webben har Odd Molly anställt en ny e-handelschef, som är en ny position på företaget och en del av ledningsgruppen. Med en gedigen teknisk bakgrund kommer denne ha det främsta ansvaret för webb försäljningen och dess fortsatta utveckling.

Webbshopens framgångsfaktorer

- Odd Molly har ett stilkoncept som passar för webben (unika handritade mönster, vackra färger, stickat och olika strukturer).
- Ständiga nyheter med kontinuerliga uppdateringar och nya kollektionssläpp gör det intressant och attraktivt för kunden.
- Kontinuerliga investeringar i den digitala plattformen skapar hög användarvänlighet.
- Stort fokus på sociala medier genererar trafik och försäljning.
- Webbshopen har nått 36 marknader på kort tid och hade 5,6 miljoner besök under 2018.

Försäljningsandel webben



Vår nya licensmodell

Ett tillägg i strategin – en licensmodell

Odd Molly har sedan länge haft en ambition att växa internationellt. Varumärket finns representerat på 36 marknader, men den stora delen av försäljningen sker alltså i Sverige. Under 2018 togs därför beslutet att göra ett tillägg i affärsmodellen för att växa, både enklare och snabbare, på den internationella marknaden. Den nya delen bygger på en modell med licenstagare och kommer att införas på flertalet internationella marknader. Odd Molly fortsätter däremot att driva webbförsäljningen i egen regi globalt.

Licensmodellen är ett verktyg för att nå ökad internationell penetration och samtidigt minska kapitalbindning, kostnader och risk. Under licensmodellen tar en lokal partner över driften i det licenserade territoriet, vilket kan vara en eller flera marknader. Operatören bedriver grossist- och eller detaljhandelsverksamhet

och betalar en royalty till Odd Molly baserad på försäljningen i territoriet. De operatörer som bedriver detaljhandelsverksamhet på en marknad erhåller en ersättning i form av provision baserad på försäljningen från oddmolly.com på den aktuella marknaden. Storleken på provisionen är beroende av hur omfattande detaljhandelsverksamheten är; det vill säga hur många Odd Molly-butiker operatören driver. Licensmodellen ger förutsättningar att med lägre fasta kostnader, minskad kapitalbindning och lägre risk stärka Odd Mollys internationella fotfäste och samtidigt driva onlineförsäljningen i egen regi.

Resultatet från licensmodellen väntas leda till att organisationen blir mer produktiv med en mindre komplex struktur. Det kommer skapa utrymme för Odd Molly att fokusera på kärnområden som design och varumärke och samtidigt utveckla webbshoppen.

Länder där licensmodellen initierats:

Spanien

Portugal

Tjeckien

Slovakien

Ungern



Vår verksamhet

Odd Molly har utvecklats från ett litet bolag med en unik designidé till ett väletablerat, kundfokuserat varumärkesföretag med kläder för tjejer på många marknader. På huvudkontoret i Stockholm finns kompetenser från design och inköp till logistik och kundservice. Det finns en hållbarhetstanke i alla delar från grundmaterial till produktion och Odd Molly arbetar ständigt med att upptäcka nya miljövänliga material.

Design och sortimentsplanering

Odd Molly designar kläder som är feminina, smickrande och lätta att bära med ett tydligt formspråk. Viktiga designkomponenter är färg, mönster och handgjorda detaljer. Målet är att utveckla nyskapande kollektioner som andas varumärkets själ och är kommersiellt intressanta. Målgruppen är tjejer i alla åldrar och från olika kulturer – tjejer som vill må och se bra ut.

Sortimentet har en balans mellan enklare produkter och mer dekorerade plagg samt mellan välkända produkter och nyheter. Fler varuslag i lägre prisgrupper bidrar till att driva försäljning, medan mer arbetade plagg bidrar till att stärka varumärket. Allt ska andas kvalitet och ge en naturlig känsla.

Produktion

Odd Molly har ingen egen tillverkning utan låter producera sina kollektioner hos utvalda leverantörer i Asien, Afrika och Europa.

Med många handgjorda och komplicerade detaljer i plaggen ställer Odd Molly särskilt höga krav på sina leverantörer. Valet av tillverkare är främst baserat på produktkvalitet och leveranssäkerhet, men även etik- och miljöarbete väger tungt liksom att produktionen är ekonomiskt försvarbar.

Transport och logistik

Odd Molly arbetar med en tredjepartslogistiker som hanterar bolagets distribution. Teamet i Stockholm ansvarar för att varuflödet från leverantörer till lagret och därifrån till både egen detaljhandelsverksamhet, inklusive oddmolly.com, och externa återförsäljare sker smidigt. För att i största möjliga mån bidra till att minska utsläppen av koldioxid är Odd Mollys förstahandsval av transportsätt alltid båtfrakt alternativt bilfrakt från leverantörer i Europa. Odd Molly utvärderar löpande sina transporter för att hitta optimala lösningar.

Vår värdekedja

Design och sortimentsplanering

Produktion

Transport och logistik

Marknadsföring

Odd Molly samordnar sina kampanjer och erbjudanden i alla kanaler; där satsningen på digital närvaro är störst. Kundklubben ger medlemmarna mervärde och är samtidigt ett mycket bra verktyg för Odd Molly att kunna analysera målgrupp, beteenden och preferenser. Allt marknadsföringsmaterial tas fram internt, men anpassas till varje lokal marknad, där bolagets valda samarbetspartner ansvarar för den dagliga varumärkeshanteringen på sin marknad. Kopplingen mellan fysiska butiker, webben och sociala medier blir allt viktigare, men även representation på internationella mässor är viktiga.

Odd Molly har nått en stark kännedom, framförallt i Skandinavien, och för att nå en bättre utveckling här och internationellt behöver varumärket stärkas. Arbetet med att revitalisera Odd Molly som varumärke har inletts, med ett nytt uttryck, representerat av starka ambassadörer.

Försäljning

Merparten av Odd Mollys försäljning sker idag i Västeuropa, framförallt i Sverige, men med ett ökande intresse för varumärket i bland annat USA, där Odd Molly finns sedan flera år tillbaka. Odd Molly återfinns i egna butiker, samt i allt från personliga modebutiker till

trendiga designerbutiker och välkända varuhus. Sverige är Odd Mollys första och största marknad. Tillsammans med Tyskland, Schweiz, Finland och USA svarade de fem största marknaderna för 86 procent (88) av den totala försäljningen år 2018.

Odd Mollys egna webbshop har varit framgångsrik alltsedan starten 2011, och är koncernens snabbast växande kanal. Oddmolly.com är öppen för handel inom samtliga EU-länder, Schweiz och Norge samt Australien och USA. Sverige är den stora motorn i webbshopens starka utveckling och fokus är att utveckla marknaderna utanför hemmamarknaden. Den digitala plattformen är också en mycket bra källa till analys, statistik och information om kundbeteende och köpmönster. Odd Mollys fysiska butiker ger bolaget en möjlighet att visa kollektionerna i en för varumärket särskilt anpassad miljö i ett tydligt inredningskoncept. Kombinationen webb, fysisk butik och showroom driver försäljning och bedöms vara en fortsatt viktig kombination för att nå kunden i alla kanaler.

Återbruk och återvinning

Att Odd Mollys produkter håller hög kvalitet och kan användas länge är centralt i kunderbjudandet. Den höga kvaliteten är en starkt bidragande faktor till Odd Mollys lojala kundbas.

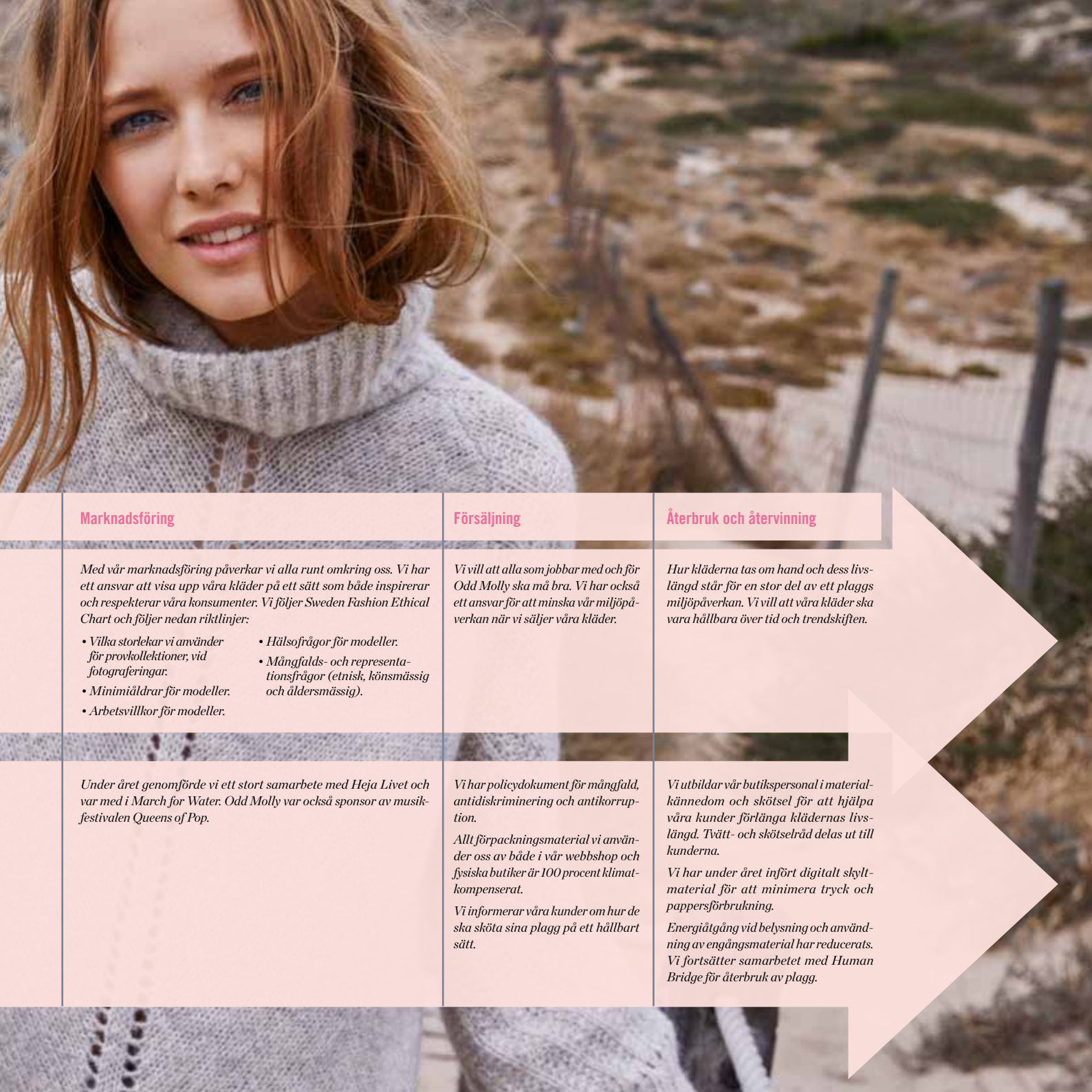
Marknadsföring

Försäljning

Återbruk och återvinning

Vår värdekedja ur ett hållbart perspektiv

	Design och sortimentsplanering	Produktion	Transport och logistik
Utmaning	<i>Odd Mollys unika kollektioner är kärnan i hela verksamheten, och vi måste kunna skapa produkter utan att göra avkall på design, kvalitet och pris, samtidigt som vi gör hållbara val. Material utgör en del av vår miljöpåverkan där minimumkvantiteter, ledtider och pris ofta är kritiska punkter. En nyckel i arbetet är att se till att våra medarbetare har tillräcklig kunskap för att fatta rätt, och hållbara, beslut i sitt dagliga arbete.</i>	<i>Även om vi inte äger de fabriker som tillverkar Odd Mollys kläder är, och förblir, arbetsförhållanden på fabrikerna en viktig fråga för oss. Vi måste också ständigt se till att våra kläder inte innehåller skadliga substanser, i såväl produktion som slutliga produkter.</i>	<i>Vi vill minska vår miljöpåverkan samtidigt som vi uppfyller vårt åtagande mot kunden och levererar i tid.</i>
Utveckling	<i>Design- och inköpsteamen använder sig av "fiber benchmark" som stöd vid materialval. Odd Molly har gjort en anpassning av modellen så att den underlättar vid inköp av material enligt en klassificering som är relevant för just oss. Guiden ger designavdelningen ledning kring vad de ska tänka på vid val av material för att plaggen ska hålla länge och vara lätta att sköta. Vi arbetar målinriktat för att minska bredden i sortimentet och ha mer kanalanpassade kollektioner, vilket ska leda till färre säljprover – och därigenom minskad miljöpåverkan. Under året var andelen organisk bomull 22 procent och återvunnen polyester 26 procent, samt ökat andelen digitaltryck. Vi fortsätter utveckla plagg med material från We aRe SpinDye, infärgat med teknik som använder minimalt med energi, vatten och kemikalier.</i>	<i>Vi jobbar aktivt för att säkerställa att alla våra fabriker följer gällande kemikalielagstiftning. Vi är aktiva medlemmar i Kemikaliegruppen och har sedan starten varit delaktiga i Sweden Textile Water Initiatives arbete med vattenfrågor. Under året blev Odd Molly medlem i STICA, läs mer på sid 29. Vårt mångåriga samarbete med Fair Wear Foundation syftar till att säkerställa goda arbetsförhållanden på fabrikerna. Under året blev Odd Molly medlem i STICA-Sweden Textile Initiative for Climate Action.</i>	<i>Vi använder oss av 100% klimatkompenenserade bud. I Kina har transportören börjat använda el-lastbilar. Under året har andelen flygfrakt minskat och sjöfrakt ökat, medan kombinationen sjö-/flygfrakt ökat. Förpackningsmaterialet i våra butiker är klimatneutralt. Vi har under året blivit mer yteffektiva i leveranser och smartare vid påfyllnadshantering. Odd Molly deltar i olika logistiknätverk för att tillsammans med branschkollegor driva hållbarhetsfrågorna framåt.</i>



Marknadsföring	Försäljning	Återbruk och återvinning
Med vår marknadsföring påverkar vi alla runt omkring oss. Vi har ett ansvar att visa upp våra kläder på ett sätt som både inspirerar och respekterar våra konsumenter. Vi följer Sweden Fashion Ethical Chart och följer nedan riktlinjer: • Vilka storlekar vi använder för provkollektioner, vid fotograferingar. • Minimåldrar för modeller. • Arbetsvillkor för modeller. • Hälsofrågor för modeller. • Mångfalds- och representationsfrågor (etnisk, könsmässig och åldersmässig).	Vi vill att alla som jobbar med och för Odd Molly ska må bra. Vi har också ett ansvar för att minska vår miljöpåverkan när vi säljer våra kläder.	Hur kläderna tas om hand och dess livslängd står för en stor del av ett plagg miljöpåverkan. Vi vill att våra kläder ska vara hållbara över tid och trendsiften.
Under året genomförde vi ett stort samarbete med Heja Livet och var med i March for Water. Odd Molly var också sponsor av musikfestivalen Queens of Pop.	Vi har policydokument för mångfald, antidiskriminering och antikorrup-tion. Allt förpackningsmaterial vi använder oss av både i vår webbshop och fysiska butiker är 100 procent klimat-kompenserat. Vi informerar våra kunder om hur de ska sköta sina plagg på ett hållbart sätt.	Vi utbildar vår butikspersonal i material-kännedom och skötsel för att hjälpa våra kunder förlänga klädernas livs-längd. Tvätt- och skötselråd delas ut till kunderna. Vi har under året infört digitalt skylt-material för att minimera tryck och pappersförbrukning. Energiåtgång vid belysning och använd-ning av engångsmaterial har reducerats. Vi fortsätter samarbetet med Human Bridge för återbruk av plagg.

Vi är Odd Molly

Molly och hennes driv inspirerar och genomsyrar den dagliga verksamheten. Välmående och trivsel på arbetsplatsen värderas högt på Odd Molly. Olika former av aktiviteter som skapar bättre sammanhållning och hälsa hos de anställda är viktiga inslag i arbetsveckan, som massage och teamdagar för inspiration och utveckling.

Odd Molly har en stark företagskultur och tydliga värderingar. Det är lika viktigt att arbeta strukturerat mot satta mål som att känna att det är roligt att gå till jobbet, att få växa och utvecklas inom företaget. Med ytterligare ansvar tillkommer även krav på flexibilitet och anpassningsförmåga – utveckling sker inte utan förändring.

Samtidigt som Odd Molly är måna om att det ska vara en bra organisation att jobba för görs allt med kunden i fokus – från design till kostnadsplanering.

På Odd Molly premieras internrekrytering och inom företaget finns flertalet exempel på anställda som vuxit inom organisationen.

Odd Molly är ett företag i ständig förändring som bygger sin framgång på bra människor med rätt förmåga och attityd som jobbar proaktivt och vågar gå sin egen väg. Att aktivt jobba för att de anställda ska trivas, våga testa egna initiativ och växa är en långsiktig investering i Odd Mollys fortsatta tillväxt.

På Odd Molly finns funktioner från design och inköp till försäljning, ekonomi, logistik och marknadsföring samt butik. Vid årets slut hade Odd Molly 97 (98) anställda i Sverige, Danmark, Norge, Finland och USA, av dessa var 91 (92) kvinnor och 6 (6) män.

Heja Livet x Odd Molly – aim for the horizon

Under året gav sig Odd Molly in i ett nytt och spännande äventyr tillsammans med Heja Livet, ett socialt nätverk med mer än 91 000 medlemmar på Facebook. Under september bjöd Odd Molly och Heja Livet in nio svenska entreprenörer och förebilder på en seglats i Egeiska havet. Tillsammans diskuterades företagande, mod, drömmar och utmaningar – och allt gick att följa på sociala medier!

#aim4thehorizon #hejalivetxoddmolly

Som en fortsättning på äventyret bjöd Odd Molly och Heja Livet in till en kväll med TEDx Talks i Odd Mollys butik på Humlegårdsgatan efter seglatsen. Det blev en magisk kväll där kvinnor inspirerade varandra. Allt det som både Odd Molly och Heja Livet står för, helt enkelt.



Ledare:
Carro Levy – Heja Livet
Sofie Johansson – Loving Sailing

Deltagare:
Katarina Gospic – forskare och läkare
Elinor Samuelsson – upplevelseskapare och talare
Linda-Marie Nilsson – skribent
Kim Gynnerstedt – HER Global Network
Victoria Carlsson – Denjo Dogs
Mikaela Åkerman – journalist
Sandra Stadelmann – digital nomad
Agnes Maltessdotter – fotograf
Alexandra Kentsdottir – filmregissör



STWI – Sweden Textile Water Initiative

Odd Molly är sedan 2010 engagerade i ett samarbetsprojekt tillsammans med ett trettiotal företag inom den svenska textilindustrin – Sweden Textile Water Initiative (STWI). Bakgrunden till initiativet var att tillsammans arbeta proaktivt för att förstå och förbättra vattenpåverkan från textil- och läderproduktion. STWI har bland

annat tagit fram gemensamma riktlinjer som stöd för en hållbar användning av vatten i produktionskedjan. STWI Projects, som initierades som ett samarbete mellan STWI, SIDA, SIWI (Stockholm International Water Institute) och flera medlemsföretag, syftar till att med utbildning och stöd göra det möjligt för tillverkarna att

med enkla och kostnadseffektiva åtgärder minska förbrukningen av vatten, kemikalier och energi. Projektet har varit tidsbestämt och under 2018 avslutades finansieringen via SIDA. Riktlinjerna lever vidare och diskussion förs om hur samarbetet kan fortsätta och under vilka former.



Vårt ansvar

Det långsiktigt hållbara är, och har alltid varit, en självklar del av Odd Molly. Ambitionen är att fortlöpande ta steg för att förbättra ansvarsarbetet ytterligare. Odd Molly vill bidra positivt i ännu större utsträckning och få ut mer av hållbarhetsarbetet genom att arbeta systematiskt, med en tydlig ambition, mot tydliga mål. Under året formade bolaget ett hållbarhetsråd med representanter från olika delar av organisationen. Odd Molly har också tydliggjort rollen som hållbarhetsansvarig med representation i koncernledningen.

När bolaget formade den nuvarande hållbarhetsstrategin för två år sedan, inleddes en dialog med de viktigaste intressentgrupperna för att bättre förstå vilka frågor de upplever som mest relevanta. Alla i bolaget engagerades på olika sätt för att få fram vad som är väsentligast för Odd Molly att fokusera på. Tillsammans formulerades tydliga mål inom vilka områden, och på vilket sätt, Odd Molly ska mäta utvecklingen. De viktigaste frågorna som identifierades var arbetsmiljöförhållanden, jämställdhet/kvinnors rättigheter och miljöansvar.

Med de inledande stegen formades strategin och tydliga målformuleringar. Nästa steg, som togs under året, var att bilda ett hållbarhetsråd med representanter från varje avdelning – inköp, design, produktion, logistik, retail och finans. Syftet är att representanterna i hållbarhetsrådet dagligen ska driva hållbarhetsfrågorna på sin avdelning utifrån strategin.

Arbetet är i ständig utveckling och visionen är att göra positiv skillnad och bidra till fler Mollys i världen.

Odd Molly is a brand with a heart, a mind and a conscience

Vår vision

Odd Molly gör positiv skillnad och bidrar till fler Mollys i världen.

Våra övergripande mål

Vi ska...

- maximera vår påverkan på omvärlden i en positiv riktning och minimera vår negativa påverkan, genom hela vår värdekedja från inköp till försäljning.
- fokusera på det som gör skillnad, som är viktigt för våra kunder och positivt för vår affär. Vi är övertygade om att vårt hållbarhetsarbete är en förutsättning för nöjda kunder och bidrar till långsiktig lönsamhet.
- vara aktiva i övergången till ett hållbart samhälle. Det är en självklarhet och något som vi, våra kunder och andra intressenter förknippar med Molly, vår ledstjärna.

Våra fokusområden

Vi har delat upp vårt hållbarhetsarbete i tre fokusområden som ska integreras i vår affär och vårt sätt att arbeta.

MIND – Odd Molly har en hållbar idé och design.

HEART – Odd Molly inspirerar tjejer att gå sin egen väg.

CONSCIENCE – Odd Molly påverkar sin omvärld i en positiv riktning. Alla som arbetar med och för Odd Molly ska må bra!

Vårt förhållningssätt

- Vårt ansvar är att varje dag, i varje beslut och vid varje vägskäl, tänka till kring innebörden av hållbarhet enligt våra värderingar; mind, heart and conscience.
- Våra medarbetare ska ges utrymme att tänka och ta beslut som leder till ett mer hållbart samhälle, utrymme att gå sin egen väg och utveckla sin fulla potential – precis som Molly.
- Vår framgång är beroende av ett målinriktat arbete i samverkan med våra partners.



We aRe SpinDye®

Odd Mollys mål är att tillverka tidlösa kläder av hög kvalitet med så lite påverkan på miljön som möjligt. Odd Molly var det första modevarumärket som samarbetade med WeaReSpinDye® – ett företag som erbjuder hållbara infärgningstekniker för syntetiska material i kläindustrin. Istället för att de färdiga tygerna läggs i kemikaliebad,

smälts färgpigmentet in i tygets plastfibrer. Detta tillvägagångssätt minskar dramatiskt användandet av vatten, kemikalier, koldioxid och energi. Tyget och därmed slutprodukten har enastående prestanda och klara fördelar för miljön. Färgen tål UV-strålning, tvätt och slitage mycket bättre än traditionellt infärgat tyg. Av tyget har Odd Molly designat jackan

"Earth Saver jacket" i 100 procent återvunnen polyester. Vadderingen är också miljövänlig då den är tillverkad av ett växtbaserat material och har liknande isoleringsförmåga som dun. Under 2018 fortsatte Odd Molly tillverka jackor i recycled polyester med mer miljövänlig fyllning och tog även fram en underställsprodukt i samarbete med We aRe SpinDye.



