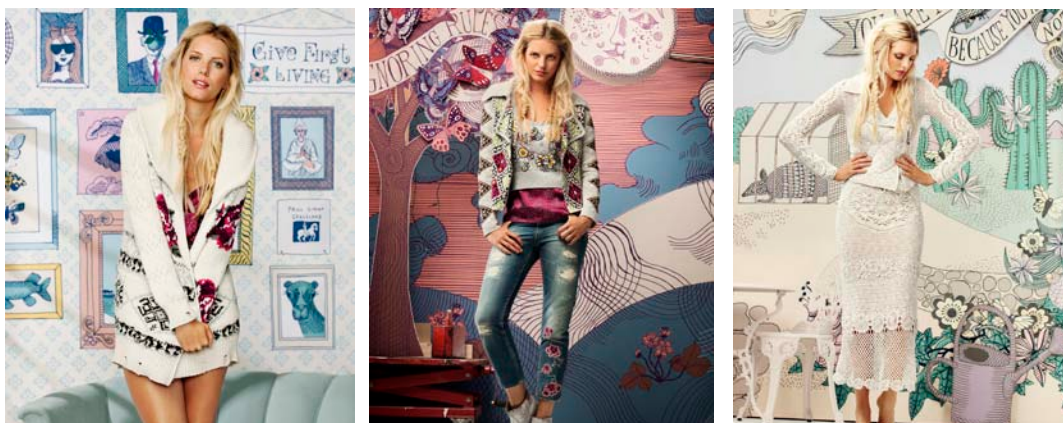


Odd Molly International AB (publ)

Stockholm den 15 februari 2013

Bokslutskommuniké 1 januari – 31 december 2012



Ett år fokuserat på kollektionsutveckling

1 januari – 31 december 2012

- Nettoomsättningen uppgick till 223,7 MSEK (292,3)
- Bruttovinstmarginalen uppgick till 53,6 procent (56,0)
- Rörelseresultatet uppgick till 0,2 MSEK (20,1), vilket motsvarar en rörelsemarginal om 0,1 procent (6,9)
- Resultat efter skatt uppgick till 3,0 MSEK (14,2)
- Resultat per aktie uppgick till 0,52 SEK (2,48)

1 oktober – 31 december 2012

- Nettoomsättningen uppgick till 34,3 MSEK (32,9)
- Bruttovinstmarginalen uppgick till 45,4 procent (43,4)
- Rörelseresultatet uppgick till -7,0 MSEK (-13,7)
- Resultat efter skatt uppgick till -2,9 MSEK (-9,6)
- Resultat per aktie var -0,50 SEK (-1,68)
- Styrelsen kommer att föreslå årsstämman en utdelning om 1,50 SEK (3,00) per aktie

Nyckeltal	okt-dec 2012	okt-dec 2011	Procentuell förändring	jan-dec 2012	jan-dec 2011	Procentuell förändring
Nettoomsättning, MSEK	34,3	32,9	+4%	223,7	292,3	-23%
Bruttovinstmarginal, %	45,4	43,4		53,6	56,0	
Rörelseresultat, MSEK	-7,0	-13,7	+49%	0,2	20,1	-99%
Rörelsemarginal, %	neg.	neg.		0,1	6,9	
Resultat efter skatt, MSEK	-2,9	-9,6	+70%	3,0	14,2	-79%
Resultat per aktie före och efter utspädning, SEK	-0,50	-1,68	+70%	0,52	2,48	-79%
Antal aktier vid periodens slut	5 752 000	5 752 000		5 752 000	5 752 000	
Antal aktier före och efter utspädning	5 752 000	5 752 000		5 752 000	5 752 000	

VD kommenterar utveckling

Jag kan nu sammanfatta mitt första år på Odd Molly – ett år då vi fokuserat på att förstärka och förbättra det som är kärnan i bolaget; kollektionerna. Arbetet har främst inriktats på att skapa en designstark kollektion med både försäljningsdriv och kundfokus. Vi är nöjda med vår- och sommarkollektionen 2013 som presenterades till hösten. Kollektionen var mer balanserad både vad gäller varuslag och pris – och resulterade i en inbromsning av tidigare accelererande tapp i ordervärde.

