



Odd Molly International AB (publ)

Stockholm den 26 april 2012

Delårsrapport 1 januari – 31 mars 2012



Kvartalet i linje med plan, utvecklingsarbete för långsiktig förbättring pågår

1 januari – 31 mars 2012

- Nettoomsättningen uppgick till 95,8 MSEK (121,2)
- Bruttovinstmarginalen uppgick till 55,8 procent (56,5)
- Rörelseresultatet uppgick till 12,5 MSEK (23,5), vilket motsvarar en rörelsemarginal om 13,0 procent (19,4)
- Resultat efter skatt uppgick till 8,9 MSEK (16,0). Nettomarginalen uppgick till 9,3 procent (13,2)
- Resultat per aktie uppgick till 1,55 SEK (2,79)

Händelser under rapportperioden

- I mars rapporterade Odd Molly ett ordervärde för höst/vinter 2012 om cirka 87 MSEK jämfört med cirka 140 MSEK för motsvarande period 2011
- Odd Molly öppnade sin första egna shop-in-shop i varuhuset Rådhuset, Uppsala

Nyckeltal	jan-mars 2012	jan-mars 2011	Helår 2011	april 2011- mars 2012
Nettoomsättning, MSEK	95,8	121,2	292,3	266,9
Bruttovinstmarginal, %	55,8	56,5	56,0	55,4
Rörelseresultat, MSEK	12,5	23,5	20,1	9,1
Rörelsemarginal, %	13,0	19,4	6,9	3,4
Resultat efter skatt, MSEK	8,9	16,0	14,2	7,1
Resultat per aktie före och efter utspädning, SEK	1,55	2,79	2,48	1,24
Antal aktier vid periodens slut	5 752 000	5 752 000	5 752 000	5 752 000
Antal aktier före och efter utspädning	5 752 000	5 752 000	5 752 000	5 752 000

VD kommenterar utvecklingen

Vi stänger det första kvartalet med en försäljning i linje med tidigare kommunicerat ordervärde. Bruttomarginalen var på en stabil nivå över 55 procent i kvartalet medan rörelseresultatet blev lägre huvudsakligen som en effekt av den minskade volymen. För att ge återförsäljare bättre möjlighet till god genomförsäljning av varorna strävar Odd Molly efter att leverera så stor del som möjligt av sommarkollektionen under första kvartalet. Varuförsörjningen har fungerat mycket bra och med i princip hela vår- och sommarkollektionen levererad och fakturerad under första kvartalet blir intäkterna säsongsmässigt under årets andra kvartal mycket lägre och resultatet följaktligen negativt, vilket är värt att upprepa för dem som inte kan Odd Mollys affärsmodell.

Under kvartalet meddelade vi ordervärdet för Odd Mollys höst- och vinterkollektion 2012 som blev cirka 87 MSEK jämfört med 140 MSEK för motsvarande kollektion föregående år. Vi bedömer att ordersituationen speglar en obalans i kollektionen, där vissa varugrupper var betydligt starkare än andra, kombinerat med en svag marknad. Baserat på nu kända ordervärden för helåret och bolagets fortsatta tillväxtambition kunde vi konstatera att resultatet för innevarande år väntas bli betydligt sämre än föregående år.

Vi är naturligtvis inte nöjda med det, utan arbetar varje dag målmedvetet för att vända trenden. Stegvis kommer vi att genomföra förändringar och ett steg i rätt riktning var det beslut som togs i höstas att fokusera på Odd Mollys damkollektion. I korthet ska vi förbättra kollektionssammansättning och försäljningsprocesser samt förtydliga vår positionering, och i detta arbete är det viktigt att vi lyssnar på våra återförsäljare och kunder. Där vi kan reducera kostnader kommer vi att göra det – med fokus på långsiktig och lönsam tillväxt.

Vi fortsätter att se en positiv utveckling av Odd Mollys egen webbutik som smögs igång under hösten. I den kan vi erbjuda hela vårt sortiment till stora delar av Europa. Under kvartalet lanserades Odd Mollys första shop-in-shop-lösning i varuhuset Rådhuset i Uppsala, vilket kan bli en intressant och flexibel kompletterande försäljningskanal.

Jag är mer övertygad än någonsin att Odd Mollys unika stilkoncept efterfrågas och behövs.