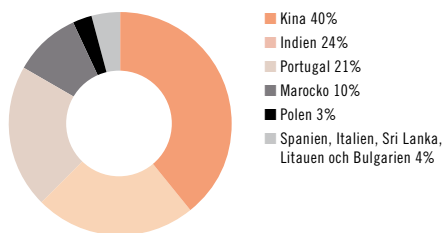
Odd Mollys ansvarsarbete

Odd Mollys ansvar innefattar god etik, socialt ansvarstagande och miljötänkande. De etiska och miljömässiga riktlinjerna gäller alla som arbetar med Odd Molly – de egna medarbetarna, leverantörer, underleverantörer och andra samarbetspartner. Miljöpåverkan ska minimeras i största möjliga mån i alla led av bolagets värdekedja. Odd Molly ska vara ett sunt företag och en god förebild där ansvarstagande är en del av företagskulturen. Odd Mollys kläder är av hög kvalitet som tål att användas år efter år, och efterfrågas även i stor utsträckning på andrahandsmarknaden.

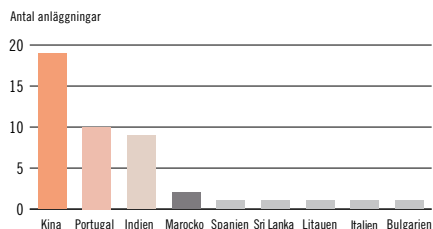
Odd Molly arbetar konsekvent utifrån företagets etiska och miljömässiga riktlinjer med syftet att minimera uppkomsten av affärsrisker, som i förlängningen kan påverka såväl varumärke som företagets anseende, och även ta ansvar för att använda resurser på ett hållbart sätt.

Bolaget har riktlinjer för sina leverantörer och följer Fair Wear Foundations uppförandekod, "Code of Labour Practice", som bland annat syftar till att säkerställa att produktionen sker under goda arbetsförhållanden och baseras på ILO-konventioner samt FNs barnkonvention.

Produktionsvärde per land



Produktionsanläggningar per land



Ansvarsfull produktion

Med många handgjorda och komplicerade detaljer i plaggen ställer Odd Molly särskilt höga krav på sina leverantörer. Odd Molly har ingen egen tillverkning utan låter producera sina kollektioner hos utvalda leverantörer i Kina, Indien, Italien, Litauen, Portugal, Spanien, Sri Lanka, Marocko och Bulgarien. Valet av tillverkare är baserat på produktkvalitet och leveranssäkerhet, men även etik- och miljöarbete väger tungt liksom att produktionen är ekonomiskt försvarbar. Leverantören måste följa Fair Wear Foundations "Code of Labour Practice" och Odd Mollys "Quality Assurance & Chemical Agreement".

Odd Molly ser löpande över sitt nätverk av samarbetspartner, även om ambitionen är att värna nära samarbeten och långa relationer. Det är bra för både bolaget och leverantören – och det bidrar till att skapa hållbara produkter. Under året arbetade Odd Molly med 45 (50) tillverkare. Med en ambition att dra ned på bredden i kollektionen bör antalet utvalda tillverkare minska framöver. Baskriterier för att välja en tillverkare är:

- Generell bedömning av produktionsanläggning, arbetsförhållanden och dess ledning
- Produktkvalitet, produktion och detaljer
- Leveranssäkerhet
- Pris – rimlighet för att möta krav på bruttomarginal
- Regelefterlevnad
- Övergripande affärsmannaskap och professionalism
- Kundreferenser
- Riskbedömning av land och region

Odd Molly arbetar dels direkt med sina leverantörer, dels genom samarbeten med produktionsagenter i Indien och Portugal. Produktionsagenten arbetar i nära dialog med Odd Mollys produktionsavdelning för att finna rätt tillverkare för bolagets behov. Odd Molly använder sig av en tredjepartsinspektör i Kina som utför kontroller under produktionsprocessen men också av färdiga produkter innan de godkänns för leverans till Sverige. Detta för att säkerställa att plaggen når upp till Odd Mollys högt ställda krav. Odd Mollys eget design- och produktionsteam besöker tillverkarna regelbundet för att diskutera utvecklingsmöjligheter, teknik och kvalitetsfrågor, normalt sett två gånger per år.

Under 2018 har Odd Molly för första gången börjat utveckla stickade plagg, tröjor och koftor, i 100 % organisk bomull. Denna kollektion lanseras under våren 2019. Tidigare har organisk bomull använts i triåplagg som t-shirts och linnen.

Miljöansvar

Odd Molly strävar efter en produktutvecklingsprocess med minsta möjliga miljöpåverkan. I varje steg i produktionscykeln ska miljöaspekten vägas in, från val av material, produktion och transport, till att den färdiga produkten når butik.

Odd Molly arbetar aktivt med att motverka förekomsten av farliga kemikalier i produkter samt att säkerställa att REACH, kemikalielagstiftningen inom EU, efterlevs. Alla leverantörer måste skriva under att de följer reglerna om förbjudna kemikalier och Odd Molly låter genom stickprover kontrollera att så sker. Sedan 2011 är Odd Molly medlem i Kemikaliegruppen inom SWEREA/IVF, som är en kunskapsplattform med syfte att hjälpa medlemsföretagen att motverka förekomsten av farliga ämnen i deras produkter samt förbättra bolagets informationsgivning kring frågor om kemikaliehantering.

För att i största möjliga mån bidra till att minska utsläppen av koldioxid är Odd Mollys förstahandsval av transportsätt alltid båtfrakt alternativt bilfrakt från leverantörer i Europa. Om detta inte är möjligt sker en kombination av flyg- och båttransport eller flygtransport. Odd Molly utvärderar löpande sina transporter för att hitta optimala lösningar och årligen minska klimatutsläppen genom hela värdekedjan. Ambitionen är att minimera antalet flygfrakter, packa mer effektivt och miljösmart. Under året minskade

antalet flygsändningar medan kombinationen sjö/flyg ökade. Odd Molly arbetar aktivt med mer samlastning och genomförde fler samlade transporter från Kina. Med större fokus framåt på att arbeta via en licensmodell kan beslutsfattandet kring transporter komma att påverkas, då licensstagarna själva kan välja transportsätt.

Odd Molly har tagit fram ett tvätt- och skötselråd som delas ut till kunderna. Allt förpackningsmaterial i Odd Mollys butiker är klimatneutralt genom certifierad trädplantering i Sydamerika. Odd Molly samarbetar med Human Bridge för återbruk av plagg.

Jämställdhet

För Odd Molly är ett aktivt arbete med jämställdhetsfrågor en nyckel till en starkare organisation och fortsatt kompetensförsörjning. Bolagets mål är att samtliga medarbetare ska känna att de verkar i en säker och trygg miljö.

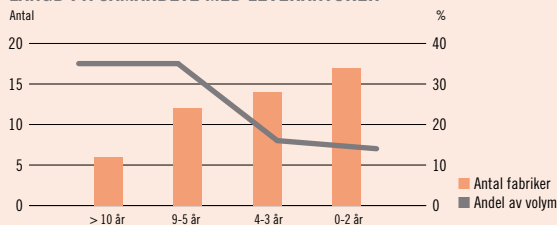
Djurrätt

Odd Molly är med på "Pälsfria listan", Fur Free Retailers program, och använder inte ädelpäls i sina produkter, endast päls och skinn från djurarter som föds upp för livsmedelsindustrin såsom exempelvis får, get, ko, alpaka och ren. Bolaget accepterar inte metoder såsom mulesing och köper därför inte merinoull med australiensiskt ursprung utan från Sydafrika där mulesing inte används. Odd Molly har som krav att deras dunleverantörer är certifierade enligt IDFL, och som kan garantera att dun inte plockats från levande fåglar. Bolaget använder ingen angora i sina plagg, och inte heller snäckor och pärlor från hotade arter.

Läs mer om Odd Mollys hållbarhetsarbete på oddmolly.com.

Odd Molly värnar om långa relationer
– 50 procent av tillverkarna har arbetat med Odd Molly i mer än fem år, 15 procent i över 10 år.

LÄNGD PÅ SAMARBETE MED LEVERANTÖRER





Fair Wear Foundation

Sedan 2009 är Odd Molly medlem i Fair Wear Foundation – en oberoende organisation vars mål är att förbättra arbetsvillkoren inom textilindustrin. Tillsammans med organisationen driver Odd Molly ett aktivt och kontinuerligt förbättringsarbete på fabrikerna. Samarbetet innebär bland annat att organisationen gör inspektioner av Odd Mollys leverantörer enligt en gemensamt framtagna plan.

Fair Wear Foundation utvärderar löpande Odd Molly som medlem för att säkerställa att företaget internt arbetar på ett optimalt sätt för att följa den uppsatta planen och aktivt verkar för att åstadkomma förändring tillsammans med sina leverantörer. Utvärderingarna publiceras på Fair Wear Foundations och Odd Mollys hemsidor. Graderingskategorierna spänner från "Need improvements" till "Leader". Odd Molly har för närvarande graderingen "Good", vilket kräver 80 procent reviderade leverantörer. Nytt för 2018 är att alla underleverantörer ska sätta upp koden i fabriken, vilket kan vara svårt att följa upp. Odd Molly har en pågående process för att säkerställa kraven, och bolagets hållbarhetschef var i både Indien och Kina för att göra uppföljning under hösten.

Målet med Fair Wear Foundations arbete och revisioner är att i första hand utvärdera och förbättra förhållandena i Odd Mollys befintliga fabriker. Inspektionerna är alltid föranmälda för att bibehålla goda relationer med leverantörerna och bidra till en dialog om förbättringsarbetet. Odd Molly har uppnått kravet att leverantörer motsvarande 80 procent av produktionsvolymen årligen ska inspekteras.

Huvudområden som kontrolleras är

- Frivilligt vald anställning
- Diskriminering
- Barnarbete
- Föreningsfrihet och rätt till kollektivförhandlingar
- Levnadslön
- Övertid
- Säkra och hälsosamma arbetsförhållanden
- Lagligt bindande anställningsförhållande

Vid kontrollerna framkom att inom områdena levnadslöner, medvetenhet bland arbetarna och reglerad övertid behöver det långsiktiga förändringsarbetet fortgå. Fair Wear Foundation strävar efter att fabrikerna, utöver att följa rådande lagar gällande minimilöner, ska betala ut löner som arbetarna kan leva på.

Inspektionerna har visat att det här är ett område som fortfarande kan förbättras. Bedömningen är att leverantörerna är positiva till att följa de förbättringsplaner som tas fram. Levnadslöner är alljämt den största utmaningen.

Under 2018 genomfördes två (fyra) nya revisioner samt uppföljning av de som gjorts tidigare. Totalt har fler än 25 revisioner gjorts. Två (en) av Odd Mollys leverantörer engagerades i Fair Wear Foundations utbildningsprogram för arbetarna under 2018 med målet att öka kunskapsnivån och medvetenheten för att fabrikerna på egen hand ska kunna göra hållbara förbättringar. Det är fortfarande en utmaning att öka medvetenheten inom området på fabrikerna, varför Odd Molly fortsätter att fokusera på arbetet. Fair Wear Foundation har en hotline dit arbetare kan ringa för att rapportera eventuella klagomål eller brister. Under året ringde arbetare från två (tre) av Odd Mollys fabriker till Fair Wear Foundations linje.

Rapporter om anmälningarna och hur dessa hanterats finns att läsa på www.fairwear.org. Läs Social Report via oddmolly.com/csr eller fairwear.org.





March for water

Odd Molly deltog under en månad i upp-ropet March for Water. Det innebar att en del av intäkterna (10 SEK per såld vara) från ett urval plagg i en särskild kollektion donerades direkt till stiftelsen Water Aid och arbetet för rent vatten.

Därutöver bidrog Odd Molly med information om vattenfrågan. "Idag lever över 844 miljoner människor utan säker tillgång till vatten nära hemmet. De är tvungna att köa i timmar eller gå långa sträckor för att hämta vatten. Dessutom är förorenat vatten en hälsorisk.

För att skapa medvetenhet kring det här viktiga problemet kommer Odd Molly att sälja särskilda plagg och donera en del av intäkterna till arbetet att skaffa rent vatten till byar och områden som behöver det."

Läs mer om det här initiativet på: <https://www.wateraid.org/se/>



STICA

I december 2018 presenterades UN Fashion Industry Charter for Climate Action på klimattoppmötet COP24 i Katowice. Charten syftar till att samla alla aktörer inom modeindustrin, från textilproducenter och transport till globala modevarumärken, att signera 16 konkreta punkter för en bättre och mer hållbar framtida industri. Samtidigt lanserades STICA – Swedish Textile

Initiative for Climate Action. Organisationen samlar svenska aktörer som vill arbeta tillsammans mot dokumentets 16 punkter och visa upp Sverige som ett föregångsland.

Odd Molly blev under året medlem i STICA. Samarbetet har visionen att Sveriges mode- och textilindustri ska visa vägen och, i linje med Parisavtalet, vara klimatpositiv i god tid före år 2050.

Vid årsskiftet hade 22 svenska mode- och textilverksamheter anslutit sig och antalet medlemmar växer. Tankarna bakom STICA är att det behövs mer samarbete mellan och inom olika branscher för att lyckas nå en minskad klimatpåverkan i textilproduktion och textilkonsumtion.



Vår strävan

Mind

"Odd Molly designar, marknadsför och säljer mode, med ett tydligt stilkoncept i hållbara material och med hög kvalitet."

VÅR STRÄVAN Odd Molly vill hjälpa sina kunder att klä sig mer hållbart och förbruka mindre resurser genom att erbjuda kläder med ett tydligt stilkoncept i hållbara material och med hög kvalitet.

VARFÖR ÄR DET VIKTIGT? Klädkonsumtionen i världen har aldrig varit större än den är idag. Vår affärsidé bygger på att vi erbjuder kläder med ett tydligt stilkoncept och hög kvalitet som kunderna kan använda flera säsonger. Vi påverkar också våra kunder genom att ge råd om hur de ska sköta sina plagg på ett hållbart sätt och uppmuntrar till återbruk. På så sätt kan vi bidra till att bryta den materialintensitet som präglar modeindustrin, framförallt inom "fast fashion". Vår ambition för hållbarhet sträcker sig från idé och stilkoncept via sortimentsplanering och smarta inköp till klädvård och återbruk. Vi är lyhörda för de drivkrafter som får våra kunder att ändra beteende och livsstil, och som de upplever som positiva.

LÅNGSIKTIGA MÅL Så lite påverkan som möjligt – så lång livslängd som möjligt.

VÅRA MÅL TILL 2025

Våra kläder håller en fortsatt hög kvalitet

- Vi har tydliga mål med en högre andel hållbara material.
- Majoriteten av materialen i våra produkter kommer från hållbara material (recycled, organic, tencel etc).
- De cellulosabaserade fibrer som används i våra produkter ska komma från hållbart skogsbruk.
- Vi använder print- och infärgningstekniker med minsta möjliga miljöpåverkan.

Vi har bättre processer

- Vårt hållbarhetsarbete är integrerat i design – och produktutvecklingsprocessen.
- Vi har en optimerad inköpsprocess (minimerade leftovers & restlager).

Vi jobbar aktivt med återbruk

- Alla våra produkter har information till kunden om hur de används på ett hållbart sätt.

Heart

“Odd Molly vill inspirera tjejer i alla åldrar att frigöra sig från konventioner och följa sina drömmar. Odd Molly kommer alltid kämpa för fler Mollys i världen.”

VÅR STRÄVAN Odd Molly vill kämpa för tjejers rätt att ta självständiga beslut gällande både sina egna liv och samhällsutvecklingen.

VARFÖR ÄR DET VIKTIGT? Odd Molly vill verka för ett samhälle där mångfald omfamnas som en positiv kraft och där tjejer vågar vara sig själva och följa sina drömmar oberoende av ålder, form eller hudfärg. Det gäller våra medarbetare och våra kunder men också de tjejer som finns i vår leverantörskedja. Textilindustrin är en av de industrier som lyfter flest människor ur fattigdom genom tillgång till ett arbete. Att kunna försörja sig själva ger många kvinnor större frihet att fatta beslut som rör deras liv. Genom kommunikation och ambassadörskap kan vi inspirera och påverka samhället att kämpa för kvinnlig självständighet.

LÅNGSIKTIGA MÅL Ett samhälle där tjejer känner stor frihet och vågar följa sina drömmar.

VÅRA MÅL TILL 2025

Vår marknadsföring reflekterar människor av olika nationalitet och kroppsform

- Vi följer the Swedish Fashion Ethical Charters policy vid val av modeller.
- Vi strävar aktivt efter att visa en sund, glad tjej i vår marknadsföring.

Vi tar ansvar för att sprida kunskap om hållbarhetsfrågor

- Vi arbetar aktivt med att sprida kunskap hos våra samarbetspartners om ILO:s kärnkonventioner, jämställdhet, mångfald och yttrandefrihet.
- Våra medarbetare har en hög kunskap om hållbarhet.
- Vi har ett långsiktigt partnerskap med en part som arbetar för kvinnors rättigheter.

Vi arbetar aktivt för att lyfta andra

- Vi har branschens nöjdaste medarbetare.
- Vi strävar efter att arbeta med mentorskap.
- Vi strävar efter att erbjuda arbetstillfällen till nyanlända.

Conscience

“Odd Molly is a brand with a mind, a heart and a conscience. Odd Molly is also a loving brand with high ambitions...”

VÅR STRÄVAN Odd Molly vill påverka sin omvärld i en positiv riktning.

VARFÖR ÄR DET VIKTIGT? Genom vår verksamhet har vi möjlighet att påverka människors liv och miljön, och sprida vårt engagemang för hållbarhet i hela värdekedjan. Vi arbetar för att ha långa och nära relationer med samarbetspartners och tillsammans skapa bra arbetsförhållanden och minska vår negativa påverkan på miljön genom hela värdekedjan. Detta sker bland annat genom regelbunden dialog med partners och genom leverantörsgranskningar av tredje part. En förutsättning för vår framgång är att våra medarbetare är nöjda och kan utvecklas i sitt arbete.

LÅNGSIKTIGA MÅL Långsiktiga och förtroendefulla relationer med samarbetspartners och medarbetare som skapar ökat värde för vår omgivning.

VÅRA MÅL TILL 2025

Vi har höga krav på våra leverantörer

- Vi gör riskbedömningar utifrån hållbarhetskriterier med alla nya leverantörer innan samarbetsavtal ingås.
- Vi arbetar aktivt med att kontrollera våra leverantörer socialt (arbetsrätt, barnarbete etc) och miljömässigt.

Vi hjälper våra leverantörer att förbättra sig

- Vi strävar efter långsiktiga samarbeten med våra leverantörer.
- Vi arbetar aktivt med att hjälpa våra leverantörer att förbättra sina processer ur ett miljömässigt perspektiv.
- Vi hjälper våra leverantörer att förbättra sin sociala standard; levnadslöner, arbetsförhållanden, barnarbete, övertid.

Vi har konkreta miljömål; ren luft och rent vatten

- Vi har minskat våra koldioxidutsläpp i relation till produktionsvolymen.
- Vi har optimerat vår återvinning.
- Vi använder, i den utsträckning vi kan, grön el i våra butiker och kontor.
- Vi använder endast FSC-certifierade pappersprodukter.
- Vi klimatkompenserar för transporter.
- Vi har miljöcertifierade transporter.

Revisors yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i Odd Molly International AB (publ), org nr 556627-6241

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2018 på sidorna 22 – 31 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm den 4 april 2019

Ernst & Young AB

*Jonas Svensson
Auktoriserad revisor*



Odd Mollys aktie

Odd Mollys informationsgivning till sina aktieägare och övrig kapitalmarknad syftar till att skapa en rättvisande bild av verksamhetens utveckling, minimera risken för ryktesspridning och spekulationer samt bidra till att öka intresset för bolagets aktie. Ambitionen är att agera snabbt och korrekt. Odd Mollys aktie är sedan juni 2010 noterad på Nasdaq Stockholm.

Börsvärde och omsättning

Sista betalkurs per den 31 december 2018 var 8,00 SEK (22,70), vilket gav ett börsvärde för Odd Molly på 674 MSEK (130,6). Under räkenskapsåret omsattes i genomsnitt cirka 6 076 aktier per dag (8 970). Totalt omsattes 1,5 miljoner Odd Molly-aktier (2,3) till ett värde av 21,9 MSEK (88,5). Lägsta kurs var 8,00 SEK (28 december 2018) och högsta kurs var 22,50 SEK (2 januari 2018). Kursnedgången under 2018 uppgick till 64,44 procent, vilket kan jämföras med en nedgång på 50,65 procent under 2017. Under räkenskapsåret 2018 föll OMXSPI Index med 7,83 procent.

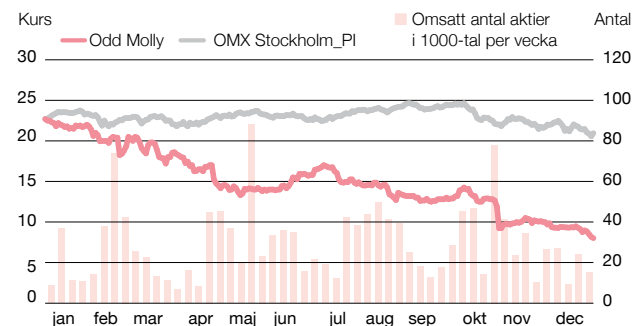
Aktiekapital

Odd Mollys aktiekapital uppgick per den 31 december 2018 till 841 933 MSEK, fördelat på 8 419 333 aktier med ett kvotvärde om 0,1 SEK per aktie. Enligt bolagsordningen ska aktiekapitalet vara lägst 500 000 SEK och högst 2 000 000 SEK fördelat på lägst 5 000 000 aktier och högst 20 000 000 aktier. Odd Molly har endast ett aktieslag. Aktierna är utgivna i enlighet med svensk lagstiftning och är denominerade i svenska kronor. Aktieägarnas rättigheter kan endast ändras i enlighet med de regler som föreskrivs i aktiebolagslagen (2005:551). Varje aktie medför lika rättighet till andel av bolagets tillgångar och resultat. På bolagsstämman berättigar varje aktie till en röst och alla aktieägare kan rösta för det fulla antalet aktier som innehas utan några begränsningar i rösträtt. Aktierna kan fritt överlåtas.

Aktiekapitalets utveckling

År	Transaktion	Ökning av antal aktier	Totalt antal aktier	Ökning av aktiekapital, SEK	Totalt aktiekapital, SEK
2002	Bildande		1 000		100 000
2003	Nyemission	110	1 110	11 000	111 000
2005	Split 100:1	109 890	111 000		111 000
2005	Nyemission	11 000	122 000	11 000	122 000
2007	Split 41:1	4 880 000	5 002 000		122 000
2007	Fondemission		5 002 000	378 200	500 200
2007	Nyemission	750 000	5 752 000	75 000	575 200
2018	Nyemission	2 667 333	8 419 333	266 733,3	841 933,3

Aktiens utveckling



Aktiebaserade incitamentsprogram

Inom Odd Molly fanns vid årets slut ett utestående incitamentsprogram baserat på teckningsoptioner i Odd Molly Sverige AB.

