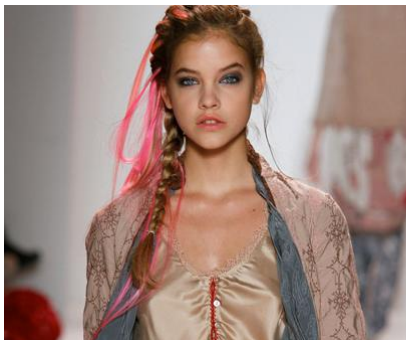




Odd Molly International AB (publ)

Stockholm den 21 oktober 2010

Delårsrapport 1 januari – 30 september 2010



STABIL UTVECKLING OCH STÄRKT BRUTTOVINST

1 januari – 30 september 2010

- Nettoomsättningen ökade med 8 procent till 299,5 MSEK (276,3)
- Bruttovinstmarginalen uppgick till 57,2 procent (54,2)
- Rörelseresultatet uppgick till 50,2 MSEK (54,1), vilket motsvarar en rörelsemarginal på 16,8 procent (19,6). Rensat för kostnader om drygt 4 MSEK hänförliga till Odd Mollys listbyte till NASDAQ OMX Stockholm var rörelseresultatet 54,4 MSEK motsvarande en rörelsemarginal på 18,2 procent.
- Resultat efter skatt var 34,8 MSEK (40,4)
- Resultat per aktie uppgick till 6,05 SEK (7,02)

1 juli – 30 september 2010

- Nettoomsättningen ökade med 10 procent till 137,8 MSEK (125,2)
- Bruttovinstmarginalen uppgick till 57,6 procent (55,1)
- Rörelseresultatet var 30,9 MSEK (29,3), vilket motsvarar en rörelsemarginal på 22,4 procent (23,4)
- Resultat efter skatt uppgick till 22,4 MSEK (22,3)
- Resultat per aktie uppgick till 3,90 SEK (3,88)

Händelser under kvartalet

- Modevisning av bolagets herrkollektion, Post Fire Dew, på Berns under Stockholms modevecka
- Modevisning av Odd Mollys vår-/sommarkollektion 2011 på New York Fashion Week

Nyckeltal	juli-sept 2010	juli-sept 2009	Procentuell förändring	jan-sept 2010	jan-sept 2009	Procentuell förändring	Helår 2009	okt 2009- sept 2010
Nettoomsättning, MSEK	137,8	125,2	10	299,5	276,3	8	329,8	352,9
Bruttovinstmarginal, %	57,6	55,1		57,2	54,2		54,0	57,0
Rörelseresultat, MSEK	30,9	29,3	5	50,2	54,1	-7	59,2	55,3
Rörelsemarginal, %	22,4	23,4		16,8	19,6		17,9	15,1
Resultat efter skatt, MSEK	22,4	22,3	1	34,8	40,4	-14	43,0	37,5
Resultat per aktie före och efter utspädning, SEK	3,90	3,88	1	6,05	7,02	-14	7,48	6,5
Antal aktier vid periodens slut	5 752 000	5 752 000		5 752 000	5 752 000		5 752 000	5 752 000
Antal aktier före och efter utspädning	5 752 000	5 752 000		5 752 000	5 752 000		5 752 000	5 752 000

VD kommenterar utvecklingen

Det tredje kvartalet visar en fortsatt stabil utveckling – vi ökar omsättningen med 10 procent, i linje med kommunicerat ordervärde för hösten, och rapporterar en rörelsemarginal på över 22 procent. Varuförsörjningen till våra återförsäljare har fungerat smidigt och höstkollektionen levererades och fakturerades under kvartalet. Bruttovinstmarginalen är alltså på en hög nivå, 57,6 procent, delvis till följd av en stark krona.

I augusti hade den nya herrlinjen Post Fire Dew sin premiärvisning på Berns i Stockholm, och kläderna finns nu ute i butik. Odd Molly visade sin kommande vår- och sommarkollektion för första gången på New York Fashion Week i september, vilket var en fantastisk milstolpe för bolaget och ett led i vår fortsatta satsning på den amerikanska marknaden.