Vi har under året också format en ny kundorienterad organisation med tydliga individuella och gemensamma mål, samt utvecklat våra egna säljkanaler. Förutsättningarna för att skapa lönsam tillväxt finns här, men vändningen kommer ske stegvis. Trots framsteg måste vi komma ihåg att det kommande halvårets ordervärde, som såldes in i höstas, är lägre än för motsvarande period föregående år.

Det fjärde kvartalet var ännu ett kvartal i linje med förväntan och ordervärde, där försäljningen bestod av den sista delen av vinterns varor och det första "släppet" av fyra planerade vår- och sommarleveranser. En viktig del i det kollektionsarbete som genomförts är just en tydligare indelning av kollektionerna med fyra konceptleveranser per säsong. Allt för att förbättra nyhetsflödet och göra det lätt för både återförsäljare och kunder att möta rätt varor i rätt tid i butik. Bruttomarginalen var något högre än året innan trots att våra egna butiker hade en hög försäljning av varor under reaperioden. Rörelseförlusten är mindre än föregående år och speglar försäljningsvolymen som säsongsmässigt är låg under fjärde kvartalet men ändå högre i år än året innan.

Vi ser att våra egna försäljningskanaler fungerar mycket väl, inte minst genom webshopen som nu når ut i hela Europa och våra outlets där vi på ett effektivt sätt kan driva försäljningen av tidigare säsongers varor. I dagarna lanserade vi vår nya hemsida som ska inspirera både slutkonsumenter och återförsäljare. Under året öppnade vi en shop-in-shop i Uppsala och i dagarna har vi öppnat en shop-in-shop på både Åhléns City i Stockholm och på Illum i Köpenhamn.

Vi har nyligen presenterat höst- och vinterkollektionen 2013 dels i personliga möten med våra agenter och återförsäljare, dels i form av en öppen modevisning på is (!) i Kungsträdgården i Stockholm. Modevisningen med vanliga tjejer – både konståkare och hockeyspelare – passar Odd Mollys varumärke; vi gillar att gå vår egen väg. Isdans-koreografin passar våra kläder som trots att de är fantastiskt vackra alltid går att röra sig i. Hur utfallet i form av order blir får vi veta längre fram i vår. Vi bär med oss positiva initiala reaktioner men också vetskapen om att det kärva ekonomiska klimatet alltjämt påverkar inköpsbesluten.

Sammanfattningsvis – mycket av grundarbetet i det förnyade Odd Molly är gjort men vi planerar att över tid åstadkomma väsentligt mer för att återta den starka position Odd Molly ska ha.

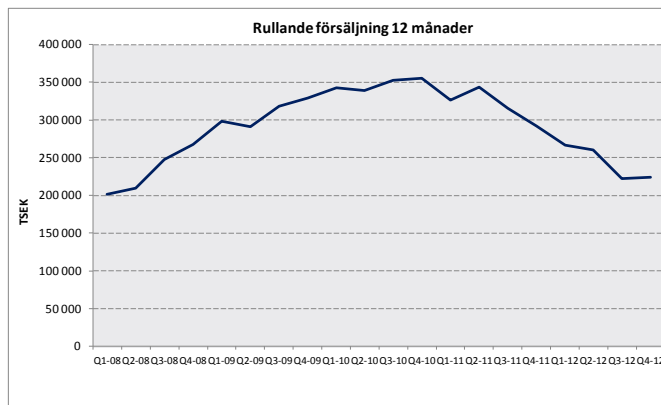
Anna Attemark, verkställande direktör

Koncernens utveckling

Nettoomsättning

Perioden 1 januari – 31 december 2012

Nettoomsättningen uppgick till 223,7 MSEK (292,3), vilket är en minskning med 23 procent jämfört med föregående år men i linje med tidigare meddelade ordervärden. I försäljningen ingår bolagets egna konceptbutiker i Stockholm och Köpenhamn, två outletbutiker och Odd Mollys webbshop.



Diagrammet ovan visar rullande 12 månaders försäljning per kvartal 2008-2012



Fjärde kvartalet 1 oktober – 31 december 2012

Under fjärde kvartalet ökade nettoomsättningen till 34,3 MSEK jämfört med 32,9 MSEK under samma period föregående år. Under kvartalet levererades och fakturerades dels vinterkollektionen, dels en planerad första leverans av tidiga vårvaror om cirka 17,6 MSEK (12,8).