Vid en extra bolagsstämma den 24 februari 2016 beslutades om ett nytt optionsprogram i anslutning till att ett tidigare incitamentsprogram riktat till VD och vice VD förföll. Stämman beslutade i enlighet med styrelsens förslag om ett incitamentsprogram baserat på teckningsoptioner i Odd Molly Sverige AB. Optionsprogrammet innebar att 300 000 teckningsoptioner tillkom Odd Molly Sverige för vidare överlåtelse till VD och vice VD.

Utdelningspolicy

Styrelsens mål är att årligen föreslå att bolagsstämman beslutar om utdelning motsvarande minst 40 procent av bolagets vinst till aktieägarna. Styrelsen kommer innan ett sådant förslag lämnas överväga om det finns möjlighet att lämna utdelning i denna storleksordning. I övervägandet kommer styrelsen att beakta flera faktorer, bland annat bolagets verksamhet, rörelseresultat och finansiella ställning, aktuellt och förväntat likviditetsbehov, expansionsplaner och andra väsentliga faktorer.

Med hänsyn till årets resultat och kassaflöde samt de fortsatta utmaningar och möjligheter bolaget står inför föreslår styrelsen årsstämman att ingen utdelning lämnas för räkenskapsåret 2018. För räkenskapsåret 2017 lämnades ingen utdelning.

Nyckeltal per aktie

	2018	2017	2016	2015	2014
Eget kapital per aktie,* SEK	10,63	15,82	18,38	16,19	15,62
Resultat per aktie,* SEK	-7,52	-1,09	3,08	1,70	0,71
Vägt genomsnittligt antal aktier	7 111	5 752	5 752	5 752	5 752
Utdelning per aktie, SEK	0,00**	0,00	1,00	1,50	1,00
Utestående antal aktier på balansdagen, '000	8 419	5 752	5 752	5 752	5 752

* Per vägt genomsnittligt antal aktier

** Föreslagen utdelning

Största aktieägare per den 31 december 2018

Tio största aktieägare	Antal aktier	Antal röster/ kapital, %
M2 Capital Management AB	1 686 884	20,03
Kattvik Financial Services AB	1 428 577	16,97
ATV Holding AB	851 811	10,12
New Moon Förvaltning AB	842 471	10,01
Rite Ventures	360 000	4,28
Oedling Systems AB	266 000	3,16
Bengtsson, Björn	253 140	3,01
AMF Aktiefond Smabolag	197 533	2,35
Olson, Jan-Olof	187 476	2,23
Löfman, Michael	97 557	1,16
Totalt 10 största aktieägare	6 171 449	73,30
Övriga	2 247 884	26,70
Totalt	8 419 333	100,00

Källa: Euroclear

ÄGARSTRUKTUR PER 31 DECEMBER 2018

Antalet aktieägare i Odd Molly uppgick per den 31 december 2018 till 3 189 (3 358) enligt Euroclear Sweden AB. Odd Mollys tio största ägare innehade aktier motsvarande 73,28 procent (74,78) av såväl röster som kapital i bolaget. Utländskt ägande uppgick till cirka 4,94 procent (6,02) per den 31 december 2018.

Aktieägarstruktur	Antal aktie-ägare	Antal aktier	Innehav, %	Röster, %	Marknadsvärde, TSEK
1 – 500	2 719	265 452	3,15	3,15	2 124
501 – 1 000	199	155 997	1,85	1,85	1 248
1 001 – 5 000	193	410 341	4,87	4,87	3 283
5 001 – 10 000	33	238 602	2,83	2,83	1 909
10 001 – 15 000	14	171 072	2,03	2,03	1 369
15 001 – 20 000	6	105 071	1,25	1,25	841
20 001 –	25	7 072 798	84,01	84,01	56 582
Totalt	3 189	8 419 333	100,00	100,00	67 355

Källa: Euroclear

”Odd Molly som modevarumärke har alltid stått för att våga gå sin egen väg. Och nu påbörjar vi en ny resa. Därför är vi väldigt glada och stolta över att presentera ett längre samarbete med två unika artister och personligheter som står för liknande värden som vi.”

— säger Jennie Högstedt Björk, VD på Odd Molly.

Musikerna och systrarna Neneh Cherry och Titiyo blir Odd Mollys ambassadörer under hela 2019. Systrarna blir ansikten utåt i kampanjer och delaktiga i arbetet runt kollektionerna.





FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Styrelsen och VD för Odd Molly International AB (publ), organisationsnummer 556627-6241, avger härmed årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 1 januari – 31 december 2018.

Bolaget inregistrerades hos Bolagsverket den 27 juni 2002 och har sitt säte i Stockholm med huvudkontor beläget på Kornhamnstorg 6, Stockholm. Odd Mollys legala struktur består av moderbolaget Odd Molly International AB (publ) samt de helägda dotterbolagen Odd Molly Inc. registrerat i Delaware, USA, Odd Molly Denmark ApS, i Danmark, Odd Molly Norway AS, i Norge, Odd Molly Sverige AB, i Sverige och Odd Molly Finland Oy, i Finland. Den huvudsakliga verksamheten sker i Odd Molly International AB medan Odd Molly Inc. bedriver Odd Mollys verksamhet i USA från Los Angeles. Odd Molly Denmark ApS, Odd Molly Sverige AB, Odd Molly Norway AS och Odd Molly Finland Oy bedriver grossistverksamhet på sina respektive lokala marknader. Odd Molly Norway AS och Odd Molly Finland Oy driver även en butik i respektive land.

Odd Molly-aktien och ägarförhållanden

Odd Mollys initiala listning skedde på First North den 18 juni 2007 och den 21 juni 2010 genomfördes ett listbyte av Odd Molly-aktien till Nasdaq Stockholm.

Det totala antalet aktier i Odd Molly uppgår till 8 419 333 fördelat på ett aktieslag. Antalet aktieägare uppgick den 31 december 2018 till 3 189 varav cirka 97 procent var registrerade i Sverige. Aktieägare med ett ägande större än 10 procent omfattar M2 Capital Management AB, Kattvik Financial Services AB, ATV Holding AB och New Moon Förvaltning AB. Mer information finns under avsnittet Odd Mollys aktie på sidorna 34–35. Det finns inte några begränsningar i överlåtelsebarheten av aktier på grund av bestämmelser i lag eller bolagsordning.

Inom Odd Molly fanns vid årets slut ett utestående incitamentsprogram baserat på teckningsoptioner i Odd Molly Sverige AB. Optionsprogrammet fastställdes vid en extra bolagsstämma den 24 februari 2016 där stämman beslutade, i enlighet med styrelsens förslag, om ett incitamentsprogram baserat på teckningsoptioner i Odd Molly Sverige AB. Optionsprogrammet innebar att 300 000 teckningsoptioner tillkom Odd Molly Sverige för vidare överlåtelse till VD och vVD.

Verksamheten

På de skandinaviska marknaderna säljer Odd Molly sina produkter till externa återförsäljare via egen säljkår. I merparten av övriga länder där bolaget är verksamt sker försäljningen via fristående agenter där Odd Molly tack vare agentens stora kunskap om sin lokala marknad, dess aktörer och specifika villkor, kan nå en relevant mix av återförsäljare, med rätt profil och varumär-

ken, utan att stora kapitalinvesteringar krävs. Agenten får i sin tur exklusiv rätt att sälja Odd Mollys sortiment på en geografiskt avgränsad marknad. På vissa marknader representeras Odd Molly av en licenstagare och på enstaka marknader av en distributör. Bolaget driver också egen försäljning till konsument i form av fysiska butiker, webbshop, outlets och shop-in-shops – både i varumärkesstärkande syfte och för att driva försäljning.

Väsentliga händelser under räkenskapsåret och efter dess utgång

Under första kvartalet

– Offentliggjordes att Anna Attemark informerat styrelsen att hon önskar lämna sin roll som VD för Odd Molly, samt att Jennie Högstedt Björk utsetts till hennes efterträdare.

Under andra kvartalet

- Meddelades att styrelsen beslutat genomföra en företrädesemission om högst cirka 26,8 MSEK samt söka bemyndigande om övertilldelningsoption om högst cirka 10,5 MSEK.
- Genomfördes företrädes- och övertilldelningsemmission vilka tillförde bolaget 35,3 MSEK efter emissionskostnader.

Under tredje kvartalet

– Tillträdde ny VD, vice VD och affärsutvecklingschef i bolagets ledningsgrupp.

Under fjärde kvartalet

- Beslutades ett åtgärdsprogram med syfte att minska komplexitet, kapitalbindning och driftskostnader med omkring 50 MSEK på helårsbasis. En betydande del av besparingarna kommer från en väsentlig konsolidering av bolagets butiksnät och fortsatt optimering och anpassning av sortimentet. Effekterna realiseras successivt under 2019 med tyngdpunkt under andra halvåret. Omstruktureringskostnader om 5,8 MSEK reserverades i rapporten för det tredje kvartalet.
- Ingicks avtal med en operatör i Portugal och Spanien som under licensmodellen tog över försäljningen till återförsäljare på dessa marknader samt driften av befintlig butik på El Corte Inglés i Lissabon.

Efter årets utgång

- Ingicks licensavtal med befintlig partner i Tjeckien, Slovakien och Ungern där denne fortsätter driva befintliga och, i förekommande fall, nya Odd Molly-butiker på respektive marknad.
- Öppnades en Odd Molly-butik på varuhuset NK i Stockholm i regi av en återförsäljare.

– Den 26 mars 2019 meddelade bolaget att styrelsen har beslutat att utnyttja delar av det mandat som bolagsstämman 2018 gav för att till Aggregate Media genomföra dels en riktad kvittningsemission om 250 000 aktier till kursen 10 SEK, dels en riktad kontant nyemission om 250 000 aktier till kursen 10 SEK. Emissionerna kommer att användas för att på ett kostnadseffektivt sätt uppnå medieexponering i breda kanaler i samband med den varumärkessatsning Odd Molly inlett.

Försäljning och resultat 2018

Koncernen

Total nettoomsättning

Den totala nettoomsättningen under året uppgick till 346,9 MSEK (432,1), en minskning med 20 procent jämfört med föregående år. Bolagets detaljhandelsverksamhet minskade med 9 procent till 200,4 MSEK (221,1). Bolagets webbshop fortsatte att visa tillväxt medan de egna butikerna hade en svag utveckling. Intäkterna från grossistverksamheten minskade med 31 procent till 146,5 MSEK (211,0).

Under 2018 såldes Odd Mollys kläder i totalt 36 (36) länder. Odd Molly hade under året lokal representation i 23 länder genom egen säljkår, åtta självständiga agenter, en distributör samt en licenstagare och två partners. Bolaget sålde således utan representation till 13 länder. Odd Mollys fem största marknader (Sverige, Tyskland, Schweiz, USA och Norge) svarade under 2018 för cirka 86 procent (88) av den totala försäljningen.

Resultat

Bruttovinstmarginalen under året uppgick till 53,7 procent (53,9). En reservering av intjänad, ej tidigare avsatt, bonus för kundklubsmedlemmar gjordes under året vilket påverkade bruttovinsten negativt med 0,9 MSEK, motsvarande 0,2 procentenheter på marginalen för helåret.

Rörelseresultatet uppgick till –60,6 MSEK jämfört med –4,5 MSEK året innan, negativt påverkat framförallt av lägre försäljning, men även kostnad för marknadsförings- och digitala satsningar samt de omstruktureringskostnader som reserverats för under det tredje kvartalet om 5,8 MSEK (4,8).

Personalkostnader uppgick till 78,0 MSEK (22,5 procent av total nettoomsättning) jämfört med 77,1 MSEK (17,8 procent av total nettoomsättning) föregående år. Övriga externa kostnader, inklusive omstruktureringskostnader, uppgick till 156,0 MSEK (45,0 procent av total nettoomsättning) och 147,4 MSEK (34,1 procent av total nettoomsättning) föregående år.

Resultat efter skatt uppgick till –53,5 MSEK (–6,3) och resultat per aktie uppgick till –7,52 SEK (–1,09).

Säsongsvariationer

Odd Mollys verksamhet är säsongsbetonad med försäljningsmässigt större första och tredje kvartal, medan andra och fjärde kvartalen är säsongsmässigt mindre. Detta innebär att bolagets verksamhet, försäljning och resultat bäst följs halvårsvis. I och med den ökande andelen av försäljning från detaljhandelsverksamheten minskar säsongsvariationerna successivt.

Finansiell ställning

Koncernens balansomslutning var vid årets slut 162,5 MSEK (183,4). Det egna kapitalet uppgick per den 31 december 2018 till 75,6 MSEK jämfört med 91,0 MSEK vid samma tidpunkt föregående år. Soliditeten uppgick vid årets slut till 47 procent (50) och likvida medel uppgick till 16,5 MSEK (17,0).

Nettolikviditeten, efter utnyttjande av delar av checkkrediten, uppgick till –8,4 MSEK (–12,6). Kundfordringarna uppgick per den 31 december 2018 till 38,8 MSEK jämfört med 59,0 MSEK vid utgången av december månad föregående år.

Investeringar och kassaflöde

Under helåret 2018 uppgick bolagets investeringar till totalt 0,9 MSEK (4,3). Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till –30,6 MSEK (–0,5), negativt påverkat av det lägre rörelseresultatet, samt även av slutbetalning av skatt för räkenskapsåret 2016 och ersättning relaterad till förra årets organisationsförändring och avslut av agenter om totalt cirka 7 MSEK. Utvecklingen av rörelsekapitalet påverkade kassaflödet positivt med 24,8 MSEK. Det totala kassaflödet uppgick till 3,8 MSEK (–10,6), inklusive tillförda medel från genomförd företrädes- och övertilldelningsemission om totalt 35,3 MSEK efter emissionskostnader.

Medarbetare

Antalet medarbetare var vid periodens slut totalt 97 personer (98) varav 6 män och 91 kvinnor. Medelantalet anställda under året uppgick till 97 personer (102).

Moderbolaget

Moderbolaget omsatte under året 321,0 MSEK (409,2) och rörelseresultatet uppgick till –49,9 MSEK (–9,4). Moderbolagets justerade egna kapital uppgick till 47,5 MSEK (63,1). Likvida medel uppgick till 8,7 MSEK (12,4). Nettolikviditeten, efter utnyttjad checkkredit, uppgick till –16,1 MSEK (–17,2).

Försäljningen i USA sker via det helägda dotterbolaget Odd Molly Inc. Odd Molly har även dotterbolag i Danmark, Norge, Finland och Sverige som driver verksamhet i respektive land. All övrig försäljning sker genom moderbolaget.

Då det amerikanska dotterbolagets återbetalningsförmåga på kort sikt bedöms som osäker, gjordes under det fjärde kvartalet en nedskrivning av moderbolagets fordringar på Odd Molly Inc. om 8,3 MSEK, vilket påverkade moderbolagets resultat negativt.

Riktlinjer för ersättning till VD och övriga ledande befattningshavare

På årsstämman den 4 maj 2018 fastställdes att ersättning till verkställande direktör och övriga personer i företagsledningen ska utgöras av fast lön, i förekommande fall rörlig lön, övriga förmåner samt pension. Den sammanlagda ersättningen ska vara marknadsmässig och konkurrenskraftig samt stå i relation till ansvar och befogenheter. Den i förekommande fall rörliga lönen ska utgå i form av kontant ersättning, baseras på utfallet i förhållande till definierade och mätbara mål, samt vara maximerad i förhållande till den mållön som fastställts. Den rörliga lönen ska aldrig kunna överstiga den fasta lönen. Den sammanlagda rörliga bruttolönen före skatt inklusive tillkommande sociala avgifter för samtliga medlemmar i ledningsgruppen kan under 2018 uppgå till maximalt 20 procent av årets redovisade resultat före skatt beroende på måluppfyllelse. För det fall antalet ledande befattningshavare ökar, kan inte den rörliga ersättningen komma att överstiga detta maximala belopp. Vid uppsägning av anställningsavtal från bolagets sida ska uppsägningstiden inte vara längre än tolv månader. Avgångsvederlag bör inte förekomma. Pensionsförmåner ska vara antingen förmåns- eller avgiftsbestämda, eller en kombination därav och ge företagsledningen rätt att erhålla pension från 65 års ålder. Inför årsstämman som hålls den 7 maj 2019 föreslår styrelsen att oförändrade principer för ersättning till VD och ledande befattningshavare ska gälla under 2019.

Risker

Odd Molly är utsatt för ett antal risker såväl vad gäller den egna verksamheten som branschen i stort. Riskerna kan delas upp i verksamhetsrelaterade risker samt finansiella och övriga risker.

Verksamhets- och branschrelaterade risker

Marknadsrisker

Konkurrens

RISK ► Odd Molly är verksam i den starkt konkurrensutsatta modebranschen, där flera av konkurrenterna är mycket stora och kapitalstarka, vilket ger dessa aktörer goda möjligheter att anpassa verksamheten till förändringar i kundefterfrågan, avsätta väsentliga resurser till marknadsföring och design av sina produkter samt uppnå större varumärkeskännetecken. Ökad och fortsatt konkurrens kan leda till prispress och minskade marknadsandelar för Odd Molly.

HANTERING ► Som ett tydligt varumärkesföretag har Odd Molly förutsättningar att hävda sig väl i konkurrensen men det finns inga garantier för att bolaget ska kunna hävda sig väl framgent. Odd Molly har ett tydligt stilkoncept som innebär en långsiktighet i utformning av kollektioner och kundrelationer.

Leverantörs- och arbetsrättsrisker

RISK ► Odd Molly har ingen egen produktion utan är beroende av sina leverantörer för tillhandahållandet av varor. Att varorna levereras i tid är av största vikt för Odd Molly. Förlust av en eller flera leverantörer samt försenade eller uteblivna leveranser skulle kunna inverka negativt på bolagets verksamhet, resultat och finansiella ställning.

HANTERING ► Bolaget använder sig av ett flertal olika leverantörer i flera olika länder och är därför inte beroende av någon enskild leverantör för sin verksamhet.

RISK ► Vissa av Odd Mollys produkter tillverkas i utvecklingsländer. Villkor och regler avseende miljö- och arbetsförhållanden skiljer sig i flera avseenden från förhållanden i de länder där produkterna säljs. Företag med produktion i utvecklingsländer kan bli utsatta för kritik avseende exempelvis arbetsförhållanden, produkternas kvalitet och produkternas miljöpåverkan. En negativ exponering i sådana frågor medför minskat förtroende för företagets varumärke och kan leda till minskad efterfrågan av företagets produkter.

HANTERING ► Odd Molly är sedan 2009 medlem i Fair Wear Foundation som arbetar för att förbättra villkoren för anställda på fabriker där produktionen av Odd Mollys produkter sker. Odd Molly besöker regelbundet leverantörerna för att i möjligaste mån säkerställa att dessa agerar i enlighet med villkoren i Fair Wear Foundations uppförandekod. Vidare kontrollerar Odd Molly kontinuerligt att leverantörerna följer gällande kemikalielagstiftning och reviderar leverantörsbasen därefter.

Importkvoter

RISK ► Odd Molly köper en del av sitt sortiment från länder utanför EU. Som ett led i att förstärka vissa branscher inom Europa har EU i vissa fall infört importrestriktioner på varor, till exempel kläder, vilket kan påverka inköpskostnaderna.

HANTERING ► Eftersom Odd Mollys sortiment håller hög kvalitet och därmed även högre pris blir eventuell påverkan förhållandevis begränsad jämfört med aktörer inom lågprissegmenten. Det kan trots det inte uteslutas att eventuella framtida handelsrestriktioner, däribland höjda tulltariffer, skyddsåtgärder eller kvoter för kläder innebär att bolaget får ändrade inköpsrutiner och ökade inköpskostnader.

Konjunktur

RISK ► Konjunkturpåverkan kan innebära att efterfrågan på Odd Mollys produkter minskar eller ökar.

HANTERING ► Odd Molly har under de senare åren strävat efter att skapa en mer balanserad sortimentsmix med en hög andel varor i en prispromission som bolaget definierar som "within reach".

Affärsrisker

Expansion genom återförsäljning

RISK ► Odd Mollys framtida tillväxt är bland annat beroende av de befintliga återförsäljarnas förmåga att öka försäljningen av Odd Mollys produkter samt av att fler återförsäljare börjar sälja Odd Mollys produkter.

HANTERING ► Odd Mollys försäljning till externa återförsäljare sker på flertalet marknader genom agenter och distributörer som ansvarar för bearbetningen på respektive marknad. Under året har bolaget även utarbetat en licensmodell för implementering på flertalet internationella marknader. Licensmodellen skapar väsentligt bättre förutsättningar för en lokal partner att växa och investera i varumärke och distribution. Kontrakten med licenstagare, agenter och distributörer upprättas till marknadsmässiga villkor med tydliga krav.

Beroende av eller avbrott i IT-system

RISK ► Bolaget har för avsikt att fortsätta växa den digitala försäljningen, varför bolagets verksamhet i större utsträckning kommer vara avhängigt ett fungerande IT-system. Bolaget är beroende av tredjepartsleverantörer för drift av webbshopen varför en del av potentiella verksamhetsproblem ligger utanför bolagets direkta kontroll.

HANTERING ► Bolaget har ett mycket nära samarbete med utvalda leverantörer av IT-system och har under året stärkt den egna organisationen med kompetens inom IT- och e-handelsområdet.

Förändrade konsumtionsmönster

RISK ► En ökande digitalisering och e-handel kan påverka försäljningsutvecklingen för bolagets fysiska butiker och återförsäljare negativt.

HANTERING ► Odd Molly har ett omnikanalserbjudande där den egna webshopen sedan start haft en god och lönsam tillväxt. Bedömningen är att de olika kanalerna bidrar till korsvis försäljning. Som ett led i bolagets strategiska översyn har en konsolidering inletts av det egna butiksnätet för att möta förändrade konsumtionsmönster.

Förändrad efterfrågan

RISK ► Odd Molly är i hög utsträckning beroende av kundernas preferenser för mode, design, kvalitet och pris. En missbedömning av kundernas preferenser kan medföra att efterfrågan på Odd Mollys produkter sjunker vilket i sin tur kan få betydande negativ inverkan på bolagets verksamhet, resultat och finansiella ställning.

HANTERING ► Odd Molly har ett omnikanalserbjudande samt försäljning i såväl retail- som wholesaleledet vilket ger god flexibilitet i att driva försäljning. Vidare har Odd Molly ett tydligt kundfokus med en ökad andel egen försäljning till konsument och därmed en större närhet till kund. Odd Molly har också ett tydligt stilkoncept som balanserar skiften i mode och trender.

Skydd för immateriella rättigheter

RISK ► Odd Mollys varumärken är av fundamental betydelse för bolagets ställning och framgång. Kopiering av Odd Mollys varumärken eller distribution och försäljning av Odd Mollys produkter utan bolagets tillstånd skadar Odd Mollys varumärke, kundernas förtroendekapital för Odd Mollys produkter och därmed lönsamheten för bolaget. Det kan heller inte uteslutas att designers, butiker och andra aktörer hävdar att Odd Mollys produkter gör intrång i deras immateriella rättigheter.

HANTERING ► Odd Molly skyddar aktivt sina varumärken och arbetar kontinuerligt med kontroll och uppföljning av bolagets varumärkesskydd. Det finns ingen garanti för att de åtgärder som vidtas av Odd Molly vad avser immateriella rättigheter är tillräckliga.

Finansiella och övriga risker

RISK ► Odd Molly är utsatt för ett antal finansiella och övriga risker.

HANTERING ► För beskrivning av koncernens hantering av de finansiella och övriga riskerna se Not 27 Finansiell och övrig riskhantering.