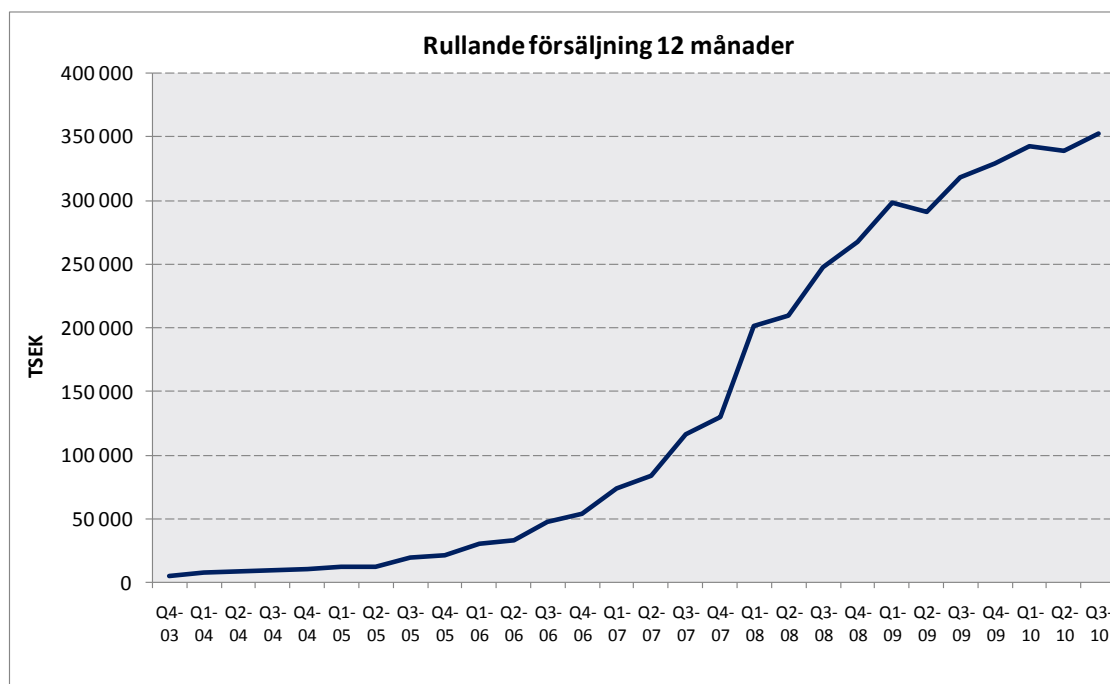
Ordervärdet av Odd Mollys vår- och sommarkollektioner 2011 slutade på cirka 165 MSEK, jämfört med cirka 180 MSEK för motsvarande kollektioner året innan, och nådde därmed inte helt upp till förväntan. Även rensat för en negativ valutapåverkan var ordervärdet något svagare än föregående år. I siffran för vår/sommar 2011 ingår en pre-spring-kollektion om cirka 26 MSEK som levereras till återförsäljare under fjärde kvartalet 2010.

För att stärka konkurrenskraft och framtida försäljning ser vi förbättringspotential främst inom kollektionernas sortiments- och prismix som inte varit optimal och arbetet med att justera detta har högsta prioritet.

Inom ett tillväxtföretag som Odd Molly har vi ständigt blicken riktad framåt, men vi fokuserar även på att utvärdera varje steg vi tar och förbättra de processer vi kan påverka. Den övergripande ambitionen är att öka vår närvaro och försäljning på befintliga marknader. Utöver kollektionsarbetet ser vi förbättringsmöjligheter i våra stödjande säljaktiviteter för att skapa ännu bättre utveckling för våra återförsäljare och internationella samarbetspartner.

