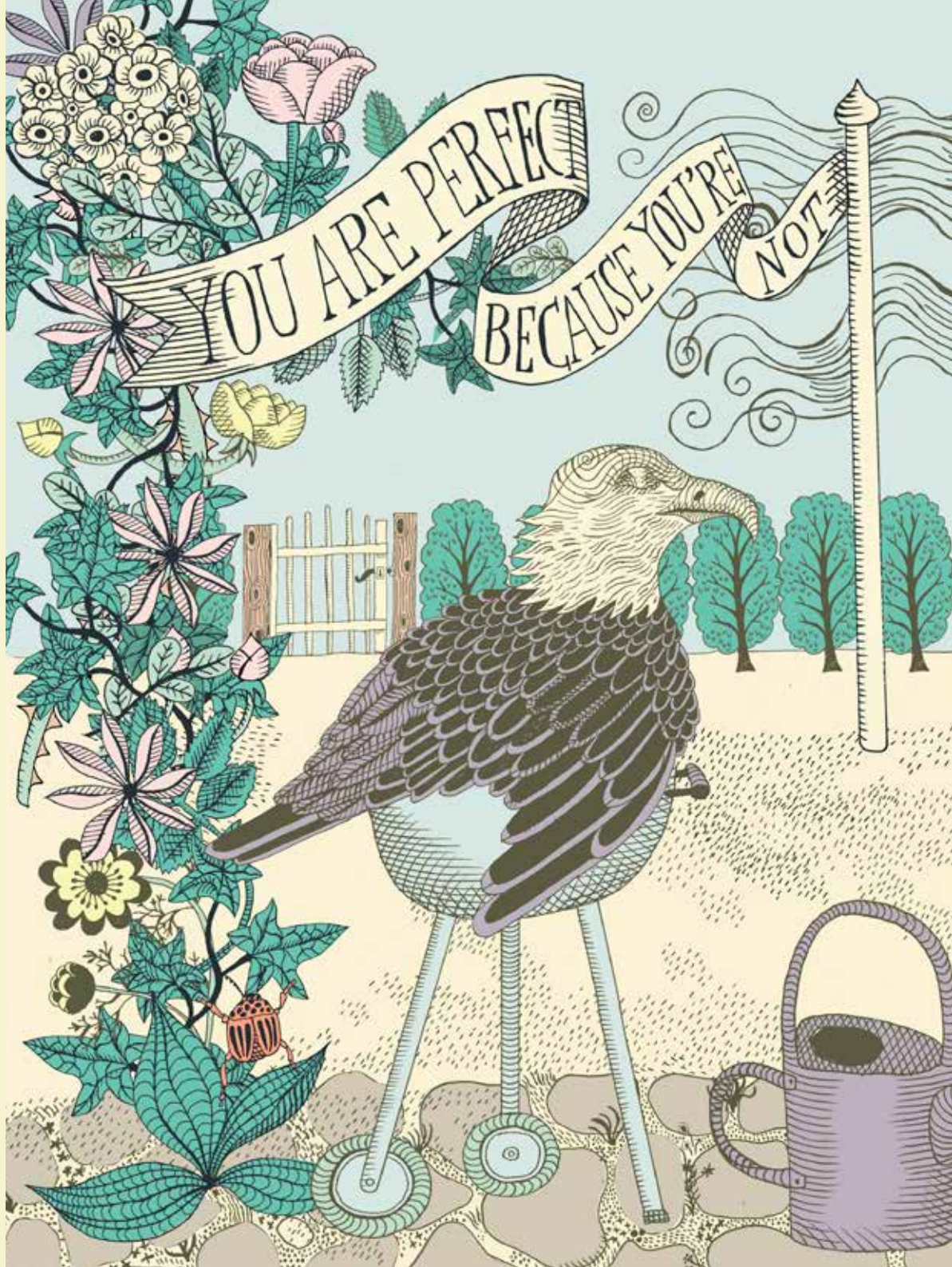


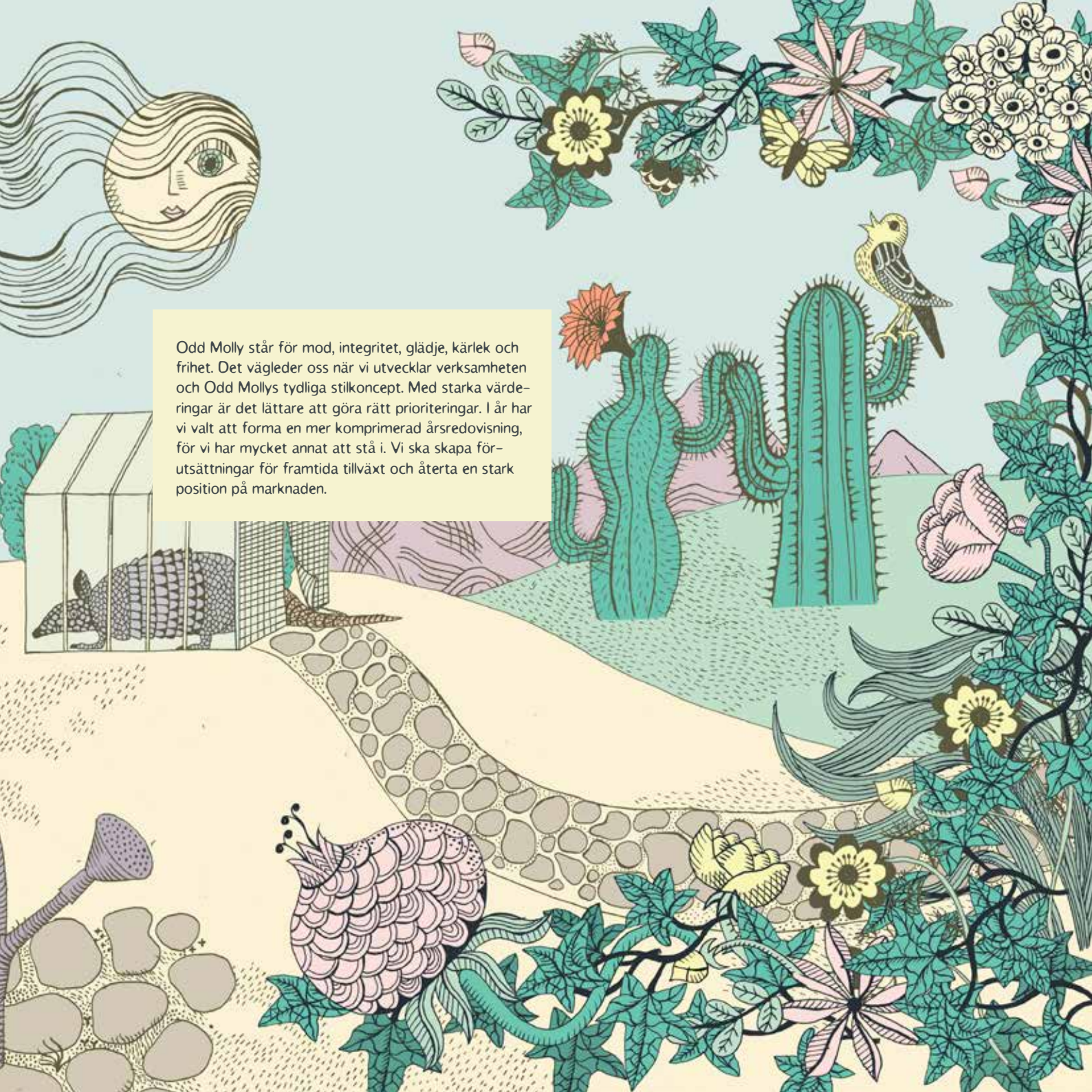
Årsredovisning 2012



ODD MOLLY

2	Kort om Odd Molly
4	VD-ord
6	Affärsidé, mål och strategi
8	Affärsmodell
10	Verksamhet
14	Odd Mollys ansvar
16	Odd Mollys aktie
19	Förvaltningsberättelse
24	Finansiell information i sammandrag
25	Koncernens totalresultat
26	Balansräkningar – koncernen
27	Kassaflödesanalyser – koncernen
27	Förändring i koncernens eget kapital
28	Resultaträkningar – moderbolaget
29	Balansräkningar – moderbolaget
30	Kassaflödesanalyser – moderbolaget
30	Förändring i moderbolagets eget kapital
31	Redovisningsprinciper och noter
44	Revisionsberättelse
46	Bolagsstyrning
50	Revisorsyttrande om bolagsstyrningsrapporten
52	Styrelse och revisorer
54	Ledande befattningshavare
56	Information till aktieägarna
57	Nyckeltalsdefinitioner





Odd Molly står för mod, integritet, glädje, kärlek och frihet. Det vägleder oss när vi utvecklar verksamheten och Odd Mollys tydliga stilkoncept. Med starka värderingar är det lättare att göra rätt prioriteringar. I år har vi valt att forma en mer komprimerad årsredovisning, för vi har mycket annat att stå i. Vi ska skapa förutsättningar för framtida tillväxt och återta en stark position på marknaden.

Kort om Odd Molly

Verksamheten i korthet

Odd Molly är ett svenskt bolag som designar, marknadsför och säljer mode för kvinnor. Odd Mollys kollektioner utgår från ett tydligt stilkoncept med feminina, smickrande och lättburna kläder av hög kvalitet.

Under 2012 såldes Odd Mollys kläder i totalt 35 länder genom 1 300 externa återförsäljare. Bolaget har dessutom fyra egna butiker och tre shop-in-shops i Sverige och Danmark samt en egen webbshop som når konsumenter inom hela Europa.

Odd Molly grundades 2002 och är idag börsnoterat på NASDAQ OMX Stockholm. Bolagets historiskt lönsamma tillväxt bygger på kreativ design, konsekvent varumärkesarbete och en affärsmodell med representation av fristående agenter som möjliggör expansion med begränsat behov av kapital och lageruppbbyggnad.

Odd Molly har drygt 3 000 aktieägare och ett femtiotal medarbetare i Stockholm, Göteborg, Köpenhamn och Los Angeles.



"2012 var ett tufft år, men mycket arbete pågår för att skapa tillväxt. Kollektionsutveckling har störst fokus."

Året i korthet

2012 präglades av ett fortsatt tufft marknadsklimat och därmed även försiktighet hos Odd Mollys kunder. Nettoomsättningen minskade och uppgick till 223,7 MSEK jämfört med 292,3 MSEK året innan.

Bruttomarginalen var på en stabil nivå och uppgick till 53,6 procent jämfört med 56,0 året innan. Rörelseresultatet uppgick till 0,2 MSEK jämfört med 20,1 MSEK 2011.

Bolagets finansiella ställning var alltjämt mycket stark.

Förändringsarbetet för att stärka bolagets position och skapa förutsättningar för lönsam tillväxt pågick under året, med fokus på:

Kollektion

- Tydligare konceptindelning av kollektionerna med nyhetsvärde under hela säsongen.
- Förbättrad pris- och produktmix med utgångspunkt i Odd Mollys tydliga stilkoncept.
- Vår- och sommarkollektionen för 2013, som utgår från det påbörjade förändringsarbetet, presenterades under hösten.

Organisation

- En målstyrd och mer kundorienterad organisation började ta sin form och funktionerna för design och inköp integrerades.

Distribution

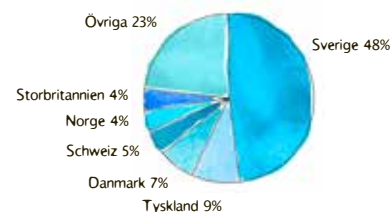
- De egna försäljningskanalerna webbshop och shop-in-shop utvecklades.

Finansiell historik

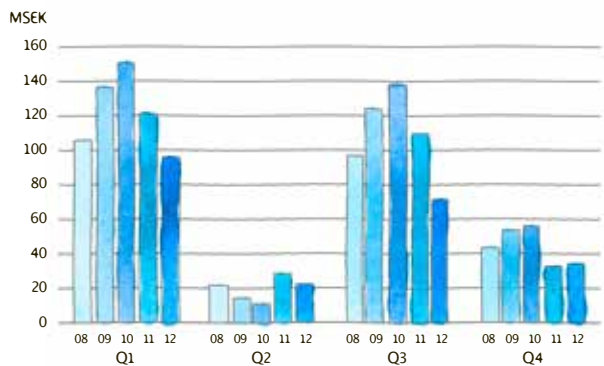
	2012	2011	2010	2009	2008
Nettoomsättning, TSEK	223 724	292 275	355 551	329 809	267 653
Rörelseresultat, EBIT, TSEK	220	20 074	50 668	59 179	67 509
Rörelsemarginal, EBIT, %	0,1	6,9	14,3	17,9	25,2
Avkastning på sysselsatt kapital, %	1,4	16,2	39,7	55,6	99,1
Avkastning på eget kapital, %	2,5	10,7	28,0	39,9	71,2
Soliditet, %	78,4	76,8	80,7	76,2	74,8
Eget kapital per aktie, SEK	19,22	22,08	24,00	21,00	16,51
Resultat per aktie, SEK	0,52	2,48	6,30	7,48	8,66
Utdelning per aktie, SEK	1,50*	3,00	4,50	3,50	3,00
Genomsnittligt antal anställda	54	57	50	36	30
Nettoomsättning per anställd, TSEK	4 143	5 142	7 111	9 086	8 997
Antal egna butiker	5	5	5	1	–

* Föreslagen utdelning

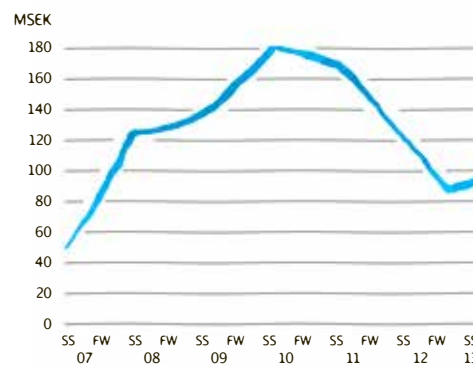
Försäljning per land



Försäljning per kvartal



Ordervärden





Små steg i rätt riktning

Jag sa för ett år sedan att det tar tid att vända en negativ trend, men att det går. Att vi skulle arbeta hårt för att öka försäljningen och börja i rätt ända: utgå från kund, stå fast vid vår varumärkeskänsla och skapa balans i kollektionerna. Åtgärda saker som gör skillnad både nu och på sikt. Och det har vi gjort.