Hållbarhet

MILJÖ

Ansvar

Odd Molly följer tillämpliga lagar och bedriver ett målinriktat miljöarbete. Odd Molly är sedan 2011 medlem i Kemikaliegruppen inom SWEREA/IVF samt del av STWI. Genom Odd Mollys uppförandekod för leverantörer sig bolagets leverantörer att uppfylla krav inom miljöområdet.

Styrning

- Odd Molly kräver att alla leverantörer följer reglerna om förbjudna kemikalier.
- Odd Molly utbildar sina anställda och kunder i produktvård för längsta livslängd samt i materialkunskap.
- I Odd Mollys hållbarhetsstrategi inkluderas även förbättringsplaner för de egna arbetsplatserna (centralt och butiker) vad gäller förbrukning och klimatkompensation.

Granskning

- Odd Molly låter genom stickprover kontrollera sina leverantörer.

Risker och riskhantering

- Ineffektiv resursanvändning i produktion och transport.
- Utbildning av medarbetare om miljö.
- Kontinuerlig kontroll och revidering av leverantörer.

MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER

Ansvar

Odd Molly följer tillämpliga lagar och internationella konventioner för mänskliga rättigheter som baseras på ILO-konventioner och FN:s barnkonvention. Uppförandekoden ställer också krav på leverantörer att respektera internationellt erkända mänskliga rättigheter.

Styrning

- Uppförandekoden är ett viktigt verktyg för att styra efterlevnad av mänskliga rättigheter.
- Uppföljning och översyn av arbetsvillkor i produktion sker dels av Odd Mollys egna medarbetare, dels av oberoende externa organisationer.
- Fair Wear Foundation tillhandahåller en visselblåsarlinje för fabriksarbetare.

Granskning

- Odd Molly låter genom stickprover kontrollera sina leverantörer
- Fair Wear Foundation genomför årligen besök på fabriker som tillverkar Odd Mollys produkter.

Risker och riskhantering

- Affärsetik och goda arbetsförhållanden på fabrikerna där Odd Molly låter tillverka sina produkter är centralt vid val av leverantör.

PERSONAL OCH SOCIALA FÖRHÅLLANDEN

Odd Molly strävar efter ett öppet klimat med stor möjlighet för varje individ att utvecklas. Bolaget har en stark företagskultur. Odd Molly har också ett långvarigt samarbete med Fair Wear Foundation som framförallt stärker utvecklingen av goda sociala förhållanden bland bolagets leverantörer.

Styrning

- Odd Molly har en jämställdhets- och mångfaldsplan samt rutiner för kränkande särbehandlingar och antidiskriminering.
- Utbildning för personal om ergonomi, yoga och massage på jobbet.
- Bolaget har riktlinjer för sina leverantörer och följer Fair Wear Foundations uppförandekod.
- Fair Wear Foundation tillhandahåller en visselblåsarlinje för fabriksarbetare.

Granskning

- Odd Molly låter genom stickprover kontrollera sina leverantörer.
- Utvärdering och uppföljning sker i samarbete med Fair Wear Foundation.

Risker och riskhantering

- Odd Molly har inga egna fabriker, men tillverkar i olika delar av världen där levnadsstandard och villkor är lägre än i Sverige.
- Skador och olyckor på arbetsplats är något som Odd Molly arbetar aktivt för att minimera.

ANTI-KORRUPTION

Odd Molly tillämpar en antikorrup-tionspolicy samt en uppförandekod för leverantörer. Etiska riktlinjer finns också i i Odd Mollys handbok för medarbetare.

Styrning

- Fair Wear Foundation tillhandahåller en visselblåsarlinje för fabriksarbetare bland bolagets leverantörer.

Granskning

- Samtliga medarbetare skriver på policydokument för anti-korruption.

Risker och riskhantering

- Mutor vid och inför beställningar.
- Interna och externa bedrägerier.
- Intern utbildning i uppförandekod.

Odd Molly har uppförande- och policydokument för både medarbetare och samarbetspartner för miljö, mänskliga rättigheter, sociala förhållanden och antikorrup-tion. Odd Mollys påverkan på omvärlden och de åtgärder som vidtas för att hantera risker och utmaningar beskrivs ytterligare på sidorna 18–19. Tydliga mål och fokusområden finns beskrivna i Odd Mollys hållbarhetsredovisning på sidorna 22–31.

Miljö och socialt ansvar

Odd Molly värnar om sina medmänniskor och miljön samt hur dessa kan påverkas av bolagets verksamhet. Odd Molly har ingen egen tillverkning utan producerar sina kollektioner hos noga utvalda leverantörer. Odd Molly är engagerade i Sweden Textile Water Initiative, ett samarbetsprojekt tillsammans med ett trettiotal företag inom den svenska textilindustrin. Syftet med samarbetet är att arbeta för att förstå och förbättra vattenpåverkan från textil- och läderproduktion. Sedan 2009 är Odd Molly medlem i Fair Wear Foundation som är en oberoende organisation vars mål är att förbättra arbetsvillkoren inom textilindustrin. Som medlemsföretag åtar sig Odd Molly att följa Fair Wear Foundations Code of Labour Practices samt att göra oberoende inspektioner av bolagets tillverkare. Odd Molly är även medlemmar i STICA, Swedish Textile Initiative for Climate Action. Läs mer om Odd Mollys ansvarsarbete på sidorna 22–31.

Bolagsstyrning

Styrningen av Odd Molly sker via årsstämma, styrelse och verkställande direktören i enlighet med aktiebolagslagen samt företagets bolagsordning. Bolaget följer Svensk kod för bolagsstyrning. Mer information om bolagets styrning finns i Bolagsstyrningsrapporten på sid 72–75.

Framtidsutsikter

De stora förändringar som präglar branschen fortsatte att påverka utvecklingen av Odd Molly och övriga aktörer på marknaden under 2018. Kundens förändrade köpbeteende ställer stora krav på anpassning. För att stärka positionerna har under året en strategisk översyn av affärsmodellen gjorts som bland annat resulterat i ett större åtgärdsprogram samt att en licensmodell tagits fram för implementering på flertalet internationella marknader. Odd Molly blir i och med dessa initiativ ett mer renodlat och effektivt företag med fokus på digital försäljning, varumärke och sortiment samtidigt som risk och kapitalbindning minskar. I och med dessa förändringar blir Odd Molly bättre rustat att möta branschens förändrade förutsättningar och komma tillbaka till tillväxt och lönsamhet.

Förslag till vinstdisposition

Styrelsen avser att årligen pröva om det finns möjlighet att lämna utdelning. Styrelsens mål är att årligen föreslå att bolagsstämman beslutar om utdelning motsvarande minst 40 procent av bolagets vinst till aktieägarna. Styrelsen kommer innan ett sådant förslag lämnas överväga om det finns möjlighet att lämna utdelning i denna storleksordning. I övervägandet kommer styrelsen att beakta flera faktorer, bland annat bolagets verksamhet, rörelseresultat och finansiella ställning, aktuellt och förväntat likviditetsbehov, expansionsplaner och andra väsentliga faktorer. Med hänsyn till årets resultat och kassaflöde samt det omställningsarbete som pågår föreslår styrelsen årsstämman att ingen utdelning lämnas för räkenskapsåret 2018. För räkenskapsåret 2017 lämnades ingen utdelning.

Förslag till disposition beträffande bolagets vinst

Till årsstämman förfogande står följande vinstmedel (TSEK):

Överkursfond	61 649
Fond för verkligt värde	–46
Balanserad vinst	27 026
Årets resultat	–43 629
Summa	45 000

Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras så att:

Till aktieägare utdelas	
Balanseras i ny räkning	45 000
Summa	45 000

FINANSIELL INFORMATION I SAMMANDRAG – KONCERNEN

Belopp i TSEK	2018	2017	2016	2015	2014
Resultat					
Total nettoomsättning	346 918	432 118	423 165	345 259	294 953
Rörelseresultat, EBIT	-60 593	-4 480	24 518	12 451	5 516
Årets resultat	-53 477	-6 266	17 721	9 807	4 095
Marginaler					
Bruttovinstmarginal	53,7	53,9	55,6	54,1	54,1
Rörelsemarginal, EBIT, %	-17,5	-1,0	5,8	3,6	1,9
Vinstmarginal, %	-17,6	-1,1	5,7	3,7	1,9
Avkastningsmått					
Avkastning på sysselsatt kapital, %	-54,2	-3,0	21,6	13,6	6,6
Avkastning på eget kapital, %	-64,2	-6,4	17,8	10,7	4,7
Finansiell ställning					
Balansomslutning	162 516	183 388	193 389	149 912	138 404
Eget kapital	75 604	91 002	105 725	93 116	89 854
Soliditet, %	46,5	49,6	54,7	62,1	64,9
Per aktie*					
Eget kapital per aktie, SEK	10,63	15,82	18,38	16,19	15,62
Resultat per aktie, SEK	-7,52	-1,09	3,08	1,70	0,71
Utdelning per aktie, SEK	0,00**	0,00	1,00	1,50	1,00
Anställda					
Genomsnittligt antal anställda	97	102	94	75	70
Nettoomsättning per anställd, SEK	3 576	4 236	4 502	4 603	4 214

*) Baserat på vägt genomsnitt före utspädning.

**) Avser föreslagen utdelning 2018.

För ytterligare beskrivning och definition av de alternativa nyckeltalen, se Definitioner sidan 83 och Bokslutskommunikén 2018 sidorna 10–11.

KONCERNENS TOTALRESULTAT

Belopp i TSEK	Not	2018	2017
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning	1	344 940	430 417
Övriga rörelseintäkter	2	1 978	1 701
Total nettoomsättning		346 918	432 118
Rörelsens kostnader			
Handelsvaror		-159 766	-198 511
Övriga externa kostnader	3,4	-156 049	-147 437
Personalkostnader	5	-78 005	-77 071
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	6	-12 048	-12 009
Övriga rörelsekostnader	7	-1 643	-1 570
Rörelseresultat		-60 593	-4 480
Resultat från finansiella poster			
Ränteintäkter och liknande resultatposter	8	654	686
Räntekostnader och liknande resultatposter	9	-1 227	-1 041
Resultat efter finansiella poster		-61 166	-4 835
Skatt på årets resultat	10	7 690	-1 431
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare		-53 477	-6 266
Övrigt totalresultat			
<i>Poster som kommer att omklassificeras till resultatet</i>			
Omräkningsdifferens		1 307	-1 168
Internvinst		1 475	-
Derivat omklassificerat till rörelseresultat		-557	893
Förändring verkligt värde derivat		979	-2 020
Skatteeffekt förändring verkligt värde derivat		-406	248
Övrigt totalresultat		2 798	-2 047
Årets totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare		-50 679	-8 312
Resultat per aktie			
Resultat per aktie före utspädning (SEK)*	11	-7,52	-1,09
Resultat per aktie efter utspädning (SEK)	11	-7,52	-1,09
Föreslagen utdelning per aktie (SEK)		-	-
 Antal aktier vid årets slut		8 419 333	5 752 000
Genomsnittligt antal aktier före utspädning		7 111 244	5 752 000
Genomsnittligt antal aktier efter utspädning		7 111 244	5 752 000

* För beräkning, se vidare under avsnitt "Förändring i koncernens eget kapital".

BALANSRÄKNINGAR – KONCERNEN

Belopp i TSEK	Not	31 dec 2018	31 dec 2017
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Rättigheter	1, 12	1 079	1 200
Övriga immateriella anläggningstillg.	1, 12	133	3 285
		1 211	4 484
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Inventarier, verktyg och installationer	1, 13	5 564	13 036
		5 564	13 036
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Uppskjuten skattefordran	22	6 271	386
Övriga finansiella anläggningstillgångar	14	1 087	1 131
		7 358	1 517
Summa anläggningstillgångar		14 134	19 037
Omsättningstillgångar			
<i>Varulager m.m.</i>			
Färdiga varor och handelsvaror	17	80 571	77 663
Förskott till leverantörer		1 176	1 627
		81 746	79 290
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar			
	18	38 808	59 042
Derivatinstrument	19	–	836
Övriga fordringar		4 756	132
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	20	6 544	7 983
		50 107	67 994
Kassa och bank (likvida medel)		16 528	17 050
Summa omsättningstillgångar		148 382	164 334
SUMMA TILLGÅNGAR		162 516	183 371

Belopp i TSEK	Not	31 dec 2018	31 dec 2017
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Aktiekapital (5 752 000 aktier)		842	575
Övrigt tillskjutet kapital		26 367	26 367
Överkursfond		35 014	–
Reserver		4 980	2 182
Balanserade vinstmedel		8 401	61 878
Summa eget kapital		75 604	91 002
Långfristiga skulder och avsättningar			
Avsättningar för uppskjuten skatt	22	1 311	2 957
		1 311	2 957
Kortfristiga skulder			
Checkräkningskredit		24 881	29 602
Förskott från kunder		2 007	1 097
Leverantörsskulder		30 991	30 630
Derivatinstrument	19	252	533
Aktuella skatteskulder		–	3 959
Övriga skulder		6 817	7 107
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	23	20 654	16 483
		85 602	89 412
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		162 516	183 371

KASSAFLÖDESANALYSER – KONCERNEN

Belopp i TSEK	2018	2017	Belopp i TSEK	2018	2017
Den löpande verksamheten			Investeringsverksamheten		
Rörelseresultat	-60 593	-4 480	Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-896	-4 285
<i>Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet:</i>			Förvärv av finansiella tillgångar	45	-
Avskrivningar och nedskrivningar	12 048	12 102	Kassaflöde från investeringsverksamheten	-851	-4 285
Omvärdering av derivat	979	-2 020	Finansieringsverksamheten		
Kursvinster	0	10	Utbetald utdelning	-	-5 752
Internvinst	1 475	-	Nyemission	35 280	-
Erhållen ränta	654	686	Kassaflöde från finansieringsverksamheten	35 280	-5 752
Erlagd ränta	-1 227	-1 041	Årets kassaflöde	3 844	-10 556
Betald skatt	-8 717	-3 703	Likvida medel vid årets början	17 050	25 121
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-55 382	1 554	Utnyttjad checkkredit vid periodens början	29 602	26 920
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			Likvida medel vid periodens början (netto)	-12 553	-1 799
Ökning(-)/Minskning(+) av varulager	-2 469	-10 816	Kursdifferens i likvida medel	357	-198
Ökning(-)/Minskning(+) av rörelsefordringar	24 013	5 333	Förändring utnyttjad checkkredit	-4 722	2 682
Ökning(+)/Minskning(-) av rörelseskulder	3 253	3 410	Likvida medel vid periodens slut	16 528	17 050
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-30 585	-519	Utnyttjad checkkredit vid periodens slut	24 881	29 602
			Likvida medel vid årets slut (netto)	-8 352	-12 553

FÖRÄNDRING I KONCERNENS EGET KAPITAL

Belopp i TSEK	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Överkurs-fond	Omräknings-differenser*	Verkligt värde reserv*	Balanserade vinstmedel	Summa eget kapital
Eget kapital 1 januari 2017	575	27 025	-	3 412	817	73 896	105 725
Utdelning	-	-	-	-	-	-5 752	-5 752
Tillskjutet kapital teckningsoptioner	-	-658	-	-	-	-	-658
Årets resultat	-	-	-	-	-	-6 266	-6 266
Övrigt totalresultat	-	-	-	-1 168	-878	-	-2 047
Eget kapital 31 december 2017	575	26 367	-	2 243	-62	61 878	91 002
Eget kapital 1 januari 2018	575	26 367	-	2 243	-62	61 878	91 002
Nyemission	267	-	35 014	-	-	-	35 280
Årets resultat	-	-	-	-	-	-53 477	-53 477
Övrigt totalresultat	-	-	-	1 307	1 491	-	2 798
Eget kapital 31 december 2018	842	26 367	35 014	3 551	1 429	8 401	75 604

*Redovisas som reserver i koncernens balansräkning.

Odd Mollys aktiekapital uppgick vid årets slut till 841 933 kronor fördelat på 8 419 333 aktier med ett kvotvärde på 0,1 kronor. Varje aktie har en röst och lika del i bolagets tillgångar och resultat. Odd Mollys verksamhet är i sin helhet finansierat med eget kapital. Allt eget kapital är hänförligt till moderbolagets aktieägare.

RESULTATRÄKNINGAR – MODERBOLAGET

Belopp i TSEK	Not	2018	2017
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning	1	319 198	408 302
Övriga rörelseintäkter	2	1 770	852
Total nettoomsättning		320 968	409 154
Rörelsens kostnader			
Handelsvaror		-149 386	-188 663
Övriga externa kostnader	3,4	-146 911	-155 283
Personalkostnader	5	-68 190	-67 228
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	6	-5 530	-5 922
Övriga rörelsekostnader	7	-815	-1 476
Rörelseresultat		-49 864	-9 418
Resultat från finansiella poster			
Ränteintäkter och liknande resultatposter	8	647	682
Räntekostnader och liknande resultatposter	9	-1 179	-1 005
Nedskrivning av aktier i dotterbolag	14	-8 335	-6 461
Resultat efter finansiella poster		-58 731	-16 202
Bokslutsdispositioner			
Förändring periodiseringsfond		9 300	6 600
Resultat före skatt		-49 431	-9 602
Skatt på årets resultat	10	5 801	440
Årets resultat		-43 629	-9 162
MODERBOLAGETS TOTALRESULTAT			
Övrigt totalresultat			
<i>Poster som kommer att omklassificeras till resultatet</i>			
Derivat omklassificerat till rörelseresultat		-557	893
Förändring verkligt värde derivat		979	-2 020
Skatteeffekt förändring verkligt värde derivat		-406	248
Övrigt totalresultat		16	-878
TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN		-43 613	-10 040

BALANSRÄKNINGAR – MODERBOLAGET

Belopp i TSEK	Not	31 dec 2018	31 dec 2017
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Övriga immateriella anläggningstillgångar	12	183	590
		183	590
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Inventarier, verktyg och installationer	13	2 945	7 370
		2 945	7 370
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i koncernbolag	15	19 970	19 970
Övriga finansiella anläggningstillgångar	14	1 087	1 087
Fordringar hos koncernbolag	16	3 949	3 797
Uppskjuten skattefordran	22	6 271	386
		31 277	25 240
Summa anläggningstillgångar		34 405	33 200
Omsättningstillgångar			
<i>Varulager m.m.</i>			
Färdiga varor och handelsvaror	17	72 942	71 960
Förskott till leverantörer		1 174	1 384
		74 116	73 343
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar	18	35 601	47 349
Derivatinstrument	19	–	836
Fordringar hos koncernföretag	16	–	8 883
Övriga fordringar		2 582	78
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	20	5 943	6 373
		44 127	63 519
Kassa och bank (likvida medel)		8 739	12 387
Summa omsättningstillgångar		126 982	149 250
SUMMA TILLGÅNGAR		161 387	182 450

Belopp i TSEK	Not	31 dec 2018	31 dec 2017
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital (5 752 000 aktier)		842	575
Reservfond		1 628	1 628
		2 470	2 203
<i>Fritt eget kapital</i>			
Överkursfond		61 649	26 635
Fond för verkligt värde		–46	–62
Balanserad vinst		27 026	36 188
Årets resultat		–43 629	–9 162
		45 000	53 599
		47 470	55 802
Obeskattade reserver			
Periodiseringsfonder	21	–	9 300
		–	9 300
Kortfristiga skulder			
Checkräkningskredit		24 881	29 602
Förskott från kunder		1 940	1 046
Leverantörsskulder		30 297	29 405
Skulder till koncernföretag		31 536	34 247
Derivatinstrument	19	252	533
Aktuella skatteskulder		–	2 298
Övriga skulder		6 143	5 917
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	23	18 868	14 299
		113 917	117 348
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		161 387	182 450

KASSAFLÖDESANALYSER – MODERBOLAGET

Belopp i TSEK	2018	2017
Den löpande verksamheten		
Rörelseresultat	-49 864	-9 418
<i>Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet:</i>		
Avskrivningar och nedskrivningar	5 530	6 015
Omvärdering av derivat	979	-2 020
Kursvinster / kursförluster	-195	821
Erhållen ränta	647	682
Erlagd ränta	-9 514	-1 005
Betald skatt	-3 007	444
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-55 424	-4 481
 Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital		
Ökning(-)/Minskning(+) av varulager	-772	-6 172
Ökning(-)/Minskning(+) av rörelsefordringar	21 107	7 485
Ökning(+)/Minskning(-) av rörelseskulder	1 728	6 223
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-33 361	3 055

Belopp i TSEK	2018	2017
Investeringsverksamheten		
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-698	-1 818
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar	-	-4 439
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-698	-6 256
 Finansieringsverksamheten		
Utbetald utdelning	-	-5 752
Nyemission	35 280	-
Ökning(-)/Minskning(+) av fordran koncernbolag	-153	-2 441
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	35 128	-8 193
 Årets kassaflöde	1 069	-11 394
Likvida medel vid årets början	12 387	20 484
Utnyttjad checkkredit vid periodens början	-29 602	-26 920
Likvida medel vid periodens början (netto)	-17 215	-6 436
Kursdifferens i likvida medel	4	615
Förändring utnyttjad checkkredit	-4 722	2 682
Likvida medel vid periodens slut	8 739	12 387
Utnyttjad checkkredit vid periodens slut	-24 881	-29 602
Likvida medel vid årets slut (netto)	-16 142	-17 215

FÖRÄNDRING I MODERBOLAGETS EGET KAPITAL

	Aktiekapital	Reservfond	Överkurs-fond	Fond för verkligt värde*	Övrigt fritt eget kapital	Summa eget kapital
Eget kapital 1 januari 2017	575	1 628	-	816	68 575	71 594
Utdelning	-	-	-	-	-5 752	-5 752
Årets resultat	-	-	-	-	-9 162	-9 162
Övrigt totalresultat	-	-	-	-878	-	-878
Eget kapital 31 december 2017	575	1 628	-	-62	53 661	55 802
 Eget kapital 1 januari 2018	575	1 628	-	-62	53 661	55 802
Nyemission	267	-	35 014	-	-	35 280
Årets resultat	-	-	-	-	-43 629	-43 629
Övrigt totalresultat	-	-	-	16	-	16
Eget kapital 31 december 2018	842	1 628	35 014	-46	10 032	47 470

* Del av fritt eget kapital.

REDOVISNINGSPRINCIPER OCH NOTER

Redogörelse för viktiga redovisningsprinciper

Koncernredovisningen och årsredovisningen för Odd Molly International AB för det räkenskapsår som slutar den 31 december 2018 har den 4 april 2019 godkänts av styrelsen och verkställande direktören för publicering den 4 april och kommer att föreläggas årsstämman 2019 för fastställande. Moderbolaget är ett svenskt aktiebolag (publ) med säte i Stockholm, Sverige.

Grunder för upprättandet av redovisningen

Odd Mollys koncernredovisning baseras på historiska anskaffningsvärden, med undantag för finansiella derivatinstrument. Dessa tillgångar och skulder redovisas till verkligt värde.

Uttalande om överensstämmelse med tillämpade regelverk

Koncernredovisningen är upprättad i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) samt tolkningsuttalanden från IFRS Interpretations Committee (IFRIC) så som de har godkänts av EG-kommissionen för tillämpning inom EU. Vidare har Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner tillämpats.

Tillämpade och ändrade redovisningsprinciper

Tillämpade redovisningsprinciper överensstämmer med de som tillämpades i årsredovisningen 2017. Ändringar av IFRS med tillämpning från och med 2018 har inte haft någon väsentlig effekt på koncernens redovisning (se nedan).