Resultat

Perioden 1 januari – 31 december 2012

Bruttovinstmarginalen uppgick till 53,6 procent (56,0). Justerat för utförsäljning av äldre provkollektioner under 2012 uppgick bruttovinstmarginalen för året till 54,4 procent.

Rörelseresultatet uppgick till 0,2 MSEK (20,1) vilket motsvarade en rörelsemarginal på 0,1 procent (6,9). Resultatförsämringen är huvudsakligen en följd av den lägre försäljningsvolymen.

Resultat efter skatt uppgick till 3,0 MSEK (14,2). Skattekostnaden avseende förändring av uppskjuten skatt påverkades positivt med 1,6 MSEK då bolagsskattesatsen minskar från 26,3 procent för 2012 till 22,0 procent för 2013. Resultat per aktie uppgick till 0,52 SEK (2,48) beräknat på genomsnittligt antal aktier för perioden.

Övriga externa kostnader består till största delen av agentprovisioner, marknadsföring, varudistribution samt lokal- och hyreskostnader för butiker och kontor, och minskade under perioden till 73,3 MSEK (99,9). Större delen av kostnadsminskningen kan hänföras till omsättningsrelaterade kostnader såsom agentprovisioner och distributionskostnader.

Personalkostnaderna uppgick till 42,7 MSEK (38,8) vilket motsvarar 19,1 procent av nettoomsättningen jämfört med 13,3 procent föregående år. I perioden ingår kostnader för avgångslöner i samband med genomförd omorganisation om 2,2 MSEK. Detta, tillsammans med ny och förstärkt ledning förklarar de ökade kostnaderna jämfört med föregående år.

Övriga rörelsekostnader belastade resultatet med 0,9 MSEK (1,3).

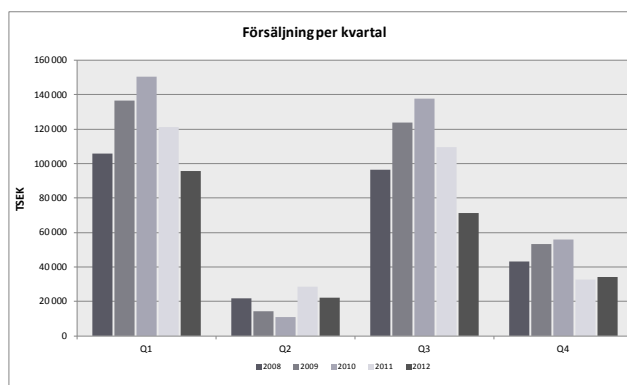
Fjärde kvartalet 1 oktober – 31 december 2012

Bruttovinstmarginalen för det fjärde kvartalet uppgick till 45,4 procent (43,4).

Rörelseresultatet under kvartalet uppgick till -7,0 MSEK (-13,7). Resultat efter skatt uppgick till -2,9 MSEK (-9,6) och resultat per aktie till -0,50 SEK (-1,68).

Säsongsvariationer

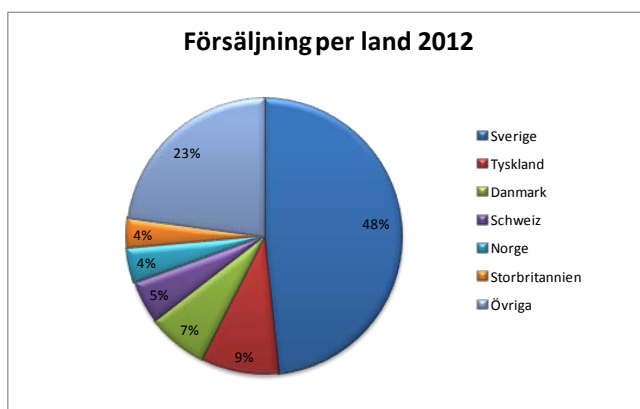
Odd Mollys verksamhet är starkt säsongsbetonad. Som regel är de första och tredje kvartalen starka, medan de andra och fjärde kvartalen är betydligt svagare. vilket innebär att bolagets verksamhet, försäljning och resultat bäst följs halvårsvis.



Diagrammet ovan visar försäljning per kvartal Q1 2008-Q4 2012.