Främst har vi under året arbetat fram en ny kollektionsstrategi med fyra sammanhållna konceptleveranser per säsong. Allt syftar till att skapa både en tydligare helhet och förbättra nyhetsflödet för att göra det lätt för återförsäljare och konsumenter att i butik möta rätt varor i rätt tid.

Vår- och sommarkollektionen 2013, som presenterades under hösten, var den första kollektionen där vi arbetat med den nya indelningen – och den visade att vi tar små steg i rätt riktning. Vi bromsade det accelererande tappet i ordervärde, ökade snittordern per kund med lägre snittpris per artikel. Bakom arbetet finns en nygammal organisation med tydliga mål, stor energi och samlad kunskap.

Som Odd Mollys affärsmodell är uppbyggd är våra relationer med agenter och återförsäljare självklart viktiga, och vi strävar efter att skapa ännu bättre samverkan i vårt nätverk. Samtidigt satsar vi också på egna försäljningskanaler där inte minst den egna webbshopen har stor potential – både som försäljningskanal och som varumärkestärkande forum. Odd Mollys webbshop utökade under året successivt sitt upptagningsområde och säljer i dag i hela Europa. Allt detta är steg som gjort skillnad under 2012. Men det nöjer vi oss inte med. Fler saker ska göra mer skillnad när vi går framåt.

Under inledningen av det nya året lanserade Odd Molly en helt ny webbplats med fokus på slutkonsumenten. Vi bedömer att det stärker varumärket och gör det lättare och roligare att handla Odd Mollys produkter. Hos oss eller hos våra återförsäljare. Vi har också infört ett nytt ordersystem som ska

göra det enklare för våra kunder. Under våren har vi öppnat två nya shop-in-shops, på Åhléns City i Stockholm och i Illum i Köpenhamn, ett format med mindre butiksytor där vi själva kan styra både uttryck och försäljning på ett mer konkret sätt. Därutöver arbetar vi löpande med att förbättra kollektionsarbetet och det sätt vi hanterar vårt externa nätverk på.

I skrivande stund väntar vi på resultatet av införsäljningen av höst- och vinterkollektionen 2013 som presenterades i slutet av januari dels via personliga möten med våra agenter och återförsäljare, dels i form av en öppen skridskomodevisning i Kungsträdgården i Stockholm. En modevisning med vanliga tjejer – både konståkerskor och hockeyspelare – helt i linje med Odd Mollys varumärke; vi gillar att gå vår egen väg. Vi vet att vi gjort det vi kan för att leverera en bra kollektion, hur sedan verkligheten ser ut för inköparna i butiksled påverkar givetvis deras orderbeslut – och vi kan konstatera att det är fortsatt tufft för många av våra kunder på de europeiska marknaderna.

Sammanfattningsvis – mycket av grundarbetet i det förnyade Odd Molly är gjort men vi planerar att över tid åstadkomma väsentligt mer för att återta den starka position Odd Molly ska ha. Odd Molly är och ska vara ett spännande, tydligt och vackert stilkoncept som gör skillnad.

Anna Attemark
VD Odd Molly

Odd Mollys affärsidé, mål och strategi

Affärsidé

Odd Mollys affärsidé är att designa, marknadsföra och sälja mode via framförallt externa återförsäljare världen över. Odd Molly ska representera en unik blandning av vacker design, kvalitativa värden och sinnlighet.

Vision

Odd Mollys vision är att etablera samarbete med ett världs-täckande nätverk av återförsäljare som säljer Odd Mollys produkter – och därmed spela en självklar och långsiktig roll i den internationella modeindustrin.

Mål

Odd Mollys övergripande mål är att:

- alla bolagets kontakter, från slutkonsumenter till involverade affärspartner, ska finna mervärde i relationen med bolaget
- skapa aktieägarvärde genom fortsatt hög tillväxt och god lönsamhet.

Odd Mollys finansiella mål innebär att bolaget ska:

- ha en tillväxttakt de närmaste åren överstigande i genomsnitt 20 procent per år
- över en konjunkturcykel säkerställa en rörelsemarginal (EBIT) över 12 procent
- ha en soliditet som över tiden ska hållas på minst 40 procent.

Strategi

Odd Molly ska växa med lönsamhet genom att fortsätta skapa intressanta klädkollektioner, utnyttja sin geografiska plattform samt utveckla befintliga och nya försäljningskanaler. Arbetet ska utgå från en kvalitetsmedveten, ansvarstagande och inspirerande företagskultur. Odd Mollys strategiska arbete inriktas på kollektion, organisation och distribution:

Balanserade kollektioner

Odd Molly ska designa vackra kläder för kvinnor och skapa kollektioner som har en bra balans mellan volym, pris och mode.

Bred geografisk plattform

Odd Molly ska fortsätta att långsiktigt stärka varumärket på bolagets befintliga marknader samt kontinuerligt utvärdera möjligheterna för etablering på nya intressanta marknader. Huvudfokus är att öka försäljningen och kontrollen på de marknader där Odd Molly har störst förutsättningar att nå en långsiktigt stark marknadsposition.

Flera försäljningskanaler

Odd Molly ska öka antalet återförsäljare på ett optimalt sätt genom fortsatt noggrant urval av återförsäljare och selektiv nyrekrytering av erfarna agenter och distributörer. I varumärkestärkande syfte, och för att driva försäljning, ska Odd Molly öppna butiker i egen regi. Vidare ska Odd Molly utveckla sin webbhandel för bredare distribution samt etablera shop-in-shops hos utvalda återförsäljare.

Innovativ marknadsföring

Odd Molly ska fortsätta investera i relationsskapande och försäljningsdrivande aktiviteter gentemot befintliga och potentiella samarbetspartner och kunder – med stor förståelse för slutkonsumenten.

Ansvarsfullt företagande

Odd Mollys organisation ska upprätthålla högsta kvalitet och professionalism samt vara anpassad till bolagets långsiktiga behov och tillväxt. Hänsyn till Odd Mollys omvärld ska genomsyra verksamheten.





Affärsmodell



Varje säsong inleds med ett säljmöte där den nya kollektionen presenteras för samtliga agenter och distributörer. Medarbetare från Odd Molly presenterar tankarna bakom den aktuella kollektionen – inspiration, kvaliteter och förslag på kombinationer. Agenterna får sedan låna en uppsydd visningskollektion av Odd Molly för att använda i säljarbetet på sina respektive marknader.

När Odd Molly har mottagit alla order från agenter och distributörer kan bolaget planera produktionen hos sina utvalda tillverkare. Det betyder att Odd Molly i huvudsak låter producera plagg utifrån bindande beställningar, vilket medför en god möjlighet att nå balans i lageruppbyggnaden. Den fasta ordermetoden och de långa ledtiderna mellan införsäljning och leverans innebär också att omsättningen för ett verksamhetsår till relativt hög grad går att förutse.

När plaggen är klara är huvudregeln att de levereras av en kontrakterad leverantör till ett tredjepartslager i Stockholm, där de packas om för vidare leverans till återförsäljarna. Avtalspart gentemot Odd Molly för order är den enskilde återförsäljaren medan agenten får provision på det totala försäljningsvärdet för den egna marknaden. När Odd Molly har sålt varorna till återförsäljarna bär dessa risken för försäljningen till konsumenterna.



Odd Molly säljer sina produkter främst via externa agenter, i vissa fall distributörer, till externa återförsäljare runt om i världen. Tack vare agenternas stora kunskap om den lokala marknaden, dess aktörer och specifika villkor kan Odd Molly nå en optimal mix av återförsäljare, med rätt profil och varumärken, utan att stora kapitalinvesteringar krävs. Agenten, eller distributören, får i sin tur exklusiv rätt att sälja Odd Mollys sortiment på en geografiskt avgränsad marknad.

I de fåtal fall Odd Molly valt representation via en distributör på en marknad sker istället försäljningen till distributören som också bär risken för inköpta varor, lager och försäljning. Distributören köper således kollektionen av Odd Molly, till ett rabatterat pris, och ansvarar sedan själv för leverans och fakturering till återförsäljarna.

Till de egna butikerna placerar Odd Molly order mot leverantör utifrån budgeterad försäljning, vilket innebär att dessa kvantiteter till skillnad från övrig försäljning inte har samma bindande orderstatus som order från externa återförsäljare.

I samband med leverans av plaggen får varje återförsäljare informationsfoldrar, skyltmaterial och logotyper för dekor i butik – allt framarbetat centralt på Odd Molly. Den lokala agenten sköter normalt den löpande kontakten med återförsäljarna, men Odd Mollys ambition är att arbeta ännu närmare butiksmedarbetare runt om i världen för att upprätthålla rätt känsla och hantering av varumärket.

Förändringar i flera led

Inom Odd Molly pågår ett förändringsarbete som syftar till att skapa framtida långsiktig tillväxt. Arbetet pågår i flera led och har under 2012 fokuserat främst på kollektionssammansättningen som är kärnan i Odd Molly. En målstyrd organisation har formats som ska bidra till fortsatta framgångar tillsammans med bolagets distributionsnätverk. Med bättre förståelse för konsumentens preferenser, men utan att göra avkall på Odd Mollys tydliga stilkoncept, ska Odd Molly stärka sin position.

Kollektion

Odd Mollys kläddesign bär ett mycket eget formspråk – en unik stil med kläder som är feminina, smickrande och lätta att bära. Designen bygger ofta på stor detaljrikedom och handarbetade detaljer. Odd Molly följer inte rådande modetrender slaviskt, men vet vad som gäller och tolkar sin samtid på ett personligt sätt. Målet är att utveckla nyskapande kollektioner, i linje med varumärkets själ, som samtidigt ska vara kommersiellt intressanta.

Odd Mollys kläder är positionerade i det övre mellanpris-segmentet, vilket Odd Molly definierar som "within reach". Målgruppen är kvinnor i alla åldrar från olika kulturer, ofta med ett aktivt liv kombinerat med stunder av vardagslyx. Odd Mollys kvinna vill må och se bra ut, och många är mycket lojala varumärket. Odd Molly hyllar kvinnan som hon är, vilket rymms inom devisen; "you are perfect because you are not".

Helhet och nyhetsvärde

Under 2012, i samband med vår- och sommarkollektionen 2013, lanserades en tydligare indelning av kollektionerna. Två huvudkollektioner tas fram som delas in i fyra "släpp" för att utjämna varuflödet men framförallt för att förbättra nyhetsflödet och därmed ge möjlighet till merförsäljning. Inom varje "släpp" är också syftet att skapa en bättre balans mellan pris och varuslag men också mellan de mer varumärkesbyggande designplaggen och de volymskapande produkterna.



"Fler och mer sammanhållna leveranser över året ska bidra till ökad försäljning."



”Målet är att skapa bättre balans i produktmixen och fler starka varuslag.”

Kollektionerna delas in i tydliga teman baserade på färg-kombinationer, mönster, kvaliteter och tekniker. Viktigast är att varje ”släpp” utgår från vad kunden vill ha just den här perioden och att varje ”släpp” är välkoordinerat. Tanken är att de mer koordinerade kollektionerna ska göra det enkelt för återförsäljaren att i sin tur göra det enkelt för kunden att handla kläder från Odd Molly från topp till tå.

En annan del i det pågående förändringsarbetet är en översyn av produktmixen. Överdelar har historiskt sett varit grunden i Odd Mollys kollektioner, men målet är att ha fler starka varuslag och en mer balanserad mix av över- och underdelar, basartiklar och unika plagg. För att kombinera både kontinuitet och nyhetskänsla ska Odd Molly också bli bättre på att vidareutveckla produkter inom kategorier där konsumenten har sin starkaste lojalitet, inom exempelvis stickat, och att komplettera kollektionerna med produkter med högre modegrad – som accessoarer.

Efter årets inledande arbete finns en struktur på plats med den nya kollektionsindelningen. Utifrån det ska arbetet utvecklas vidare.

Driva försäljning

För att nästa kollektion ska bli mer framgångsrik än den förra krävs ett ingående analysarbete. Design- och inköpsteamerna utvärderar noga vad som drev försäljningen och varför, och vad som ska driva försäljningen framåt.

Fler varuslag i lägre prisgrupper ska bidra till att driva försäljning. I samband med sammanställningen av ordervärdet för vår- och sommarkollektionen 2013 var den genomsnittliga snittordern högre och snittpriset lägre, vilket var ett resultat av en målmedveten sortimentsstyrning. En fortsatt satsning på Odd Mollys egna kanaler ger också bättre möjlighet att öka förståelsen för Odd Mollys kund och därmed ett viktigt verktyg för att forma nästa framgångsrika kollektion.