Anna Attemark
VD Odd Molly



Koncernens utveckling

Nettoomsättning

Första kvartalet 1 januari – 31 mars 2012

Under första kvartalet uppgick nettoomsättningen till 95,8 MSEK (121,2), vilket är en minskning med cirka 21 procent jämfört med första kvartalet 2011. Det är i linje med ordervärdet för vår- och sommarvarorna som, enligt tidigare pressmeddelande, uppgick till 97 MSEK för första halvåret 2012. Den största delen av vår- och sommarplaggen är levererade och fakturerade under första kvartalet, varför det andra kvartalet som vanligt blir svagt. Under det andra kvartalet tillkommer en pre-fall-leverans med ett ordervärde på cirka 9 MSEK (16).

Resultat

Första kvartalet 1 januari – 31 mars 2012

Bruttovinstmarginalen för det första kvartalet uppgick till 55,8 procent (56,5).

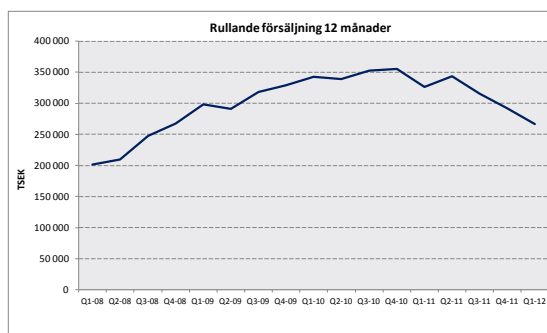
Rörelseresultatet uppgick till 12,5 MSEK (23,5), vilket innebar att rörelsemarginalen var 13,0 procent (19,4). Personalkostnaderna uppgick till 11,4 procent (7,6) av nettoomsättningen och inkluderar kostnad för personal i de egna butikerna. Ökningen jämfört med 2011 förklaras främst av ny och förstärkt ledning samt av den nyöppnade webbshopen.

Bolagets övriga kostnader minskade med 16 procent jämfört med föregående år, trots kostnader för bolagets 10-årsfirande. Andelen kostnader i förhållande till omsättning ökade till 31,5 procent (29,6) då bolagets fasta kostnader får större effekt i och med minskad försäljningsvolym.

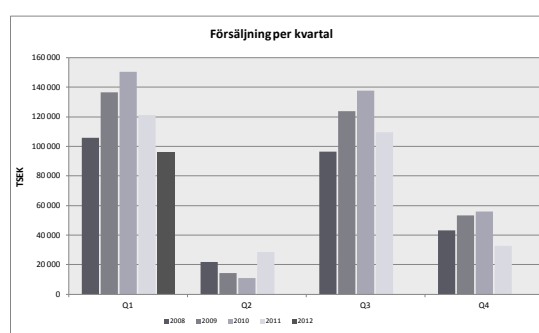
Resultat efter skatt uppgick till 8,9 MSEK (16,0) och resultat per aktie till 1,55 SEK (2,79).

Säsongsvariationer

Odd Molly gör sex kollektioner per år (vår, sommar, höst och vinter samt två "förkollektioner", pre-spring och pre-fall) och av dessa har historiskt sett våren och hösten varit de försäljningsmässigt sett tyngsta kollektionerna. Odd Mollys verksamhet är mycket säsongsbetonad med starka första och tredje kvartal, medan andra och fjärde kvartalet är betydligt svagare, vilket innebär att bolagets verksamhet, försäljning och resultat bäst följs halvårsvis. Odd Molly levererar vårkollektionen mellan 15 januari och 28 februari och sommarkollektionen mellan 15 mars och 15 april, vilket innebär att vårkollektionen levereras i första kvartalet och sommarkollektionen under första och andra kvartalet. För att ge återförsäljare bättre möjlighet för god genomförsäljning av varorna strävar Odd Molly efter att leverera så stor del som möjligt av sommarkollektionen under första kvartalet. För att utjämna varuflödet och ge utrymme för utökad försäljning har Odd Molly lagt till två ytterligare leveranser, en "pre-spring-leverans" som sker i början av december och en "pre-fall-leverans" som sker i slutet av juni.