Christina Tillman, verkställande direktör

Koncernens utveckling

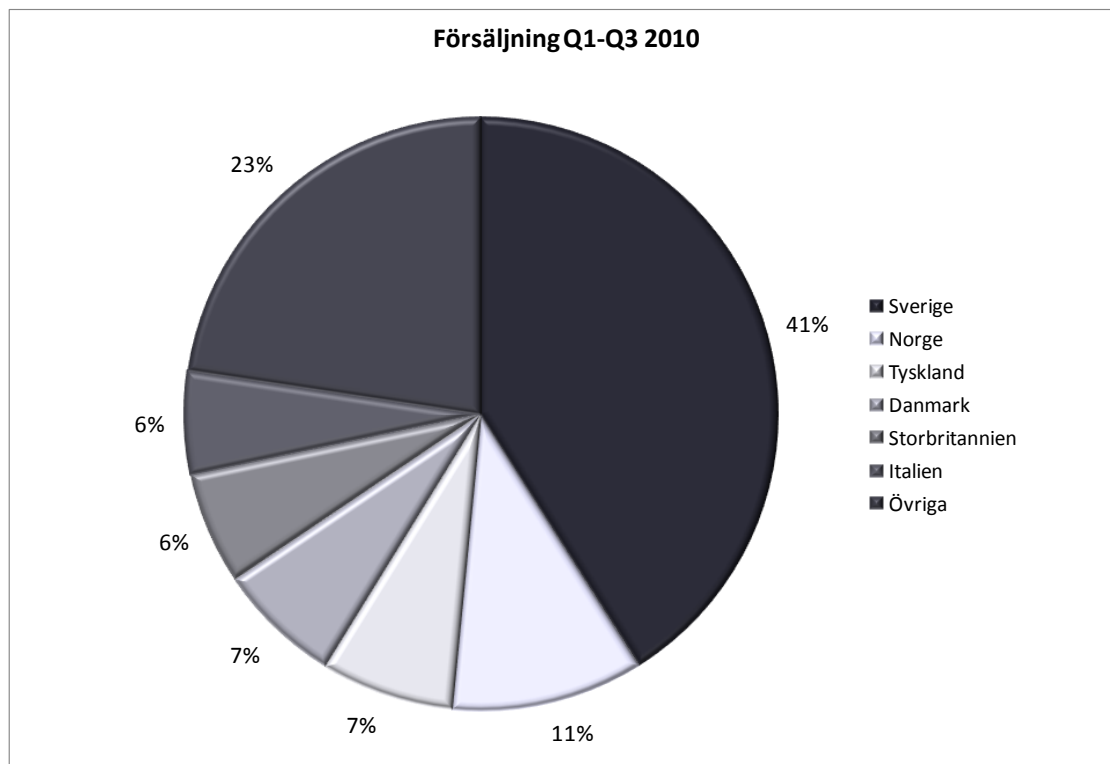


Diagrammet ovan visar rullande 12 månaders försäljning per kvartal, Q4 2003-Q3 2010

Nettoomsättning

Perioden 1 januari - 30 september 2010

Försäljningsutvecklingen för årets första nio månader var fortsatt stabil och nettoomsättningen uppgick till 299,5 MSEK (276,3), en ökning med 8 procent jämfört med motsvarande period föregående år. I försäljningen ingår även bolagets egna konceptbutiker i Stockholm, Köpenhamn och Los Angeles samt bolagets outletbutik i Kungsbacka.



Diagrammet ovan visar försäljning per land Q1-Q3 2010

Sverige stod för 41 procent (38) av den totala försäljningen de första nio månaderna och visade störst försäljningsökning i absoluta tal. De sex största länderna Sverige, Norge, Tyskland, Danmark, Storbritannien och Italien stod tillsammans för cirka 77 procent av den totala försäljningen. Länder som hade stora procentuella försäljningsökningar var bland annat Schweiz och Storbritannien.

Tredje kvartalet 1 juli – 30 september 2010

Nettoomsättningen uppgick till 137,8 MSEK (125,2), vilket var en ökning med 10 procent jämfört med motsvarande period föregående år och i linje med kommunicerat ordervärde. Höstkollektionen levererades till återförsäljarna under tredje kvartalet medan vinterkollektionen distribueras under fjärde kvartalet.

Resultat

Perioden 1 januari – 30 september 2010

Bruttovinstmarginalen ökade till 57,2 procent (54,2) vilket främst förklaras av en förstärkning av svenska kronan mot USD och Euro jämfört med 2009.

Rörelseresultatet uppgick till 50,2 MSEK (54,1) och rörelsemarginalen till 16,8 procent (19,6). Rensat för kostnader om drygt 4 MSEK hänförliga till Odd Mollys listbyte till NASDAQ OMX Stockholm var rörelseresultatet 54,4 MSEK motsvarande en rörelsemarginal på 18,2 procent.

Etableringen av en konceptbutik i Los Angeles under våren samt andra aktiviteter i USA har vidare väsentligt påverkat rörelseresultatet negativt jämfört med förra året.

Resultat efter skatt uppgick till 34,8 MSEK (40,4). Resultatet per aktie uppgick till 6,05 SEK (7,02) beräknat på genomsnittligt antal aktier för perioden.

Personalkostnader uppgick till 7,9 procent (6,5) av nettoomsättningen, vilket främst förklaras av att det skett nyrekrytering till de egna butikerna samt även förstärkning av organisationen på huvudkontoret. Kostnader för egna butiker, och därtill relaterade kostnader, ökade plan enligt jämfört med förra året. Under perioden öppnade Odd Molly tre butiker och hade vid periodens slut fyra egna butiker.

De största posterna bland övriga externa kostnader är agentprovisioner, marknadsförings- och försäljningskostnader, varudistributionskostnader till återförsäljarna samt lokalkostnader.