Kundfokus

Odd Molly är och ska var ett designstarkt företag. I kombination med ett tydligare kundfokus i varje beslut stärker bolaget sina förutsättningar för framgång.

Organisation

På Odd Molly finns funktioner från design och inköp till försäljning, ekonomi, logistik och marknadsföring samt butik. Vid årets slut hade Odd Molly 53 anställda i Sverige, Danmark och USA, av dessa var 46 kvinnor och sju män.

Odd Molly har en stark företagskultur, tydliga värderingar och mål. För ett bolag med verksamhet i olika länder är ett strukturerat arbetssätt en förutsättning för framgång, men minst lika viktigt är att medarbetarna ska känna att det är roligt att gå till jobbet, att få växa och utvecklas inom företaget.

Under året har en mer målstyrd och kundorienterad organisation tagit form med målet att skapa långsiktig och lönsam tillväxt. Designteamet har integrerats med medarbetare från inköp för att optimera kollektionssammansättningen utifrån både uttryck och kommersiell gångbarhet.

Distribution

Odd Mollys kläder säljs huvudsakligen genom externa återförsäljare och under året representerades Odd Molly av 15 agenter och fyra distributörer med försäljning i 28 länder, och i ytterligare sju marknader utan lokal representation.

Odd Molly har också egna butiker; idag finns två flaggskeppsbutiker i centrala Stockholm och Köpenhamn, två outletbutiker, tre shop-in-shops samt en egen webbshop. Butikerna ger Odd Molly en möjlighet att visa hela kollektionerna i en för varumärket särskilt anpassad miljö och ska ses som komplement till övriga externa butiker, men även generera god försäljning. Webbshoppen har under hela året varit öppen för handel inom samtliga EU-länder och från november även i Schweiz och Norge. Outletbutikerna, utanför Stockholm och Göteborg, gör att Odd Mollys storstadsbutiker kan ha en kortare reaperiod och alltid ge ett fräscht intryck med mycket nya varor. Outletbutikerna ger samtidigt en möjlighet till längre försäljningsperiod för tidigare säsongers kollektioner.

Merparten av Odd Mollys försäljning sker idag i Västeuropa, men varumärket är även representerat i Nordamerika, Australien och Nya Zeeland samt i Mellanöstern, Ryssland och Asien. Odd Molly återfinns i allt från personliga modebutiker till trendiga designerbutiker och välkända varuhus. Sverige är Odd Mollys första och största marknad. Tillsammans med Tyskland, Danmark, Schweiz, Norge och Storbritannien svarade de sex största marknaderna för cirka 77 procent av den totala försäljningen år 2012.

En stor geografisk spridning och extern representation kräver ett konsekvent och lyhört arbete med att förmedla varumärkets kärna. Samtliga medarbetare och samarbetspartner runt om i världen tar del av Odd Mollys kärnvärden och alla samlas minst två gånger per år för att se och diskutera nyheter och kollektioner.

Allt marknadsföringsmaterial tas fram internt, men anpassas till varje lokal marknad ute i världen i samarbete med respektive agent eller distributör som sedan ansvarar för den dagliga varumärkeshanteringen på sin marknad. Odd Mollys marknadsföring sker genom ett antal olika kanaler, där en av de viktigaste är representation på internationella modemässor. Att arbeta aktivt med PR och vara synlig i sociala medier är också prioriterat. Odd Molly genomför årligen modevisningar i en internationell modestad. Under våren 2013 lanserade Odd Molly sin nya webbsajt som på ett tydligare sätt riktar sig till slutkonsumenten.

En utvärdering av agent- och distributörsnätverket pågår löpande för att säkerställa optimal representation på rätt marknad. Under året har Odd Mollys interna arbete vad gäller försäljningsaktiviteter handlat mycket om att säkerställa att agenter och återförsäljare kan köpa rätt sorts varor i rätt prisgrupp och sedan få rätt varor i rätt tid. Det är också Odd Mollys ansvar att se till att varje "kollektionssläpp" är välkoordinerat och att det finns stödjande material och information som gör det enklare för varje säljare att representera varumärket.



Odd Mollys ansvar

Odd Molly arbetar långsiktigt med att stärka bolagets ansvarstagande vad gäller sociala förhållanden, miljöpåverkan i produktionen och kontroll av regelefterlevnad. Detta görs genom ett nära samarbete med leverantörerna men också genom externa kontroller.

Tillverkning och produktionskontroll

Odd Molly har ingen egen tillverkning utan låter producera sina kollektioner hos utvalda leverantörer i Indien, Portugal, Kina, Marocko och Turkiet. Med många handgjorda och komplicerade detaljer i plaggen ställer Odd Molly höga krav på sina leverantörer. Valet av tillverkare är främst baserat på produktkvalitet och leveranssäkerhet men även etik- och miljöarbete väger in. Odd Molly ser löpande över sitt nätverk av samarbetspartner, även om ambitionen är att värna nära samarbeten och långa relationer.

Odd Molly arbetar dels direkt med sina leverantörer, dels genom samarbete med produktionsagenter i Asien och Europa. Produktionsagenten arbetar i nära dialog med Odd Mollys produktionsavdelning för att finna rätt fabrik för bolagets behov. Odd Molly har en extern samarbetspartner i Kina som hjälper bolaget med kvalitets- och produktionskontroll på plats. De utför kontroller av färdiga produkter innan de godkänns för leverans till Sverige och genomför även inspektioner under produktionsprocessens gång för att säkerställa att plaggen når upp till Odd Mollys högt ställda krav. De kan också fungera som Odd Mollys förlängda arm vad gäller uppföljning av utförda externa sociala revisioner. Även det egna design- och produktionsteamet besöker kontinuerligt tillverkarna för att diskutera utvecklingsmöjligheter, teknik och kvalitetsfrågor.

Uppförandekoder, riktlinjer och lagstiftning

Bolaget har riktlinjer för sina leverantörer och följer Fair Wear Foundations uppförandekod, "Code of Labour Practice", som bland annat syftar till att säkerställa att produktionen sker under goda arbets- och miljöförhållanden och baseras på ILO-konventioner samt FNs barnkonvention.

Odd Molly arbetar aktivt med att motverka förekomsten av farliga kemikalier i produkter samt att säkerställa att REACH, kemikalielagstiftningen inom EU, efterlevs. Alla leverantörer måste skriva under att de följer reglerna om förbjudna kemikalier och Odd Molly låter genom stickprover kontrollera att så sker. Odd Molly är sedan 2011 medlem i Kemikaliegruppen inom SWEREA/IVF, som är en kunskapsplattform med syfte att hjälpa medlemsföretagen att motverka förekomsten av farliga ämnen i deras produkter samt förbättra bolagets informationsgivning kring frågor om kemikaliehantering.

Fair Wear Foundation

Odd Molly är sedan 2009 medlem i Fair Wear Foundation, som är en oberoende organisation vars mål är att förbättra arbetsvillkoren inom textilindustrin. Samarbetet innebär bland annat att organisationen gör inspektioner av Odd Mollys leverantörer enligt en gemensamt framtagen plan. Fair Wear Foundation utvärderar även löpande Odd Molly som medlem för att säkerställa att företaget internt arbetar på ett optimalt sätt för att följa den uppsatta planen och aktivt verkar för att åstadkomma förändring tillsammans med sina leverantörer.

Målet med Fair Wear Foundations arbete och revisioner är att i första hand utvärdera och förbättra förhållandena i Odd Mollys befintliga fabriker. Inspektionerna är alltid förankrade med syftet att bibehålla de goda relationerna med leverantörerna och bidra till en dialog om förbättringsarbetet.

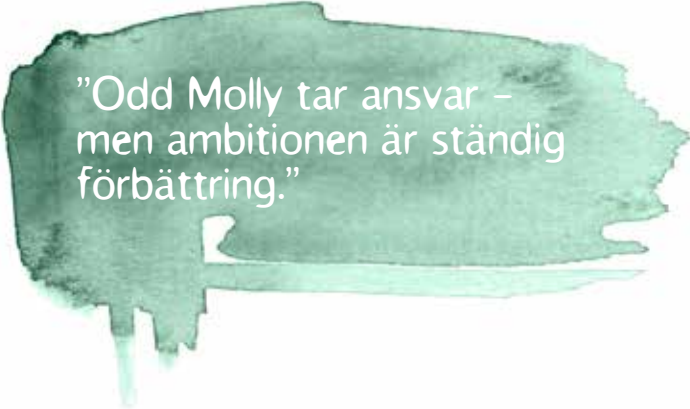
Odd Molly har under året nått det uppsatta målet att leverantörer motsvarande 90 procent av produktionsvolymen ska ha inspekterats. Vid kontrollerna är det mindre anmärkningar som framkommit, såsom att leverantörerna inte uppfyller Odd Mollys krav på levnadslöner och reglerad övertid. Fair Wear Foundation strävar efter att fabriker, utöver att följa rådande lagar gällande minimilöner, ska betala ut löner som arbetarna kan leva på. Inspektionerna har visat att det här är ett område som fortfarande kan förbättras. Leverantörerna är positiva till att följa de förbättringsplaner som tas fram.

Läs mer om Fair Wear Foundation och om genomförda inspektioner på www.fairwear.org.

Transporter och vattenförbrukning

För att i största möjliga mån bidra till att minska utsläppen av koldioxid är Odd Mollys förstahandsval av transportsätt alltid båtfrakt alternativt bilfrakt från leverantörer i Europa. Om detta inte är möjligt sker en kombination av flyg- och båttransport eller flygtransport. Odd Molly utvärderar löpande sina transporter för att hitta optimala lösningar. Ambitionen är att minimera antalet flygfrakter.

Odd Molly är sedan 2010 engagerade i ett samarbetsprojekt tillsammans med ett trettiotal företag inom den svenska textilindustrin – Sweden Textile Water Initiative. Syftet med initiativet är att arbeta proaktivt för att förstå och förbättra vattenpåverkan från textil- och läderproduktion. Initialt var ambitionen att projektet skulle pågå under två år men det har nu utvecklats till ett löpande samarbete. STWI har tagit fram gemensamma riktlinjer som stöd för en hållbar användning av vatten i produktionskedjan. Nästa steg är att medlemsföretagen ska testa tillämpbarheten av riktlinjerna i sin textil- och läderproduktion.



”Odd Molly tar ansvar –
men ambitionen är ständig
förbättring.”

Odd Mollys aktie

Odd Molly värnar om sina relationer till aktieägare och övrig kapitalmarknad och har som ambition att bolagets informationsgivning ska kännetecknas av kvalitet och tillförlitlighet, kontinuitet och snabbhet. Odd Mollys aktie är sedan den 21 juni 2010 noterad på NASDAQ OMX Stockholm, efter ett listbyte från First North där aktien listades 2007.

Börsvärde och omsättning

Sista betalkurs per den 28 december 2012 var 26,60 SEK (31,40), vilket gav ett börsvärde för Odd Molly på 153,0 MSEK (180,6). Under räkenskapsåret omsattes i genomsnitt cirka 2 991 aktier per dag (6 333). Totalt omsattes 0,7 miljoner Odd Molly-aktier (1,6) till ett värde av 22,7 MSEK (81,6). Lägsta kurs var 22,00 SEK (2012-10-24) och högsta kurs 49,50 SEK (2012-02-10). Kursnedgången under 2012 uppgick till 18,2 procent, vilket kan jämföras med en nedgång på 58,4 procent 2011. Under räkenskapsåret 2012 steg OMXSPI Index med 10,5 procent.

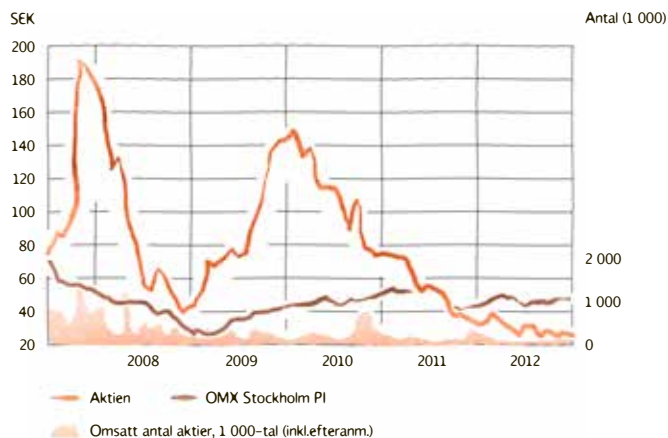
Aktiekapital

Odd Mollys aktiekapital uppgick per den 31 december 2012 till 575 200 SEK fördelat på 5 752 000 aktier med ett kvotvärde om 0,1 SEK per aktie. Enligt bolagsordningen ska aktiekapitalet vara lägst 500 000 SEK och högst 2 000 000 SEK fördelat på lägst 5 000 000 aktier och högst 20 000 000 aktier. Odd Molly har endast ett aktieslag. Aktierna är utgivna i enlighet med svensk lagstiftning och är denominerade i svenska kronor. Aktieägarnas rättigheter kan endast ändras i enlighet med de regler som föreskrivs i aktiebolagslagen (2005:551). Varje aktie medför lika rättighet till andel av bolagets tillgångar och resultat. På bolagsstämman berättigar varje aktie till en röst och alla aktieägare kan rösta för det fulla antalet aktier som innehas utan några begränsningar i rösträtt. Aktierna kan fritt överlåtas.

