

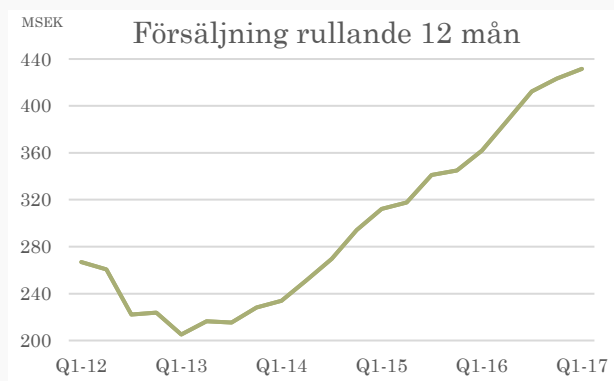


Odd Molly International AB (publ)
Stockholm den 11 maj 2017

Fortsatt tillväxt i en bransch i förändring

1 JANUARI – 31 MARS 2017

- Den totala nettoomsättningen uppgick till 126,1 MSEK (117,7), en ökning med 7 procent.
- Bruttovinstmarginalen uppgick till 54,0 procent (54,2).
- Rörelseresultatet uppgick till 7,5 MSEK (8,5).
- Resultat efter skatt uppgick till 4,7 MSEK (5,9).
- Resultat per aktie före utspädning uppgick till 0,81 SEK (1,02).
- Resultat per aktie efter utspädning uppgick till 0,77 SEK (1,02).



NYCKELTAL

	jan-mar 2017	jan-mar 2016	jan-dec 2016	apr 16- mar 17
Total nettoomsättning, MSEK	126,1	117,7	423,2	431,6
Förändring total nettoomsättning, %	7		23	
Bruttovinstmarginal, %	54,0	54,2	55,6	55,5
Rörelseresultat, MSEK	7,5	8,5	24,5	23,6
Förändring rörelseresultat, %	-11		97	
Rörelsemarginal, %	6,0	7,2	5,8	5,5
Resultat efter skatt, MSEK	4,7	5,9	17,7	16,5
Förändring resultat efter skatt, %	-21		81	
Resultat per aktie före utspädning, SEK	0,81	1,02	3,08	2,87
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	0,77	1,02	3,08	2,87
Avkastning på eget kapital, %	4,3	6,1	17,8	15,9
Soliditet, %	56	61	55	56
Kassaflöde från den löpande verksamheten, MSEK	-2,4	-8,8	6,6	13,0

VD kommenterar utvecklingen

Omställningens tid för branschen

Kvartalet

Odd Molly fortsätter leverera tillväxt och rapporterar en försäljningsökning på 7 procent under årets första kvartal. Tillväxten drevs av våra egna kanaler med starkast ökning i webb-shopen, medan grossistförsäljningen var i nivå med föregående år. I den rådande tuffa marknaden borde vi vara nöjda med utvecklingen i kvartalet, men vi vill se ännu starkare driv i försäljningen.

Odd Molly fortsätter investera i varumärket och rusta för framtida expansion. Vi visar fortsatt lönsamhet och nådde en rörelsemarginal på 6,0 procent att jämföra med 7,2 procent motsvarande kvartal föregående år.

Marknaden

Vi upplever helt klart ett skifte i detaljhandeln, alla aktörer påverkas – på olika sätt. Flera fysiska butiker har det tufft medan många webbaktörer är mycket snabbfotade och kan agera kraftfullt i slaget om kunden genom rabatter, erbjudanden och servicegrad. Odd Molly formade tidigt en digital strategi som levererar resultat.

De senaste kvartalen har marknaden karaktäriserats av mycket erbjudanden och rabatter. På Odd Molly har vi ett starkt kundfokus och utvärderar löpande hur vi ska möta nya konsumtionsmönster. Vi värnar om hållbara produkter och processer, vilket vi tror skapar trovärdighet och lojalitet. Men kanske viktigast är vår affärsmodell som innebär ett omni-kanalerbjudande i egen eller extern regi. Odd Mollys produkter ska helt enkelt finnas där och då våra kunder önskar handla, genom Odd Mollys egna eller partnerägda butiker eller via externa återförsäljares kanaler, i fysiska outlets eller på webben.

Nyhetsflöde är ett annat viktigt verktyg, och vi strävar efter att överraska våra kunder med olika former av nyheter hela säsongen. Under kvartalet lanserades nya produktlinjer för underkläder och bad, vilka båda mottogs väldigt positivt.

Tillväxt

Sammanfattningsvis växer Odd Molly, och har för avsikt att fortsätta växa med lönsamhet. Vi tar successivt nya initiativ internationellt, där speciellt USA utvecklas positivt. Under kvartalet öppnade vår partner i USA en ny butik i Boulder, Colorado och driver nu sammanlagt tre butiker i delstaten.

Vi bygger vidare för en starkare internationell plattform. Expansion kostar, även om vi tycker att vi har en effektiv och riskbalanserad modell. Vi kommer fortsätta ta steg framåt, både små och stora, väl medvetna om att vi måste vara lyhörda för ständiga förändringar.