Nya IFRS och tolkningar som börjat tillämpas 1 januari 2018

IFRS 9 Finansiella instrument

Standarden trädde i kraft 1 januari 2018 och är antagen av EU.

a) Klassificeringar och värdering

Bolaget har inte fått någon betydande effekt på balansräkningen eller eget kapital till följd av de nya klassificerings- och värderingskraven. Valutaderivat värderas fortsatt till verkligt värde inom nivå 2, dvs. verkligt värde fastställt utifrån värderingstekniker med observerbara marknadsdata. Övriga finansiella skulder klassificeras som övriga finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde. Samtliga finansiella tillgångar och skulder löper med korta löptider och baserat på detta bedöms bokfört värde approximativt överensstämma med verkligt värde.

b) Nedskrivningar

Enligt IFRS 9 skall förväntade kreditförluster bokas för samtliga utestående instrument och fordringar. Bolaget har utvärderat dagens metod för värdering av kundfordringar och genomfört en noggrann analys av historik avseende nedskrivningar. Bolaget har historiskt haft låga kreditförluster, under 2018 uppgick dessa t.ex. till endast 0,13 procent av omsättningen. Bolagets bedömning är att IFRS 9 inte innebär några väsentliga effekter gällande nedskrivningar av kundfordringar.

c) Säkringsredovisning

Bolaget tillämpar säkringsredovisning för de derivatinstrument (valutaterminskontrakt) som används som skydd mot risker för valutakursförändringar kopplade till prognostiserat kassaflöden relaterade till varuflödet. Bolaget kommer även fortsättningsvis att redovisa dessa instrument enligt IAS 39 vilket är förenligt med IFRS 9.

IFRS 15 Intäkter från avtal med kunder

Standarden trädde i kraft 1 januari 2018 och är antagen av EU. Standarden innehåller en samlad modell för intäktsredovisning avseende kundkontrakt. Bolaget har utvärderat de typ av kontrakt och transaktioner som faller inom ramen för denna standard. Utvärderingen innefattar inkomstbortfall till följd av reklamationer och returer från kunder, intäkter från återförsäljarkunder med rätt att returnera varor efter avslutad säsong, intäkter från återförsäljarkunder med rätt till en nedsättning av priset inför rea-säsong samt intäkter och svinn genererade från konsignationskunder. Efter utvärderingen kvarstår bolagets tidigare bedömning att standarden inte påverkar koncernens redovisning.

Nya IFRS och tolkningar som börjat tillämpas 1 januari 2018

IFRS 16 Leasing

IFRS 16 Leasingavtal ska tillämpas från och med räkenskapsåret 2019. Odd Molly tillämpar den förenklade övergångsmetoden och den huvudsakliga påverkan på Odd Mollys redovisning härrör från redovisningen av hyreskontrakt avseende lokaler. Den ingående effekten på balansräkningen i koncernen per den 1 januari 2019 är att en leasingtillgång (nyttjanderätt) respektive en leasingskuld tillkommer om vardera 43,1 MSEK. Avskrivningen på leasingtillgången uppskattas till 13,1 MSEK och räntekostnaden på leasingskulden till 2,2 MSEK för helåret 2019.

Estimerad öppningsbalans som visar påverkan av IFRS 16 (nuvärdesberäknad)	(MSEK) IFRS 16 justeringar
Nyttjanderättstillgångar	46,8
Förutbetalda leasingavgifter	-3,7
Långa leaseskulder	30,1
Korta leaseskulder	13,0

Koncernredovisning

Grunder för konsolidering

Koncernredovisningen omfattar moderbolaget och dess dotterbolag. De finansiella rapporterna för moderbolaget och dotterbolagen som tas in i koncernredovisningen avser samma period och är upprättade enligt de redovisningsprinciper som gäller för koncernen.

Alla koncerninterna fordringar och skulder, intäkter och kostnader, vinster eller förluster som uppkommer i transaktioner mellan företag som omfattas av koncernredovisningen elimineras i sin helhet.

Ett dotterbolag tas med i koncernredovisningen från förvärvstidpunkten, vilken är den dag då moderbolaget får det bestämmande inflytandet, och ingår i koncernredovisningen fram till den dag det bestämmande inflytande upphör. Normalt erhålls det bestämmande inflytandet över ett dotterbolag genom innehav av mer än 50 procent av röstberättigande aktier men kan även erhållas på annat sätt t.ex. genom avtal.

Dotterbolag som förvärvats redovisas i koncernredovisningen enligt förvärvsmetoden. Detta gäller även direkt förvärvade rörelser. Förvärvsmetoden innebär bland annat att anskaffningsvärdet för aktierna, eller för den direkt förvärvade rörelsen, fördelas på förvärvade tillgångar, övertagna åtaganden och skulder vid förvärvstidpunkten på basis av dessas verkliga värden vid denna tidpunkt. Om anskaffningsvärdet överstiger verkligt värde på det förvärvade bolagets nettotillgångar utgör skillnaden goodwill. Om anskaffningsvärdet understiger verkligt värde på det förvärvade bolagets nettotillgångar redovisas skillnaden direkt i resultaträkningen.

Omräkning av utländska verksamheter

En utländsk verksamhet är en verksamhet som bedrivs i en ekonomisk miljö som har en annan valuta (den funktionella valutan) än koncernens rapportvaluta, som är SEK. Tillgångar, inklusive goodwill och andra övervärden, och skulder i sådana verksamheter omräknas till rapportvalutan till balansdagens kurs. Den utländska verksamhetens resultaträkning omräknas med ett vägt genomsnitt av årets valutakurser. De valutakursdifferenser som uppstår vid omräkningen redovisas i totalresultatet. Vid avyttring av en utländsk självständig verksamhet redovisas de ackumulerade kursdifferenserna i resultaträkningen tillsammans med vinsten eller förlusten vid avyttringen.

Omräkning av fordringar och skulder i utländsk valuta

Transaktioner i utländsk valuta värderas till den kurs som gäller på transaktionsdagen. På balansdagen omräknas monetära fordringar och skulder som är uttryckta i utländska valutor till den kurs som då gäller. Alla kursdifferenser påförs resultaträkningen med undantag för kursdifferenser på lån i utländsk valuta som tagits för att skydda nettoinvesteringar i utländska verksamheter. Kursdifferenser på sådana lån redovisas i totalresultatet under rubriken omräkningsdifferenser vilka omfattas till resultaträkningen i samband med en eventuell framtida avyttring av den utländska verksamheten.

Intäkter

Intäkter redovisas till verkligt värde av erhållen ersättning eller den ersättning som kommer att erhållas för sålda varor och tjänster inom koncernens ordinarie verksamhet. Intäkterna består i huvudsak av försäljning av kläder och andra produkter inom Odd Mollys livsstilskoncept, såsom inredningsprodukter och accessoarer, via egna butiker, egen webbshop och till återförsäljare. Intäkten redovisas då leverans har skett till kunden enligt gällande försäljningsvillkor. Intäkter redovisas exklusive mervärdesskatt och netto efter returer och rabatter.

Rörelsesegment

Bolaget redovisar för räkenskapsåret 2018 intäkter och rörelseresultat för tre segment; grossistverksamhet, detaljhandelsverksamhet och koncerngemensamma kostnader. Rörelseresultatet för respektive segment belastas av för segmentet direkta kostnader. Kostnader som inte är direkt hänförliga till grossist- eller detaljhandelsverksamheten redovisas i segmentet koncerngemensamma kostnader. Tidigare redovisades intäkter och rörelseresultat för två segment; grossistverksamhet och detaljhandelsverksamhet där de koncerngemensamma kostnaderna fördelades per segment efter en nyckel baserad på respektive segments andel av total varukostnad.

Med anledning av implementeringen av bolagets licensmodell kommer, med start i det första kvartalet 2019, ett nytt segment att rapporteras under benämningen Licens. Inom detta segment kommer royalty och andra direkta intäkter och kostnader hänförliga till denna del av verksamheten att redovisas.

Materiella och immateriella anläggningstillgångar med begränsad nyttjandeperiod

Materiella och immateriella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Avskrivning sker linjärt över nyttjandeperioden till bedömt restvärde, där nyttjandeperioden uppgår till 3 – 5 år.

Nedskrivningar

Löpande under året bedöms om det finns indikationer på att tillgångar kan ha minskat i värde. Om en sådan indikation finns beräknas tillgångens återvinningsvärde.

Om det inte går att fastställa väsentligen oberoende kassaflöden till en enskild tillgång, ska vid prövning av nedskrivningsbehov tillgångarna grupperas till den lägsta nivå där det går att identifiera väsentliga oberoende kassaflöden (en kassagenererande enhet). En nedskrivning redovisas när en tillgångs eller kassagenererande enhets redovisade värde överstiger återvinningsvärdet. En nedskrivning belastar resultaträkningen.

Nedskrivning av tillgångar hänförliga till en kassagenererande enhet fördelas i första hand till goodwill. Därefter görs en proportionell nedskrivning av övriga tillgångar som ingår i enheten.

Beräkning av återvinningsvärdet

Återvinningsvärdet är det högsta av tillgångens nettoförsäljningsvärde och nyttjandevärde. Nyttjandevärdet är nuvärdet av framtida kassaflöden diskonterade med räntesats som baserad på riskfri ränta justerad för den risk som är förknippad med den specifika tillgången. För en tillgång som inte genererar kassaflöden beräknas återvinningsvärdet för den kassagenererande enhet till vilken tillgången hör.

Återföring av nedskrivningar

Nedskrivningar återförs om en senare ökning av återvinningsvärdet objektivt kan hänföras till en händelse som inträffat efter det att nedskrivningen gjordes. Nedskrivningar på goodwill återförs inte.

En nedskrivning återförs endast till den utsträckning tillgångens redovisade värde efter återföring inte överstiger det redovisade värde som tillgången skulle ha haft om någon nedskrivning inte hade gjorts.

Varulager

Varulagret består i huvudsak av ordinarie kollektioner och provkollektioner. Varulagret värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Provernas anskaffningsvärde består av varans produktionskostnad samt tull och frakt. Kostnaderna för att utveckla varuprovet (s.k. surcharges) kostnadsförs direkt i resultaträkningen under övriga externa kostnader. Nettoförsäljningsvärdet motsvarar det uppskattade försäljningspriset vid normala förhållanden, med avdrag för kostnader som krävs för att genomföra försäljningen. Anskaffningsvärdet beräknas enligt den s.k. först-in-först-ut-metoden som innebär att de tillgångar som finns i lager vid årsskiftet anses vara de senast anskaffade.

Finansiella tillgångar

Finansiella tillgångar klassificeras i olika kategorier, beroende på avsikten med förvärvet av den finansiella tillgången. Klassificeringen bestäms vid ursprunglig anskaffningstidpunkt. En finansiell tillgång tas bort från balansräkningen då de avtalsenliga rättigheterna till kassaflödet upphör.

Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde

Lånefordringar och kundfordringar är finansiella tillgångar med fasta betalningar eller betalningar som går att fastställa till belopp. Fordringarna har koppling till koncernens leveranser av varor och tjänster. Värdering görs till upplupet anskaffningsvärde. Fordringarna redovisas till det belopp varmed de förväntas inflyta, efter avdrag för osäkra fordringar, som bedömts individuellt. Lånefordringar och kundfordringar har kort förväntad löptid, och värderas därför till nominellt belopp utan diskontering.

Finansiella skulder

Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde

I denna kategori redovisas räntebärande och ej räntebärande finansiella skulder som inte innehas för handelsändamål. Värdering görs till upplupet anskaffningsvärde.

Långfristiga skulder har en återstående löptid överstigande ett år, medan skulder med kortare löptid redovisas som kortfristiga. Leverantörsskulder har kort förväntad löptid, och värderas därför till nominellt belopp utan diskontering.

Derivatinstrument

Derivatinstrument utgörs i Odd Mollys fall av valutaterminskontrakt som används som skydd mot risker för valutakursförändringar kopplade till kassaflöden från prognostiserade intäkter och kostnader relaterade till varuflödet.

Odd Molly tillämpar säkringsredovisning. För att uppfylla kraven på säkringsredovisning krävs att det finns en tydlig koppling till den säkrade posten. Vidare krävs att säkringen effektivt skyddar den säkrade posten. Valutaterminer redovisas i balansräkningen till verkligt värde.

För valutaterminer som uppfyller kraven för säkringsredovisning redovisas värdeförändringarna via Övrigt totalresultat i eget kapital som en säkringsreserv till dess att det säkrade flödet träffar rörelseresultatet, varvid säkringsinstrumentets ackumulerade värdeförändringar förs över till resultaträkningen för att där möta resultateffekterna från den säkrade transaktionen.

För valutaterminer som, redovisningsmässigt, inte uppfyller kriterierna för säkringsredovisning redovisas värdeförändringar omedelbart i resultaträkningen.

Avsättningar

Avsättningar redovisas i balansräkningen när koncernen har en förpliktelse (legal eller informell) på grund av en inträffad händelse och då det är sannolikt att ett utflöde av resurser som är förknippade med ekonomiska fördelar kommer att krävas för att uppfylla förpliktelsen och beloppet kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Om koncernen räknar med att erhålla en gottgörelse motsvarande en avsättning som gjorts, till exempel genom ett försäkringsavtal, redovisas gottgörelsen som en tillgång i balansräkningen när det är i det närmaste säkert att gottgörelsen kommer att erhållas. Om effekten av tidsvärdet för den framtida betalningen bedöms som väsentlig fastställs avsättningens värde genom att den bedömda framtida utbetalningen nuvärdesberäknas med en diskonteringsfaktor före skatt som avspeglar marknadens aktuella värdering av tidsvärdet och de eventuella risker som hänförs till förpliktelsen. Den successiva ökning av det avsatta beloppet som nuvärdesberäkningen medför redovisas som en räntekostnad i resultaträkningen.

Ersättningar till anställda

Pensioner och övriga utfästelser om förmåner efter avslutad anställning

Bolaget har endast avgiftsbestämda pensionsplaner vilka redovisas i resultaträkningen i den period då den anställde utfört tjänsten åt bolaget. En avgiftsbestämd pensionsplan innebär att en bestämd avgift baserad på en viss procentsats av lönen betalas in till den anställdes pensionskonto hos ett försäkringsbolag. Hur stor pensionen blir för den anställde beror på hur mycket pengar som har betalats in och vilken avkastning pengarna har givit, till skillnad mot en förmånsbestämd pensionsplan där den anställde av arbetsgivaren är garanterad en viss förbestämd pension.

Leasing

Leasingavtal där i allt väsentligt alla risker och fördelar som förknippas med ägandet inte faller på koncernen klassificeras som operationella leasingavtal. Leasingavgifter avseende dessa redovisas som en kostnad i resultaträkningen och fördelas linjärt över avtalets löptid. Odd Molly har klassificerat samtliga nuvarande leasingavtal som operationella.

Inkomstskatt

Inkomstskatt utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Inkomstskatter redovisas i resultaträkningen då den avser resultaträkningens poster och direkt mot eget kapital då den underliggande transaktionen redovisas direkt mot eget kapital. Skatter avseende poster i övrigt totalresultat redovisas i övrigt totalresultat.

Aktuell skatt är skatt som ska betalas eller erhållas avseende aktuellt år, med tillämpning av de skattesatser som är beslutade eller i praktiken beslutade per balansdagen. Häri inkluderas även eventuella justeringar av aktuell skatt hänförlig till tidigare perioder.

Uppskjuten skatt redovisas i enlighet med balansräkningsmetoden, innebärande att uppskjuten skatt beräknas för på balansdagens samtliga identifierade temporära skillnader, dvs. mellan å ena sidan tillgångarnas eller skuldernas skattemässiga värden och å andra sidan deras redovisade värden. Uppskjuten skattefordran redovisas i balansräkningen även för ej utnyttjade underskottsavdrag.

Uppskjuten skatteskuld redovisas dock inte i balansräkningen för skattepliktiga temporära skillnader avseende goodwill. Uppskjuten skatt redovisas inte heller då den temporära skillnaden hänför sig till investeringar i dotterbolag och intresseföretag då koncernen har ett bestämmande inflytande över när återföringen av den temporära skillnaden skall ske och det är sannolikt att den temporära skillnaden inte kommer att återföras under överskådlig framtid.

Uppskjutna skattefordringar redovisas endast i den utsträckning det är sannolikt att framtida skattepliktiga vinster kommer att finnas tillgängliga och mot vilka de temporära skillnaderna eller outnyttjade underskottsavdragen kan komma att utnyttjas. De uppskjutna skattefordringarnas redovisade värden prövas vid varje balansdag och minskas i den utsträckning som det inte längre är sannolikt att tillräckligt stor beskattningsbar vinst kommer att finnas tillgänglig för att utnyttja hela eller delar av de uppskjutna skattefordringarna. Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder beräknas med hjälp av förutsättning att skattebetalningen kommer att ske med nettobeloppet.

Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen visar in och utbetalningar. Indirekt metod har använts för den löpande verksamheten. Som likvida medel klassificeras, förutom kassa- och banktillgodohavanden, kortfristiga likvida placeringar med en ursprunglig löptid understigande tre månader.

Viktiga uppskattningar och bedömningar för redovisningsändamål Koncernen gör uppskattningar och antaganden om framtiden. De uppskattningar för redovisningsändamål som blir följden av dessa kan avvika från det verkliga utfallet. Varulagret värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och netto försäljningsvärdet. Nettoförsäljningsvärdet motsvarar det uppskattade försäljningspriset vid normala förhållanden, med avdrag för kostnader som krävs för att genomföra försäljningen. Kundfordringar redovisas till det belopp varmed de förväntas inflyta, efter avdrag för osäkra fordringar, som bedömts individuellt.

Moderbolagets redovisningsprinciper

Vid upprättandet av moderbolagets finansiella rapporter har Rådet för finansiell rapportering RFR 2 (Redovisning för juridiska personer) tillämpats. Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen utom i de fall som anges nedan. I moderbolaget redovisas obeskattade reserver inklusive uppskjuten skatteskuld. I koncernredovisningen delas däremot obeskattade reserver upp på uppskjuten skatteskuld och eget kapital. Resultaträkning och balansräkning är för moderbolaget uppställda enligt årsredovisningslagens scheman.

Andelar i koncernbolag redovisas i moderbolaget till anskaffningsvärde med avdrag för eventuella ackumulerade nedskrivningar.

NOT 1

FÖRDELNING PER GEOGRAFISK MARKNAD

Fördelning av nettoomsättning sker baserat på den geografiska marknad där kunden finns. Anläggningstillgångar rapporteras där tillgången finns. All försäljning avser varor.

Nettoomsättning

Koncernen	2018	2017
Sverige	219 921	295 940
Tyskland	21 692	23 510
Finland	12 095	14 648
Schweiz	18 449	16 007
USA	17 808	24 202
Övriga	54 975	56 110
	344 940	430 417

Moderbolaget

	2018	2017
Sverige	219 921	295 943
Tyskland	21 692	23 510
Schweiz	18 449	16 007
Finland	5 232	13 638
Norge	11 504	17 931
Övriga	42 401	41 273
	319 198	408 302

Anläggningstillgångar

Koncernen	2018	2017
Sverige	4 354	12 289
Norge	1 526	2 642
USA	1 926	3 126
Finland	56	594
	7 863	18 651

NOT 2

ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER

Koncernen	2018	2017
Övrigt	1 978	1 701
	1 978	1 701

Moderbolaget

Utförda managementtjänster dotterföretag	–	405
Övrigt	1 770	447
	1 770	852

NOT 3
ARVODE OCH KOSTNADSERSÄTTNING TILL REVISORER

Koncernen	2018	2017
Moderbolaget		
Ernst & Young revisionsuppdrag	650	560
Ernst & Young skatterådgivning	331	125
Ernst & Young övriga tjänster	123	35
	1 104	720
Dotterbolag		
– Marcum LLP revisionsuppdrag	109	87
– Ernst & Young revisionsuppdrag	181	177
– Ernst & Young skatterådgivning	–	65
	290	329
Koncernen		
Revisionsuppdrag	940	824
Skatterådgivning	331	190
Övriga tjänster	123	35
	1 394	1 049

NOT 4
LEASINGAVGIFTER AVSEENDE OPERATIONELL LEASING

Koncernen hyr ett antal lokaler för kontors- och butiksändamål samt har andra anläggningstillgångar enligt operationella leasingavtal. Framtida minimibetalningar avseende ingångna avtal för förhyrda tillgångar per 31 december:

Koncernen	2018	2017
Inom ett år	14 688	17 956
Mellan ett och fem år	26 147	31 362
Efter fem år	3 414	5 903
Årets leasingavgift	44 249	55 221
varav hyreskontrakt för lokaler	40 386	48 226

Moderbolaget	2018	2017
Inom ett år	9 254	13 029
Mellan ett och fem år	11 061	15 475
Årets leasingavgift	20 315	28 504
varav hyreskontrakt för lokaler	19 976	27 725

Koncernen har ingen finansiell leasing.

NOT 5
ANSTÄLLDA OCH PERSONALKOSTNADER

Medelantalet anställda

Moderbolaget	2018	varav män, %	varav kvinnor, %	2017	varav män, %	varav kvinnor, %
Sverige	85	7	93	89	8	92
Totalt i moderbolaget	85	7	93	89	8	92

Dotterbolag

Danmark	1	–	100	1	–	100
Norge	3	–	100	3	–	100
USA	4	–	100	3	–	100
Sverige	2	–	100	4	–	100
Finland	3	–	100	3	–	100
Totalt i dotterbolag	12	–	100	14	–	100

Koncernen totalt	97	6	94	102	7	93
-------------------------	-----------	----------	-----------	------------	----------	-----------

Könsfördelning i företagsledningen

Andel kvinnor, %	2018	2017
Moderbolaget		
Styrelsen	67	50
Övriga ledande befattningshavare	86	83
Koncernen totalt		
Styrelsen	67	50
Övriga ledande befattningshavare	86	83

Löner, andra ersättningar och sociala kostnader

	2018		2017	
	Löner och ersättningar	Sociala kostnader	Löner och ersättningar	Sociala kostnader
Moderbolaget	47 749	19 521	46 291	19 857
(varav pensionskostnad)		¹⁾ (3 854)		¹⁾ (4 029)
Odd Molly Inc.	2 910	600	2 257	502
(varav pensionskostnad)		(75)		(65)
Odd Molly Denmark ApS	520	24	496	6
(varav pensionskostnad)		(22)		(3)
Odd Molly Norge A/S	1 530	283	1 493	289
(varav pensionskostnad)		(47)		(41)
Odd Molly Finland OY	1 769	389	1 687	902
(varav pensionskostnad)		(403)		(870)
Odd Molly Sverige AB	1 282	606	1 422	611
(varav pensionskostnad)		(123)		(121)
Koncernen totalt	55 760	20 817	53 646	21 556
(varav pensionskostnad)		¹⁾ (4 524)		¹⁾ (5 130)

¹⁾ Av moderbolagets/koncernens pensionskostnader avser 1 591 TSEK gruppen styrelse, VD och övriga ledande befattningshavare. Företagets utestående pensionsförpliktelser till dessa uppgår till 0 (f.å. 0).