Aktiekapitalets utveckling

År	Transaktion	Ökning av antal aktier	Totalt antal aktier	Ökning av aktiekapital SEK	Totalt aktiekapital SEK
2002	Bildande		1 000		100 000
2003	Nyemission	110	1 110	11 000	111 000
2005	Split 100:1	109 890	111 000		111 000
2005	Nyemission	11 000	122 000	11 000	122 000
2007	Split 41:1	4 880 000	5 002 000		122 000
2007	Fondemission		5 002 000	378 200	500 200
2007	Nyemission	750 000	5 752 000	75 000	575 200

Aktiens utveckling



Aktiebaserade incitamentsprogram

Inom Odd Molly finns ett utestående incitamentsprogram baserat på teckningsoptioner i Odd Molly International AB. Optionsprogrammet fastställdes vid en extra bolagsstämma den 25 november 2011 på förslag från Odd Mollys styrelse och innebär att 300 000 teckningsoptioner emitterades till Odd Molly International AB för vidare överlåtelse till verkställande direktör samt vice verkställande direktör.

Utdelningspolicy

Styrelsen i Odd Molly kommer att föreslå årsstämman en utdelning om 1,50 SEK (3,00) per aktie för räkenskapsåret 2012. Styrelsens mål är att årligen föreslå att årsstämman beslutar om utdelning motsvarande minst 40 procent av bolagets vinst till aktieägarna. Styrelsen kommer innan ett sådant förslag lämnas överväga om det finns möjlighet att lämna utdelning i denna storleksordning. I övervägandet kommer styrelsen att beakta flera faktorer, bland annat bolagets verksamhet, rörelse-resultat och finansiella ställning, aktuellt och förväntat likviditetsbehov, expansionsplaner och andra väsentliga faktorer.

Största aktieägare per den 31 december 2012

Tio största aktieägare	Antal aktier	Antal röster/ kapital, %
Kattvik Financial Services	1 049 763	18,25
M2 Capital Management AB	916 750	15,93
A.T.V Holding Aktiebolag	864 471	15,03
Jimfelt-Ghatan, Karin	441 157	7,67
Swedbank Robur Småbolagsfond Sverige	292 528	5,09
New Moon Förvaltning AB	212 775	3,70
AMF Aktiefond Småbolag	148 150	2,58
NTC TR Guernsey Treaty Client	144 093	2,51
Handelsbanken Fonder AB RE JPMEL	124 626	2,17
SEB Life International Assurance	100 000	1,74
Totalt 10 största aktieägare	4 294 313	74,67
Övriga	1 457 687	25,33
Totalt	5 752 000	100,00

Ägarstruktur per den 31 december 2012

Antalet aktieägare i Odd Molly uppgick per den 31 december 2012 till 3 349 (3 650) enligt Euroclear Sweden AB. Odd Mollys tio största ägare innehade aktier motsvarande 74,7 procent (74,0) av såväl röster som kapital i bolaget. Utländskt ägande uppgick till cirka 9,1 procent (7,9) per den 31 december 2012.

Aktieägarstruktur	Antal aktie-ägare	Antal aktier	Innehav %	Röster %	Marknadsvärde TSEK
1 – 500	2 953	372 443	6,48	6,48	9 907
501 – 1 000	194	160 796	2,80	2,80	4 277
1 001 – 5 000	152	327 274	5,69	5,69	8 705
5 001 – 10 000	25	180 376	3,14	3,14	4 798
10 001 – 15 000	5	58 464	1,02	1,02	1 555
15 001 – 20 000	0	0	0,00	0,00	0
20 001 –	20	–	80,89	80,89	123 760
Totalt	3 349	–	100,00	100,00	153 003

Nyckeltal per aktie

	2012	2011	2010	2009	2008
Eget kapital per aktie, SEK	19,22	22,08	24,00	21,00	16,51
Resultat per aktie, SEK	0,52	2,48	6,30	7,48	8,66
Utdelning per aktie, SEK	*1,50	3,00	4,50	3,50	3,00
Utestående antal aktier på balansdagen, '000	5 752	5 752	5 752	5 752	5 752

*Föreslagen utdelning



Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören för Odd Molly International AB (publ), organisationsnummer 556627-6241, får härmed avge årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 1 januari – 31 december 2012. Om inte annat särskilt anges redovisas alla belopp i tusental kronor, TSEK. Belopp i parentes avser föregående år.

Bolaget inregistrerades hos Bolagsverket den 27 juni 2002 och har sitt säte i Stockholm. Odd Mollys legala struktur består av moderbolaget Odd Molly International AB (publ) samt de helägda dotterbolagen Odd Molly Inc. registrerat i Delaware, USA, och Odd Molly Denmark ApS, i Danmark. Den huvudsakliga verksamheten sker i Odd Molly International AB medan Odd Molly Inc. bedriver Odd Mollys verksamhet i USA från Los Angeles och Odd Molly Denmark ApS bedriver butiksverksamhet på den danska marknaden. Med "bolaget" avses nedan koncernen.

Odd Molly-aktien och ägarförhållanden

Odd Mollys initiala listning skedde på First North den 18 juni 2007 och den 21 juni 2010 genomfördes ett listbyte av Odd Molly-aktien till NASDAQ OMX Stockholm.

Det totala antalet aktier i Odd Molly uppgår till 5 752 000 fördelat på ett aktieslag. Antalet aktieägare uppgick den 31 december 2012 till 3 349 varav cirka 97 procent var registrerade i Sverige. De fyra största ägarna var Kattvik Financial Services AB (18,25%), M2 Capital Management AB (15,93%), ATV Holding AB (15,03%), och Karin Jimfelt-Ghatan (7,67%). Mer information finns under avsnittet Aktien på sid 16.

Inom Odd Molly finns ett utestående incitamentsprogram baserat på teckningsoptioner i Odd Molly International AB. Optionsprogrammet fastställdes vid extra bolagsstämman den 25 november 2011 på förslag från Odd Mollys styrelse och innebär att 300 000 teckningsoptioner emitterades till Odd Molly International AB för vidare överlåtelse till tillträdande verkställande direktör samt vice verkställande direktör.

Verksamheten

Odd Molly är ett svenskt företag som designar, marknadsför och säljer mode genom externa återförsäljare världen över. Produkterna kännetecknas av vacker, personlig och sinnlig design i kombination med hög kvalitet och en tydlig profil.

Odd Molly representeras som huvudregel av externa agenter eller distributörer runt om i världen med ansvar för en geografiskt avgränsad marknad. Affärsmodellen medför att expansion kan ske med begränsad operationell risk och kapitalbindning samt med bibehållen kontroll över koncept och varumärke. Som ett komplement till de externa återförsäljarna öppnade Odd Molly i februari 2009 den första konceptbutiken i egen regi på Humlegårdsgatan i Stockholm. Under 2010 öppnades

ytterligare en konceptbutik, i Köpenhamn samt två outletbutiker i Kungsbacka och Barkarby. En egen webbshop lanserades under hösten 2011 och en shop-in-shop öppnades 2012 i varuhuset Rådhuset, Uppsala.

Väsentliga händelser under året

- I mars öppnade Odd Molly sin första shop-in-shop i Rådhuset, Uppsala.
- I mars presenterades Odd Mollys ordervärde för höst-/vinterkollektionerna 2012. Ordervärdet för höst/vinter 2012 uppgick till drygt 87 MSEK, jämfört med ett ordervärde om cirka 140 MSEK för motsvarande period föregående år.
- Under året har Odd Molly genomfört organisationsförändringar med målet att stärka förutsättningarna för lönsam tillväxt. Bland annat har designavdelningen fått en tydligare ansvarsfördelning och integrerats närmare inköps- och produktionsavdelningen.
- I september rapporterade Odd Molly ett ordervärde för vår- och sommarkollektionerna 2013 på cirka 95 MSEK vilket var lägre än motsvarande kollektion 2012 då ordervärdet uppgick till 114 MSEK.

Försäljning och resultat 2012

Koncernen

Nettoomsättning

Nettoomsättningen uppgick till 223,7 MSEK (292,3), vilket är en minskning med 23 procent jämfört med föregående år men i linje med tidigare meddelade ordervärden. I försäljningen ingår bolagets egna konceptbutiker i Stockholm och Köpenhamn, två outletbutiker och Odd Mollys webbshop.

Under 2012 såldes Odd Mollys kläder i totalt 35 (39) länder. Odd Molly hade under året lokal representation i 28 länder genom 15 självständiga agenter samt fyra distributörer och sålde således utan representation till sju länder. Odd Mollys sex största marknader (Sverige, Tyskland, Danmark, Schweiz, Norge och Storbritannien) svarade under 2012 för cirka 77 procent (76) av den totala försäljningen.

Resultat

Bruttovinstmarginalen uppgick till 53,6 procent (56,0). Justerat för utförsäljning av äldre provkollektioner under 2012 uppgick bruttovinstmarginalen för året till 54,4 procent.

Rörelseresultatet uppgick till 0,2 MSEK (20,1) vilket motsvarade en rörelsemarginal på 0,1 procent (6,9). Resultatförsämringen är huvudsakligen en följd av den lägre försäljningsvolymen.

Resultat efter skatt uppgick till 3,0 MSEK (14,2). Skattekostnaden avseende förändring av uppskjuten skatt påverkades positivt med 1,6 MSEK då bolagsskattesatsen minskar från 26,3 procent för 2012 till 22,0 procent för 2013. Resultat per aktie uppgick till 0,52 SEK (2,48) beräknat på genomsnittligt antal aktier för perioden.

Övriga externa kostnader består till största delen av agentprovisioner, marknadsföring, varudistribution samt lokal- och hyreskostnader för butiker och kontor, och minskade under perioden till 73,3 MSEK (99,9). Större delen av kostnadsminskningen kan hänföras till omsättningsrelaterade kostnader såsom agentprovisioner och distributionskostnader. Personalkostnaderna uppgick till 42,7 MSEK (38,8) vilket motsvarar 19,1 procent av nettoomsättningen jämfört med 13,3 procent föregående år. I perioden ingår kostnader för avgångslöner i samband med genomförd omorganisation om 2,2 MSEK. Detta, tillsammans med ny och förstärkt ledning förklarar de ökade kostnaderna jämfört med föregående år.

Övriga rörelsekostnader belastade resultatet med 0,9 MSEK (1,3).

Säsongsvariationer

Odd Mollys verksamhet är starkt säsongsbetonad. Som regel är de första och tredje kvartalen starka, medan de andra och fjärde kvartalen är betydligt svagare vilket innebär att bolagets verksamhet, försäljning och resultat bäst följs halvårsvis.

Finansiell ställning

Bolagets balansomslutning uppgick vid periodens slut till 140,9 MSEK (165,3). Det egna kapitalet var 110,5 MSEK i slutet av perioden jämfört med 127,0 MSEK vid samma tidpunkt föregående år. Soliditeten vid periodens slut uppgick till 78,4 procent (76,8). Likvida medel uppgick per den 31 december 2012 till 76,5 MSEK (80,7). Bolaget har inga långfristiga skulder.

Kundfordringarna uppgick per den 31 december 2012 till 29,7 MSEK (28,1), vilket innebär att andelen totala kundfordringar i förhållande till nettoomsättningen för helåret ökade från 9,6 procent 2011 till 13,3 procent 2012. Åldersstrukturen i kundfordringarna har förbättrats något jämfört med föregående år. För att minimera risker med kundförluster görs kontinuerlig kreditbevakning av kunder.

Varulagret uppgick per den 31 december 2012 till 22,6 MSEK jämfört med 27,8 MSEK vid utgången av 2011. Varulagrets andel av nettoomsättningen för helåret 2012 var 10,1 procent jämfört med 9,5 procent föregående år.

Investeringar och kassaflöde

Bolagets investeringar består i normala fall framförallt av investeringar i inventarier och utveckling av IT-system. Totala investeringar för 2012 uppgick till 0 MSEK (1,8).

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 13,7 MSEK under året jämfört med 18,7 MSEK motsvarande period 2011. Det totala kassaflödet uppgick till -3,6 MSEK (-8,5) under 2012, inklusive utbetalad utdelning till aktieägarna på 17,3 MSEK (25,9).

Medarbetare

Antalet medarbetare var vid årets slut totalt 53 personer (58) av vilka 7 är män och 46 kvinnor. Medelantalet anställda under året var 54 personer (58).

Moderbolaget

Försäljningen i USA sker via det helägda dotterbolaget Odd Molly Inc. Odd Molly har även ett dotterbolag i Danmark, Odd Molly Denmark ApS, som står för butiksverksamheten på den danska marknaden. All övrig försäljning sker genom moderbolaget.

Moderbolaget omsatte netto under året 218,4 MSEK (280,4) och redovisade ett rörelseresultat om 1,2 MSEK (21,5). Moderbolagets egna kapital uppgick till 72,9 MSEK (89,7). Likvida medel uppgick till 74,7 MSEK (78,6).

Riktlinjer för ersättning till VD och övriga ledande befattningshavare

På årsstämman den 26 april 2012 fastställdes att ersättningar till VD och övriga personer i företagsledningen ska utgöras av fast lön, i förekommande fall rörlig lön, övriga förmåner samt pension. Den sammanlagda ersättningen skall vara marknadsmässig och konkurrenskraftig samt stå i relation till ansvar och befogenheter. Den i förekommande fall rörliga lönen skall utgå i kontant ersättning, baseras på utfallet i förhållande till definierade och mätbara mål, samt vara maximerad i förhållande till den mållön som fastställts. Den rörliga lönen skall aldrig kunna överstiga den fasta lönen. Vid uppsägning av anställningsavtal från bolagets sida skall uppsägningstiden inte vara längre än tolv månader.