Diagrammet ovan visar rullande 12 månaders försäljning per kvartal Q1 2008-Q1 2012



Diagrammet ovan visar försäljning per kvartal Q1 2008-Q1 2012

Finansiell ställning

Bolagets balansomslutning var vid kvartalets slut 169,7 MSEK (201,8). Det egna kapitalet var 134,4 MSEK i slutet av perioden jämfört med 152,1 MSEK vid samma tidpunkt föregående år. Soliditeten vid kvartalets slut uppgick till 79,2 procent (75,4). Likvida medel uppgick per den 31 mars 2012 till 73,6 MSEK (82,5).

Styrelsen kommer föreslå stämman den 26 april 2012 en utdelning om 3,00 SEK (4,50) per aktie avseende räkenskapsåret 2011, vilket skulle innebära en utdelning om totalt 17,3 MSEK (25,9) för utbetalning under det andra kvartalet.

Kundfordringarna uppgick per den 31 mars 2012 till 54,3 MSEK (75,9). Andelen kundfordringar i förhållande till omsättning för kvartalet var 56,7 procent jämfört med 62,6 procent motsvarande tidpunkt 2011.

Varulagret uppgick per den 31 mars 2012 till 25,2 MSEK jämfört med 25,9 MSEK vid utgången av mars månad 2011. Varulagrets andel av periodens omsättning är 26,2 procent jämfört med 21,4 procent motsvarande kvartal föregående år.



Bilder från Odd Mollys nyöppnade shop-in-shop på Rådhuset i Uppsala

Investeringar och kassaflöde

Under första kvartalet har Odd Molly inte gjort några investeringar till skillnad från samma period föregående år då investeringarna uppgick till 1,2 MSEK.

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -7,1 MSEK (-5,3) under första kvartalet. Det totala kassaflödet uppgick till -7,1 MSEK (-6,5) för första kvartalet 2012. Den främsta orsaken till att första kvartalet regelmässigt har ett negativt kassaflöde är att varorna som levererats till kund under perioden är betalda till leverantör men att inbetalningar från kund till största del inkommer först under andra kvartalet.

Händelser under rapportperioden

Modevisning på Berns i Stockholm och 10-årsfirande

I februari visade Odd Molly sin höst-/vinterkollektion 2012 på en modevisning på Berns i Stockholm under Mercedes Benz Fashion Week.

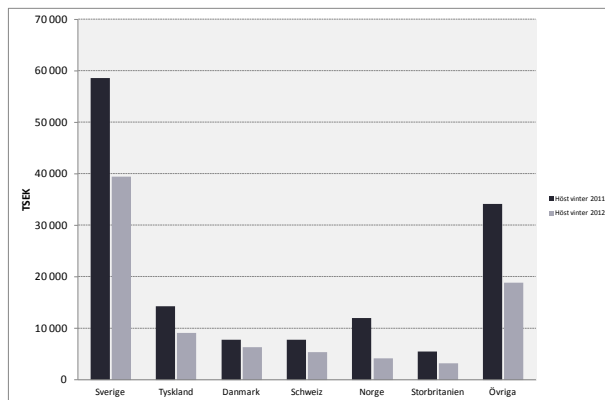
Odd Molly firade sitt första decennium med en 10-årsfest i anslutning till modevisningen.

Shop-in-shop

I mars öppnade Odd Molly sin första shop-in-shop-lösning i Rådhuset, Uppsala.

Ordervärde för höst/vinter 2012 uppgick till 87 MSEK

I mars presenterades Odd Mollys ordervärde för höst-/vinterkollektionerna 2012. Ordervärdet för höst/vinter 2012 uppgick till drygt 87 MSEK, jämfört med ett ordervärde om cirka 140 MSEK för motsvarande kollektioner föregående år.



Ordervärde per land för de sex största länderna för höst- och vinterkollektionerna 2012 och ordervärde för motsvarande kollektioner 2011

Antal aktier

Per den 31 mars 2012 fanns det 5 752 000 aktier utestående.

Medarbetare

Antalet medarbetare var vid kvartalets slut totalt 57 personer (56) av vilka 7 är män och 50 kvinnor. Medelantalet anställda under kvartalet var 57 personer (57).

Moderbolaget

Försäljningen i USA sker via det helägda dotterbolaget Odd Molly Inc. Odd Molly har även ett dotterbolag i Danmark, Odd Molly Denmark ApS som står för retailverksamheten på den danska marknaden. All övrig försäljning sker genom moderbolaget.

Moderbolaget omsatte netto under kvartalet 94,3 MSEK (117,5) och redovisade ett rörelseresultat om 13,5 MSEK (25,5). Moderbolagets justerade egna kapital uppgick till 126,8 MSEK (144,5). Likvida medel uppgick till 71,9 MSEK (77,8).