Anna Attemark, VD

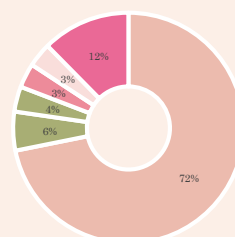


”Ett starkt kundfokus innebär att vi löpande utvärderar hur vi ska möta nya konsumtionsmönster”

FÖRSTA KVARTALET

- Total nettoomsättning 126,1 MSEK, +7%
- Rörelseresultat 7,5 MSEK, -11%
- Rörelsemarginal 6,0% (7,2%)

INTÄKTER PER LAND, RULLANDE 12 MÅNADER

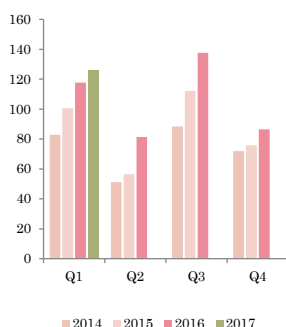


■ Sverige
■ Tyskland
■ USA
■ Finland
■ Schweiz
■ Övriga

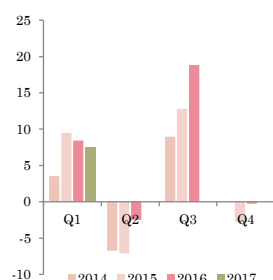
april 2016 - mars 2017

Koncernens utveckling

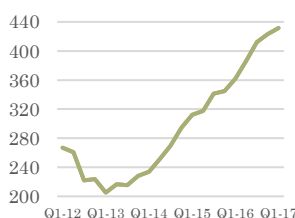
FÖRSÄLJNING
PER KVARTAL



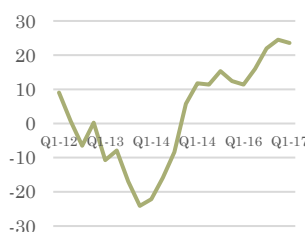
RÖRELSERESULTAT
PER KVARTAL



FÖRSÄLJNING
RULLANDE 12 MÅN



RÖRELSERESULTAT
RULLANDE 12 MÅN



SÄSONGSVARIATIONER

Odd Mollys verksamhet är säsongsbetonad med försäljningsmässigt starka första och tredje kvartal, medan andra och fjärde kvartalen är säsongsmässigt mindre. Detta innebär att bolagets verksamhet, försäljning och resultat bäst följs halvårsvis. I och med den ökande andelen av försäljning från detaljhandelsverksamheten minskar säsongsvariationerna successivt.

TOTAL NETTOOMSÄTTNING

Första kvartalet 1 januari - 31 mars 2017

Den totala nettoomsättningen under första kvartalet uppgick till 126,1 MSEK (117,7), en ökning med 7 procent jämfört med samma period föregående år. Intäkterna från grossistverksamheten (försäljning till återförsäljare och partners) var i princip oförändrad jämfört med föregående år och uppgick under första kvartalet till 73,5 MSEK (73,4). Den svagare utvecklingen under hösten för branschen i stort, och därmed hos många återförsäljare, gjorde att behovet att fylla på med ytterligare varor under kvartalet var mindre än året innan. Bolagets detaljhandelsverksamhet (egen försäljning till konsument via butiker och webbshop) ökade med 19 procent till 52,5 MSEK (44,3). Tillväxten drevs av god utveckling av bolagets webbshop samt det ökade antalet butiker jämfört med samma period föregående år. Odd Molly hade vid periodens slut 18 egna butiker, att jämföra med 14 butiker vid motsvarande period året innan.

RESULTAT

Första kvartalet 1 januari - 31 mars 2017

Bruttovinstmarginalen för perioden uppgick till 54,0 procent (54,2). Marginalen påverkades positivt av den ökade andelen försäljning från detaljhandelsverksamheten, medan högre andel rabatterad försäljning hade negativ påverkan.

Rörelseresultatet landade på 7,5 MSEK jämfört med 8,5 MSEK samma period föregående år. Förändringen är en kombination av den lägre bruttomarginalen och högre driftskostnader från den fortsatta expansionen.

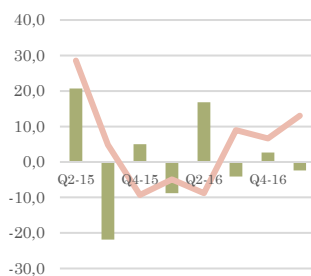
Personalkostnader uppgick till 19,7 MSEK (15,6 procent av total nettoomsättning) jämfört med 16,5 MSEK (14,0 procent av total nettoomsättning) föregående år. Övriga externa kostnader uppgick till 38,3 MSEK (30,4 procent av total nettoomsättning) och 36,2 MSEK (30,8 procent av total nettoomsättning) föregående år. Kostnadsökningen är främst kopplad till nyöppnade butiker.