Avgångsvederlag bör inte förekomma. Pensionsförmåner skall vara antingen förmåns- eller avgiftsbestämda, eller en kombination därav och ge företagsledningen rätt att erhålla pension från 65 års ålder. Styrelsen får frånga dessa riktlinjer endast om det i enskilt fall finns särskilda skäl för det.

Inför årsstämman 2012 föreslår styrelsen att oförändrade principer för ersättning till VD och ledande befattningshavare ska gälla under 2013.

Miljö och socialt ansvar

Odd Molly värnar om sina medmänniskor och miljön samt hur dessa kan påverkas av bolagets verksamhet. Odd Molly har inte någon egen tillverkning utan producerar sina kollektioner hos noga utvalda leverantörer. Sedan 2009 har Odd Molly varit medlem i Fair Wear Foundation som är en oberoende organisation vars mål är att förbättra arbetsvillkoren inom textilindustrin. Som medlemsföretag åtar sig Odd Molly att följa Fair Wear Foundations Code of Labour Practices samt att göra oberoende inspektioner av bolagets tillverkare. Läs mer om Odd Mollys ansvarsarbete på sid 14.

Risikfaktorer

Ett antal faktorer utanför Odd Mollys kontroll kan ha en negativ påverkan på bolagets verksamhet, resultat och finansiella ställning, liksom ett flertal faktorer vars effekter Odd Molly kan påverka genom sitt agerande. Nedan redogörs för ett antal riskfaktorer som bedöms ha stor påverkan på Odd Mollys framtidsutsikter. Riskerna är inte rangordnade och är heller inte heltäckande. Ytterligare risker och osäkerheter som Odd Molly inte känner till eller som för närvarande inte bedöms som väsentliga kan också komma att utvecklas till viktiga faktorer som påverkar Odd Molly.

Verksamhets- och branschrelaterade risker

Marknadsrisker

Konkurrens

Odd Molly är verksam i den starkt konkurrensutsatta modebranschen där flera av konkurrenterna är mycket stora och kapitalstarka vilket ger dem stora möjligheter att anpassa verksamheten till förändringar i kundefterfrågan, avsätta väsentliga resurser till marknadsföring och design av sina produkter samt uppnå större varumärkeskännedom. Odd Molly har hittills hävdats sig väl i konkurrensen men det finns inga garantier för att bolaget även fortsättningsvis kommer att kunna hävda sig väl mot såväl nuvarande som framtida konkurrenter. Ökad och fortsatt konkurrens kan leda till prispress och minskade marknadsandelar, vilket kan ha en betydande negativ inverkan på Odd Mollys verksamhet, resultat och finansiella ställning.

Leverantörsrisker

Odd Molly har ingen egen produktion utan är helt beroende av sina leverantörer för tillhandahållandet av varor. Bolaget använder sig dock av ett flertal olika leverantörer i flera olika länder och är därför inte beroende av någon enskild leverantör för sin verksamhet. Att varorna levereras i tid är av största vikt för Odd Molly. Förlust av en eller flera leverantörer samt försenade eller uteblivna leveranser skulle kunna inverka negativt på bolagets verksamhet, resultat och finansiella ställning. Vissa av Odd Mollys produkter produceras i utvecklingsländer. Villkor och regler avseende miljö- och arbetsförhållanden skiljer sig i flera avseenden från förhållanden i de länder där produkterna säljs. Särskilt konsumentvaruföretag med leverantörer i utvecklingsländer kan bli utsatta för kritik avseende exempelvis arbetsförhållanden, produkternas kvalitet och produkternas miljöpåverkan. En negativ exponering i sådana frågor medför minskat förtroende för företagets varumärke och kan leda till minskad efterfrågan av företagets produkter och därmed inverka negativt på bolagets verksamhet, resultat och finansiella ställning. Odd Molly är sedan 2009 medlem i Fair Wear Foundation som arbetar för att förbättra villkoren för anställda på fabriker där produktionen av Odd Mollys produkter sker. Odd Molly besöker regelbundet leverantörerna för att i möjligaste mån säkerställa att dessa agerar i enlighet med villkoren i Fair Wear Foundations uppförandekod. Odd Molly kan emellertid inte kontrollera leverantörernas samtliga handlingar och det kan därför, trots vidtagna

åtgärder, inte uteslutas att efterfrågan på Odd Mollys produkter skulle kunna påverkas, eller att Odd Mollys varumärke skulle kunna skadas, på grund av överträdelser av uppförandekoden eller gällande regleringar.

Importkvoter

Odd Molly köper en del av sitt sortiment från länder utanför EU. Som ett led i att förstärka vissa branscher inom Europa har EU i vissa fall infört importrestriktioner på varor, till exempel kläder, vilket kan påverka inköpskostnaderna. Eftersom Odd Mollys sortiment håller hög kvalitet och därmed även högre pris blir eventuell påverkan förhållandevis begränsad jämfört med aktörer inom lågprissegmenten. Det kan trots det inte uteslutas att eventuella framtida handelsrestriktioner, däribland höjda tulltariffer, skyddsåtgärder eller kvoter för kläder innebär att bolaget får ändrade inköpsrutiner och ökade inköpskostnader vilket i sin tur kan få negativa konsekvenser på bolagets verksamhet, resultat eller finansiella ställning.

Konjunktur

Konjunkturpåverkan kan innebära att efterfrågan på Odd Mollys produkter minskar eller ökar.

Affärsrisker

Förmåga att hantera tillväxt

Odd Mollys verksamhet har hittills haft en snabb organisk tillväxt, vilket har ställt krav på ledningen och den operativa och finansiella infrastrukturen i bolaget. I takt med att Odd Mollys personal och verksamhet fortsätter att växa behöver Odd Molly försäkra sig om att det finns effektiva planerings- och ledningsprocesser för att kunna genomföra bolagets affärsplan. Bolaget bedömer för tillfället att det kommer att ha kapacitet att klara en betydande omsättningsökning. Om Odd Molly inte lyckas hantera tillväxt på ett effektivt sätt kan det påverka bolagets verksamhet, finansiella ställning och resultat negativt.

Expansion av verksamheten

Odd Mollys framtida tillväxt är bland annat beroende av de befintliga återförsäljarnas förmåga att öka försäljningen av Odd Mollys produkter samt av att fler återförsäljare börjar sälja Odd Mollys produkter. Om Odd Molly inte lyckas expandera genom fler återförsäljare kan detta ha betydande negativ effekt på bolagets tillväxtmöjligheter och även på bolagets verksamhet, resultat och finansiella ställning.

Odd Mollys försäljning till externa återförsäljare sker genom agenter och distributörer som har exklusivitet på sin respektive marknad. Marknadsbearbetning och försäljningsutfall beror till stor del på agenternas och distributörernas kunskap, erfarenhet och engagemang. För att långsiktigt behålla starka samarbetspartners ser Odd Molly det som viktigt med marknadsmässiga villkor och att arbeta för starka och goda relationer med sina samarbetspartners. För att undvika att agenter blockerar marknader med låg försäljning finns det minimnivåer i kontrakter som

gör att avtalen kan brytas och nytt samarbetsavtal träffas med ny agent eller distributör.

Odd Molly arbetar kontinuerligt med att utvärdera kompletterande distribution i form av butiksetablering i egen regi. Det finns ingen garanti att butiker i egen regi kommer att generera tillräcklig avkastning för att täcka den initiala investeringen. Vidare kan tillgången till attraktiva butikslokaler komma att påverka expansionen av verksamheten.

Beroendet av nyckelpersoner och medarbetare

Odd Mollys framtida tillväxt beror i hög grad på företagsledningens och andra nyckelpersoners kunskap, erfarenhet och engagemang. Odd Molly har träffat anställningsavtal med nyckelpersoner på villkor som bolaget bedömer vara marknadsmässiga. Odd Molly ser hela sin personal som en väsentlig tillgång och arbetar därför kontinuerligt med att upprätthålla en god personalpolitik. Trots detta finns det inte någon garanti för att Odd Molly kommer att kunna behålla dessa nyckelpersoner eller kommer att kunna rekrytera ny kvalificerad personal i framtiden. Om någon av bolagets nyckelpersoner slutar kan det få en negativ effekt på Odd Mollys verksamhet, resultat och finansiella ställning.

Skydd för immateriella rättigheter

Odd Mollys varumärken är av fundamental betydelse för bolagets ställning och framgång. Kopiering av Odd Mollys varumärken eller distribution och försäljning av Odd Mollys produkter utan bolagets tillstånd skadar Odd Mollys varumärke, kundernas förtroendekapital för Odd Mollys produkter och därmed lönsamheten för bolaget. Därtill kan möjligheterna att expandera till nya marknader begränsas om exempelvis en tredje part i ett land har registrerat ett varumärke som påminner om något av Odd Mollys varumärken. Odd Molly skyddar aktivt sina varumärken och arbetar kontinuerligt med kontroll och uppföljning av bolagets varumärkesskydd. Dock finns det ingen garanti för att de åtgärder som vidtas av Odd Molly för att skapa, skydda och övervaka användandet av immateriella rättigheter är tillräckliga. Om Odd Mollys varumärken skadas kan detta leda till att bolagets verksamhet, resultat och finansiella ställning påverkas negativt. Det kan heller inte uteslutas att designers, butiker och andra aktörer hävdar att Odd Mollys produkter gör intrång i deras immateriella rättigheter. Även om bolaget inte är involverat i någon sådan rättsprocess för närvarande finns det inga garantier för att sådana anspråk inte kommer att riktas gentemot bolaget i framtiden. Om detta inträffar kan det innebära betydande utgifter för bolaget för försvar och eventuella skadestånd. Om bolaget inte kan försvara sig mot ett eller flera sådana anspråk eller inte kan betala skadestånd, kan det skada bolagets anseende och väsentligen inverka negativt på bolagets verksamhet, resultat och finansiella ställning.

Förändrad efterfrågan

Odd Molly är i hög utsträckning beroende av kundernas preferenser för design, kvalitet och pris. En missbedömning av kundernas preferenser kan medföra att efterfrågan på Odd Mollys produkter sjunker vilket i sin tur kan få betydande negativ inverkan på bolagets verksamhet, resultat och finansiella ställning.

Renomméförsämring

För att kunna upprätthålla en hög och jämn kvalitet samt för att skydda Odd Mollys enhetliga koncept och värderingar fordras att bolaget till en väsentlig del bibehåller möjligheten att kunna kontrollera sitt distributionsnät. Odd Molly behöver säkerställa att kunder upplever Odd Mollys produkter på ett konsekvent sätt runt om i världen. Produkterna ska presenteras på ett sätt som återspeglar de värden som Odd Molly står för. Om en agent eller återförsäljare vidtar någon åtgärd som innebär att Odd Mollys produkter presenteras i strid med Odd Mollys positionering på marknaden, eller inte stämmer överens med Odd Mollys värden och koncept, kan Odd Mollys varumärken och renommé skadas. Om Odd Molly inte på ett effektivt sätt kan säkerställa presentationen av produkterna kan detta i förlängningen påverka bolagets verksamhet, resultat och finansiella ställning negativt.

Miljörisker

Odd Molly bedömer att verksamheten bedrivs i enlighet med tillämpliga lagar och regler avseende miljö, hälsa och säkerhet. Uppkomsten av eventuell överträdelse eller förändring av lagar och regler kan föra med sig betydande kostnader eller andra åtaganden vilket kan inverka negativt på bolagets verksamhet, resultat och finansiella ställning.

Råvarupriser och ledtider

Priser på råvaror såsom bomull, siden, ull m.m. kan öka på grund av ökad efterfrågan samt minskad tillgång, vilket kan leda till ökade inköpskostnader. Ökad efterfrågan kan även innebära längre ledtider från leverantörerna, vilket kan medföra ökade transportkostnader på grund av större andel flygfrakter samt att tyger eller garner måste förbokas innan Odd Molly erhållit ordrar från återförsäljarna.

Lagerrisk

Till den del Odd Molly är tvunget att hålla ett varulager exponeras bolaget för en risk i den mån varulagret inte blir sålt eller behöver säljas till reducerat pris.

Finansiella risker

För beskrivning av koncernens hantering av de finansiella riskerna se Not 25 Finansiell riskhantering.

Bolagsstyrning

Styrningen av Odd Molly sker via bolagsstämma, styrelse och verkställande direktören i enlighet med aktiebolagslagen samt företagens bolagsordning. Mer information om bolagets styrning finns i Bolagsstyrningsrapporten på sid 46.

Framtidsutsikter

Den huvudsakliga förklaringen till Odd Mollys historiska lönsamma tillväxt och grunden för den framtida utvecklingen, vid sidan om kreativ design och ett långsiktigt och konsekvent varumärkesarbete, är bolagets affärsmodell. Genom sin utformning möjliggör affärsmodellen fortsatt expansion med begränsat kapitalbehov och låg risk för stora och inkuranta varulager. De långa ledtiderna mellan införsäljning och leverans innebär att omsättningen för ett verksamhetsår till relativt hög grad går att prognostisera. Bolaget avser inte att lämna prognoser för kommande räkenskapsår. Odd Molly kommer däremot att offentliggöra ordervärde två gånger per år, som regel i april och oktober månad.

Väsentliga händelser efter räkenskapsårets utgång

I januari presenterades höst- och vinterkollektionen 2013 i form av en öppen modevisning på is i Kungsträdgården i Stockholm.