Prognos

Bolaget avser inte att lämna prognoser för innevarande räkenskapsår. Odd Molly kommer däremot att offentliggöra ordervärde två gånger per år, i april och oktober månad.

Risikfaktorer

Det finns ett flertal faktorer som kan påverka Odd Mollys resultat och verksamhet. En stor del av riskerna kan hanteras och minimeras genom interna rutiner, men det finns risker som till stor del styrs av yttre faktorer.

En detaljerad beskrivning av risker och osäkerhetsfaktorer som Odd Molly är exponerat för finns i förvaltningsberättelsen samt i not 26 i Odd Mollys årsredovisning från 2011 som finns att hämta på Odd Mollys webbplats.

Redovisningsprinciper

Koncernen tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de har antagits av EU. Denna rapport är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering samt årsredovisningslagen.

Koncernredovisningen upprättas vidare i enlighet med svensk lag genom tillämpning av Rådet för finansiell rapportering "RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner". Vid upprättandet av moderbolagets finansiella rapporter har Rådet för finansiell rapportering "RFR 2 Redovisning för juridiska personer" tillämpats. IFRS har tillämpats från och med 1 januari 2008.

De redovisningsprinciper som tillämpas i denna delårsrapport är de som beskrivs i årsredovisningen för 2011 på sid 42-45. Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med årsredovisningen föregående år.

Koncernredovisningen omfattar Odd Molly International AB (moderbolaget), Odd Molly Inc som är konsoliderat per 1 maj 2007 samt Odd Molly Denmark Aps som är konsoliderat per 1 mars 2010.

Med bolaget avses i denna kvartalsrapport Odd Molly-koncernen.

Denna rapport har ej granskats av bolagets revisorer.

Koncernens totalresultat			
	jan-mars 2012	jan-mars 2011	Helår 2011
TSEK			
<i>Rörelsens intäkter</i>			
Nettoomsättning	95 786	121 156	292 275
Övriga rörelseintäkter	105	178	542
	95 891	121 334	292 818
<i>Rörelsens kostnader</i>			
Handelsvaror	-42 299	-52 735	-128 632
Övriga externa kostnader	-29 268	-34 560	-99 901
Personalkostnader	-10 943	-9 228	-38 843
Avskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-837	-1 041	-4 047
Övriga rörelsekostnader	-66	-281	-1 320
	-83 413	-97 844	-272 743
<i>Rörelseresultat</i>	12 477	23 490	20 074
<i>Resultat från finansiella poster</i>			
Ränteintäkter	363	285	1 335
Räntekostnader	-4	-155	-36
	359	130	1 299
<i>Resultat efter finansiella poster</i>	12 836	23 620	21 373
Skatt	-3 919	-7 592	-7 136
<i>Årets/periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare</i>	8 917	16 028	14 237
<i>Övrigt totalresultat</i>			
Omräkningsdifferens	-431	-587	52
Kassaflödessäkringar	-1 440	-1 884	138
Skatteeffekt verkligt värde kassaflödessäkringar	379	495	-36
<i>Totalresultat för perioden hänförligt till moderbolagets aktieägare</i>	7 424	14 053	14 391
<i>Resultat per aktie före och efter utspädning, SEK</i>	1,55	2,79	2,48