Löner och andra ersättningar fördelade mellan styrelseledamöter m.fl. och övriga anställda

	2018		2017	
	Styrelse, VD och övriga ledande befattningshavare	Övriga anställda	Styrelse, VD och övriga ledande befattningshavare	Övriga anställda
Moderbolaget				
Sverige	8 463	39 286	9 066	37 225
(varav tantiem o.d.)	(–)	(–)	(–)	(–)
Moderbolaget totalt	8 463	39 286	9 066	37 225
(varav tantiem o.d.)	(–)	(–)	(–)	(–)
Dotterbolag				
Odd Molly Inc	–	2 910	–	2 257
(varav tantiem o.d.)	(–)	(–)	(–)	(–)
Odd Molly Denmark ApS	–	520	–	496
(varav tantiem o.d.)	(–)	(–)	(–)	(–)
Odd Molly Norway AS	–	1 530	–	1 493
(varav tantiem o.d.)	(–)	(–)	(–)	(–)
Odd Molly Finland OY	–	1 769	–	1 687
(varav tantiem o.d.)	(–)	(–)	(–)	(–)
Odd Molly Sverige AB	–	1 282	–	1 422
(varav tantiem o.d.)	(–)	(–)	(–)	(–)
Dotterbolag totalt	–	8 011	–	7 355
(varav tantiem o.d.)	(–)	(–)	(–)	(–)
Koncernen totalt	8 463	47 297	9 066	44 580
(varav tantiem o.d.)	(–)	(–)	(–)	(–)

Avgångsvederlag

Företaget har inte träffat avtal om avgångsvederlag eller liknande förmåner till styrelseledamöter, verkställande direktören eller andra personer i företagets ledning.

Ersättningar till ledande befattningshavare

Ersättning till styrelse

Till styrelsens ordförande och ledamöter har ett arvode för 2018 uppgående till totalt 870 TSEK (800) kostnadsförts, vilket är i enlighet med den ersättning till styrelsen som årsstämman beslutat. Styrelsens ordförande erhåller ett arvode om 195 TSEK. Samtliga övriga fem ledamöter erhåller en årlig ersättning om 135 TSEK vardera.

Ersättning till verkställande direktören och ledande befattningshavare
Grundlönen till verkställande direktören uppgick 2018 till 2 600 TSEK (2 440). I augusti skedde ett VD-byte då tidigare vice VD Jennie Högstedt Björk tillträdde som VD istället för Anna Attemark varför nämnda belopp innehåller ersättning till dessa båda individer under den tid då de innehatt befattningen VD. Den verkställande direktören har rätt till en månatlig pensionsavsättning motsvarande 30 procent av lönen. Pensionskostnaderna 2018 uppgick till 732 TSEK (648). Villkor för ersättningspaket för verkställande direktören beslutas av styrelsen. Mellan företaget och verkställande direktören gäller en uppsägningstid om 12 månader vid uppsägning från styrelsen och 6 månader vid uppsägning från verkställande direktörens sida.

Med ledande befattningshavare avses de fem befattningar som tillsammans med verkställande direktören utgjorde koncernledningen under 2018. I augusti skedde ett VD-byte då tidigare vice VD Jennie Högstedt Björk tillträdde som VD istället för Anna Attemark. I samband med detta tillträdde Sara Fernström som ny vice VD och ledningsgruppen utökades med den nya befattningen affärsutvecklingschef.

Grundlönen till ledande befattningshavare, exklusive VD, för 2018 uppgick till 4 993 TSEK (5 077). Odd Molly betalar pensionspremier enligt avgiftsbestämd pensionsplan vilket motsvarar 16–23 procent av lönesumman. Pensionskostnader 2018 uppgick till 859 TSEK (968). Ledande befattningshavare har 3–6 månaders uppsägningstid.

Ersättningar till VD och övriga ledande befattningshavare har endast utgått i moderbolaget. Ingen rörlig ersättning i form av bonus har kostnadsförts för VD Anna Attemark, vVD/vD Jennie Högstedt Björk eller vVD Sara Fernström under 2018 och inte heller för 2017.

Ledande befattningshavares innehav av teckningsoptioner

Ersättningar till VD och övriga ledande befattningshavare har endast utgått i moderbolaget. Ingen rörlig ersättning i form av bonus har kostnadsförts för VD Anna Attemark, vVD/vD Jennie Högstedt Björk eller vVD Sara Fernström under 2018 och inte heller för 2017.

	Antal tecknade optioner	Tecknings- kurs	Options- premie	Förfall
Anna Attemark	150 000	44,00 kr	1,30 kr	19-01-31
Jennie Högstedt Björk	150 000	44,00 kr	1,30 kr	19-01-31
Summa	300 000			

**NOT 6
AVSKRIVNINGAR AV MATERIELLA OCH
IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR**

Koncernen	2018	2017
Affärssystem	-560	-598
Rättigheter	-2 745	-2 745
Inventarier, verktyg och installationer	-8 743	-8 666
	-12 048	-12 009

Moderbolaget	2018	2017
Affärssystem	-408	-452
Inventarier, verktyg och installationer	-5 123	-5 470
	-5 530	-5 922

**NOT 7
ÖVRIGA RÖRELSEKOSTNADER**

Koncernen	2018	2017
Kursförluster på fordringar/skulder av rörelsekaraktär	-784	-1 570
Övrigt	-859	-
	-1 643	-1 570

Moderbolaget	2018	2017
Kursförluster på fordringar/skulder av rörelsekaraktär	-815	-1 476
	-815	-1 476

**NOT 8
FINANSIELLA INTÄKTER**

Koncernen	2018	2017
Ränteintäkter	19	23
Ränteintäkter, övriga	471	349
Dröjsmålsränta	164	314
	654	686

Moderbolaget	2018	2017
Ränteintäkter	13	20
Ränteintäkter, övriga	471	349
Dröjsmålsränta	164	314
	647	682

NOT 9
FINANSIELLA KOSTNADER

Koncernen	2018	2017
Räntekostnader	-1 227	-1 041
	-1 227	-1 041
Moderbolaget	2018	2017
Räntekostnader	-1 179	-1 005
Nedskrivning av aktier/fordringar i dotterbolag*	-8 335	-6 461
	-9 514	-7 466

NOT 10
SKATT PÅ ÅRETS RESULTAT

Koncernen	2018	2017
Aktuell skatt	–	-2 902
Uppskjuten skatt	7 690	1 471
	7 690	-1 431
Moderbolaget	2018	2017
Aktuell skatt	–	71
Uppskjuten skatt	5 801	369
	5 801	440

Avstämning av effektiv skatt

Koncernen	2018	2017
Resultat före skatt	-61 167	-4 835
Skatt enligt gällande skattesats för moderbolaget 22%	13 457	1 064
Effekt utländska skatter	35	-166
Effekt ej avdragsgilla kostnader	-3 396	-2 658
Underskott för vilka uppsskjuten skattefordran ej redovisas	-2 392	–
Skatt på schablonränta på periodiseringsfonder	-13	-17
Övrigt	–	347
	7 690	-1 431

Moderbolaget	2018	2017
Resultat före skatt	-49 431	-9 602
Skatt enligt gällande skattesats för moderbolaget 22%	10 875	2 112
Effekt ej avdragsgilla kostnader	-2 815	-2 020
Effekt av underskott för vilka uppsskjuten skattefordran ej redovisas	-2 251	–
Skatt på schablonränta på periodiseringsfonder	-7	-13
Övrigt	–	360
	5 801	440

Underskottsavdrag

I Odd Molly Inc finns ett underskottsavdrag om ca 20,1 MSEK (12,5) med en beräknad skatteeffekt om 4,2 MSEK (2,6). Underskottet kan utnyttjas till och med 2029. Uppskjuten skatt på underskottsavdrag har ej redovisats.

NOT 11
RESULTAT PER AKTIE

Resultat per aktie före utspädning beräknas genom att det resultat som är hänförligt till moderbolagets aktieägare divideras med ett vägt genomsnitt antal utestående stamaktier.

Resultat per aktie före utspädning	2018	2017
Resultat som är hänförligt till moderbolagets aktieägare (TSEK)	-53 477	-6 266
Vägt genomsnittligt antal utestående stamaktier	7 111 244	5 752 000
Resultat per aktie före utspädning (SEK per aktie)	-7,52	-1,09

Resultat per aktie före utspädning beräknas genom att det resultat som är hänförligt till moderbolagets aktieägare divideras med ett vägt genomsnitt antal utestående stamaktier.

Resultat per aktie efter utspädning	2018	2017
Resultat som är hänförligt till moderbolagets aktieägare (TSEK)	-53 477	-6 266
Vägt genomsnittligt antal utestående stamaktier för beräkning av resultat	7 111 244	5 752 000
Resultat per aktie efter utspädning (SEK per aktie)	-7,52	-1,09

NOT 12
IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Koncernen	2018-12-31	2017-12-31
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden</i>		
Vid årets början	23 096	22 566
	23 096	22 566
<i>Akkumulerade avskrivningar enligt plan</i>		
Vid årets början	-17 446	-14 661
Årets avskrivning enligt plan på anskaffningsvärden	-4 439	-3 421
	-21 885	-18 082
Redovisat värde vid periodens slut	1 211	4 484
 Moderbolaget	 2018-12-31	 2017-12-31
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden</i>		
Vid årets början	6 134	6 134
Nyanskaffningar	–	–
	6 134	6 134
<i>Akkumulerade avskrivningar enligt plan</i>		
Vid årets början	-5 544	-5 085
Årets avskrivning enligt plan på anskaffningsvärden	-408	-459
	-5 951	-5 544
Redovisat värde vid periodens slut	183	590
 Nyttjandeperioden uppgår till	 5 år	 5 år

Odd Molly övertog under 2014 ansvaret för försäljningsarbetet på bolagets största marknad Sverige, vilket tidigare skede via agent.

Rättigheten att ansvara för försäljningen på den svenska marknaden erhöles genom förvärv av ett nybildat bolag, Odd Molly Sverige AB, i januari 2014. Transaktionen hanteras i koncernredovisningen som ett tillgångsförvärv och utgifter hänförliga till transaktionen, totalt 13,7 MSEK, redovisas som en immateriell anläggningstillgång med en ekonomisk livslängd om 5 år.

NOT 13
MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Inventarier, verktyg och installationer			
Koncernen	2018-12-31	2017-12-31	
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden</i>			
Vid årets början	32 084	30 946	
Nyanskaffningar	895	4 285	
Avyttringar och utrangeringar	–	–93	
Omklassificeringar	–	-3 054	
	32 980	32 084	
<i>Akkumulerade avskrivningar enligt plan</i>			
Vid årets början	-19 048	-13 177	
Omklassificeringar	–	3 054	
Årets avskrivning enligt plan på anskaffningsvärden	-8 743	-8 822	
Årets valutakursdifferenser	375	-103	
	-27 416	-19 048	
Redovisat värde vid periodens slut	5 564	13 036	
 Moderbolaget	 2018-12-31	 2017-12-31	
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden</i>			
Vid årets början	21 040	22 369	
Nyanskaffningar	698	1 818	
Omklassificeringar	–	-3 054	
Avyttringar och utrangeringar	–	–93	
	21 738	21 040	
<i>Akkumulerade avskrivningar enligt plan</i>			
Vid årets början	-13 670	-11 261	
Avyttringar och utrangeringar	–	3 054	
Omklassificeringar	–	–	
Årets avskrivning enligt plan på anskaffningsvärden	-5 123	-5 458	
Årets valutakursdifferenser	–	-5	
	-18 793	-13 670	
Redovisat värde vid periodens slut	2 945	7 370	
 Nyttjandeperioden uppgår till	 3–5 år	 3–5 år	

Materiella anläggningstillgångar består i moderbolaget och i hela koncernen till största delen av butiksinteriorer.

NOT 14
ÖVRIGA FINANSIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Koncernen	2018-12-31	2017-12-31
<i>Ackumulerade anskaffningsvärden</i>		
Vid årets början	1 131	1 129
Nyanskaffningar	–	–
Avyttringar och utrangeringar	–45	–
Årets valutakursdifferenser	1	2
	1 087	1 131
Redovisat värde vid periodens slut	1 087	1 131
Nyttjandeperioden uppgår till	3–5 år	3–5 år
Moderbolaget	2018-12-31	2017-12-31
<i>Ackumulerade anskaffningsvärden</i>		
Vid årets början	1 087	1 087
	1 087	1 087
Redovisat värde vid periodens slut	1 087	1 087

Finansiella anläggningstillgångar ovan avser hyresdepositioner för befintliga butiker.

NOT 15
ANDELAR I KONCERNBOLAG

	2018-12-31	2017-12-31
Ingående ackumulerade anskaffningsvärden	38 208	33 769
Anskaffningar	–	4 439
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	38 208	38 208
Ingående ackumulerade nedskrivningar	–18 238	–18 238
Utgående ackumulerade nedskrivningar	–18 238	–18 238
Redovisat värde vid periodens slut	19 970	19 970

Odd Molly International AB (moderbolaget) lämnade per den 31 december 2010 ett aktieägartillskott till Odd Molly Inc. genom att omvandla sin fordran om 17 115 TSEK. Aktieägartillskottet ökar det redovisningsmässiga värdet på aktierna i dotterbolaget med samma belopp och ingår i det ackumulerade anskaffningsvärdet. I samband med detta beslutade styrelsen att göra en nedskrivning av redovisat värde. Under 2017 lämnade Odd Molly International AB ett aktieägartillskott till Odd Molly Norway A/S om 4 439 TSEK.

Specifikation av moderföretagets och koncernens innehav av andelar i koncernföretag

Dotterbolag / Org nr / Säte	Andel andelar	Andel i %*	Redovisat värde
Odd Molly Inc., 06-1802963, Los Angeles, USA	1 000	100,0	170
Odd Molly Sverige AB, 556953-9066, Stockholm, Sverige	50 000	100,0	13 723
Odd Molly Denmark ApS, 32762050, Köpenhamn, Danmark	1 250	100,0	366
Odd Molly Finland Oy, Helsingfors, Finland	100	100,0	757
Odd Molly Norway AS, 912533611, Oslo, Norge	1 000	100,0	4 954
			19 970

* Ågarandelen av kapitalet avses, vilket även överensstämmer med andelen av rösterna för totalt antal aktier.

NOT 16 FORDRINGAR HOS KONCERNBOLAG

Moderbolaget	2018-12-31	2017-12-31
Accumulerade anskaffningsvärden		
Vid årets början	12 680	12 634
Tillkommande fordringar	–	4 118
Reglerade fordringar	–8 884	–
Fordran på dotterbolag omvandlat till aktieägartillskott	–	–4 124
Årets valutakursdifferenser	153	51
Redovisat värde vid periodens slut	3 949	12 680

NOT 17 VARULAGER

Lagervärdet i koncernen är per 31 december 2018 redovisat efter avdrag för inkurans som uppgick till 11 997 TSEK (10 901). Kostnaden för nedskrivningar och lagerjusteringar under 2018 uppgick till 3 893 TSEK (5 663).

NOT 18 KUNDFORDRINGAR

Åldersanalys av kundfordringar

Koncernen	2018-12-31	2017-12-31
Ej förfallna	25 590	32 466
< 30 dagar	4 338	10 848
31–60 dagar	1 988	3 643
61–90 dagar	2 006	5 191
> 90 dagar	8 482	5 602
	42 404	57 749

Moderbolaget	2018-12-31	2017-12-31
Ej förfallna	22 975	27 636
< 30 dagar	4 392	8 393
31–60 dagar	1 408	2 498
61–90 dagar	1 359	4 183
> 90 dagar	8 243	3 346
	38 377	46 056

Avsättningar för befarade kundförluster uppgår i koncernen till 14 procent (5) av totala kundfordringar. I moderbolaget är motsvarande avsättning 14,7 procent (6,2). Samtliga avsättningar avser kundfordringar äldre än 60 dagar. Förfallna ej reserverade kundfordringar avser fordringar för ett antal kunder vilka tidigare ej haft några betalningssvårigheter. För koncernen såväl som moderbolaget uppgick konstaterade kundförluster till 0,1 procent (0,2) av periodens omsättning.

Avsättning för befarade kundförluster

Koncernen	2018	2017
Avsättning vid årets början	–2 914	–2 188
Årets reserveringar, netto	–2 954	–1 404
Konstaterade förluster	440	678
Valutakursdifferens	–	–
	–5 428	–2 914

Moderbolaget	2018	2017
Avsättning vid årets början	–2 872	–2 185
Årets reserveringar, netto	–2 795	–1 365
Konstaterade förluster	440	678
	–5 227	–2 872

NOT 19 DERIVATINSTRUMENT

	2018-12-31		2017-12-31	
	Tillgångar	Skulder	Tillgångar	Skulder
Koncernen				
Valutaterminskontrakt				
– kassaflödessäkring	–	252	836	533
Verkliga värden	–	252	836	533
Moderbolaget				
Valutaterminskontrakt				
– kassaflödessäkring	–	252	836	533
Verkliga värden	–	252	836	533

Det nominella beloppet för utestående valutaterminskontrakt uppgick per 31 december 2018 till 28 257 TSEK (38 220). Samtliga kontrakt har en återstående löptid som understiger 12 månader. Värdering av kategorin kassaflödessäkring redovisade till verkligt värde sker baserat på observerbara data, det vill säga enligt nivå 2 i värderingshierarkin enligt IFRS 13.

NOT 20
FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

Koncernen	2018-12-31	2017-12-31
Hyreskostnader	3 687	4 662
Mässkostnader	315	585
Övriga poster	2 541	2 736
	6 544	7 983

Moderbolaget	2018-12-31	2017-12-31
Hyreskostnader	3 361	3 974
Mässkostnader	315	585
Övriga poster	2 267	1 813
	5 943	6 373

NOT 21
OBESKATTADE RESERVER

Periodiseringsfonder

Moderbolaget	2018-12-31	2017-12-31
Avsatt vid taxering 2013	–	200
Avsatt vid taxering 2015	–	200
Avsatt vid taxering 2016	–	1 200
Avsatt vid taxering 2017	–	7 700
	–	9 300

Av obeskattade reserver utgör 0 (2 046) uppskjuten skatt. Uppskjuten skatt redovisas till skattesats 22,0 procent (22,0). Den uppskjutna skatten redovisas ej i moderbolagets balansräkning men däremot i koncernens.

NOT 22
AVSÄTTNING FÖR UPPSKJUTEN SKATT

Uppskjuten skatt på obeskattade reserver redovisas till skattesats 22,0 procent (22,0).

Koncernen	2018-12-31	2017-12-31
<i>Uppskjuten skattefordran</i>		
Underskottsavdrag	4 548	80
Uppskjuten skatt temporära skillnader	1 709	289
Derivatinstrument	13	18
	6 271	386
<i>Uppskjuten skatteskuld</i>		
Internvinst lager	–333	–717
Upplösning periodiseringsfond	1 643	3 674
	1 311	2 957

Moderbolaget	2018-12-31	2017-12-31
<i>Uppskjuten skattefordran</i>		
Uppskjuten skatt temporära skillnader	1 709	289
Underskottsavdrag	4 548	80
Derivatinstrument	13	18
	6 271	386

NOT 23
UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

Koncernen	2018-12-31	2017-12-31
Försäljningsprovisioner	1 114	1 143
Semesterlöneskuld	4 118	3 468
Upplupna löner	833	1 333
Sociala avgifter semesterlöneskuld	1 256	1 106
Särskild löneskatt	930	1 807
Övriga poster	12 403	7 625
	20 654	16 483

Moderbolag	2018-12-31	2017-12-31
Försäljningsprovisioner	1 110	1 143
Semesterlöneskuld	3 503	2 907
Upplupna löner	833	1 333
Sociala avgifter semesterlöneskuld	1 099	913
Särskild löneskatt	900	1 774
Övriga poster	11 424	6 229
	18 868	14 299

NOT 24
STÄLLDA SÄKERHETER OCH EVENTUALFÖRPLIKTELSE

Koncern och moderbolaget	2018-12-31	2017-12-31
Företagsinteckningar	30 000	30 000
Pantsatta fordringar	6 222	10 220
Eventualförpliktelser	1 415	1 415
	37 637	41 635

Företagsinteckningarna är ställda som säkerhet gentemot bank för att fungera som säkerhet för checkkredit och importremburser.

NOT 25

FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER FÖRDELADE PER KATEGORI

2017	Kundfordringar och lånefordringar	Derivat- instrument	Finansiella skulder	Summa redovisat värde	Verkligt värde
Kundfordringar och lånefordringar	59 042	–	–	59 042	59 042
Derivatinstrument	–	836	–	836	836
Övriga omsättningstillgångar	129	–	–	129	129
Kassa och bank	17 050	–	–	17 050	17 050
Summa finansiella tillgångar	76 221	836	–	77 058	77 058
Checkräkningskredit	–	–	29 602	29 602	29 602
Leverantörsskulder	–	–	30 630	30 630	30 630
Derivatinstrument	–	533	–	533	533
Summa finansiella skulder	–	533	60 232	60 766	60 766
2018	Finansiella tillgångar värderade till upplupet anskaffningsvärde	Derivat- instrument	Finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Summa redovisat värde	Verkligt värde
Kundfordringar och lånefordringar	38 808	–	–	38 808	38 808
Övriga omsättningstillgångar	142	–	–	4 756	4 756
Kassa och bank	16 528	–	–	16 528	16 528
Summa finansiella tillgångar	55 478	–	–	55 478	55 478
Checkräkningskredit	–	–	24 881	24 881	24 881
Leverantörsskulder	–	–	30 991	30 991	30 991
Derivatinstrument	–	252	–	252	252
Summa finansiella skulder	–	252	55 872	56 124	56 124

För finansiella instrument som redovisas till upplupet anskaffningsvärde och som löper med rörlig ränta eller där löptiden är kort så överensstämmer bokfört värde med verkligt värde.

Verkligt värde på derivat redovisas separat i balansräkningen och fastställs utifrån marknadsvärden på balansdagen. Samtliga övriga finansiella tillgångar har klassificerats som låne- och kundfordringar, vilket inkluderar kundfordringar, upplupna intäkter och likvida medel. Samtliga övriga finansiella skulder har klassificerats som övriga finansiella skulder värderat till upplupet anskaffningsvärde, vilket inkluderar, leverantörsskulder och upplupna leverantörskostnader. Verkliga värden för finansiella tillgångar och skulder bedöms överensstämma med bokförda värden. Värdering av kategorin kassaflödessäkring redovisade till verkligt värde sker baserat på annan indata, det vill säga enligt nivå 2 i värderingshierarkin enligt IFRS 13.

NOT 26 FINANSIELLA INSTRUMENT

Valutaterminskontrakt – kassaflödessäkring

	Inom 3 månader	Mellan 4 till 6 månader	Mellan 7 till 9 månader	Mellan 10 till 12 månader
Utflöde	–	–	–	–
Inflöde	16 125	6 391	4 268	1 473

NOT 27 FINANSIELL OCH ÖVRIG RISKHANTERING

Odd Molly är utsatt för ett antal risker såväl vad gäller den egna verksamheten som branschen i stort. Riskerna kan delas upp i verksamhetsrelaterade risker samt finansiella och övriga risker. För beskrivning av bransch- och verksamhetsrelaterade risker se sidorna 40–41.

Valutakursförändringar

Odd Molly exponeras för valutarisk vid inköp från leverantörer samt vid försäljning till utlandet. Cirka 60 procent av inköpen sker i EUR och 40 procent sker i USD. Odd Molly erhåller intäkter i ett flertal olika valutor som en följd av försäljning till utländska återförsäljare.

Eftersom bolagets redovisningsvaluta är svenska kronor och inköpen och en del av försäljningen sker i andra valutor är bolagets exponering mot valutasvängningar avseende svenska kronor stor, vilken i framtiden kan komma att få negativ effekt på bolagets verksamhet, resultat och finansiella ställning. Även om bolaget hanterar denna valutaexponering genom säkringstransaktioner finns det inga garantier för att bolagets säkringsstrategier är tillräckliga för att skydda rörelseresultatet från effekterna av framtida valutasvängningar. Bolagets målsättning är att säkra cirka 50 procent av nettotransaktionsexponeringen.