I februari öppnade Odd Molly två shop-in-shops, en på Åhléns i Stockholm och en på Illum i Köpenhamn.

Förslag till vinstdisposition

Styrelsen avser att årligen pröva om det finns möjlighet att lämna utdelning. Styrelsens mål är att årligen föreslå att årsstämman beslutar om utdelning motsvarande minst 40 procent av bolagets vinst till aktieägarna. Styrelsen kommer innan ett sådant förslag lämnas överväga om det finns möjlighet att lämna utdelning i denna storleksordning. I övervägandet kommer styrelsen att beakta flera faktorer, bland annat bolagets verksamhet, rörelseresultat och finansiella ställning, aktuellt och förväntat likviditetsbehov, expansionsplaner och andra väsentliga faktorer. Styrelsen i Odd Molly kommer att föreslå årsstämman en utdelning om 1,50 SEK (3,00) per aktie för räkenskapsåret 2012

Förslag till disposition beträffande bolagets vinst

Till årsstämmans förfogande står följande vinstmedel (TSEK):

Överkursfond	28 418
Fond för verkligt värde	-696
Balanserad vinst	42 850
Årets vinst	2 129
Summa	70 701

Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras så att:

Till aktieägarna utdelas	
(5 752 000 aktier x 1,50 SEK per aktie)	8 628
Balanseras i ny räkning	62 073
Summa	70 701

Finansiell information i sammandrag – koncernen

Belopp i TSEK	2012	2011	2010	2009	2008
Resultat					
Nettoomsättning	223 724	292 275	355 551	329 809	267 653
Rörelseresultat, EBIT	220	20 074	50 668	59 179	67 509
Årets resultat	2 993	14 237	36 226	43 047	49 829
Marginaler					
Bruttovinstmarginal	53,6	56,0	56,6	54,0	58,4
Rörelsemarginal, EBIT, %	0,1	6,9	14,3	17,9	25,2
Vinstmarginal, %	0,7	7,3	14,5	18,2	25,9
Avkastningsmått					
Avkastning på sysselsatt kapital, %	1,4	16,2	40,2	55,6	99,1
Avkastning på eget kapital, %	2,5	10,7	28,0	39,9	71,2
Finansiell ställning					
Balansomslutning	140 932	165 304	171 012	158 461	126 905
Eget kapital	110 531	126 981	138 066	120 819	94 949
Soliditet, %	78,4	76,8	80,7	76,2	74,8
Per aktie*					
Eget kapital per aktie, SEK	19,22	22,08	24,00	21,00	16,51
Resultat per aktie, SEK	0,52	2,48	6,30	7,48	8,66
Utdelning per aktie, SEK	1,50**	3,00	4,50	3,50	3,00
Anställda					
Genomsnittligt antal anställda	54	57	50	36	30
Nettoomsättning per anställd, SEK	4 143	5 142	7 111	9 086	8 997

*) Baserat på vägt genomsnitt före och efter utspädning.

**) Avser föreslagen utdelning 2013.

Koncernens totalresultat

Belopp i TSEK	Not	2012	2011
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning	1	223 724	292 275
Övriga rörelseintäkter	2	429	542
		224 153	292 818
Rörelsens kostnader			
Handelsvaror		-103 897	-128 632
Övriga externa kostnader	3,4	-73 251	-99 901
Personalkostnader	5	-42 737	-38 843
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	6	-3 164	-4 047
Övriga rörelsekostnader	7	-884	-1 320
Rörelseresultat		220	20 074
Resultat från finansiella poster			
Ränteintäkter och liknande resultatposter	8	1 416	1 335
Räntekostnader och liknande resultatposter	9	-30	-36
Resultat efter finansiella poster		1 606	21 373
Skatt på årets resultat	10	1 387	-7 136
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare		2 993	14 237
Övrigt totalresultat			
Omräkningsdifferens		-531	52
Omklassificerat till rörelseresultat		-1 305	248
Förändring verkligt värde valutaderivat		-892	-109
Skatteeffekt förändring verkligt värde valutaderivat		539	-37
Årets totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare		805	14 391
Resultat per aktie			
Resultat per aktie före och efter utspädning (SEK)	*11	0,52	2,48
Föreslagen utdelning per aktie (SEK)		1,50	3,00
 Antal aktier vid årets slut		5 752 000	5 752 000
Genomsnittligt antal aktier före och efter utspädning		5 752 000	5 752 000

* För beräkning, se vidare under avsnitt "Förändring i koncernens eget kapital".

Balansräkningar – koncernen

Belopp i TSEK	Not	31 dec 2012	31 dec 2011
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Hyresrätter och liknande rättigheter	1,12	163	408
Övriga immateriella anläggningstillgångar	1,12	816	1 829
		980	2 237
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Inventarier, verktyg och installationer	1,13	2 431	4 458
		2 431	4 458
Summa anläggningstillgångar		3 411	6 695
Omsättningstillgångar			
<i>Varulager m.m.</i>			
Färdiga varor och handelsvaror	16	22 569	27 817
Förskott till leverantörer		2 764	9 103
		25 333	36 920
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar	17	29 730	28 097
Derivatinstrument	18	–	1 305
Övriga fordringar		3 174	8 411
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	19	2 740	3 196
		35 644	41 009
Kassa och bank		76 543	80 680
Summa omsättningstillgångar		137 520	158 609
SUMMA TILLGÅNGAR		140 932	165 304

Belopp i TSEK	Not	31 dec 2012	31 dec 2011
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Aktiekapital (5 752 000 aktier)		575	575
Övrigt tillskjutet kapital		26 418	26 418
Reserver		–1 172	1 016
Balanserade vinstmedel		84 709	98 972
Summa eget kapital		110 531	126 981
Långfristiga skulder och avsättningar			
Avsättningar för uppskjuten skatt	21	8 177	10 344
		8 177	10 344
Kortfristiga skulder			
Förskott från kunder		308	173
Leverantörsskulder		8 967	12 411
Derivatinstrument	18	892	–
Aktuella skatteskulder		694	499
Övriga skulder		1 410	1 901
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	22	9 953	12 994
		22 224	27 979
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		140 932	165 304
Ställda säkerheter och eventalförpliktelser			
Ställda säkerheter	23	2 500	2 500
Eventalförpliktelser		inga	inga

Kassaflödesanalyser – koncernen

Belopp i TSEK	2012	2011	Belopp i TSEK	2012	2011
Den löpande verksamheten			Investeringsverksamheten		
Rörelseresultat	220	20 074	Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	–	–647
<i>Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet:</i>			Förvärv av materiella anläggningstillgångar	–	–1 111
Avskrivningar och nedskrivningar	3 164	4 047	Kassaflöde från investeringsverksamheten	–	–1 758
Kursvinster	1 555	181	Finansieringsverksamheten		
Realisationsvinst/–förlust vid försäljning inventarier	34	1 714	Utbetald utdelning	–17 256	–25 884
Erhållen ränta	1 416	1 335	Premier teckningsoptioner	–	408
Erlagd ränta	–30	–36	Kassaflöde från finansieringsverksamheten	–17 256	–25 476
Betald skatt	5 494	–7 355	Årets kassaflöde	–3 582	–8 517
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	11 853	19 961	Likvida medel vid årets början	80 680	89 204
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			Kursdifferens i likvida medel	–555	–7
Ökning(–)/Minskning(+) av varulager	11 446	–13 763	Likvida medel vid årets slut	76 543	80 680
Ökning(–)/Minskning(+) av rörelsefordringar	–2 094	7 101			
Ökning(+)/Minskning(–) av rörelseskulder	–7 532	5 418			
Kassaflöde från den löpande verksamheten	13 674	18 717			

Förändring i koncernens eget kapital

Belopp i TSEK	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräknings-differenser	Verkligt värde reserv	Balanserade vinstmedel	Summa eget kapital
Ingående eget kapital 1 januari 2011	575	26 010	384	806	110 291	138 066
Utdelning	–	–	–	–	–25 884	–25 884
Tillskjutet kapital teckningsoptioner	–	408	–	–	–	408
Övrigt totalresultat	–	–	–330	156	14 565	14 391
Utgående eget kapital 31 december 2011	575	26 418	55	962	98 972	126 981
Ingående eget kapital 1 januari 2012	575	26 418	55	962	98 972	126 981
Utdelning	–	–	–	–	–17 256	–17 256
Övrigt totalresultat	–	–	–531	–1 657	2 993	805
Utgående eget kapital 31 december 2012	575	26 418	–476	–696	84 709	110 531

Odd Mollys aktiekapital uppgick vid årets slut till 575 200 kronor fördelat på 5 752 000 aktier med ett kvotvärde på 0,1 kronor. Varje aktie har en röst och lika del i bolagets tillgångar och resultat. Odd Mollys verksamhet är i sin helhet finansierat med eget kapital. Styrelsen för Odd Molly har fastställt en målsättning att soliditeten skall vara minst 40 procent.

Resultaträkningar – moderbolaget

Belopp i TSEK	Not	2012	2011
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning	1	218 410	280 384
Övriga rörelseintäkter	2	567	427
		218 977	280 811
Rörelsens kostnader			
Handelsvaror		-101 524	-122 823
Övriga externa kostnader	3,4	-72 210	-98 327
Personalkostnader	5	-40 799	-35 442
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	6	-2 452	-2 569
Övriga rörelsekostnader	7	-821	-127
Rörelseresultat		1 170	21 523
Resultat från finansiella poster			
Ränteintäkter och liknande resultatposter	8	1 416	1 335
Räntekostnader och liknande resultatposter	9	-23	-33
Resultat efter finansiella poster		2 564	22 826
Bokslutsdispositioner			
Förändring periodiseringsfond		-200	-6 544
Resultat före skatt		2 364	16 282
Skatt på årets resultat	10	-235	-5 646
Årets resultat		2 129	10 636
MODERBOLAGETS TOTALRESULTAT			
Övrigt totalresultat			
Omklassificerat till rörelseresultat		-1 305	248
Förändring verkligt värde valutaderivat		-892	-109
Skatteeffekt förändring verkligt värde valutaderivat		539	-36
TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN		472	10 738

Balansräkningar – moderbolaget

Belopp i TSEK	Not	31 dec 2012	31 dec 2011
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Hyresrätter och liknande rättigheter	12	163	408
Övriga immateriella anläggningstillgångar	12	816	1 829
		980	2 237
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Inventarier, verktyg och installationer	13	866	2 061
		866	2 061
<i>Finansiella anläggningstillgångar</i>			
Andelar i koncernbolag	14	343	343
Fordringar hos koncernbolag	15	3 315	3 454
Uppskjuten skattefordran	21	196	–
		3 854	3 796
Summa anläggningstillgångar		5 700	8 095
Omsättningstillgångar			
<i>Varulager m m</i>			
Färdiga varor och handelsvaror	16	20 528	25 729
Förskott till leverantörer		2 651	9 103
		23 179	34 832
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar	17	28 868	27 653
Derivatinstrument	18	–	1 305
Fordringar hos koncernbolag	15	–	15
Övriga fordringar		3 061	7 225
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	19	2 642	2 697
		34 570	38 894
Kassa och bank		74 720	78 599
Summa omsättningstillgångar		132 470	152 325
SUMMA TILLGÅNGAR		138 170	160 420

Belopp i TSEK	Not	31 dec 2012	31 dec 2011
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital (5 752 000 aktier)		575	575
Reservfond		1 628	1 628
		2 203	2 203
<i>Fritt eget kapital</i>			
Överkursfond		26 418	26 418
Fond för verkligt värde		–696	962
Balanserad vinst		42 850	49 471
Årets resultat		2 129	10 636
		70 701	87 486
		72 904	89 689
Obeskattade reserver			
Periodiseringsfonder	20	38 700	38 500
		38 700	38 500
Långfristiga skulder och avsättningar			
Avsättningar för uppskjuten skatt	21	–	343
		–	343
Kortfristiga skulder			
Förskott från kunder		291	152
Leverantörsskulder		8 748	11 962
Skulder till koncernbolag		4 879	6 724
Derivatinstrument		892	–
Aktuella skatteskulder		694	499
Övriga skulder		1 403	1 757
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	22	9 658	10 794
		26 566	31 888
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		138 170	160 420
Ställda säkerheter och eventalförpliktelser			
Ställda säkerheter	23	2 500	2 500
Ansvarsförbindelser		inga	inga

Kassaflödesanalyser – moderbolaget

Belopp i TSEK	2012	2011	Belopp i TSEK	2012	2011
Den löpande verksamheten			Investeringsverksamheten		
Rörelseresultat	1 170	21 523	Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	–	165
<i>Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet:</i>			Förvärv av materiella anläggningstillgångar	–	–1 111
Avskrivningar och nedskrivningar	2 452	2 569	Kassaflöde från investeringsverksamheten	–	–946
Kursvinster / kursförluster	1 544	172	Finansieringsverksamheten		
Erhållen ränta	1 416	1 335	Utbetald utdelning	–17 256	–25 884
Erlagd ränta	–23	–33	Premier teckningsoptioner	–	408
Betald skatt	5 499	–7 749	Minskning av fordran koncernbolag	138	–
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	12 059	17 817	Kassaflöde från finansieringsverksamheten	–17 118	–25 476
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital			Årets kassaflöde	–3 423	–7 329
Ökning(–)/Minskning(+) av varulager	11 653	–15 124	Likvida medel vid årets början	78 599	86 744
Ökning(–)/Minskning(+) av rörelsefordringar	–2 715	7 740	Kursdifferens i likvida medel	–456	–816
Ökning(+)/Minskning(–) av rörelseskulder	–7 302	8 659	Likvida medel vid årets slut	74 720	78 599
Kassaflöde från den löpande verksamheten	13 695	19 093			

Förändring i moderbolagets eget kapital

	Aktiekapital	Reservfond	Fond för verkligt värde	Fritt eget kapital	Summa eget kapital
Ingående eget kapital 1 januari 2011	575	1 628	806	101 365	104 374
Utdelning	–	–	–	–25 884	–25 884
Tillskjutet kapital teckningsoptioner	–	–	–	408	408
Övrigt totalresultat	–	–	156	10 635	10 791
Utgående eget kapital 31 december 2011	575	1 628	962	86 524	89 689
Ingående eget kapital 1 januari 2012	575	1 628	962	86 524	89 689
Utdelning	–	–	–	–17 256	–17 256
Tillskjutet kapital teckningsoptioner	–	–	–	–	–
Övrigt totalresultat	–	–	–1 657	2 129	472
Utgående eget kapital 31 december 2012	575	1 628	–695	71 396	72 904

Redovisningsprinciper och noter

Redogörelse för viktiga redovisningsprinciper

Koncernredovisningen för Odd Molly International AB för det räkenskapsår som slutar den 31 december 2012 har den 20 mars 2013 godkänts av styrelsen och verkställande direktören för publicering den 21 mars 2013 och kommer att föreläggas årsstämman 2012 för fastställande. Moderbolaget är ett svenskt aktiebolag (publ) med säte i Stockholm, Sverige.