Odd Mollys marknader

Under 2012 såldes Odd Mollys kläder i totalt 35 (39) länder. Odd Molly hade under året lokal representation i 28 länder genom 15 självständiga agenter samt fyra distributörer och sålde således utan representation till sju länder. Odd Mollys sex största marknader (Sverige, Tyskland, Danmark, Schweiz, Norge och Storbritannien) svarade under 2012 för cirka 77 procent (76) av den totala försäljningen.



Diagrammet ovan visar försäljning per land 2012

Finansiell ställning

Bolagets balansomslutning uppgick vid periodens slut till 140,9 MSEK (165,3). Det egna kapitalet var 110,5 MSEK i slutet av perioden jämfört med 127,0 MSEK vid samma tidpunkt föregående år. Soliditeten vid periodens slut uppgick till 78,4 procent (76,8). Likvida medel uppgick per den 31 december 2012 till 76,5 MSEK (80,7). Bolaget har inga långfristiga skulder.

Kundfordringarna uppgick per den 31 december 2012 till 29,7 MSEK (28,1), vilket innebär att andelen totala kundfordringar i förhållande till nettoomsättningen för helåret ökade från 9,6 procent 2011 till 13,3 procent 2012. Åldersstrukturen i kundfordringarna har

förbättrats något jämfört med föregående år. För att minimera risker med kundförluster görs kontinuerlig kreditbevakning av kunder.

Varulagret uppgick per den 31 december 2012 till 22,6 MSEK jämfört med 27,8 MSEK vid utgången av 2011. Varulagrets andel av nettoomsättningen för helåret 2012 var 10,1 procent jämfört med 9,5 procent föregående år.

Investeringar och kassaflöde

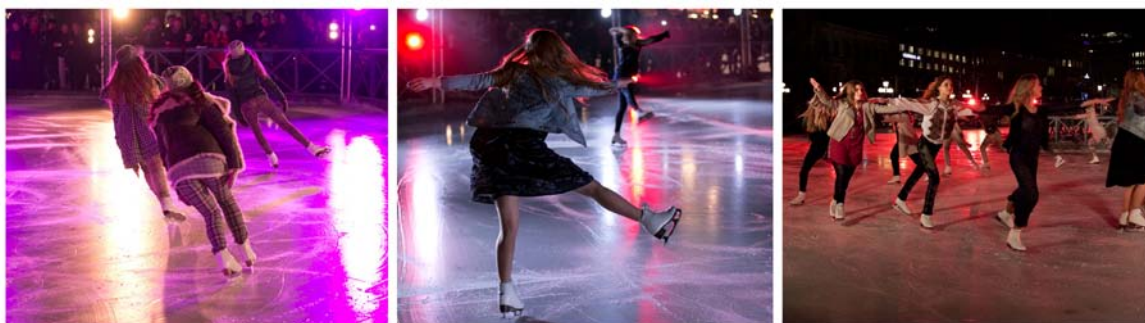
Bolagets investeringar består i normala fall framförallt av investeringar i inventarier och utveckling av IT-system. Under fjärde kvartalet 2012 gjordes inga investeringar vilket även var fallet för samma period föregående år. Totala investeringar för helåret 2012 uppgick till 0 MSEK (1,8).

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 15,5 MSEK under fjärde kvartalet jämfört med 28,9 MSEK motsvarande period 2011. Det totala kassaflödet uppgick till -3,6 MSEK (-8,5) för helåret 2012, inklusive utbetald utdelning till aktieägarna på 17,3 MSEK (25,9).

Händelser efter rapportperiodens slut

Mollyday on Ice – visning av höst-/vinterkollektionen 2013

Den 28 januari 2013 visade Odd Molly den kommande höst- och vinterkollektionen 2013 under Mercedes Benz Fashion Week i Stockholm. Modevisningen var öppen för allmänheten och tog plats på isbanan i Kungsträdgården där konståkerskor visade upp kollektionen.



Antal aktier

Per den 31 december 2012 fanns 5 752 000 aktier utestående.

Medarbetare

Antalet medarbetare var vid årets slut totalt 53 personer (58) av vilka 7 är män och 46 kvinnor. Medelantalet anställda under kvartalet var 54 personer (58).