Tredje kvartalet 1 juli – 30 september 2010

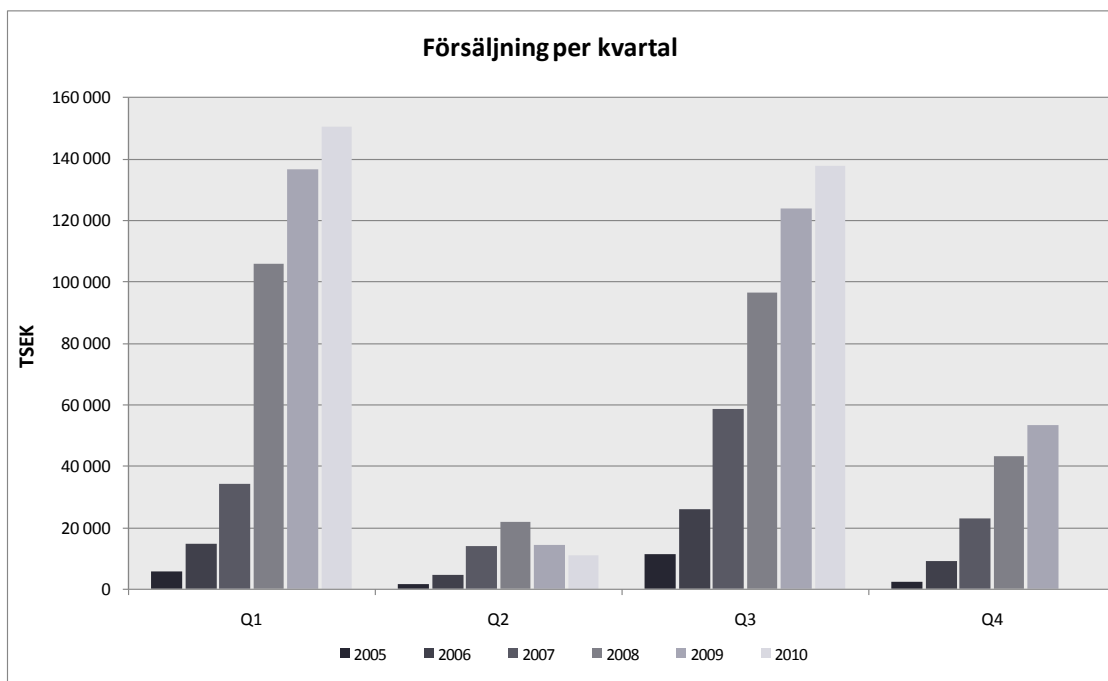
Bruttovinstmarginalen under tredje kvartalet förstärktes till 57,6 procent (55,1). En starkt svensk krona har medfört att bolagets varukostnad minskat vilket påverkar bruttovinsten positivt. Samma valutaeffekt påverkar nettoomsättningen i omvänd riktning men tack vare de valutasäkringar som gjorts får det inte samma genomslag.

Övriga rörelsekostnader uppgår till 5,0 MSEK (1,1) för kvartalet och består av ett negativt valutanetto framförallt hänförligt till omräkning av bolagets kundfordringar.

Rörelseresultatet uppgick till 30,9 MSEK (29,3), vilket motsvarar en rörelsemarginal på 22,4 procent (23,4). Resultat efter skatt uppgick till 22,4 MSEK (22,3) och resultat per aktie uppgick till 3,90 SEK (3,88).

Säsongsvariationer

Odd Molly gör fyra kollektioner per år (vår, sommar, höst och vinter) och av dessa har historiskt sett våren och hösten varit de försäljningsmässigt tyngsta kollektionerna. Odd Mollys verksamhet är starkt säsongsbetonad, vilket innebär att det första och det tredje kvartalet är starka, medan det andra och fjärde kvartalet är betydligt svagare. Detta innebär att Odd Mollys verksamhet, försäljning och resultat enklast följs halvårsvis. Odd Molly levererar höstkollektionen mellan, som regel, 1 augusti och 15 september och vinterkollektionen under oktober, vilket innebär att höstkollektionen levereras under det tredje kvartalet och vinterkollektionen under det fjärde kvartalet. För att jämna ut leveranserna och ge återförsäljarna ytterligare möjlighet till försäljning är även en pre-fall- och en pre-springleverans tillagda (leveranser sker i juni respektive december).