Grunder för upprättandet av redovisningen

Odd Mollys koncernredovisning baseras på historiska anskaffningsvärden, med undantag för finansiella derivatinstrument. Dessa tillgångar och skulder redovisas till verkligt värde.

Uttalande om överensstämmelse med tillämpade regelverk

Koncernredovisningen är upprättad i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) samt tolkningsuttalanden från IFRS Interpretations Committee (IFRIC) så som de har godkänts av EG-kommissionen för tillämpning inom EU. Vidare har Rådet för finansiell rapporteringsrekommendation RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner tillämpats.

Tillämpade och ändrade redovisningsprinciper

Tillämpade redovisningsprinciper överensstämmer med de som tillämpades i årsredovisningen 2011. Ändringar av IFRS med tillämpning från och med 2012 har inte haft någon effekt på koncernens redovisning. Nedan presenteras de nya och kommande standarder som förväntas påverka Odd Mollys finansiella rapporter.

Nya IFRS och tolkningar som ännu inte börjat tillämpas

Ett antal nya eller ändrade standarder och tolkningsuttalanden träder ikraft först under kommande räkenskapsår eller senare och har inte förtidstillämpats vid upprättandet av dessa finansiella rapporter. Nyheter eller ändringar som blir tillämpliga fr.o.m. räkenskapsår efter 2012 planeras inte att förtidstillämpas.

IFRS 13 Fair Value Measurement (träder i kraft från och med 1 januari 2013). Standarden innehåller enhetliga regler för beräkning av och upplysningar om verkliga värden.

De förväntade effekterna på de finansiella rapporterna av tillämpningen av övriga nya eller ändrade standarder och tolkningsuttalanden har bedömts ha begränsade effekter på de finansiella rapporterna.

Koncernredovisning

Grunder för konsolidering

Koncernredovisningen omfattar moderbolaget och dess dotterbolag. De finansiella rapporterna för moderbolaget och dotterbolagen som tas in i koncernredovisningen avser samma period och är upprättade enligt de redovisningsprinciper som gäller för koncernen.

Alla koncerninterna fordringar och skulder, intäkter och kostnader, vinster eller förluster som uppkommer i transaktioner mellan företag som omfattas av koncernredovisningen elimineras i sin helhet.

Ett dotterbolag tas med i koncernredovisningen från förvärvstidpunkten, vilken är den dag då moderbolaget får det bestämmande inflytandet, och ingår i koncernredovisningen fram till den dag det bestämmande inflytandet upphör. Normalt erhålls det bestämmande inflytandet över ett dotterbolag genom innehav av mer än 50 procent av röstberättigande aktier men kan även erhållas på annat sätt t.ex. genom avtal.

Dotterbolag som förvärvats redovisas i koncernredovisningen enligt förvärvsmetoden. Detta gäller även direkt förvärvade rörelser. Förvärvsmetoden innebär bland annat att anskaffningsvärdet för aktierna, eller för den direkt förvärvade rörelsen, fördelas på förvärvade tillgångar, övertagna åtaganden och skulder vid förvärvstidpunkten på basis av dessas verkliga värden vid denna tidpunkt. Om anskaffningsvärdet överstiger verkligt värde på det förvärvade bolagets nettotillgångar utgör skillnaden goodwill. Om anskaffningsvärdet understiger verkligt värde på det förvärvade bolagets nettotillgångar redovisas skillnaden direkt i resultaträkningen.

Omräkning av utländska verksamheter

En utländsk verksamhet är en verksamhet som bedrivs i en ekonomisk miljö som har en annan valuta (den funktionella valutan) än koncernens rapportvaluta, som är SEK. Tillgångar, inklusive goodwill och andra övervärden, och skulder i sådana verksamheter omräknas till rapportvalutan till balansdagens kurs. Den utländska verksamhetens resultaträkning omräknas med ett vägt genomsnitt av årets valutakurser. De valutakursdifferenser som uppstår vid omräkningen redovisas i övrigt totalresultat. Vid avyttring av en utländsk självständig verksamhet redovisas de ackumulerade kursdifferenserna i resultaträkningen tillsammans med vinsten eller förlusten vid avyttringen.

Omräkning av fordringar och skulder i utländsk valuta

Transaktioner i utländsk valuta värderas till den kurs som gäller på transaktionsdagen. På balansdagen omräknas monetära fordringar och skulder som är uttryckta i utländska valutor till den kurs som då gäller. Alla kursdifferenser påförs resultaträkningen med undantag för kursdifferenser på lån i utländsk valuta som tagits för att skydda nettoinvesteringar i utländska verksamheter. Kursdifferenser på sådana lån redovisas i övrigt totalresultat under rubriken omräkningsdifferenser vilka omförs till resultaträkningen i samband med en eventuell framtida avyttring av den utländska verksamheten.

Intäkter

Intäkter redovisas till verkligt värde av erhållen ersättning eller den ersättning som kommer att erhållas för sålda varor och tjänster inom koncernens ordinarie verksamhet. Intäkten redovisas då leverans har skett till kunden enligt gällande försäljningsvillkor. Intäkter redovisas exklusive mervärdesskatt och netto efter rabatter.

Rörelsesegment

Odd Mollys rörelseresultat följs upp av företagsledningen för koncernen som en enhet medan försäljningen följs upp fördelat på geografiska regioner.

Materiella och immateriella anläggningstillgångar med begränsad nyttjandeperiod

Materiella och immateriella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Avskrivning sker linjärt över nyttjandeperioden till bedömt restvärde, där nyttjandeperioden uppgår till 3–5 år.

Nedskrivningar

Löpande under året bedöms om det finns indikationer på att tillgångar kan ha minskat i värde. Om en sådan indikation finns beräknas tillgångens återvinningsvärde.

Om det inte går att fastställa väsentligen oberoende kassaflöden till en enskild tillgång, ska vid prövning av nedskrivningsbehov tillgångarna grupperas till den lägsta nivå där det går att identifiera väsentliga oberoende kassaflöden (en kassagenererande enhet). En nedskrivning redovisas när en tillgångs eller kassagenererande enhets redovisade värde överstiger återvinningsvärdet. En nedskrivning belastar resultaträkningen.

Nedskrivning av tillgångar hänförliga till en kassagenererande enhet fördelas i första hand till goodwill. Därefter görs en proportionell nedskrivning av övriga tillgångar som ingår i enheten.

Beräkning av återvinningsvärdet

Återvinningsvärdet är det högsta av tillgångens nettoförsäljningsvärde och nyttjandevärde. Nyttjandevärdet är nuvärdet av framtida kassaflöden diskonterade med räntesats som baseras på riskfri ränta justerad för den risk som är förknippad med den specifika tillgången. För en tillgång som inte genererar kassaflöden beräknas återvinningsvärdet för den kassagenererande enhet till vilken tillgången hör.

Återföring av nedskrivningar

Nedskrivningar återförs om en senare ökning av återvinningsvärdet objektivt kan hänföras till en händelse som inträffat efter det att nedskrivningen gjordes. Nedskrivningar på goodwill återförs inte.

En nedskrivning återförs endast till den utsträckning tillgångens redovisade värde efter återföring inte överstiger det redovisade värde som tillgången skulle ha haft om någon nedskrivning inte hade gjorts.

Varulager

Varulagret värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Nettoförsäljningsvärdet motsvarar det uppskattade försäljningspriset vid normala förhållanden, med avdrag för kostnader som krävs för att genomföra försäljningen. Anskaffningsvärdet beräknas enligt den s.k. först-in-först-ut-metoden som innebär att de tillgångar som finns i lager vid årsskiftet anses vara de senast skaffade.

Finansiella tillgångar

Finansiella tillgångar klassificeras i olika kategorier, beroende på avsikten med förvärvet av den finansiella tillgången. Klassificeringen bestäms vid ursprunglig anskaffningstidpunkt. En finansiell tillgång tas bort från balansräkningen då de avtalsenliga rättigheterna till kassaflödet upphör.

Lånefordringar och kundfordringar

Lånefordringar och kundfordringar är finansiella tillgångar med fasta betalningar eller betalningar som går att fastställa till belopp. Fordringarna har koppling till koncernens leveranser av varor och tjänster. Värdering görs till upplupet anskaffningsvärde. Fordringarna redovisas till det belopp varmed de förväntas inflyta, efter avdrag för osäkra fordringar, som bedömts individuellt. Lånefordringar och kundfordringar har kort förväntad löptid, och värderas därför till nominellt belopp utan diskontering.

Finansiella skulder

Andra finansiella skulder

I denna kategori redovisas räntebärande och ej räntebärande finansiella skulder som inte innehas för handelsändamål. Värdering görs till upplupet anskaffningsvärde.

Långfristiga skulder har en återstående löptid överstigande ett år, medan skulder med kortare löptid redovisas som kortfristiga. Leverantörsskulder har kort förväntad löptid, och värderas därför till nominellt belopp utan diskontering.

Derivatinstrument

Derivatinstrument utgörs i Odd Mollys fall av valutaterminskontrakt som används som skydd mot risker för valutakursförändringar kopplade till kassaflöden från prognostiserade intäkter och kostnader relaterade till varuflödet.

Odd Molly tillämpar säkringsredovisning. För att uppfylla kraven på säkringsredovisning krävs att det finns en tydlig koppling till den säkrade posten. Vidare krävs att säkringen effektivt skyddar den säkrade posten. Valutaterminer redovisas i balansräkningen till verkligt värde.

För valutaterminer som uppfyller kraven för säkringsredovisning redovisas värdeförändringarna i övrigt totalresultat tills dess att det säkrade flödet träffar rörelseresultatet, varvid säkringsinstrumentets ackumulerade värdeförändringar förs över till resultaträkningen för att där möta resultateffekterna från den säkrade transaktionen.

För valutaterminer som, redovisningsmässigt, inte uppfyller kriterierna för säkringsredovisning redovisas värdeförändringar omedelbart i resultaträkningen.

Avsättningar

Avsättningar redovisas i balansräkningen när koncernen har en förpliktelse (legal eller informell) på grund av en inträffad händelse och då det är sannolikt att ett utflöde av resurser som är förknippade med ekonomiska fördelar kommer att krävas för att uppfylla förpliktelsen och beloppet kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Om koncernen räknar med att erhålla en gottgörelse motsvarande en avsättning som gjorts, till exempel genom ett försäkringsavtal, redovisas gottgörelsen som en tillgång i balansräkningen när det är i det närmaste säkert att gottgörelsen kommer att erhållas. Om effekten av tidsvärdet för den framtida betalningen bedöms som väsentlig fastställs avsättningens värde genom att den bedömda framtida utbetalningen nuvärdesberäknas med en diskonteringsfaktor före skatt som avspeglar marknadens aktuella värdering av tidsvärdet och de eventuella risker som hänförs till förpliktelsen. Den successiva ökning av det avsatta beloppet som nuvärdesberäkningen medför redovisas som en räntekostnad i resultaträkningen.

Ersättningar till anställda

Pensioner och övriga utfästelser om förmåner efter avslutad anställning

Bolaget har endast avgiftsbestämda pensionsplaner vilka redovisas i resultaträkningen i den period då den anställda utfört tjänsten åt bolaget. En avgiftsbestämd pensionsplan innebär att en bestämd avgift baserad på en viss procentsats av lönen betalas in till den anställdes pensionskonto hos ett försäkringsbolag. Hur stor pensionen blir för den anställda beror på hur mycket pengar som har betalats in och vilken avkastning pengarna har givit till skillnad mot en förmånsbestämd pensionsplan där den anställda av arbetsgivaren är garanterad en viss förbestämd pension.

Leasing

Leasingavtal där i allt väsentligt alla risker och fördelar som förknippas med ägandet inte faller på koncernen klassificeras som operationella leasingavtal. Leasingavgifter avseende dessa redovisas som en kostnad i resultaträkningen och fördelas linjärt över avtalets löptid. Odd Molly har klassificerat samtliga nuvarande leasingavtal som operationella.