Koncernens balansräkning			
	31 mars 2012	31 mars 2011	31 december 2011
TSEK			
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Hyresrätter och övriga immateriella anläggningstillgångar	1 917	2 644	2 237
	1 917	2 644	2 237
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Inventarier, verktyg och installationer	3 910	8 068	4 458
	3 910	8 068	4 458
Summa anläggningstillgångar	5 827	10 713	6 695
Omsättningstillgångar			
<i>Varulager m m</i>			
Färdiga varor och handelsvaror	25 090	25 867	27 817
Förskott till leverantörer	61	0	9 103
	25 151	25 867	36 920
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar	54 300	75 879	28 097
Derivatinstrument	616	151	1 305
Övriga fordringar	7 556	3 395	8 411
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	2 646	3 266	3 196
	65 118	82 690	41 009
<i>Kassa och bank</i>	73 615	82 532	80 680
Summa omsättningstillgångar	163 883	191 089	158 609
SUMMA TILLGÅNGAR	169 710	201 802	165 304
	31 mars 2012	31 mars 2011	31 december 2011
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
<i>Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare</i>			
Aktiekapital (5 752 000 aktier)	575	575	575
Övrigt tillskjutet kapital	26 418	26 010	26 418
Reserver	-100	-582	962
Balanserade vinstmedel	107 512	126 116	99 027
Summa eget kapital	134 406	152 118	126 981
<i>Långfristiga skulder och avsättningar</i>			
Uppskjuten skatt	9 846	8 135	10 344
Summa långfristiga skulder	9 846	8 135	10 344
<i>Kortfristiga skulder</i>			
Förskott från kunder	159	401	173
Leverantörsskulder	5 346	21 390	12 411
Derivatinstrument	135	0	0
Aktuella skatteskulder	0	0	499
Övriga skulder	1 713	895	1 901
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	18 104	18 863	12 994
Summa kortfristiga skulder	25 458	41 549	27 979
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	169 710	201 802	165 304
Ställda säkerheter	2 500	2 500	2 500
Eventualförpliktelser	Inga	Inga	Inga

Förändringar i koncernens egna kapital i sammandrag

TSEK

	31 mars 2012	31 mars 2011	31 december 2011
Hänförligt till moderbolagets aktieägare:			
Eget kapital vid periodens/årets ingång	126 981	138 066	138 066
Utdelning	0	0	-25 884
Övrigt tillskjutet kapital	0	0	408
Årets / periodens totalresultat	7 424	14 053	14 391
Eget kapital vid periodens/årets utgång	134 406	152 118	126 981

Kassaflödesanalys för koncernen

TSEK	jan-mars 2012	jan-mars 2011	Helår 2011
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat	12 477	23 490	20 074
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet			
Avskrivningar och nedskrivningar	837	1 041	4 047
Kursvinster/-förluster	-1 160	-1 075	181
Realisationsvinst/-förlust vid försäljning av inventarier	0	0	1 714
Erhållen ränta	363	285	1 335
Erlagd ränta	-4	-155	-36
Betald inkomstskatt	-210	-11 010	-7 355
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	12 303	12 576	19 961
Förändringar i rörelsekapital			
Förändring av varulager	11 686	-2 906	-13 763
Förändring av fordringar	-29 210	-34 690	7 101
Förändring av kortfristiga skulder	-1 914	19 696	5 418
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-7 135	-5 324	18 717
Investeringsverksamheten			
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	0	-165	-647
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	0	-986	-1 111
Kassaflöde från investeringsverksamheten	0	-1 151	-1 758
Utbetald utdelning	0	0	-25 884
Aktieägartillskott teckningsoptioner	0	0	408
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0	0	-25 476
Årets / periodens kassaflöde	-7 135	-6 475	-8 517
Likvida medel vid periodens början	80 680	89 204	89 204
Kursdifferens i likvida medel	70	-197	-7
Likvida medel vid periodens slut	73 615	82 532	80 680

Moderbolagets resultaträkning			
	jan-mars 2012	jan-mars 2011	Helår 2011
TSEK			
<i>Rörelsens intäkter</i>			
Nettoomsättning	94 248	117 479	280 384
Övriga rörelseintäkter	105	178	427
	94 353	117 657	280 811
<i>Rörelsens kostnader</i>			
Handelsvaror	-41 478	-51 255	-122 823
Övriga externa kostnader	-28 312	-31 683	-98 327
Personalkostnader	-10 379	-8 279	-35 442
Avskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-654	-637	-2 569
Övriga rörelsekostnader	-69	-279	-127
	-80 892	-92 133	-259 288
Rörelseresultat	13 461	25 524	21 523
<i>Resultat från finansiella poster</i>			
Ränteintäkter	363	285	1 335
Räntekostnader	-4	-155	-33
Nedskrivning av redovisat värde på aktier i dotterbolag	0	0	0
	359	130	1 302
Resultat efter finansiella poster	13 819	25 654	22 825
Bokslutsdispositioner	0	0	-6 544
Skatt	-4 052	-7 685	-5 646
Årets / periodens resultat	9 768	17 969	10 636

Moderbolagets totalresultat			
Årets / periodens resultat	9 768	17 969	10 636
Övrigt totalresultat			
Kassaflödessäkringar	-1 440	-1 884	138
Skatteeffekt kassaflödessäkringar	379	495	-36
Totalresultat för perioden	8 706	16 581	10 738