Diagrammet ovan visar försäljning per kvartal Q1 2005-Q3 2010

Finansiell ställning

Bolagets balansomslutning uppgick vid periodens slut till 201,4 MSEK (162,2). Det egna kapitalet var 136,3 MSEK i slutet av tredje kvartalet att jämföra med 118,0 MSEK vid samma tidpunkt föregående år. Soliditeten vid kvartalets slut uppgick till 68 procent (73), vilket kan jämföras med 76 procent vid slutet av 2009. Bolaget har inga långfristiga skulder.

Likvida medel uppgick vid slutet av perioden till 55,5 MSEK (36,4). Kundfordringarna ökade från 82,9 MSEK den 30 september 2009 till 85,5 MSEK vid samma tidpunkt 2010, men andelen kundfordringar i förhållande till omsättning minskade till 28,6 procent (30,0). Bolaget bedömer att andelen gamla kundfordringar är i nivå med föregående år och reservationer är gjorda för eventuella kundförluster.

Varulagret uppgick per den 30 september 2010 till 34,8 MSEK jämfört med 32,7 MSEK vid samma tidpunkt förra året. Varulagrets andel av periodens omsättning minskade något till 11,6 procent, att jämföra med 11,8 procent vid samma tidpunkt föregående år.

Investeringar och kassaflöde

Bolagets investeringar består framförallt av investeringar i butikslokaler, inventarier och fortsatt vidareutveckling av IT-system. Under tredje kvartalet uppgick investeringarna till 3,8 MSEK (0,3).

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -22,4 MSEK under kvartalet jämfört med -28,9 MSEK motsvarande period 2009. Kvartalets totala kassaflöde uppgick till -26,2 MSEK (-29,2). Det negativa kassaflödet förklaras av regelmässigt hög försäljningsvolym under tredje kvartalet, där betalning sker under det fjärde kvartalet. Periodens kassaflöde för den löpande verksamheten uppgick till -2,9 MSEK (-22,7). Periodens totala kassaflöde var -29,5 MSEK (-41,9).

Händelser under kvartalet

Modevisning på Berns

Odd Mollys herrlinje, Post Fire Dew, presenterades på en stor modevisning på Berns på Stockholms modevecka i augusti. Kollektionen som visades var vår- och sommarkollektionen 2011 och är bolagets andra kollektion.

Modevisning på New York Fashion Week

I september visade Odd Molly sin vår- och sommarkollektion 2011 på prestigefyllda New York Fashion Week.



Händelser efter periodens slut

Ordervärde

Den 8 oktober presenterade Odd Molly ordervärdet för vår-/sommarkollektionen 2011. Införsäljningen av Odd Mollys vår- och sommarkollektioner 2011 resulterade i ett ordervärde om 165 MSEK att jämföra med ett ordervärde om 180 MSEK för motsvarande kollektioner föregående år, vilket är en minskning med 9 procent. I de rapporterade ordersiffrorna ingår order för tidiga vårvaror, som kommer att levereras och faktureras redan under fjärde kvartalet 2010, uppgående till cirka 26 MSEK jämfört med drygt 17 MSEK föregående år.

Antal aktier

Per den 30 september 2010 fanns det 5 752 000 aktier utestående.

Medarbetare

Odd Mollys ambition är att stärka organisationen kontinuerligt. Jämfört med motsvarande period föregående år har rekryteringar gjorts till de nyöppnade butikerna, dessutom har design- och produktionsavdelningarna samt de administrativa funktionerna stärkts. Antalet medarbetare var vid kvartalets slut totalt 55 personer (40) (varav 6 i USA) av vilka 9 är män och 46 kvinnor. Medelantalet anställda under kvartalet var 54 personer (38).

Moderbolaget

I Odd Molly International AB ingår försäljningen till alla Odd Mollys återförsäljare, förutom till de i Nordamerika, samt försäljningen från de egna butikerna i Köpenhamn och Los Angeles. Odd Molly International AB omsatte under årets tre första kvartal 287,4 MSEK (262,8) och redovisade ett rörelseresultat om 57,8 MSEK (53,1). Moderbolagets egna kapital uppgick per den 30 september till 132,9 MSEK (104,1). Likvida medel uppgick till 54,1 MSEK (36,2).

Prognos

Odd Molly avser inte att lämna några prognoser, men kommer däremot att offentliggöra ordervärde två gånger per år, i april och oktober månad. Ordervärde för höst- och vinterkollektionerna 2011 offentliggörs den 8 april 2011.