Baserat på 2018 års resultat och med den valutaexponering som rådde då skulle exempelvis en förändring av kursen EUR/SEK med +/- 10% påverkat koncernens resultat med +/- 3,3 MSEK. En förändring av kursen USD/SEK med +/-10% skulle ha påverkat koncernens resultat med +/- 3,5 MSEK. Ovanstående räkneexempel utgår från koncernens varuförsäljning och varuinköp under 2018 och tar inte hänsyn till eventuella korrelerande faktorer eller att dessa även kan påverka andra poster i resultaträkningen.

Refinansierings-, ränte- och kreditrisk

Odd Molly har i dagsläget rörelsekapitalfinansiering via checkkredit. Totalt kreditutrymme för checken var vid årets slut 35 MSEK och bolaget påverkas därmed av risker i refinansiering och ändrade upplåningsvillkor. Givet bolagets utveckling är refinansieringen av bolaget ett högt prioriterat ämne på både styrelse- och ledningsnivå för att säkerställa att en tillfredsställande finansiering finns på plats. Bolagets likvida medel placeras med låg risk på inlåningskonto eller räntefond. Skillnader i ränteläge kan få effekt på koncernens ränteintäkter. Odd Mollys kunder erhåller kredit efter godkänd kreditprövning. Det kan dock inte uteslutas att Odd Molly kan åsamkas förluster om en kund inte förmår att erlägga betalning. Kunders betalningssvårigheter kan medföra ett ökat lager, då Odd Molly inte levererar till kunder med äldre obetalda förfallna fakturor. För ytterligare information om bolagets kundfordringar, se not 18.

	2018		2017	
Förändring i EUR-kurs, %	+10	-10	+10	-10
Effekt på resultatet före skatt, MSEK	-3,3	+3,3	-4,7	+4,7
Förändring på eget kapital, MSEK	-3,3	+3,3	-4,6	+4,6
Förändring i USD-kurs, %	+10	-10	+10	-10
Effekt på resultatet före skatt, MSEK	-3,5	+3,5	-3,4	+3,4
Förändring på eget kapital, MSEK	-2,5	+2,5	-2,5	+2,5

Råvarupriser och ledtider

Priser på råvaror såsom bomull, siden, ull mm kan öka på grund av ökad efterfrågan samt minskad tillgång, vilket kan leda till ökade inköpskostnader. Ökad efterfrågan kan även innebära längre ledtider från leverantörerna, vilket kan medföra ökade transportkostnader på grund av större andel flygfrakter samt att tyger eller garner måste förbokas innan Odd Molly erhållit ordrar från återförsäljarna.

Lagerrisk

Till den del Odd Molly är tvunget att hålla ett varulager exponeras bolaget för en risk i den mån varulagret inte blir sålt eller behöver säljas till reducerat pris.

NOT 28 SEGMENTSREDOVISNING

Bolaget redovisar intäkter och rörelseresultat för tre segment; grossistverksamhet, detaljhandelsverksamhet och koncerngemensamma kostnader. Rörelseresultatet för respektive segment belastas av för segmentet direkta kostnader. Kostnader som inte är direkt hänförliga till grossist- eller detaljhandelsverksamheten redovisas i segmentet koncerngemensamma kostnader. Som koncerngemensamma kostnader klassas driftskostnader som inte är direkt hänförliga till grossist- eller detaljhandelsverksamheten. Exempel är kostnader för design, produktion och marknadsföring som inte går att hänföra till respektive försäljningssegment samt gemensamma administrativa kostnader för ekonomi, logistik och IT. Till detta segment har även resultat från finansiella poster klassificerats. Tidigare redovisades intäkter och rörelseresultat för två segment; grossistverksamhet och detaljhandelsverksamhet där de koncerngemensamma kostnaderna fördelades per segment efter en nyckel baserad på respektive segments andel av total varukostnad.

Intäkter och rörelseresultat per segment

	2018-12-31	2017-12-31
Grossistverksamhet		
Intäkter	146 516	210 968
Rörelseresultat	8 481	34 458
Resultat från finansiella poster	–	–
Resultat efter finansiella poster	8 481	34 458
Detaljhandelsverksamhet		
Intäkter	200 402	221 150
Rörelseresultat	7 177	30 972
Resultat från finansiella poster	–	–
Resultat efter finansiella poster	7 177	30 972
Koncerngemensamma kostnader		
Rörelseresultat	–76 252	–69 910
Resultat från finansiella poster	–573	–355
Resultat efter finansiella poster	–76 825	–70 265
Total		
Intäkter	346 918	432 118
Rörelseresultat	–60 593	–4 480
Resultat från finansiella poster	–573	–355
Resultat efter finansiella poster	–16 167	–4 835

NOT 29 TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Moderbolagets försäljning av produkter och tjänster till dotterbolaget Odd Molly Inc uppgår 2018 till 1 875 TSEK (906).

Moderbolagets försäljning av produkter och tjänster till dotterbolaget Odd Molly Denmark ApS uppgår 2018 till 88 TSEK (61).

Moderbolagets försäljning av produkter och tjänster till dotterbolaget Odd Molly Finland OY uppgår 2018 till –1 280 TSEK (4 074).

Moderbolagets försäljning av produkter och tjänster till dotterbolaget Odd Molly Norge AS uppgår 2018 till –318 TSEK (4 609).

Anna Frick, styrelsemedlem, är ägare av AFO AB som har tillhandahållit tjänster åt Odd Molly International på marknadsmässiga villkor. Under 2018 har AFO AB fakturerat 70 TSEK (0) till Odd Molly international AB.

Innan teckningslikviden från företrädes- och övertilldelningsemissionen blev tillgänglig tog bolaget under det andra kvartalet 2018 upp två kortfristiga lån om 5 MSEK vardera på marknadsmässiga villkor från två av bolagets större ägare, Kattvik Financial Services AB och M2 Capital Management AB. Båda dessa lån amorterades till fullo och upplupen ränta erlades under det andra kvartalet.

Inga övriga transaktioner med närstående har skett under 2017 och 2018 förutom de som anges ovan.

NOT 30 DISPOSITION AV VINST

Förslag till vinstdisposition

Styrelsen avser att årligen pröva om det finns möjlighet att lämna utdelning. Styrelsens mål är att årligen föreslå att bolagsstämman beslutar om utdelning motsvarande minst 40 procent av bolagets vinst till aktieägarna. Styrelsen kommer innan ett sådant förslag lämnas överväga om det finns möjlighet att lämna utdelning i denna storleksordning. I övervägandet kommer styrelsen att beakta flera faktorer, bland annat bolagets verksamhet, rörelseresultat och finansiella ställning, aktuellt och förväntat likviditetsbehov, expansionsplaner och andra väsentliga faktorer. Med hänsyn till årets resultat och kassaflöde samt det omställningsarbete som pågår föreslår styrelsen årsstämman att ingen utdelning lämnas för räkenskapsåret 2018. För räkenskapsåret 2017 lämnades ingen utdelning.

Förslag till disposition beträffande bolagets vinst

Till årsstämman förfogande står följande vinstmedel (TSEK):

Överkursfond	61 649
Fond för verkligt värde	–46
Balanserad vinst	27 026
Årets resultat	–43 629
Summa	45 000

Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras så att:

Till aktieägare utdelas	–
Balanseras i ny räkning	45 000
Summa	45 000

Undertecknade försäkrar att koncern- och årsredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS, sådana de antagits av EU, respektive god redovisningssed och ger en rättvisande bild av koncernens och företagets ställning och resultat, samt att förvaltningsberättelsen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och företagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 4 april 2019

Patrik Tillman
Ordförande

Mia Arnhult
Styrelseledamot

Anna Frick
Styrelseledamot

Kia Orback Pettersson
Styrelseledamot

Elin Ryer
Styrelseledamot

Jacob Wall
Styrelseledamot

Jennie Högstedt Björk
Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har lämnats den 4 april 2019

Ernst & Young AB

Jonas Svensson
Auktoriserad revisor



Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Odd Molly International AB (publ), org nr 556627-6241

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Odd Molly International AB (publ) för år 2018. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 38 – 66 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2018 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2018 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets revisionsutskott i enlighet med Revisorsförordningens (537/2014) artikel 11.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i

Revisorsförordningens (537/2014) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändå-målsenliga som grund för våra uttalanden.

Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden. Beskrivningen nedan av hur revisionen genomfördes inom dessa områden ska läsas i detta sammanhang.

Intäkter

Beskrivning av området

Nettoomsättningen uppgår för år 2018 till 344 940 Tkr i koncernen och 319 198 Tkr i moderbolaget. Intäkterna genereras från försäljning direkt till kund via egna butiker och web-shop samt till återförsäljare. Intäkter redovisas till verkligt värde av erhållen ersättning eller den ersättning som kommer erhållas från främst varuförsäljning. Intäkten redovisas då leverans har skett till kunden. Intäktsredovisningen kräver en väl fungerande process, omfattande bl.a. order, fakturering och utleveranser. Försäljning via web-shopen kräver ett tillförlitligt system för intäktsgenereringen och försäljningen i butik en fungerande hantering av kontanter och kreditkortsbetalningar. Vi anser att intäkter är ett särskilt betydelsefullt område i vår revision beaktat mängden transaktioner och att intäkterna utgör den för bolaget mest väsentliga finansiella posten. För information om intäkter se Redovisningsprinciper och Not 1 Fördelning per geografisk marknad samt Not 28 Segmentsredovisning.

Hur detta område beaktades i revisionen

Vår revisionsprocess inkluderar bland annat granskning av processerna för intäktsgenerering från försäljning direkt till kund via egna butiker, web-shop och till återförsäljare. Vi har också granskat inbetalningar och kontant- och kreditkortsbetalningar. Vi har genom analytiska granskningsmetoder granskat bruttovinster och periodisering av intäkter. Vi har granskat bolagets bedömningar av reserv för obetalda kundfordringar samt granskat huruvida redovisningsprinciper och notupplysningar är ändamålsenliga.

Varulager

Beskrivning av området

Varulagret uppgår för år 2018 till 80 571 Tkr i koncernen och 72 942 Tkr i moderbolaget. Varulagret består huvudsakligen av kläder, accessoarer och produkter för inredning. Varulagret värderas till det lägsta av anskaffningsvärde och nettoförsäljningsvärde. Nettoförsäljningsvärdet påverkas bl.a. av förändringar i mode, vilket i sin tur påverkar den bedömning som styrelse och företagsledningen gör avseende värdering. Kvantiteten i lager fastställs av system och rutiner för exempelvis inventering. Vi bedömer att varulager är ett särskilt betydelsefullt område för revisionen då värdet påverkas av betydande inslag av bedömningar avseende främst nettoförsäljningsvärdet. För information om varulager se Redovisningsprinciper och Not 17 Varulager.

Hur detta område beaktades i revisionen

Vi har granskat bolagets system för prissättning av artiklar i lager, hantering av in- och utleveranser i lager samt kontroll av lager-systemet. Vi har också granskat bolagets bedömning av inkurans i lager genom deltagande i inventering, uppföljning av försäljningsstatistik och analys av omsättningshastighet. Upplýsningar i redovisningsprinciper och not har granskats.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1 – 37 och 72 – 86. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att den ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS så som de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter; vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om att årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter; vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska

beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Som del av en revision enligt ISA använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Dessutom:

- identifierar och bedömer vi riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, utformar och utför granskningsåtgärder bland annat utifrån dessa risker och inhämtar revisionsbevis som är tillräckliga och ändamålsenliga för att utgöra en grund för våra uttalanden. Risken för att inte upptäcka en väsentlig felaktighet till följd av oegentligheter är högre än för en väsentlig felaktighet som beror på misstag, eftersom oegentligheter kan innefatta agerande i maskopi, förfalskning, avsiktliga utelämnanden, felaktig information eller åsidosättande av intern kontroll.
- skaffar vi oss en förståelse av den del av bolagets interna kontroll som har betydelse för vår revision för att utforma granskningsåtgärder som är lämpliga med hänsyn till omständigheterna, men inte för att uttala oss om effektiviteten i den interna kontrollen.
- utvärderar vi lämpligheten i de redovisningsprinciper som används och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen och tillhörande upplysningar.
- drar vi en slutsats om lämpligheten i att styrelsen och verkställande direktören använder antagandet om fortsatt drift vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen. Vi drar också en slutsats, med grund i de inhämtade revisionsbevisen, om det finns någon väsentlig osäkerhetsfaktor som avser sådana händelser eller förhållanden som kan leda till betydande tvivel om bolagets förmåga att fortsätta verksamheten. Om vi drar slutsatsen att det finns en väsentlig osäkerhetsfaktor, måste vi i revisionsberättelsen fästa uppmärksamheten på upplysningarna i årsredovisningen om den väsentliga osäkerhetsfaktorn eller, om sådana upplysningar är otillräckliga, modifiera uttalandet om årsredovisningen och koncernredovisningen. Våra slutsatser baseras på de revisionsbevis som inhämtas fram till datumet för revisionsberättelsen. Dock kan framtida händelser eller förhållanden göra att ett bolag inte längre kan fortsätta verksamheten.

– utvärderar vi den övergripande presentationen, strukturen och innehållet i årsredovisningen och koncernredovisningen, däribland upplysningarna, och om årsredovisningen och koncernredovisningen återger de underliggande transaktionerna och händelserna på ett sätt som ger en rättvisande bild.

– inhämtar vi tillräckliga och ändamålsenliga revisionsbevis avseende den finansiella informationen för enheterna eller affärsaktiviteterna inom koncernen för att göra ett uttalande avseende koncernredovisningen. Vi ansvarar för styrning, övervakning och utförande av koncernrevisionen. Vi är ensamt ansvariga för våra uttalanden.

Vi måste informera styrelsen om bland annat revisionens planerade omfattning och inriktning samt tidpunkten för den. Vi måste också informera om betydelsefulla iakttagelser under revisionen, däribland de eventuella betydande brister i den interna kontrollen som vi identifierat.

Vi måste också förse styrelsen med ett uttalande om att vi har följt relevanta yrkesetiska krav avseende oberoende, och ta upp alla relationer och andra förhållanden som rimligen kan påverka vårt oberoende, samt i tillämpliga fall tillhörande motåtgärder. Av de områden som kommuniceras med styrelsen fastställer vi vilka av dessa områden som varit de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen, inklusive de viktigaste bedömda riskerna för väsentliga felaktigheter, och som därför utgör de för revisionen särskilt betydelsefulla områdena. Vi beskriver dessa områden i revisionsberättelsen såvida inte lagar eller andra författningar förhindrar upplysning om frågan.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning av Odd Molly International AB för år 2018 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ända-målsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försumelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget.
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

Som en del av en revision enligt god revisionssed i Sverige använder vi professionellt omdöme och har en professionellt skeptisk inställning under hela revisionen. Granskningen av förvaltningen och förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust grundar sig främst på revisionen av räkenskaperna. Vilka tillkommande granskningsåtgärder som utförs baseras på vår professionella bedömning med utgångspunkt i risk och väsentlighet. Det innebär att vi fokuserar granskningen på sådana åtgärder, områden och förhållanden som är väsentliga för verksamheten och där avsteg och överträdelser skulle ha särskild betydelse för bolagets situation. Vi går igenom och prövar fattade beslut, beslutsunderlag, vidtagna åtgärder och andra förhållanden som är relevanta för vårt uttalande om ansvarsfrihet. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Ernst & Young AB utsågs till Odd Molly International ABs revisor av bolagsstämman den 4 maj 2018 och har varit bolagets revisor sedan 27 april 2007.

Stockholm den 4 april 2019

Ernst & Young AB

Jonas Svensson
Auktoriserad revisor

Bolagsstyrning

Odd Molly International AB är ett svenskt publikt aktiebolag och bolagsstyrningen grundas därför på svenska regler och svensk lagstiftning, huvudsakligen aktiebolagslagen, Nasdaq Stockholms regelverk för emittenter, Svensk kod för bolagsstyrning, bolagsordningen och andra relevanta regelverk. Odd Molly är sedan den 21 juni 2010 noterat på Nasdaq Stockholm och bolaget har sedan dess tillämpat den svenska koden för bolagsstyrning fullt ut. Vid eventuella avvikelser följs principen följ eller förklara. Styrelsen är ansvarig för att löpande över vaka att koden efterlevs av såväl styrelsen som ledningen och bolaget i övrigt.

Bolagsstämma

Aktieägarnas beslutanderätt i bolaget utövas på bolagsstämman, som är bolagets högsta beslutande organ. Aktieägare som är registrerade i aktieboken och som anmält sig för deltagande har rätt att delta i stämman och rösta för sina aktier. De som inte har möjlighet att närvara personligen kan företrädas av ombud.

Årsstämma är benämningen på den årliga ordinarie bolagsstämman. Några av stämmans obligatoriska uppgifter är att fastställa koncernens balans- och resultaträkning, besluta om vinstdisposition, ersättningsprinciper för ledande befattningshavare och om ansvarsfrihet för styrelsen och VD. Årsstämman väljer – efter förslag från valberedningen – styrelseledamöter fram till slutet av nästkommande årsstämma.

Bolagsordningsändringar

Odd Mollys bolagsordning innehåller ingen bestämmelse avseende ändring av bolagsordning. Sådana ändringar beslutas i enlighet med svensk lag, det vill säga av bolagsstämman.

Årsstämma 2019

Odd Mollys årsstämma för räkenskapsåret 2018 kommer att hållas den 7 maj 2019 kl. 14.00 i bolagets showroom på Karlavägen 73 i Stockholm. Information om tid och plats, hur anmälan om deltagande kan ske samt hur aktieägare kan få ett ärende behandlat på stämman finns tillgänglig på bolagets hemsida oddmolly.com och på sidan 84 i denna årsredovisning.

Valberedning

Vid årsstämman 2009 beslutades att bolaget ska ha en valberedning. Valberedningen inför årsstämman den 7 maj 2019 består av Tom Wikström, ordförande, Christer Andersson och Rutger Arnhult. Inför årsstämman har valberedningen haft tre protokollförda möten. Ingen ersättning har utgått för medverkan i valberedningen. Tom Wikström och Christer Andersson anses oberoende till bolaget, bolagsledningen och dess största ägare. Rutger Arnhult anses oberoende till bolaget och bolagsledningen, men inte till dess största ägare.

Styrelsen

Odd Mollys styrelse består av sex ordinarie stämموvalda ledamöter och inga suppleanter. Styrelsen består av Patrik Tillman, styrelseordförande, Mia Arnhult, Anna Frick, Kia Orback Pettersson, Elin Ryer och Jacob Wall. Ingen av ledamöterna är anställd eller har anställningsliknande förhållande till koncernen eller något dotterbolag.

Mia Arnhult, Elin Ryer, Patrik Tillman och Jacob Wall anses som oberoende till bolaget och bolagsledningen, men inte till dess större ägare. Kia Orback Pettersson och Anna Frick anses oberoende till bolaget, bolagsledningen och dess större ägare. För närmare presentation av Odd Mollys styrelse se sidorna 78 – 79.

Styrelsens ersättning

Till styrelsens ordförande och ledamöter har ett arvode för 2018 uppgående till totalt 870 TSEK (800) utgått, vilket är i enlighet med den ersättning till styrelsen som årsstämman beslutat. Styrelsens ordförande erhåller ett arvode om 195 TSEK per år och övriga fem ledamöter vardera 135 TSEK per år.

Styrelsens arbete

Styrelsens uppdrag är att för ägarnas räkning förvalta bolagets angelägenheter. Styrelsens arbete styrs av aktiebolagslagen, bolagsordningen samt gällande arbetsordning inklusive den instruktion som utfärdats avseende arbetsfördelning mellan styrelse och VD.

Under 2018 har styrelsen haft 16 protokollförda sammanträden. Under sammanträdena behandlade styrelsen resultatställning, balansomslutning, delårsrapporter och årsredovisning samt marknadsbedömningar, riskanalys, affärsverksamhetens inriktning, organisationsfrågor, strategi, affärsplan samt varumärkesutveckling.

Styrelsen genomför årligen en utvärdering av styrelsearbetet.

Tillsättande och entledigande av styrelseledamöter

Enligt Odd Mollys bolagsordning ska styrelsen bestå av tre till tio ledamöter, som årligen väljs på årsstämman för tiden intill dess nästa årsstämma har hållits. Odd Mollys bolagsordning innehåller ingen bestämmelse avseende entledigande av styrelseledamöter. Styrelsen består för närvarande av sex ledamöter. Ingen av styrelseledamöterna är anställd i koncernen.

Deltagande antal möten

	2018	2017	2016	2015
Mia Arnhult	14	9	10	9
Anna Frick (Invald vid årsstämman 2018)	9	–	–	–
Kia Orback Pettersson	16	9	9	8
Elin Ryer	15	9	8	6
Patrik Tillman	16	9	10	9
Nils Vinberg (Avgick vid årsstämman 2018)	6	9	9	8
Jacob Wall (Invald vid årsstämman 2017)	16	5	–	–
Totalt antal möten	16	9	10	9

Revisionsutskott

Styrelsen har inom sig utsett ett revisionsutskott med huvudsaklig uppgift att svara för att bereda styrelsens arbete med att kvalitets-säkra den finansiella rapporteringen. Revisionsutskottet består av styrelseledamöterna Mia Arnhult, utskottets ordförande, Kia Orback Pettersson och Anna Frick. Revisionsutskottet har under året haft två protokollförda möten, vid vilka bolagets CFO och revisor också har deltagit.

Ersättningsutskott

Styrelsen har inom sig utsett ett ersättningsutskott med uppgift att, inom ramen för de riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare som fastställs på årsstämman, bereda frågor om ersättning till VD och övriga ledande befattningshavare. Ersättningsutskottet består av styrelseledamöterna Patrik Tillman, ordförande, Mia Arnhult och Elin Ryer. Ersättningsutskottet har under året haft tre protokollförda möten.

Revisorer

Revisorerna utses av aktieägarna på årsstämman. Revisorerna granskar bolagets årsredovisning, koncernredovisning och räkenskaper samt styrelsens och VDs löpande förvaltning. Ernst&Young valdes till revisionsbolag vid årsstämman 2007 och omvaldes vid årsstämman 2018 för ytterligare ett år. Huvudansvarig revisor är Jonas Svensson. Den externa revisionen utförs enligt god revisionssed. Revisorerna har lämnat såväl muntliga som skriftliga rapporter till revisionsutskottet och styrelsen gällande såväl revisionsuppdraget som granskningen av den interna kontrollen.

Ersättning till revisorer

För 2018 uppgick ersättningen till revisorerna avseende moderbolaget till 1 104 TSEK, varav 650 TSEK avsåg revisionsarbete. Motsvarande belopp för koncernen är 1 394 TSEK respektive 940 TSEK.

Verkställande direktör och koncernledning

VD leder koncernen och dess verksamhet inom de ramar styrelsen beslutat. VD ansvarar för att hålla styrelsen informerad om bolagets utveckling och rapportera om väsentliga avvikelser från fastställda affärsplaner och om händelser som har stor inverkan på bolagets verksamhet, samt ta fram relevant beslutsunderlag till styrelsen exempelvis gällande etableringar, investeringar och övriga strategiskt viktiga frågeställningar. Koncernledningen, som leds av VD, består av chefer för väsentliga verksamhetsområden inom Odd Molly. Koncernledningen har månadsvisa möten där operativa frågeställningar behandlas. Dessutom utarbetar koncernledningen årligen en affärsplan som fastställs av styrelsen. Daglig kontakt mellan medlemmarna i koncernledningen är en förutsättning för en fungerande styrning och ledning. Koncernledningen bestod den 31 december 2018 av Jennie Högstedt Björk (VD), Mathias Ericsson, Sara Fernström, Johanna Palm, Kristin Roos och Linn Thor. För närmare presentation av koncernledningen se sidorna 80 – 81.

Styrelsens ordförande har årligen utvärderingssamtal med VD i enlighet med VD-instruktionen.