Resultat efter skatt uppgick till 4,7 MSEK (5,9) och resultat per aktie före utspädning uppgick till 0,81 SEK (1,02).

Analys av rörelseresultat

MSEK	Första kvartalet
Rörelseresultat jan-mar 2016	8,5
Bidrag från högre försäljning	+4,5
Lägre bruttomarginal	-0,8
Högre kostnader kopplat till expansion	-4,7
Rörelseresultat jan-mar 2017	7,5

KASSAFLÖDE PER KVARTAL OCH
RULLANDE 12 MÅN (LINJE)



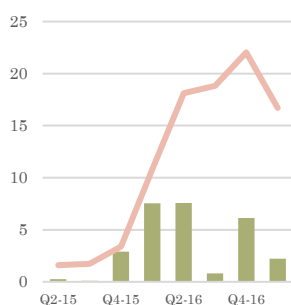
INVESTERINGAR OCH KASSAFLÖDE

Under det första kvartalet 2017 uppgick bolagets investeringar till totalt 2,2 MSEK (7,5). Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -2,4 MSEK (-8,8) och det totala kassaflödet uppgick till -4,6 MSEK (-15,9).

LAGER

Varulager uppgick vid periodens slut till 75,8 MSEK jämfört med 60,4 MSEK vid det första kvartalets slut 2016. Ökningen är kopplad till större antal butiker och högre försäljning från bolagets webbshop. Jämfört med föregående kvartal ökade varulagret med 8,6 MSEK.

INVESTERINGAR PER KVARTAL
OCH
RULLANDE 12 MÅN (LINJE)



FINANSIELL STÄLLNING

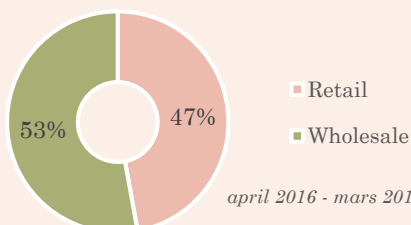
Koncernens balansomslutning var vid periodens slut 194,7 MSEK (162,6). Det egna kapitalet uppgick per den 31 mars 2017 till 108,7 MSEK jämfört med 99,1 MSEK vid samma tidpunkt föregående år. Soliditeten uppgick vid periodens slut till 56 procent (61) och likvida medel uppgick till 16,2 MSEK (17,0). Nettolikviditeten, efter utnyttjad checkkredit, uppgick till -6,6 MSEK (4,7). Bolagets tillväxtfas med investeringar i flera nya egna butiker och det därmed ökade behovet av rörelsekapital, är de främsta orsakerna till den lägre likviditeten. Kundfordringarna uppgick per den 31 mars 2017 till 65,1 MSEK jämfört med 56,0 MSEK vid utgången av mars månad föregående år.



Segment

Bolaget redovisar intäkter och rörelseresultat för tre segment; grossistverksamhet, detaljhandelsverksamhet och koncerngemensamma kostnader. Rörelseresultatet för respektive segment belastas av för segmentet direkta kostnader. Kostnader som inte är direkt hänförliga till grossist- eller detaljhandelsverksamheten redovisas i segmentet koncerngemensamma kostnader. Tidigare redovisades intäkter och rörelseresultat för två segment; grossistverksamhet och detaljhandelsverksamhet där de koncerngemensamma kostnaderna fördelades per segment efter en nyckel baserad på respektive segments andel av total varukostnad. Siffror per kvartal för 2016 enligt ny segmentsrapportering finns under rubriken Intäkter och rörelseresultat per segment på s. 13.

INTÄKTER PER SEGMENT



GROSSIST

- Återförsäljare (butiker och webb-butiker)
- Butiker som drivs av partners
- Shop-in-shops som drivs av återförsäljare

DETALJHANDEL

- Butiker som drivs av Odd Molly som fristående butiker, outlets, butiker i köpcentra och varuhus
- Finns i Sverige, Norge, Finland
- Webbshop

GROSSISTVERKSAMHET

Utveckling under första kvartalet

- Försäljning i linje med föregående år – lägre grad av påfyllning under kvartalet hos återförsäljare än året innan
- Förbättrad bruttomarginal men högre driftskostnader kopplat till shop-in-shops hos återförsäljare och showroom

	jan-mar 2017	jan-mar 2016	jan-dec 2016	apr 16- mar 17
TSEK				
Försäljning	73 548	73 355	228 022	228 215
Rörelseresultat	17 530	18 382	53 435	52 583
Rörelsemarginal, %	23,8	25,1	23,4	23,0

DETALJHANDELSVERKSAMHET

Utveckling under första kvartalet

- Försäljning upp 19 procent drivet av webbshop och fler butiker
- Försämrade bruttomarginal till följd av högre andel rabatterad försäljning
- Högre driftskostnader för fortsatt expansion

	jan-mar 2017	jan-mar 2016	jan-dec 2016	apr 16- mar 17
TSEK				
Försäljning	52 546	44 334	195 142	203 355
Rörelseresultat	7 611	8 415	42 717	41 914
Rörelsemarginal, %	14,5	19,0	21,9	20,6

KONCERNGEMENSAMMA KOSTNADER

Som koncerngemensamma kostnader klassas driftskostnader som inte är direkt hänförliga till grossist- eller detaljhandelsverksamheten. Exempel är kostnader för design, produktion och marknadsföring som inte går att hänföra till respektive försäljningssegment samt gemensamma administrativa kostnader för ekonomi, logistik och IT.