Riskfaktorer

Det finns ett flertal riskfaktorer som kan påverka bolagets resultat och verksamhet. En genomgripande beskrivning av risker och osäkerhetsfaktorer som Odd Molly är exponerat för finns i prospekt inför listning på NASDAQ OMX Stockholm som publicerades i juni 2010 samt i bolagets årsredovisning för år 2009 – båda tillgängliga på Odd Mollys webbplats.

Redovisningsprinciper

Denna finansiella rapport för koncernen har upprättats med tillämpning av International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de har antagits av EU och den svenska årsredovisningslagen.

Koncernredovisningen upprättas vidare i enlighet med svensk lag genom tillämpning av Rådet för finansiell rapportering "RFR 1.3 Kompletterande redovisningsregler för koncerner". Vid upprättandet av moderbolagets finansiella rapporter har Rådet för finansiell rapportering "RFR 2.3 Redovisning för juridiska personer" tillämpats. IFRS har tillämpats från och med 1 januari 2008.

Denna delårsrapport är upprättad i enlighet med IAS 34.

Koncernredovisningen omfattar Odd Molly International AB (moderbolaget), Odd Molly Inc som är konsoliderat per 1 maj 2007 samt Odd Molly Denmark Aps som är konsoliderat per 1 mars 2010.

Med bolaget avses i denna delårsrapport Odd Molly-koncernen.

Denna rapport har översiktligt granskats av bolagets revisorer.

Granskningsrapport

Odd Molly International AB (publ), org nr 556627-6241

Inledning

Vi har utfört en översiktlig granskning av delårsrapporten för Odd Molly International AB (publ) per 30 september 2010 och den niomånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna delårsrapport i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med Standard för översiktlig granskning (SÖG) 2410 *Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor*. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt Revisionsstandard i Sverige RS och god revisionssed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

Slutsats

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm den 21 oktober 2010

Ernst & Young AB

Anders Lindby

Auktoriserad revisor

Koncernens totalresultat					
	juli-sept 2010	juli-sept 2009	jan-sept 2010	jan-sept 2009	Helår 2009
TSEK					
<i>Rörelsens intäkter</i>					
Nettoomsättning	137 823	125 242	299 456	276 328	329 809
Övriga rörelseintäkter	354	-153	611	6	530
	138 176	125 089	300 068	276 334	330 339
<i>Rörelsens kostnader</i>					
Handelsvaror	-58 390	-56 247	-128 220	-126 646	-151 744
Övriga externa kostnader	-35 011	-31 705	-91 513	-75 760	-92 075
Personalkostnader	-8 126	-6 414	-23 657	-18 036	-25 753
Avskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-843	-358	-1 865	-962	-1 322
Övriga rörelsekostnader	-4 952	-1 060	-4 594	-798	-266
	-107 322	-95 784	-249 849	-222 203	-271 161
Rörelseresultat	30 855	29 305	50 219	54 131	59 179
<i>Resultat från finansiella poster</i>					
Ränteintäkter	242	249	505	726	852
Räntekostnader	-2	-4	-8	-27	-31
	241	245	497	700	821
Resultat efter finansiella poster	31 095	29 551	50 716	54 830	60 000
Skatt	-8 687	-7 261	-15 895	-14 468	-16 953
Årets/periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	22 408	22 290	34 821	40 363	43 047
Övrigt totalresultat					
Omräkningsdifferens	1 191	13	760	15	152
Omklassificerat till rörelseresultat	-884	0	-878	-55	-56
Förändring verkligt värde värdepapper	0	0	884	0	-24
Skatteeffekt verkligt värde värdepapper	232	0	0	0	6
Totalresultat för perioden	22 948	22 303	35 586	40 323	43 125
Resultat per aktie före och efter utspädning, SEK	3,90	3,88	6,05	7,02	7,48