Moderbolaget

Försäljningen i USA sker via det helägda dotterbolaget Odd Molly Inc. Odd Molly har även ett dotterbolag i Danmark, Odd Molly Denmark ApS, som står för retailverksamheten på den danska marknaden. All övrig försäljning sker genom moderbolaget.

Moderbolaget omsatte netto under året 218,4 MSEK (280,4) och redovisade ett rörelseresultat om 1,2 MSEK (21,5). Moderbolagets egna kapital uppgick till 72,9 MSEK (89,7). Likvida medel uppgick till 74,7 MSEK (78,6).

Prognos

Bolaget avser inte att lämna prognoser för kommande räkenskapsår. Odd Molly kommer däremot att offentliggöra ordervärde två gånger per år, som regel i april och oktober månad. Ordervärde för höst- och vinterkollektionerna 2013 offentliggörs den 27 mars 2013.

Utdelning

Styrelsen i Odd Molly kommer att föreslå årsstämman en utdelning om 1,50 SEK (3,00) per aktie för räkenskapsåret 2012.

Årsredovisning

Odd Mollys årsredovisning kommer att finnas tillgänglig på www.oddmolly.com under vecka 12, 2013. Den kommer även att distribueras till de aktieägare som så önskat i god tid före stämman.

Årsstämma

Odd Mollys årsstämma kommer att hållas torsdagen den 25 april 2013 kl 14.00 på Hotel Skeppsholmen i Stockholm.

Riskfaktorer

Det finns ett flertal faktorer som kan påverka Odd Mollys resultat och verksamhet. En stor del av riskerna kan hanteras och minimeras genom interna rutiner, men det finns risker som till stor del styrs av yttre faktorer.

En detaljerad beskrivning av risker och osäkerhetsfaktorer som Odd Molly är exponerat för finns i förvaltningsberättelsen samt i not 26 i Odd Mollys årsredovisning från 2011, som finns att hämta på Odd Mollys webbplats.

Redovisningsprinciper

Koncernen tillämpar från och med 1 januari 2008 International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de har antagits av EU. Denna rapport är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering samt årsredovisningslagen.

Koncernredovisningen upprättas vidare i enlighet med svensk lag genom tillämpning av Rådet för finansiell rapportering "RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner". Vid upprättandet av moderbolagets finansiella rapporter har Rådet för finansiell rapportering "RFR 2 Redovisning för juridiska personer" tillämpats. De redovisningsprinciper som tillämpas i denna delårsrapport är de som beskrivs i årsredovisningen för 2011 på sid 42-45. Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med årsredovisningen föregående år. Nya och ändrade redovisningsstandarder och tolkningar som gäller för 2012 är av mycket begränsad omfattning och bedöms inte påverka Odd Mollys finansiella rapporter.

Koncernredovisningen omfattar Odd Molly International AB (moderbolaget), Odd Molly Inc som är konsoliderat per 1 maj 2007 samt Odd Molly Denmark Aps som är konsoliderat per 1 mars 2010.

Med bolaget avses i denna delårsrapport Odd Molly-koncernen.

Koncernens totalresultat				
	okt-dec 2012	okt-dec 2011	jan-dec 2012	jan-dec 2011
TSEK				
<i>Rörelsens intäkter</i>				
Nettoomsättning	34 350	32 874	223 724	292 275
Övriga rörelseintäkter	75	37	429	542
	34 425	32 910	224 153	292 818
<i>Rörelsens kostnader</i>				
Handelsvaror	-18 738	-18 615	-103 897	-128 632
Övriga externa kostnader	-12 468	-15 039	-73 251	-99 901
Personalkostnader	-9 706	-9 924	-42 737	-38 843
Avskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-756	-935	-3 164	-4 047
Övriga rörelsekostnader	236	-2 145	-884	-1 320
	-41 433	-46 658	-223 933	-272 743
<i>Rörelseresultat</i>	-7 008	-13 748	220	20 074
<i>Resultat från finansiella poster</i>				
Ränteintäkter	228	409	1 416	1 335
Räntekostnader	-14	13	-30	-36
	214	422	1 387	1 299
<i>Resultat efter finansiella poster</i>	-6 794	-13 326	1 606	21 373
Skatt	3 902	3 677	1 387	-7 136
<i>Årets/periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare</i>	-2 892	-9 649	2 993	14 237
<i>Övrigt totalresultat</i>				
Omräkningsdifferens	-2	555	-531	52
Kassaflödessäkringar	-233	573	-2 197	138
Skatteeffekt verkligt värde kassaflödessäkringar	23	-151	539	-36
<i>Totalresultat för perioden hänförligt till moderbolagets aktieägare</i>	-3 104	-8 672	805	14 391
<i>Resultat per aktie före och efter utspädning, SEK</i>	-0,50	-1,68	0,52	2,48