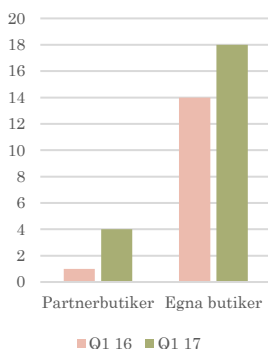
Utveckling under första kvartalet

- 0,7 MSEK lägre kostnader jämfört med första kvartalet 2016 främst från externa tjänster

	jan-mar 2017	jan-mar 2016	jan-dec 2016	apr 16- mar 17
TSEK				
Rörelseresultat	-17 611	-18 345	-71 634	-70 900

Övrigt

BUTIKER PER DEN 31 MARS



HÄNDELSER UNDER KVARTALET OCH EFTER DESS UTGÅNG

Expansion

I april öppnades en Odd Molly-butik i Boulder, USA, genom en extern partner - samma partner som sedan tidigare driver Odd Molly-butiker i Vail och Aspen, USA.

ANTAL AKTIER

Per den 31 mars 2017 fanns 5 752 000 aktier utestående. Det totala antalet aktier efter utspädning från utestående optionsprogram uppgick till 6 052 000.

Nyckeltal per aktie	31 mar 2017	31 mar 2016	31 dec 2016
Vägt genomsnittligt antal aktier före utspädning	5 752 000	5 752 000	5 752 000
Vägt genomsnittligt antal aktier efter utspädning	6 052 000	5 752 000	5 752 000
Eget kapital per aktie före utspädning, SEK	18,90	17,22	18,38

MEDARBETARE

Antalet medarbetare var vid periodens slut totalt 109 personer (83) varav 8 män och 101 kvinnor. Medelantalet anställda under kvartalet uppgick till 108 personer (83). Ökningen är drivet av personal till nyöppnade butiker.

MODERBOLAG

Moderbolaget omsatte under första kvartalet 120,8 MSEK (115,2) och nådde ett rörelseresultat om 7,6 MSEK (7,6). Moderbolagets justerade egna kapital uppgick till 88,9 MSEK (85,0). Likvida medel uppgick till 10,0 MSEK (11,9). Nettolikviditeten, efter utnyttjad checkkredit, uppgick till -12,9 MSEK (-0,4).

Försäljningen i USA sker via det helägda dotterbolaget Odd Molly Inc. Odd Molly har även dotterbolag i Danmark, Norge, Finland och Sverige som driver verksamhet i respektive land. All övrig försäljning sker genom moderbolaget.

RISKFAKTORER

Odd Molly-koncernen är genom sin verksamhet exponerad för risker och osäkerhetsfaktorer. En detaljerad beskrivning av de risker och osäkerhetsfaktorer som Odd Molly är exponerat för finns i förvaltningsberättelsen samt i not 27 i Odd Mollys årsredovisning för 2016. Årsredovisningen finns publicerad på Odd Mollys webbplats. Där framgår även hur Odd Molly hanterar och försöker minimera riskerna. Bedömningen av dessa risker är oförändrad jämfört med bedömningen i årsredovisningen 2016.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Koncernen tillämpar från och med 1 januari 2008 International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de har antagits av EU. Denna rapport är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering samt årsredovisningslagen.

Koncernredovisningen upprättas vidare i enlighet med svensk lag genom tillämpning av Rådet för finansiell rapportering, "RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner". Vid upprättandet av moderbolagets finansiella rapporter har Rådet för finansiell rapportering "RFR 2 Redovisning för juridiska personer" tillämpats. De redovisningsprinciper som tillämpas i denna delårsrapport är de som beskrivs i årsredovisningen för 2016 på sid 43–46. Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med årsredovisningen föregående år. Nya och ändrade redovisningsstandarder och tolkningar som gäller för 2017 bedöms inte påverka bolagets finansiella rapporter i någon större omfattning.

Förvärvet av den svenska agenturen 2014, där Odd Molly tog över ansvaret för försäljningsarbetet på Sverigemarknaden, hanteras i koncernredovisningen som en immateriell anläggningstillgång i enlighet med IAS 38.

Valutaderivat är värderade till verkligt värde inom nivå 2, enligt definitionen i IFRS 13, dvs verkligt värde fastställt utifrån värderingstekniker med observerbara marknadsdata. Övriga finansiella tillgångar har klassificerats som låne- och kundfordringar. Övriga finansiella skulder har klassificerats som övriga finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde. Samtliga finansiella tillgångar och skulder löper med korta löptider och baserat på detta bedöms bokfört värde approximativt överensstämma med verkligt värde. Koncernredovisningen omfattar Odd Molly International AB (moderbolaget), Odd Molly Sverige AB, Odd Molly Inc, Odd Molly Denmark ApS, Odd Molly Finland Oy samt Odd Molly Norway A/S. Med bolaget avses i denna delårsrapport Odd Molly-koncernen.