Moderbolagets balansräkning			
	31 mars 2012	31 mars 2011	31 december 2011
TSEK			
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Hysesrätter och övriga immateriella anläggningstillgångar	1 917	2 644	2 237
	1 917	2 644	2 237
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Inventarier, verktyg och installationer	1 727	2 979	2 061
	1 727	2 979	2 061
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Aktier i dotterbolag	343	343	343
Fordringar hos dotterbolag	3 413	3 466	3 454
	3 755	3 808	3 796
Summa anläggningstillgångar	7 400	9 431	8 095
Omsättningstillgångar			
<i>Varulager m m</i>			
Färdiga varor och handelsvaror	22 895	22 294	25 729
Förskott till leverantörer	61	0	9 103
	22 956	22 294	34 832
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar	53 736	75 063	27 653
Derivatinstrument	616	151	1 305
Fordringar koncernföretag	1 162	3 412	15
Övriga fordringar	6 422	2 271	7 225
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	2 195	2 331	2 697
	64 130	83 229	38 894
<i>Kassa och bank</i>	71 870	77 757	78 599
Summa omsättningstillgångar	158 956	183 280	152 325
SUMMA TILLGÅNGAR	166 355	192 712	160 420
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
<i>Eget kapital</i>	98 395	120 955	89 689
<i>Obeskattade reserver</i>	38 500	31 956	38 500
<i>Långfristiga skulder och avsättningar</i>			
Uppskjuten skatt	-36	0	343
Summa långfristiga skulder	-36	0	343
<i>Kortfristiga skulder</i>			
Förskott från kunder	141	389	152
Leverantörsskulder	4 977	20 673	11 962
Kortfristig skuld koncernföretag	6 246	0	6 724
Derivatinstrument	135	0	0
Aktuella skatteskulder	0	0	499
Övriga skulder	1 518	686	1 757
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	16 478	18 054	10 794
Summa kortfristiga skulder	29 496	39 801	31 888
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	166 355	192 712	160 420
Ställda säkerheter	2 500	2 500	2 500
Ansvarsförbindelser	Inga	Inga	Inga

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och det företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 26 april 2012

Christer Andersson, styrelseordförande

Karin Wallin-Norman, styrelseledamot

Karin Jimfelt-Ghatan, styrelseledamot

Mia Arnhult, styrelseledamot

Patrik Tillman, styrelseledamot

Nils Vinberg, styrelseledamot

Anna Attemark, verkställande direktör

Om Odd Molly

Odd Molly är ett svenskt bolag som designar, marknadsför och säljer mode. Odd Mollys produkter säljs genom externa återförsäljare i cirka 35 länder runt om i världen. Därutöver har Odd Molly idag fyra egna fysiska butiker i Stockholm, Kungälv, Barkarby och Köpenhamn samt en egen webbshop. Odd Molly har 57 anställda. Bolagets historiskt lönsamma tillväxt bygger på kreativ design, konsekvent varumärkesarbete och en affärsmodell som möjliggör expansion med begränsat kapitalbehov och låg lagerrisk. Odd Mollys aktie handlas sedan den 21 juni 2010 på NASDAQ OMX Stockholm.

Kommande informationstillfällen

- Årsstämma hålls den 26 april 2012.
- Delårsrapport april-juni 2012 avges den 17 augusti 2012.
- Ordervärde för första halvåret 2013 (vår- och sommarkollektionerna) meddelas den 5 oktober 2012.
- Delårsrapport juli-september 2011 avges den 19 oktober 2011.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Anna Attemark, VD Odd Molly, telefon: 08-522 28 502

Johanna Bäckstrand, CFO, telefon: 08-522 28 514

Informationen i detta pressmeddelande är sådan information som Odd Molly International AB skall offentliggöra i enlighet med lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 26 april 2012 CET 08:00.

Odd Molly International AB, Kornhamnstorg 6, 111 27 STOCKHOLM, Växel: +46 8 522 28 500
www.oddmolly.com

Pressbilder finns att ladda ned från Odd Mollys hemsida www.oddmolly.com under "press".
Odd Molly har även ett eget nyhetsbrev som rapporterar mindre nyheter från den dagliga verksamheten. För att prenumerera på det, gå till www.oddmolly.com och klicka "sign up for our newsletter".