Koncernens balansräkning			
	30 sept 2010	30 sept 2009	31 dec 2009
TSEK			
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Hyresrätter och övriga immateriella anläggningstillgångar	2 895	1 751	3 002
	2 895	1 751	3 002
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Inventarier, verktyg och installationer	9 197	2 889	4 929
	9 197	2 889	4 929
Summa anläggningstillgångar	12 091	4 640	7 930
Omsättningstillgångar			
<i>Varulager m m</i>			
Färdiga varor och handelsvaror	34 771	32 729	24 790
	34 771	32 729	24 790
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar	85 539	82 860	31 891
Derivatinstrument	1 837	940	423
Övriga fordringar	8 365	1 473	3 116
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	3 302	3 160	5 276
	99 043	88 433	40 706
<i>Kassa och bank</i>	55 506	36 366	85 035
Summa omsättningstillgångar	189 320	157 527	150 531
SUMMA TILLGÅNGAR	201 412	162 168	158 461
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare			
Aktiekapital (5 752 000 aktier)	575	575	575
Övrigt tillskjutet kapital	26 010	26 010	26 010
Reserver	0	0	97
Balanserade vinstmedel	109 688	91 430	94 137
Summa eget kapital	136 273	118 015	120 819
Långfristiga skulder och avsättningar			
Uppskjuten skatt	4 644	4 644	4 637
Summa långfristiga skulder	4 644	4 644	4 637
Kortfristiga skulder			
Förskott från kunder	116	147	274
Leverantörsskulder	29 059	11 277	5 318
Derivatinstrument	0	0	447
Aktuella skatteskulder	10 972	10 274	12 569
Övriga skulder	1 347	1 130	3 945
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	19 001	16 682	10 454
Summa kortfristiga skulder	60 495	39 509	33 006
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	201 412	162 168	158 461
Ställda säkerheter	2 500	2 500	2 500
Eventualförpliktelser	Inga	Inga	Inga

Förändringar i koncernens egna kapital i sammandrag

TSEK

	jan-sept 2010	jan-sept 2009	Helår 2009
Hänförligt till moderbolagets aktieägare:			
Eget kapital vid periodens/årets ingång	120 819	94 949	94 949
Utdelning	-20 132	-17 256	-17 256
Årets / periodens totalresultat	35 586	40 323	43 125
Eget kapital vid periodens/årets utgång	136 273	118 015	120 819

Kassaflödesanalys för koncernen

TSEK	juli-sept 2010	juli-sept 2009	jan-sept 2010	jan-sept 2009	Helår 2009
Den löpande verksamheten					
Rörelseresultat	30 855	29 305	50 219	54 131	59 179
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet					
Avskrivningar och nedskrivningar	843	358	1 865	962	1 322
Kursvinster/-förluster	1 608	204	1 443	224	338
Realisationsvinst/-förlust vid försäljning av inventarier	0	0	0	17	17
Erhållen ränta	242	249	505	726	852
Erlagd ränta	-2	-4	-8	-27	-31
Betald inkomstskatt	-4 228	-1 154	-17 486	-16 908	-17 103
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	29 317	28 959	36 537	39 124	44 574
Förändringar i rörelsekapital					
Förändring av varulager	-12 441	-6 348	-10 272	-14 761	-6 522
Förändring av fordringar	-70 002	-66 950	-58 655	-62 490	-14 489
Förändring av kortfristiga skulder	30 750	15 462	29 532	15 437	6 386
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-22 376	-28 877	-2 858	-22 690	29 949
Investeringsverksamheten					
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	-231	-190	-431	-190	-1 564
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-3 615	-103	-6 038	-1 805	-4 216
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-3 846	-293	-6 469	-1 994	-5 780
Utbetald utdelning	0	0	-20 132	-17 256	-17 256
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0	0	-20 132	-17 256	-17 256
Årets / periodens kassaflöde	-26 223	-29 170	-29 458	-41 940	6 913
Likvida medel vid periodens början	81 919	65 580	85 035	78 285	78 285
Kursdifferens i likvida medel	-190	-44	-70	22	-164
Likvida medel vid periodens slut	55 506	36 366	55 506	36 366	85 035

Moderbolagets resultaträkning					
	juli-sept 2010	juli-sept 2009	jan-sept 2010	jan-sept 2009	Helår 2009
TSEK					
<i>Rörelsens intäkter</i>					
Nettoomsättning	133 268	120 833	287 367	262 815	315 563
Övriga rörelseintäkter	384	122	712	453	676
	133 652	120 955	288 078	263 268	316 238
<i>Rörelsens kostnader</i>					
Handelsvaror	-56 532	-53 664	-121 944	-119 912	-143 056
Övriga externa kostnader	-31 830	-30 906	-81 534	-72 128	-86 880
Personalkostnader	-6 815	-6 016	-20 758	-16 575	-23 642
Avskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-564	-347	-1 293	-926	-1 275
Övriga rörelsekostnader	-4 892	-989	-4 735	-675	-17
	-100 632	-91 922	-230 264	-210 216	-254 870
Rörelseresultat	33 019	29 032	57 814	53 052	61 368
<i>Resultat från finansiella poster</i>					
Ränteintäkter	406	276	950	813	975
Räntekostnader	-1	-2	-5	-25	-29
	405	274	946	788	946
Resultat efter finansiella poster	33 424	29 306	58 760	53 840	62 314
Skatt	-8 707	-7 525	-15 875	-14 338	-16 827
Årets / periodens resultat	24 716	21 781	42 885	39 502	45 487