Alternativa nyckeltal

Nedan följer en definition av de begrepp och nyckeltal som används i rapporten för att beskriva bolagets utveckling som inte definieras eller anges som begrepp enligt IFRS.

BRUTTOVINSTMARGINAL

TSEK	jan-mar 2017	jan-mar 2016	jan-dec 2016	apr 2016- mar 2017
<i>Rörelsens intäkter</i>				
Nettoomsättning	125 259	117 659	422 552	430 152
<i>Rörelsens kostnader</i>				
Handelsvaror	-57 561	-53 896	-187 644	-191 309
Bruttovinst	67 698	63 763	234 908	238 843
Bruttovinstmarginal, %	54,0	54,2	55,6	55,5

Vid beräkning av bruttovinstmarginalen beräknas först bruttovinsten genom att subtrahera kostnad för handelsvaror från nettoomsättningen. Bruttovinsten sätts sedan i relation till nettoomsättningen för att erhålla nyckeltalet bruttovinstmarginal. Bruttovinstmarginalen anger därmed hur stor andel av nettoomsättningen som omsätts i vinst efter kostnaden för de sålda varorna, och påverkas av faktorer såsom prissättning, råvaru- och tillverkningskostnader, lagernedskrivningar och valutakursutveckling. Samtliga mått för beräkning återfinns i koncernens resultaträkning.

RÖRELSEMARGINAL

TSEK	jan-mar 2017	jan-mar 2016	jan-dec 2016	apr 2016- mar 2017
<i>Rörelsens intäkter</i>				
Nettoomsättning	125 259	117 659	422 552	430 152
Övriga rörelseintäkter	836	30	613	1 418
Total nettoomsättning	126 094	117 689	423 165	431 570
Rörelseresultat	7 531	8 452	24 518	23 597
Rörelsemarginal, %	6,0	7,2	5,8	5,5

Vid beräkning av rörelsemarginalen sätts rörelseresultatet i relation till den totala nettoomsättningen. Nyckeltalet anger därmed hur stor andel av den totala nettoomsättningen som omsätts i vinst efter rörelsens kostnader. Samtliga mått för beräkning återfinns i koncernens resultaträkning. Rörelsemarginal är ett av bolagets kommunicerade finansiella mål.

SOLIDITET

TSEK	31 mar 2017	31 mar 2016	31 dec 2016
Eget kapital	108 691	99 077	105 725
Summa tillgångar	194 679	162 568	193 389
Soliditet, %	56	61	55

Soliditeten beräknas genom att sätta eget kapital i relation till de totala tillgångarna och är därmed ett mått på hur stor andel av tillgångarna som är finansierade med eget kapital. Samtliga mått för beräkning återfinns i koncernens balansräkning. Soliditet är ett av bolagets kommunicerade finansiella mål.

AVKASTNING PÅ EGET KAPITAL

TSEK	31 mar 2017	31 mar 2016	31 dec 2016
Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare (resultat efter skatt)	4 663	5 881	17 721
Genomsnittligt eget kapital	107 208	96 097	104 855
Avkastning på eget kapital, %	4,3	6,1	17,8

Avkastning på eget kapital beräknas genom att sätta periodens resultat efter skatt i relation till det genomsnittliga egna kapitalet under perioden (ingående värde + utgående värde delat med två). Avkastning på eget kapital mäter företagets avkastning under perioden på det kapital ägarna satt in i verksamheten och

därmed hur lönsamt ett företag är för dess aktieägare. Mått för beräkning återfinns i koncernens balansräkning och resultaträkning.

EGET KAPITAL PER AKTIE

	31 mar 2017	31 mar 2016	31 dec 2016
Vägt genomsnittligt antal aktier före utspädning	5 752 000	5 752 000	5 752 000
Eget kapital, TSEK	108 691	99 077	105 725
Eget kapital per aktie före utspädning, SEK	18,90	17,22	18,38

Eget kapital per aktie, även kallat ett bolags substansvärde, beräknas genom att sätta bolagets egna kapital i förhållande till antalet utestående aktier. Ingen beräkning har gjorts av eget kapital per aktie efter utspädning. Mått för beräkning återfinns i koncernens balansräkning och under sektionen Antal aktier.

MODERBOLAGETS JUSTERADE EGNA KAPITAL

	31 mar 2017	31 mar 2016	31 dec 2016
TSEK			
Eget kapital	76 470	67 402	71 595
78 procent av obeskattade reserver	12 402	17 550	12 402
Justerat eget kapital	88 872	84 952	83 997

Moderbolagets justerade egna kapital beräknas genom att 78 procent av moderbolagets obeskattade reserver läggs till moderbolagets eget kapital. Samtliga mått för beräkning återfinns i moderbolagets balansräkning.