Ersättning till VD och ledande befattningshavare

Grundlönen till verkställande direktören uppgick 2018 till 2 600 TSEK (2 440). I augusti skedde ett VD-byte då tidigare vice VD Jennie Högstedt Björk tillträdde som VD istället för Anna Attemark varför angivet belopp innehåller ersättning till dessa båda individer under den tid då de innehåft befattningen VD. Den verkställande direktören har rätt till en månatlig pensionsavsättning motsvarande 30 procent av lönen. Pensionskostnaderna 2018 uppgick till 732 TSEK (648). Villkor för ersättningspaket för verkställande direktören beslutas av styrelsen. Mellan företaget och verkställande direktören gäller en uppsägningstid om 12 månader vid uppsägning från styrelsen och 6 månader vid uppsägning från verkställande direktörens sida.

Med ledande befattningshavare avses de fem befattningar som tillsammans med verkställande direktören utgjorde koncernledningen under 2018. I augusti skedde ett VD-byte då tidigare vice VD Jennie Högstedt Björk tillträdde som VD istället för Anna Attemark. I samband med detta tillträdde Sara Fernström som ny vice VD och ledningsgruppen utökades med den nya befattningen affärsutvecklingschef. Grundlönen till ledande befattningshavare, exklusive VD, för 2018 uppgick till 4 993 TSEK (5 077). Odd Molly betalar pensionspremier enligt avgiftsbestämd pensionsplan vilket

motsvarar 16 – 23 procent av lönesumman. Pensionskostnader 2018 uppgick till 859 TSEK (968). Ledande befattningshavare har 3 – 6 månaders uppsägningstid.

Ersättningar till VD och övriga ledande befattningshavare har endast utgått i moderbolaget. Ingen rörlig ersättning i form av bonus har kostnadsförts för VD Anna Attemark, vVD/vD Jennie Högstedt Björk eller vVD Sara Fernström under 2018 och inte heller för 2017.

Incitamentsprogram

Inom Odd Molly fanns vid årets slut ett utestående incitamentsprogram baserat på teckningsoptioner i Odd Molly Sverige AB. Optionsprogrammet fastställdes vid en extra bolagsstämma den 24 februari 2016 där stämman beslutade, i enlighet med styrelsens förslag, om ett incitamentsprogram baserat på teckningsoptioner i Odd Molly Sverige AB. Optionsprogrammet innebär att 300 000 teckningsoptioner tillkom Odd Molly Sverige för vidare överlåtelse till dåvarande VD och vVD.

Intern kontroll

Styrelsen ansvarar för arbetet med bolagsstyrningen och den interna kontrollen. Det övergripande syftet är att skydda bolagets tillgångar och aktieägarnas investering. Styrelsen ansvarar också för att finansiell rapportering är upprättad i enlighet med gällande lag. Kvalitetssäkring av Odd Mollys finansiella rapportering sker genom att styrelsen behandlar samtliga kritiska redovisningsfrågor och de finansiella rapporter som bolaget lämnar. Det förutsätter att styrelsen behandlar frågor om intern kontroll, regelefterlevnad, väsentliga osäkerheter i redovisade värden, eventuella ej korrigerade felaktigheter, händelser efter balansdagen, ändringar i uppskattningar och bedömningar, eventuella konstaterade oegentligheter och andra förhållanden som påverkar de finansiella rapporternas kvalitet.

Kontrollmiljö

En viktig del av den interna kontrollen är att utarbeta och fastställa ett antal grundläggande policies, riktlinjer och ramverk för bolagets ekonomirutiner och för den finansiella rapporteringen. Bolagets finanspolicy upprättades 2013 och fastställs årligen av styrelsen.

Ekonomihandboken uppdateras löpande och är ett viktigt verktyg för att skapa grunden för en god intern kontroll av verksamheten. Uppföljning av verksamheten och omarbeting av

dessa styrdokument sker löpande samt kommuniceras med samtliga berörda medarbetare. Styrelsen utvärderar löpande verksamhet och resultat genom ett ändamålsenligt rapportpaket innehållande resultat- och balansrapport och utveckling av nyckeltal samt annan väsentlig operationell och finansiell information.

Övriga av styrelsen fastställda policies och riktlinjer av betydelse för den interna kontrollen är kommunikationspolicy, IT-policy och jämställdhetspolicy. Därutöver beslutar VD om ekonomiska arbetsbeskrivningar, vilka finns tillgängliga för ekonomiavdelningen på bolagets server. Odd Molly arbetar enligt en affärsområdesbaserad organisationsstruktur där respektive affärsområde representeras i bolagets ledningsgrupp med ansvarar för arbetsresultatet inom affärsområdet. Samtliga affärsområden inom Odd Molly har samma struktur, ekonomisystem, kontoplan och policies vilket underlättar skapandet av ändamålsenliga rutiner och kontrollsystem.

Riskbedömningar

Odd Molly arbetar fortlöpande och aktivt med riskanalys, riskbedömning och riskhantering för att säkerställa att de risker som bolaget är utsatt för hanteras på ett ändamålsenligt sätt inom de ramar som fastställts. I riskbedömningen beaktas exempelvis bolagets administrativa rutiner avseende fakturering och orderhantering. Även balans- och resultatposter där risken för att väsentliga fel skulle kunna uppstå granskas kontinuerligt. Odd Molly arbetar bland annat med försäkringsbetalning när kreditanalysen har ett negativt utfall eller för nya mindre kunder samt med aktiv kontroll av valutarisker.

Kontrollaktiviteter

Kontrollstrukturer är utformade för att hantera de risker som styrelsen bedömer vara väsentliga för den interna kontrollen av den finansiella rapporteringen. Dessa kontrollstrukturer består dels av en organisation med tydlig ansvarsfördelning, dels av tydliga rutiner och klara arbetsroller. Exempel på kontrollaktiviteter är bland annat rapportering av beslutsprocesser och beslutsordningar för väsentliga beslut (t.ex. nya stora kunder, investeringar, lager, avtal etc.) och även granskning av samtliga finansiella rapporter som presenteras.

Information och kommunikation

Bolagets styrande dokumentation i form av policy, riktlinjer och manualer vad gäller intern och extern kommunikation hålls löpande uppdaterade och kommuniceras internt via relevanta kanaler;

såsom interna möten och interna nyhetsmail. För kommunikation med externa parter gäller bolagets kommunikationspolicy, som anger riktlinjer för hur information ska lämnas. Syftet med policyn är att säkerställa att bolaget korrekt och fullständigt uppfyller sina informationsskyldigheter enligt gällande lagar och regler.

Uppföljning och övervakning

Uppföljning av att den interna kontrollen är ändamålsenlig sker löpande av styrelsen efter beredning av revisionsutskottet. Styrelsen ser till att bolagets revisorer översiktligt granskar den finansiella rapporten från det tredje kvartalet. Slutligen lämnar styrelsen en kortfattad rapport över hur den interna kontrollen genomförts under året. Styrelsen har hittills inte funnit anledning att inrätta en separat funktion för internrevision men utvärderar årligen eventuellt behov.

Odd Molly-aktien och ägarförhållanden

Information om Odd Mollys aktie och ägarförhållanden finns under avsnittet Odd Mollys aktie i årsredovisningen, sidorna 34 – 35 samt under avsnittet Odd Molly-aktien och ägarförhållanden i förvaltningsberättelsen.

Mångfaldspolicy

Odd Molly, genom valberedningen, tillämpar regel 4.1 i Svensk kod för bolagsstyrning som mångfaldspolicy vid framtagande av förslag till val av styrelseledamöter. Regeln innebär att styrelsen ska ha en med hänsyn till bolagets verksamhet, utvecklingsskede och förhållanden i övrigt ändamålsenlig sammansättning, präglad av mångsidighet och bredd avseende de bolagsstämموvalda ledamöternas kompetens, erfarenhet och bakgrund. En jämn könsfördelning ska eftersträvas. Målet med mångfaldspolicyn är att tillgodose vikten av tillräcklig mångfald i styrelsen när det gäller kön, ålder och nationalitet samt erfarenheter, yrkesbakgrund och affärsområden. Valberedningen konstaterade inför årsstämman 2018 att föreslagna ledamöter besitter den mångsidighet och bredd i fråga om kompetens, erfarenhet och bakgrund som erfordras för att förstå bolagets verksamhet. Det konstaterades vidare att förslaget innebär att styrelsen kommer att bestå av två män och fyra kvinnor och att andelen kvinnor då uppgår till 67 procent. Detta är i linje med Bolagsstyrningskollegiets uttalade mål om en andel på cirka 40 procent för det minst företrädde könet.

Styrelsen, den 4 april 2019

Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten

Till bolagsstämman i Odd Molly International AB (publ), org nr 556627-6241

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten för år 2018 på sidorna 72 – 75 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs uttalande RevU 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

Uttalande

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplýsningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2 – 6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningen och koncernredovisningen samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Stockholm den 4 april 2019

Ernst & Young AB

*Jonas Svensson
Auktoriserad revisor*



Styrelse och revisorer

Patrik Tillman

Född 1965

Styrelseordförande sedan 2013,
styrelseledamot sedan 2004.

Utbildning: Civilekonom, Stockholms
universitet, Diplomerad Finansanalytiker,
IFL Sigtuna.

Andra uppdrag: VD och partner i Lenner &
Partners Corporate Finance AB. Styrelseleda-
mot i Lenner & Partners Corporate Finance AB
med dotterbolag, Kattvik Financial Services
AB med dotterbolag, PFG Group AB, Recence
Fastighets AB, M2 Asset Management AB
samt Stocksund Financial Services AB.

Bakgrund: Tidigare finansanalytiker på Alfred
Berg Fondkommission AB, lång erfarenhet från
detaljhandel via olika uppdrag.

Innehav: Via bolag 1 428 577 aktier samt via
närstående 10 666 aktier.

Anses som oberoende till bolaget och
bolagsledningen men inte till dess större ägare.

Kia Orback Pettersson

Född 1959

Styrelseledamot sedan 2013.

Utbildning: Civilekonom, Lunds universitet.

Andra uppdrag: Partner i Konceptverkstan.
Styrelseordförande i Mediaplanet Internation-
al AB och Friskis&Svettis. Styrelseledamot i
JM AB, Visual Art AB, Karolinska Sjukhuset
och Knowit.

Bakgrund: Ledande befattningar inom
detaljhandel, media och fastigheter, bland
annat som VD för Sturegallerian, vVD i
Guldfynd/Hallbergs och marknadsdirektör på
Dagens Nyheter.

Innehav: 5 400 aktier via närstående.

Anses som oberoende till bolaget,
bolagsledningen och dess större ägare.

Mia Arnhult

Född 1969

Styrelseledamot sedan 2008.

Utbildning: Civilekonom.

Andra uppdrag: VD och styrelseledamot i
M2 Asset Management AB, M2 Gruppen
AB och M2 Gruppen 1 AB. VD för Locellus
AB och Arnhult Invest AB. Styrelseledamot i
Bactiguard Holding AB, Devyser Holding AB,
Devyser AB, Suburban Properties Stockholm
AB med dotterbolag, M2 Capital Management
AB samt Lidingöloppet.

Bakgrund: Tidigare CFO på Corem Property
Group AB och M2 Gruppen. Flerårig
erfarenhet som revisor på bland annat
Lindebergs Grant Thornton.

Innehav: Via bolag 1 686 884 aktier.

Anses som oberoende till bolaget och
bolagsledningen men inte till dess större ägare.

Elin Ryer

Född 1979

Styrelseledamot sedan 2015.

Utbildning: IHM Business School och en
fil. mag. i konsthistoria från Stockholms
universitet samt Haverford College and
Bryn Mawr College, i Pennsylvania USA.

Andra uppdrag: Grundare och VD för
onlinetjänsten Used By.

Bakgrund: Gedigen erfarenhet av varumärkes-
frågor från bland annat Svenskt Tenn, Cantor
Fitzgerald Gallery, Stockholms Auktionsverk
och Brandit. En av Dr Anders Walls stipen-
diater med bland annat placering på Svenska
Handelskammaren i London år 2002.

Innehav: 2 000 aktier.

Anses som oberoende till bolaget och
bolagsledningen men inte till dess större ägare.

Anna Frick

Född 1968

Styrelseledamot sedan 2018.

Utbildning: MBA Handelshögskolan i
Stockholm.

Andra uppdrag: Styrelseledamot i Frisq
Holding AB, Fortnox AB, Leo Vegas AB, Svea
Ekonomi AB, Alvestaglass AB, War Child
Foundation.

Bakgrund: Erfarenhet som marknadsansvarig
och byråledare inom kommunikation.
Styrelseledamot i Nordnet AB.

Innehav: 0 aktier.

Anses som oberoende till bolaget,
bolagsledningen och dess större ägare.

Jacob Wall

Född 1973

Styrelseledamot sedan 2017.

Utbildning: Studier i finansiell ekonomi,
ekonomisk historia samt statskunskap vid
Stockholms- och Uppsala Universitet samt
Exeter University.

Andra uppdrag: Affärsutvecklingsdirektör på
Axel Johnson AB. Styrelseordförande i Novax
och Skincity samt styrelseledamot i Electra
Gruppen och New Moon AB.

Bakgrund: Partner och rådgivare vid företags-
affärer på ABG Sundal Collier och dessförin-
nan vice VD och medgrundare till hedgefonden
Alcur samt 9 år som aktieanalytiker på ABG
Sundal Collier och Alfred Berg.

Innehav: 0 aktier.

Anses som oberoende till bolaget och
bolagsledningen men inte till dess större ägare.

Huvudansvarig revisor

Jonas Svensson, född 1968.

Auktoriserad revisor, Ernst & Young AB.



Patrik Tillman



Mia Arnhult



Anna Frick



Kia Orback Pettersson



Elin Ryer



Jacob Wall

Ledande befattningshavare

Jennie Högstedt Björk

Född 1975

VD sedan 2018.

Utbildning: Civilekonom från Stockholms universitet.

Bakgrund: Sortimentschef och vice VD på Odd Molly sedan 2011. Har tidigare arbetat på H&M och har bakgrund som business controller, sektionschef, divisionschef samt som online-ansvarig på inköp.

Innehav: 10 666 aktier; 150 000 teckningsoptioner och 42 779 aktier via närstående.

Mathias Ericsson

Född: 1970

Affärsutvecklingschef sedan 2018.

Utbildning: Civilekonom från Stockholms universitet.

Bakgrund: Har närmast jobbat som egen konsult med fokus på strategi och digitala förändring- och transformationsprogram. Har tidigare bland annat arbetat på Oriflame under åtta år, där senaste rollen var VP Business Development, Project & Process Management. Dessförinnan konsult på Accenture.

Innehav: 0 aktier.

Aktieinnehav per den 1 februari 2019.

Sara Fernström

Född 1983

Vice VD sedan 2018.

Utbildning: BSc i International Business med inriktning marketing från Berkeley College, Kalifornien, USA.

Bakgrund: Kommer närmast från en position som vd för varumärkesföretaget Lyst Brands Group i New York där hon bland annat bidragit till den strategiska varumärkesutvecklingen av konsumentnära bolag såsom Ben Sherman och Bruno Magli samt arbetat med sociala medier-strategi för H&M. Dessförinnan arbetade hon på United Talent Agency och Creative Artists Agency i Kalifornien i nästan tio år, med bland annat företagsutveckling, förvärv och nya digitala satsningar.

Innehav: 0 aktier.

Joakim Karlsson

Född 1981

Head of E-commerce sedan 2019.

Utbildning: Företagsekonomi med inriktning marknadsföring, Örebro universitet.

Bakgrund: Har under det senaste åtta åren arbetat med att leda utvecklingsarbete inom e-handel, digital marknadsföring & försäljning, strategi, analys, m.m. Har entreprenöriell erfarenhet och har arbetat med varumärken som bl.a.: Marshall headphones, Urbanears, Poc Sports, Gymgros-sisten, Paradox interactive, Canal Digital, Tobii Technology, Life.

Innehav: 0 aktier.

Johanna Palm

Född 1977

CFO sedan 2016.

Utbildning: Civilekonom från Handelshögskolan i Stockholm.

Bakgrund: Erfarenhet från ett flertal konsumentinriktade globala företag. Hon har innehaft ett flertal ledande funktioner inom ekonomi och finans på Oriflame de senaste åtta åren och kommer närmast från rollen som VP Finance Commercial Division och innan dess var hon IR-chef. Dessförinnan controllerchef på McDonalds Sverige och trainee på Carlsberg.

Innehav: 0 aktier.

Kristin Roos

Född 1964

Product Manager sedan oktober 2008.

Utbildning: "Formgivare för textilindustrin" från Lenning's Textiltekniska Institut samt Stockholms Tillskärarakademi.

Bakgrund: Lång erfarenhet från textilbranschen såsom produktionschef på J.Lindeberg, dessförinnan inköpare/ produktionschef Peak Performance och mönsterkonstruktör/inköpare Marc O'Pollo.

Innehav: 1 333 aktier.

Linn Thor

Född 1985

Marknadschef och försäljningschef online sedan maj 2016.

Utbildning: Fil.kand. Service Management med inriktning Retail, Lunds universitet.

Bakgrund: Bakgrund inom retail med fem års butikserfarenhet från tiden före och under studierna. Efter sin utbildning arbetade hon som projektledare på en av Sveriges största eventbyråer (Eventyr) med ansvar för event och konferensresor till företag. Från 2012 på Odd Mollys e-handel och sedan 2014 ansvarig för onlineförsäljningen. Sedan maj 2016 även marknadschef.

Innehav: 0 aktier.



Jennie Högstedt Björk



Sara Fernström



Joakim Karlsson



Kristin Roos



Mathias Ericsson



Johanna Palm



Linn Thor



Definitioner

Återförsäljare

Odd Mollys återförsäljare består av allt från små nischade butiker till välrenommerade varuhus och e-handlare i ett trettiotal länder runt om i världen. Återförsäljaren är avtalspart gentemot Odd Molly, förutom där bolaget representeras av en distributör eller licenstagare. Bolagets försäljning till återförsäljare benämns grossistförsäljning eller "wholesale".

Agent

Agenten har exklusiv rätt att sälja Odd Mollys sortiment på en geografiskt avgränsad marknad till externa återförsäljare. Som stöd i sitt försäljningsarbete får agenten information om aktuella kollektioner och till sitt förfogande en uppsydd provkollektion samt marknadsföringsmaterial. Agenten erhåller provision på sin försäljning. Försäljning via agent ger låg risk då orderläggningen är bindande.

Distributör

Distributören har i stort sett samma roll som en agent, med den stora skillnaden att distributören själv köper in varor, och tar därmed risken för lager och försäljning, till ett rabatterat pris. Med den lägre risk det innebär att närvara på en marknad via distributör följer också en lägre marginal och mindre kontroll över återförsäljarledet.

Licenstagare

En lokal operatör med rätt till driften i det licenserade territoriet, vilket kan vara en eller flera marknader. Operatören bedriver grossist- och eller detaljhandelsverksamhet och betalar en royalty till Odd Molly baserad på försäljningen i territoriet.

Egna försäljningskanaler

Odd Molly driver egen försäljning i fristående butiker, webbshop, outlets och shop-in-shops. I outletbutikerna erbjuder Odd Molly sortiment från tidigare säsonger samt vissa provkollektioner. En shop-in-shop är en avgränsad försäljningsyta på exempelvis ett varuhus där Odd Molly har egen inredning och egen personal och kassaredovisning. Genom egna försäljningskanaler får Odd Molly, förutom intäktsmöjligheter, större kontroll över hela värdekedjan och bättre försäljningsresultat att driva försäljning utifrån efterfrågan. Samtidigt står Odd Molly risken i varulager och kostnader för egen personal.

Leverantör

Odd Molly har ingen egen produktion utan kontrakterar ett urval leverantörer i Asien och Europa.

Avkastning på eget kapital

Resultat efter skatt i procent av genomsnittligt justerat eget kapital.

Avkastning på sysselsatt kapital

Resultat efter finansiella poster med återläggning av räntekostnader dividerat med genomsnittligt sysselsatt kapital.

Bruttovinstmarginal

Nettoomsättningen minus kostnad för sålda varor i förhållande till nettoomsättningen.

Eget kapital

Redovisat eget kapital.

Eget kapital per aktie

Eget kapital per balansdagen dividerat med antal aktier vid periodens utgång.

Nettomarginal

Resultat efter finansiella poster i procent av total nettoomsättning.

Resultat per aktie

Periodens resultat efter skatt dividerat med vägt genomsnitt av antal aktier under perioden.

Rörelsemarginal (EBIT)

Rörelseresultat dividerat med total nettoomsättning.

Soliditet

Eget kapital dividerat med balansomslutningen.

Sysselsatt kapital

Eget kapital plus räntebärande skulder. Genomsnitt beräknat som ingående plus utgående sysselsatt kapital dividerat med två.

Vinstmarginal

Resultat före skatt dividerat med total nettoomsättning.

Information till aktieägarna

Årsstämma

Årsstämma i Odd Molly äger rum tisdagen den 7 maj 2019 kl 14.00, i bolagets showroom på Karlavägen 73 i Stockholm.

Anmälan

Aktieägare som vill delta i årsstämman ska

- Dels vara införda i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken tisdagen den 30 april 2019;
- Dels senast tisdagen den 30 april 2019 anmäla sitt deltagande hos bolaget under adress:

Odd Molly International AB
Attention: Bolagsstämma
Kornhamnstorg 6
S-111 27 Stockholm

eller via e-post: bolagsstamma@oddmolly.com

Vid anmälan ska uppges namn, person-/organisationsnummer, aktieinnehav, adress, telefonnummer dagtid och uppgift om eventuella biträden samt i förekommande fall uppgift om ställföreträdare. Till anmälan ska därtill i förekommande fall bifogas fullständiga behörighetshandlingar såsom registreringsbevis eller motsvarande.

Förvaltarregistrerade aktier

Aktieägare, som låtit förvaltarregistrera sina aktier hos bank eller annan förvaltare, måste, för att äga rätt att delta i årsstämman, tillfälligt inregistrera sina aktier i eget namn hos Euroclear Sweden AB. Aktieägare som önskar sådan omregistrering måste underrätta sin förvaltare om detta i god tid före tisdagen den 30 april 2019, då sådan omregistrering ska vara verkställd.

Utdelning

Styrelsen avser att årligen pröva om det finns möjlighet att lämna utdelning och styrelsen är av den uppfattningen att likviditet som inte behövs i verksamheten ska delas ut till aktieägarna. Styrelsens mål är att årligen föreslå att bolagsstämman beslutar om utdelning motsvarande minst 40 procent av bolagets vinst till aktieägarna. Styrelsen kommer innan ett sådant förslag lämnas överväga om det finns möjlighet att lämna utdelning i denna storleksordning.

I övervägandet kommer styrelsen att beakta flera faktorer, bland annat bolagets verksamhet, rörelseresultat och finansiella ställning, aktuellt och förväntat likviditetsbehov, expansionsplaner och andra väsentliga faktorer.

Med hänsyn till årets resultat och kassaflöde samt de fortsatta utmaningar och möjligheter bolaget står inför föreslår styrelsen årsstämman att ingen utdelning lämnas för räkenskapsåret 2018. För räkenskapsåret 2018 lämnades ingen utdelning.

Kommande informationstillfällen

- Delårsrapport för det första kvartalet, januari – mars 2019, avges 7 maj 2019.
- Årsstämma 2019 hålls i Stockholm den 7 maj 2019.
- Delårsrapport för det andra kvartalet, april – juni 2019, avges den 16 augusti 2019.
- Delårsrapport för det tredje kvartalet, juli – september 2019, avges den 25 oktober 2019.