Koncernens balansräkning		
	31 dec 2012	31 dec 2011
TSEK		
TILLGÅNGAR		
<i>Anläggningstillgångar</i>		
Immateriella anläggningstillgångar	980	2 237
Materiella anläggningstillgångar	2 431	4 458
	3 411	6 695
<i>Omsättningstillgångar</i>		
Varulager	22 569	27 817
Kundfordringar	29 730	28 097
Kortfristiga fordringar	8 678	22 015
Likvida medel	76 543	80 680
	137 520	158 609
SUMMA TILLGÅNGAR	140 932	165 304
EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital	110 531	126 981
Uppskjuten skatt	8 177	10 344
Kortfristiga skulder	22 224	27 979
	140 932	165 304
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	140 932	165 304
Ställda säkerheter	2 500	2 500

Förändringar i koncernens egna kapital i sammandrag		
TSEK		
	31 dec 2012	31 dec 2011
Hänförligt till moderbolagets aktieägare:		
Eget kapital vid periodens/årets ingång	126 981	138 066
Utdelning	-17 256	-25 884
Övrigt tillskjutet kapital	0	408
Årets / periodens totalresultat	805	14 391
Eget kapital vid periodens/årets utgång	110 531	126 981

Kassaflödesanalys för koncernen				
	okt-dec 2012	okt-dec 2011	jan-dec 2012	jan-dec 2011
TSEK				
Den löpande verksamheten				
Rörelseresultat	-7 008	-13 748	220	20 074
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet				
Avskrivningar och nedskrivningar	756	935	3 164	4 047
Kursvinster/-förluster	2 973	511	1 555	181
Realisationsvinst/-förlust vid försäljning av inventarier	32	1 714	34	1 714
Erhållen ränta	228	409	1 416	1 335
Erlagd ränta	-14	13	-30	-36
Betald inkomstskatt	8 099	6 878	5 494	-7 355
Kassaflöde från den löpande verksamheten				
före förändringar av rörelsekapital	5 067	-3 289	11 853	19 961
Förändringar i rörelsekapital				
Förändring av varulager	309	-3 568	11 446	-13 763
Förändring av fordringar	11 367	35 806	-2 094	7 101
Förändring av kortfristiga skulder	-1 253	-484	-7 532	5 418
Kassaflöde från den löpande verksamheten	15 490	28 465	13 674	18 717
Investeringsverksamheten				
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	0	0	0	-647
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	0	0	0	-1 111
Kassaflöde från investeringsverksamheten	0	0	0	-1 758
Utbetald utdelning	0	0	-17 256	-25 884
Aktieägartillskott teckningsoptioner	0	408	0	408
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0	408	-17 256	-25 476
Årets / periodens kassaflöde	15 490	28 873	-3 582	-8 517
Likvida medel vid periodens början	61 696	51 790	80 680	89 204
Kursdifferens i likvida medel	-643	17	-555	-7
Likvida medel vid periodens slut	76 543	80 680	76 543	80 680

Moderbolagets resultaträkning				
	okt-dec 2012	okt-dec 2011	jan-dec 2012	jan-dec 2011
TSEK				
<i>Rörelsens intäkter</i>				
Nettoomsättning	32 766	30 929	218 410	280 384
Övriga rörelseintäkter	197	37	567	427
	32 962	30 965	218 977	280 811
<i>Rörelsens kostnader</i>				
Handelsvaror	-18 095	-17 505	-101 524	-122 823
Övriga externa kostnader	-12 797	-17 333	-72 210	-98 327
Personalkostnader	-9 278	-9 249	-40 799	-35 442
Avskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-582	-665	-2 452	-2 569
Övriga rörelsekostnader	302	-1 056	-821	-127
	-40 451	-45 808	-217 807	-259 288
Rörelseresultat	-7 489	-14 843	1 170	21 523
<i>Resultat från finansiella poster</i>				
Ränteintäkter	228	341	1 416	1 335
Räntekostnader	-14	18	-23	-33
	215	359	1 394	1 302
Resultat efter finansiella poster	-7 274	-14 484	2 564	22 826
Bokslutsdispositioner	-200	-6 544	-200	-6 544
Skatt	2 405	5 389	-235	-5 646
Årets / periodens resultat	-5 069	-15 639	2 129	10 636