Finansiell information i sammandrag

KONCERNENS TOTALRESULTAT

TSEK	jan-mar 2017	jan-mar 2016	jan-dec 2016	apr 2016- mar 2017
<i>Rörelsens intäkter</i>				
Nettoomsättning	125 259	117 659	422 552	430 152
Övriga rörelseintäkter	836	30	613	1 418
Total nettoomsättning	126 094	117 689	423 165	431 570
<i>Rörelsens kostnader</i>				
Handelsvaror	-57 561	-53 896	-187 644	-191 309
Övriga externa kostnader	-38 310	-36 237	-128 156	-130 229
Personalkostnader	-19 652	-16 506	-73 649	-76 796
Avskrivningar	-2 884	-1 780	-8 957	-10 061
Övriga rörelsekostnader	-157	-818	-240	422
Rörelseresultat	7 531	8 452	24 518	23 597
<i>Resultat från finansiella poster</i>				
Ränteintäkter	148	184	486	450
Räntekostnader	-281	-86	-815	-1 010
Resultat efter finansiella poster	7 399	8 551	24 189	23 037
Skatt	-2 735	-2 670	-6 469	-6 533
Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	4 663	5 881	17 721	16 503
<i>Övrigt totalresultat</i>				
Poster som kommer att omklassificeras till resultatet				
Omräkningsdifferens	-179	414	1 481	888
Kassaflödessäkringar	-1 945	-928	2 109	1 091
Skatteeffekt kassaflödessäkringar	428	204	-464	-240
Totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	2 967	5 571	20 846	18 242
Resultat per aktie före utspädning, SEK	0,81	1,02	3,08	2,87
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	0,77	1,02	3,08	2,87

KONCERNENS BALANSRÄKNING

TSEK	31 mar 2017	31 mar 2016	31 dec 2016
TILLGÅNGAR			
<i>Anläggningstillgångar</i>			
Immateriella anläggningstillgångar	7 041	8 144	7 905
Materiella anläggningstillgångar	17 881	11 611	17 769
Finansiella anläggningstillgångar	1 129	1 153	1 129
	26 052	20 907	26 803
<i>Omsättningstillgångar</i>			
Varulager	75 830	60 396	67 180
Förskott till leverantör	3 115	1 507	4 662
Kundfordringar	65 121	55 988	58 912
Kortfristiga fordringar	8 351	6 805	10 710
Likvida medel	16 209	16 965	25 121
	168 627	141 661	166 586
SUMMA TILLGÅNGAR	194 679	162 568	193 389
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	108 691	99 077	105 725
Uppskjuten skatt	4 231	4 766	4 376
Kortfristiga skulder	81 756	58 725	83 289
	194 679	162 568	193 389
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	194 679	162 568	193 389
Ställda säkerheter	30 000	30 000	30 000
Pantsatta fordringar	17 890	0	8 397
Eventualförpliktelser	1 415	915	1 415

Likvida medel redovisas som bruttobelopp, innan utnyttjad checkkredit. Beloppet för utnyttjad checkkredit redovisas under kortfristiga skulder. Tidigare netto redovisades likvida medel som värdet av likvida medel efter utnyttjad checkkredit. Skillnaden mellan nettolikviditet och bruttolikviditet redovisas i kassaflödesanalys för koncernen.

FÖRÄNDRINGAR I KONCERNENS EGNA KAPITAL

TSEK	31 mar 2017	31 mar 2016	31 dec 2016
Hänförligt till moderbolagets aktieägare:			
Eget kapital vid årets ingång	105 725	93 116	93 116
Utdelning	0	0	-8 628
Premier teckningsoptioner	0	390	390
Periodens totalresultat	2 967	5 571	20 846
Eget kapital vid periodens utgång	108 691	99 077	105 725

KASSAFLÖDESANALYS FÖR KONCERNEN

TSEK	jan-mar 2017	jan-mar 2016	jan-dec 2016
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat	7 531	8 452	24 518
Justeringar	1 621	1 765	10 623
Erhållen ränta	148	184	486
Erlagd ränta	-281	-86	-815
Betald inkomstskatt	-749	-962	-3 133
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	8 271	9 353	31 680
Förändringar i rörelsekapital			
Förändring av varulager	-8 728	-4 361	-10 829
Förändring av fordringar	-3 078	-11 572	-20 035
Förändring av kortfristiga skulder	1 121	-2 200	5 822
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-2 414	-8 780	6 637
Investeringsverksamheten			
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	0	0	-2 129
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-2 221	-7 546	-19 863
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar	0	0	-42
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-2 221	-7 546	-22 034
Finansieringsverksamheten			
Utbetald utdelning	0	0	-8 628
Premier teckningsoptioner	0	390	390
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	0	390	-8 238
Periodens kassaflöde	-4 635	-15 936	-23 635
Likvida medel vid periodens början	25 121	26 693	26 693
Utnyttjad checkkredit vid periodens början	26 920	6 094	6 094
Likvida medel vid periodens början, netto	-1 799	20 599	20 599
Kursdifferens i likvida medel	-192	57	1 237
Förändring utnyttjad checkkredit	-4 086	6 150	20 826
Likvida medel vid periodens slut	16 209	16 965	25 121
Utnyttjad checkkredit vid periodens slut*	22 834	12 244	26 920
Likvida medel vid periodens slut, netto	-6 625	4 720	-1 799