Moderbolagets totalresultat					
Årets / periodens resultat	24 716	21 781	42 885	39 502	45 487
Övrigt totalresultat					
Omklassificerat till rörelseresultat	-884	0	-872	-55	-56
Förändring verkligt värde värdepapper	0	0	-884	0	-24
Skatteeffekt verkligt värde värdepapper	232	0	0	0	6
Totalresultat för perioden	24 065	21 781	41 129	39 447	45 413

Moderbolagets balansräkning			
	30 sept 2010	30 sept 2009	31 dec 2009
TSEK			
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Hyresrätter och övriga immateriella anläggningstillgångar	2 895	1 751	3 002
	2 895	1 751	3 002
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Inventarier, verktyg och installationer	2 578	2 747	2 520
	2 578	2 747	2 520
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Aktier i dotterbolag	343	170	170
Fordringar hos dotterbolag	16 951	2 102	8 105
	17 294	2 273	8 276
Summa anläggningstillgångar	22 767	6 771	13 797
Omsättningstillgångar			
<i>Varulager m m</i>			
Färdiga varor och handelsvaror	30 287	28 055	21 440
	30 287	28 055	21 440
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar	83 260	79 087	30 428
Derivatinstrument	1 837	0	423
Fordringar koncernföretag	7 869	6 414	3 545
Övriga fordringar	6 878	1 310	1 867
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	2 546	2 547	4 178
	102 390	89 358	40 441
<i>Kassa och bank</i>	54 064	36 191	83 332
Summa omsättningstillgångar	186 741	153 604	145 212
SUMMA TILLGÅNGAR	209 508	160 374	159 009
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	132 878	104 140	110 108
Obeskattade reserver	17 656	17 656	17 656
Kortfristiga skulder			
Förskott från kunder	111	147	274
Leverantörsskulder	28 483	11 033	4 668
Kortfristig skuld koncernföretag	35	45	0
Derivatinstrument	0	0	447
Aktuella skatteskulder	10 972	10 228	12 565
Övriga skulder	1 174	1 092	3 889
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	18 198	16 034	9 403
Summa kortfristiga skulder	58 974	38 578	31 245
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	209 508	160 374	159 009
Ställda säkerheter	2 500	2 500	2 500
Ansvarsförbindelser	Inga	Inga	Inga

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och det företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 21 oktober 2010

Christer Andersson, styrelseordförande

Karin Wallin-Norman, styrelseledamot

Karin Jimfelt-Ghatan, styrelseledamot

Mia Arnhult, styrelseledamot

Patrik Tillman, styrelseledamot

Nils Vinberg, styrelseledamot

Christina Tillman, verkställande direktör

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Christina Tillman, VD Odd Molly, telefon: 08-522 28 502 eller mobil: 0733-10 60 00

Om Odd Molly

Odd Molly är ett svenskt bolag som designar, marknadsför och säljer mode. Odd Mollys produkter säljs genom cirka 1 300 externa återförsäljare i ett fyrtiotal länder runt om i världen. Därutöver har Odd Molly idag tre konceptbutiker i Stockholm, Los Angeles och Köpenhamn samt en outletbutik i Kungsbacka. Odd Molly har 55 anställda. Bolagets lönsamma tillväxt bygger på kreativ design, konsekvent varumärkesarbete och en affärsmodell som möjliggör expansion med begränsat kapitalbehov och låg lagerrisk. Odd Mollys aktie handlas sedan den 21 juni 2010 på NASDAQ OMX Stockholm.

Kommande informationstillfällen

- Bokslutskommuniké för 2010 avges den 18 februari 2011.
- Ordervärde för andra halvåret 2011 (höst- och vinterkollektionerna) avges den 8 april 2011.

Informationen i detta pressmeddelande har lämnats av Odd Molly International AB (publ) för offentliggörande den 21 oktober 2010, kl 08.00 CET, enligt lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden och/eller lagen (1991:980) om handel med finansiella instrument.

Odd Molly International AB, Kornhamnstorg 6, 111 27 STOCKHOLM, Växel: +46 8 522 28 500
www.oddmolly.com

Pressbilder finns att ladda ned från Odd Mollys hemsida www.oddmolly.com under "press/media".
Odd Molly har även ett eget nyhetsbrev som rapporterar mindre nyheter från den dagliga verksamheten. För att prenumerera på det, gå till www.oddmolly.com och klicka "sign up for our newsletter".