Moderbolagets totalresultat				
Årets / periodens resultat	-5 069	-15 639	2 129	10 636
Övrigt totalresultat				
Kassaflödessäkringar	-233	573	-2 197	138
Skatteeffekt kassaflödessäkringar	23	-151	539	-36
Totalresultat för perioden	-5 280	-15 217	472	10 738

Moderbolagets balansräkning		
	31 dec 2012	31 dec 2011
TSEK		
TILLGÅNGAR		
<i>Anläggningstillgångar</i>		
Immateriella anläggningstillgångar	980	2 237
Materiella anläggningstillgångar	866	2 061
Finansiella anläggningstillgångar	3 854	3 796
	5 700	8 095
<i>Omsättningstillgångar</i>		
Varulager	20 528	25 729
Kundfordringar	28 868	27 653
Kortfristiga fordringar	8 354	20 344
Likvida medel	74 720	78 599
	132 470	152 325
SUMMA TILLGÅNGAR	138 170	160 420
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		
Eget kapital	72 904	89 689
Obeskattade reserver	38 700	38 500
Uppskjuten skatt	0	343
Kortfristiga skulder	26 566	31 888
	138 170	160 420
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	138 170	160 420
Ställda säkerheter	2 500	2 500

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att bokslutskommunikén ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 15 februari 2013

Christer Andersson, styrelseordförande

Mia Arnhult, styrelseledamot

Lennart Björk, styrelseledamot

Patrik Tillman, styrelseledamot

Nils Vinberg, styrelseledamot

Karin Wallin-Norman, styrelseledamot

Anna Attemark, verkställande direktör

Kommande informationstillfällen

- Årsredovisning för 2012 avges under vecka 12, 2013
- Ordervärde för andra halvåret 2013 (höst- och vinterkollektionerna) meddelas den 27 mars 2013
- Delårsrapport januari-mars 2013 avges den 25 april 2013
- Årsstämma kommer att hållas den 25 april 2013
- Delårsrapport april-juni 2013 avges den 20 augusti 2013
- Ordervärde för första halvåret 2014 (vår- och sommarkollektionerna) avges den 27 september 2013
- Delårsrapport juli-september 2012 avges den 18 oktober 2013

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Anna Attemark, VD, telefon: 08-522 28 502

Henrik Fredin, CFO, 08-522 28 514

Om Odd Molly

Odd Molly är ett svenskt bolag som designar, marknadsför och säljer mode. Odd Mollys produkter säljs genom externa återförsäljare i ett trettiotal länder runt om i världen. Därutöver har Odd Molly idag fyra egna fysiska butiker i Stockholm, Kungsbacka, Barkarby och Köpenhamn samt en egen webbshop. Odd Molly har 53 anställda. Bolagets historiskt lönsamma tillväxt bygger på kreativ design, konsekvent varumärkesarbete och en affärsmodell som möjliggör expansion med begränsat kapitalbehov och låg lagerrisk. Odd Mollys aktie handlas sedan den 21 juni 2010 på NASDAQ OMX Stockholm.

Informationen i detta pressmeddelande har lämnats av Odd Molly International AB (publ) för offentliggörande den 15 februari 2013 kl 08.00 CET, enligt lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden och/eller lagen (1991:980) om handel med finansiella instrument.

Odd Molly International AB, Kornhamnstorg 6, 111 27 STOCKHOLM, Växel: +46 8 522 28 500
www.oddmolly.com

Pressbilder finns att ladda ned från Odd Mollys hemsida www.oddmolly.com under "press".
Odd Molly har även ett eget nyhetsbrev som rapporterar mindre nyheter från den dagliga verksamheten. För att prenumerera på det, gå till www.oddmolly.com och klicka "sign up for our newsletter".