*Total kreditram för checkkredit uppgår till 40 MSEK

INTÄKTER OCH RÖRELSERESULTAT PER SEGMENT

TSEK	jan-mar 2017	jan-mar 2016	apr-jun 2016	jan-mar 2016	jan-mar 2016	jan-dec 2016	apr 2016- mar 2017
Grossistverksamhet							
Intäkter	73 548	73 355	33 461	80 971	40 235	228 022	228 215
Rörelseresultat	17 530	18 382	3 120	24 466	7 467	53 435	52 583
Detaljhandelsverksamhet							
Intäkter	52 546	44 334	47 937	56 648	46 223	195 142	203 355
Rörelseresultat	7 611	8 415	12 268	11 957	10 077	42 717	41 914
Koncerngemensamma kostnader							
Rörelseresultat	-17 611	-18 345	-17 901	-17 588	-17 801	-71 634	-70 900
Total							
Intäkter	126 094	117 689	81 398	137 619	86 458	423 165	431 570
Rörelseresultat	7 531	8 452	-2 512	18 835	-257	24 518	23 597

Bolaget redovisar intäkter och rörelseresultat för tre segment; grossistverksamhet, detaljhandelsverksamhet och koncerngemensamma kostnader. Rörelseresultatet för respektive segment belastas av för segmentet direkta kostnader. Kostnader som inte är direkt hänförliga till grossist- eller detaljhandelsverksamheten redovisas i segmentet koncerngemensamma kostnader.

KVARTALSDATA

	Q1 2017	Q4 2016	Q3 2016	Q2 2016	Q1 2016	Q4 2015	Q3 2015	Q2 2015
Total nettoomsättning, MSEK	126,1	86,5	137,6	81,4	117,7	75,8	112,1	56,6
Bruttovinstmarginal, %	54,0	60,0	53,8	56,0	54,2	59,6	54,2	55,5
Rörelseresultat, MSEK	7,5	-0,3	18,8	-2,5	8,5	-2,8	11,9	-6,2
Rörelsemarginal, %	6,0	-0,3	13,7	-3,1	7,2	-3,7	10,6	-11,0
Resultat efter skatt, MSEK	4,7	0,8	14,0	-2,9	5,9	-2,4	9,6	-5,0
Resultat per aktie före utspädning, SEK	0,81	0,14	2,43	-0,51	1,02	-0,42	1,66	-0,86
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	0,77	0,14	2,43	-0,51	1,02	-0,42	1,66	-0,86
Vägt genomsnittligt antal aktier före utspädning, tusental	5 752	5 752	5 752	5 752	5 752	5 752	5 752	5 752
Vägt genomsnittligt antal aktier efter utspädning, tusental	6 052	5 752	5 752	5 752	5 752	5 752	5 752	5 752
Avkastning på eget kapital, %	4,3	0,8	14,4	-3,1	6,1	-2,6	10,4	-11,4
Soliditet, %	56	55	64	59	61	62	62	66
Eget kapital per aktie före utspädning, SEK	18,90	18,38	18,08	15,54	17,22	16,19	16,92	15,11
Kassaflöde från den löpande verksamheten, MSEK	-2,4	2,7	-4,1	16,8	-8,8	5,1	-21,9	20,7

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

	jan-mar 2017	jan-mar 2016	jan-dec 2016
TSEK			
<i>Rörelsens intäkter</i>			
Nettoomsättning	120 795	115 213	410 545
Övriga rörelseintäkter	2	15	1 148
Total nettoomsättning	120 797	115 228	411 693
<i>Rörelsens kostnader</i>			
Handelsvaror	-55 823	-52 058	-179 347
Övriga externa kostnader	-38 555	-39 387	-145 619
Personalkostnader	-17 185	-15 072	-65 179
Avskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-1 439	-1 016	-4 543
Övriga rörelsekostnader	-156	-140	-570
Rörelseresultat	7 640	7 555	16 436
<i>Resultat från finansiella poster</i>			
Ränteintäkter	150	169	483
Räntekostnader	-281	-68	-792
Nedskrivning av aktier i dotterbolag	0	0	-1 123
Resultat efter finansiella poster	7 510	7 657	15 004
Bokslutsdispositioner	0	0	6 600
Resultat före skatt	7 510	7 657	21 604
Skatt	-1 817	-2 020	-5 515
Resultat	5 693	5 637	16 089
<i>Övrigt totalresultat</i>			
<i>Poster som kommer att omklassificeras till resultatet</i>			
Kassaflödessäkringar	-1 945	-928	2 109
Skatteeffekt kassaflödessäkringar	428	204	-464
Totalresultat för perioden	4 176	4 913	17 733

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

TSEK	31 mar 2017	31 mar 2016	31 dec 2016
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	927	646	1 049
Materiella anläggningstillgångar	10 649	9 774	11 108
Finansiella anläggningstillgångar	24 828	20 687	24 435
	36 404	31 107	36 593
Omsättningstillgångar			
Varulager	70 066	56 673	63 258
Förskott till leverantör	2 913	1 473	3 914
Kundfordringar	68 739	57 480	54 224
Kortfristiga fordringar	8 775	9 002	14 716
Likvida medel	9 969	11 875	20 484
	160 461	136 503	156 597
SUMMA TILLGÅNGAR	196 865	167 610	193 190
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	76 470	67 402	71 595
Obeskattade reserver	15 900	22 500	15 900
Uppskjuten skatt	0	-438	102
Kortfristiga skulder	104 495	78 146	105 594
	196 865	167 610	193 190
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	196 865	167 610	193 190
Ställda säkerheter	30 000	30 000	30 000
Pantsatta fordringar	17 890	0	8 397
Eventualförpliktelser	1 415	915	1 415

Likvida medel redovisas som bruttobelopp, innan utnyttjad checkkredit. Beloppet för utnyttjad checkkredit redovisas under kortfristiga skulder. Tidigare netto redovisades likvida medel som värdet av likvida medel efter utnyttjad checkkredit.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och det företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 11 maj 2017

Patrik Tillman, styrelseordförande

Mia Arnhult, styrelseledamot

Lennart Björk, styrelseledamot

Kia Orback, styrelseledamot

Elin Ryer, styrelseledamot

Nils Vinberg, styrelseledamot

Anna Attemark, verkställande direktör

KOMMANDE INFORMATIONSTILLFÄLLEN

- Årsstämma 2016 hålls i Stockholm den 11 maj 2017.
- Delårsrapport januari-juni 2017 avges den 16 augusti 2017.
- Delårsrapport januari-september 2017 avges den 24 oktober 2017.

PRESENTATION AV RAPPORTEN

Rapporten presenteras på bolagets showroom, Karlavägen 73, Stockholm, den 11 maj 2017 klockan 10:00. Anmälan till presentationen görs till jacob.neckmar@oddmolly.com.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Anna Attemark, VD, 08-522 28 502

Johanna Palm, CFO, 0760-10 24 55

Denna information är sådan information som Odd Molly International AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 11 maj 2017 kl. 08:00 CET.

OM ODD MOLLY

Odd Molly är ett svenskt bolag som designar, marknadsför och säljer mode med ett tydligt stilkoncept. Bolagets produkter säljs främst via externa agenter till återförsäljare i ett trettio-tal länder runt om i världen, vilket möjliggör expansion med begränsat kapitalbehov. Odd Molly ansvarar själva för försäljningen till externa återförsäljare på den skandinaviska marknaden och driver även 15 egna fysiska butiker och en egen webbshop. Odd Mollys aktie handlas sedan den 21 juni 2010 på Nasdaq Stockholm.

VÅR STRATEGI

Odd Molly ska växa med lönsamhet genom att fortsätta skapa intressanta kollektioner, utnyttja sin geografiska plattform samt utveckla befintliga och nya försäljningskanaler. Företagskulturen ska präglas av kvalitetsmedvetenhet, ansvarstagande och delaktighet. Odd Mollys strategiska arbete har följande inriktning:

Kollektion Odd Molly ska designa vackra kläder och närliggande livsstilsprodukter för tjejer. Kollektionerna ska kännetecknas av färg, mönster och hantverk med balans mellan volym, produkter och pris inom ett tydligt stilkoncept.

Kanaler Odd Molly ska öka antalet återförsäljare genom fortsatt noggrant urval av återförsäljare. Odd Molly ska i högre grad även driva och utveckla egen detaljhandelsverksamhet i flera kanaler.

Marknader Odd Molly ska fortsätta att långsiktigt stärka varumärket och driva försäljning med fokus på de marknader där Odd Molly har störst förutsättningar att nå en långsiktigt stark marknadsposition. Odd Molly ska öka kontrollen på strategiska marknader och kontinuerligt utvärdera möjligheterna för etablering på nya marknader.

Människor Odd Mollys organisation ska upprätthålla högsta kvalitet, driv och engagemang och vara anpassad till bolagets långsiktiga behov och tillväxt. Hänsyn till Odd Mollys omvärld ska genomsyra verksamheten.

Odd Molly International AB, Kornhamnstorg 6, 111 27 STOCKHOLM, Växel:
+46 8 522 28 500
www.oddmolly.com

Pressbilder finns att ladda ned från Odd Mollys hemsida
www.oddmolly.com under "press".

Odd Molly har även ett eget nyhetsbrev som rapporterar mindre nyheter från den dagliga verksamheten. För att prenumerera på det, gå till
www.oddmolly.com.