Inkomstskatt

Inkomstskatt utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Inkomstskatter redovisas i resultaträkningen utom när skatten avser poster som redovisas i övrigt totalresultat eller direkt i eget kapital. I sådana fall redovisas även skatten i övrigt totalresultat respektive eget kapital.

Aktuell skatt är skatt som ska betalas eller erhållas avseende aktuellt år, med tillämpning av de skattesatser som är beslutade eller i praktiken beslutade per balansdagen. Här i inkluderas även eventuella justeringar av aktuell skatt hänförlig till tidigare perioder.

Uppskjuten skatt redovisas i enlighet med balansräkningsmetoden, innebärande att uppskjuten skatt beräknas för på balansdagens samtliga identifierade temporära skillnader, d.v.s. mellan å ena sidan tillgångarnas eller skuldernas skattemässiga värden och å andra sidan deras redovisade värden. Uppskjuten skattefordran redovisas i balansräkningen även för ej utnyttjade underskottsavdrag.

Uppskjuten skatteskuld redovisas dock inte i balansräkningen för skattepliktiga temporära skillnader avseende goodwill. Uppskjuten skatt redovisas inte heller då den temporära skillnaden hänförs sig till investeringar i dotterbolag och intresseföretag då koncernen har ett bestämmande inflytande över när återföringen av den temporära skillnaden ska ske och det är sannolikt att den temporära skillnaden inte kommer att återföras under överskådlig framtid.

Uppskjutna skattefordringar redovisas endast i den utsträckning det är sannolikt att framtida skattepliktiga vinster kommer att finnas tillgängliga och mot vilka de temporära skillnaderna eller utnyttjade underskottsavdragen kan komma att utnyttjas. De uppskjutna skattefordringarnas redovisade värden prövas vid varje balansdag och minskas i den utsträckning som det inte längre är sannolikt att tillräckligt stor beskattningsbar vinst kommer att finnas tillgänglig för att utnyttja hela eller delar av de uppskjutna skattefordringarna.

Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder beräknas med hjälp av de skattesatser som förväntas gälla för den period då fordringarna avräknas eller skulderna regleras, baserat på de skattesatser (och den skattelagstiftning) som föreligger eller i praktiken föreligger på balansdagen. Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder nettoredovisas i balansräkningen under förutsättning att skattebetalningen kommer att ske med nettobeloppet.

Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen visar in- och utbetalningar. Indirekt metod har använts för den löpande verksamheten. Som likvida medel klassificeras, förutom kassa- och banktillgodohavanden, kortfristiga likvida placeringar med en ursprunglig löptid understigande tre månader.

Viktiga uppskattningar och bedömningar för redovisningsändamål

Koncernen gör uppskattningar och antaganden om framtiden. De uppskattningar för redovisningsändamål som blir följden av dessa kan avvika från det verkliga utfallet.

Varulagret värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Nettoförsäljningsvärdet motsvarar det uppskattade försäljningspriset vid normala förhållanden, med avdrag för kostnader som krävs för att genomföra försäljningen. Kundfordringar redovisas till det belopp varmed de förväntas inflyta, efter avdrag för osäkra fordringar, som bedömts individuellt.

Moderbolagets redovisningsprinciper

Vid upprättandet av moderbolagets finansiella rapporter har Rådet för finansiell rapportering RFR 2 (Redovisning för juridiska personer) tillämpats. Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen utom i de fall som anges nedan.

Andelar i koncernbolag

Andelar i koncernbolag redovisas i moderbolaget till anskaffningsvärde med avdrag för eventuella ackumulerade nedskrivningar.

NOT 1 FÖRDELNING PER GEOGRAFISK MARKNAD

Fördelning av nettoomsättning sker baserat på den geografiska marknad där kunden finns. Anläggningstillgångar rapporteras där tillgången finns. All försäljning avser varor.

Nettoomsättning

Koncernen	2012	2011
Sverige	108 189	125 316
Tyskland	20 309	23 172
Danmark	15 960	22 035
Schweiz	11 151	15 900
Norge	9 099	25 147
Storbritannien	7 850	10 927
Övriga	51 166	69 778
	223 724	292 275

Moderbolaget	2012	2011
Sverige	108 189	125 316
Tyskland	20 309	23 172
Danmark	12 659	18 522
Schweiz	11 151	15 900
Norge	9 099	25 147
Storbritannien	7 850	10 927
Övriga	49 153	61 400
	218 410	280 384

Anläggningstillgångar

Koncernen	2012	2011
Odd Molly International AB	1 846	4 298
Odd Molly Inc.	15	114
Odd Molly Denmark Aps	1 550	2 283
	3 411	6 695

NOT 2 ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER

Koncernen	2012	2011
Royalties	393	308
Övrigt	36	234
	429	542

Moderbolaget	2012	2011
Royalties	393	308
Utförda managementtjänster dotterbolag	146	29
Övrigt	28	90
	567	427

NOT 3 ARVODE OCH KOSTNADERSÄTTNING TILL REVISORER

Koncernen	2012	2011
Ernst & Young revisionsuppdrag	252	253
Ernst & Young skatterådgivning	168	26
Ernst & Young övriga tjänster	31	27
Dotterbolag		
– Marcum LLP revisionsuppdrag	78	125
	528	431

Moderbolaget	2012	2011
Ernst & Young revisionsuppdrag	252	253
Ernst & Young skatterådgivning	168	26
Ernst & Young övriga tjänster	31	27
	450	307

NOT 4 LEASINGAVGIFTER AVSEENDE OPERATIONELL LEASING

Koncernen hyr ett antal lokaler för kontors- och butiksändamål samt har andra anläggningstillgångar enligt operationella leasingavtal. Framtida minimibetalningar avseende ingångna avtal för förhyrda tillgångar per 31 december:

Koncernen	2012	2011
Inom ett år	3 908	7 804
Mellan ett och fem år	54	2 534
Efter fem år	–	–
Årets leasingavgift	7 582	8 383

Moderbolaget	2012	2011
Inom ett år	3 494	3 630
Mellan ett och fem år	54	2 027
Efter fem år	–	–
Årets leasingavgift	6 193	5 634

Koncernen har ingen finansiell leasing.

NOT 5 ANSTÄLLDA OCH PERSONALKOSTNADER

Medelantalet anställda

	2012	varav män, %	2011	varav män, %
Moderbolaget				
Sverige	50	14	50	15
Totalt i moderbolaget	50	14	50	15
Dotterbolag				
Danmark	2	–	2	–
USA	2	–	5	19
Totalt i dotterbolag	4	–	7	19
Koncernen totalt	54	13	57	18

Könsfördelning i företagsledningen

Andel kvinnor, %	2012	2011
Moderbolaget		
Styrelsen	33	50
Övriga ledande befattningshavare	57	63
Koncernen totalt		
Styrelsen	33	50
Övriga ledande befattningshavare	57	63

Löner, andra ersättningar och sociala kostnader

	2012		2011	
	Löner och ersättningar	Sociala kostnader	Löner och ersättningar	Sociala kostnader
Moderbolaget	27 915	11 687	24 226	9 484
(varav pensionskostnad)	¹⁾	(2 759)	¹⁾	(2 009)
Odd Molly Inc	899	161	2 031	398
(varav pensionskostnad)		(18)		(56)
Odd Molly Denmark ApS	743	61	900	30
(varav pensionskostnad)		(26)		(12)
Koncernen totalt	29 556	11 908	27 157	9 913
(varav pensionskostnad)	¹⁾	(2 785)	¹⁾	(2 021)

¹⁾ Av moderbolagets/koncernens pensionskostnader avser 1 933,2 TSEK (968,9) gruppen styrelse, VD och övriga ledande befattningshavare. Företagets utestående pensionsförpliktelser till dessa uppgår till 0 (f.å. 0).

Löner och andra ersättningar fördelade mellan styrelseledamöter m.fl. och övriga anställda

	2012		2011	
	Styrelse, VD och övriga ledande befattningshavare	Övriga anställda	Styrelse, VD och övriga ledande befattningshavare	Övriga anställda
Moderbolaget				
Sverige	9 350	18 565	6 225	18 002
(varav tantiem o.d.)	(–)	(–)	(–)	(–)
Moderbolaget totalt	9 350	18 565	6 225	18 002
(varav tantiem o.d.)	(–)	(–)	(–)	(–)
Dotterbolag				
Utomlands				
Dotterbolag totalt	–	1 641	–	2 930
(varav tantiem o.d.)	(–)	(–)	(–)	(–)
Koncernen totalt	9 350	20 206	6 225	20 932
(varav tantiem o.d.)	(–)	(–)	(–)	(–)

Avgångsvederlag

Företaget har inte träffat avtal om avgångsvederlag eller liknande förmåner till styrelseledamöter, verkställande direktören eller andra personer i företagets ledning.

Ersättningar till ledande befattningshavare

Ersättning till styrelse

Till styrelsens ordförande och ledamöter har ett arvode för 2012 uppgående till totalt 625 TSEK (550) kostnadsförts, vilket är i enlighet med den ersättning till styrelsen som årsstämman beslutat. Styrelsens ordförande erhåller ett arvode om 150 TSEK per år. Samtliga övriga fem ledamöter erhåller en årlig ersättning om 100 TSEK per år vardera. Mia Arnhult, Patrik Tillman, Nils Vinberg och Karin Wallin-Norman erhöll vardera 100 TSEK i arvode 2012. Lennart Björk valdes in i styrelsen 26 april 2012 och erhöll ett arvode om 75 TSEK för 2012.

Ersättning till verkställande direktören och ledande befattningshavare

Anna Attemark tillträdde den 14 december 2011 som ny verkställande direktör. Grundlönen till verkställande direktören uppgick 2012 till 2 160 TSEK (106). Den verkställande direktören har rätt till en månatlig pensionsavsättning motsvarande 30 procent av lönen. Pensionskostnaderna 2012 uppgick till 684 TSEK. Villkor för ersättningspaketet för verkställande direktören beslutas av styrelsen. Mellan företaget och verkställande direktören gäller en uppsägningstid om 12 månader vid uppsägning från bolagets sida och 6 månader vid uppsägning från verkställande direktörens sida.

Grundlönen till den år 2011 avgående verkställande direktören uppgick 2011 till 1 120 TSEK och pensionskostnaderna 2011 uppgick till 193 TSEK. Mellan företaget och verkställande direktören gällde en ömsesidig uppsägningstid om 6 månader.

Med ledande befattningshavare avses de sex personer som tillsammans med verkställande direktören utgjorde koncernledningen under 2012. Under året har antalet ledande befattningshavare förändrats, i den angivna lönesumman innefattas även personer som inte ingick i ledningsgruppen vid årets slut. Grundlönen till ledande befattningshavare, exklusive VD, för 2012 uppgick till 6 523 TSEK (4 448). Odd Molly betalar pensionspremier enligt avgiftsbestämd pensionsplan vilket motsvarar 15–20 procent av lönesumman. Pensionskostnader 2012 uppgick till 1 286 TSEK (776). Ledande befattningshavare har 3–6 månaders uppsägningstid.

Ersättningar till VD och övriga ledande befattningshavare har endast utgått i moderbolaget. Inga rörliga ersättningar har utbetalats.

Ledande befattningshavares innehav av teckningsoptioner

Bolaget hade vid räkenskapsårets slut ett utestående program för teckningsoptioner, vilket emitterades på en extra bolagsstämma i november 2011 och riktades till VD och vVD. Optionerna tecknades på marknadsmässiga villkor.

	Antal tecknade optioner	Tecknings- kurs	Options- premie	Förfall
		43,00 kr	1,36 kr	2015-11-30
VD	150 000			
vVD	150 000			
Summa	300 000			

NOT 6 AVSKRIVNINGAR AV MATERIELLA OCH IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Koncernen	2012	2011
Hysesrätter och liknande rättigheter	–245	–245
Affärssystem	–1 012	–935
Inventarier, verktyg och installationer	–1 906	–2 868
	–3 164	–4 047
Moderbolaget	2012	2011
Hysesrätter och liknande rättigheter	–245	–245
Affärssystem	–1 012	–935
Inventarier, verktyg och installationer	–1 195	–1 389
	–2 452	–2 569

NOT 7 ÖVRIGA RÖRELSEKOSTNADER

Koncernen	2012	2011
Kursförluster på fordringar/skulder av rörelsekaraktär	–850	–551
Förlust vid avyttring anläggningstillgång	–34	–769
	–884	–1 320
Moderbolaget	2012	2011
Kursförluster på fordringar/skulder av rörelsekaraktär	–821	–127
Förlust vid avyttring anläggningstillgång	–	–
	–821	–127

NOT 8 FINANSIELLA INTÄKTER

Koncernen	2012	2011
Ränteintäkter	988	949
Dröjsmålsränta	428	386
	1 416	1 335
Moderbolaget	2012	2011
Ränteintäkter	988	949
Dröjsmålsränta	428	386
	1 416	1 335

NOT 9 FINANSIELLA KOSTNADER

Koncernen	2012	2011
Räntekostnader	–30	–36
	–30	–36
Moderbolaget	2012	2011
Räntekostnader	–23	–33
	–23	–33

NOT 10 SKATT PÅ ÅRETS RESULTAT

Koncernen	2012	2011
Aktuell skatt	–240	–5 303
Uppskjuten skatt	1 627	–1 834
	1 387	–7 136
Moderbolaget	2012	2011
Aktuell skatt	–235	–5 358
Uppskjuten skatt	–	–288
	–235	–5 646

Avstämning av effektiv skatt

Koncernen	2012	2011
Resultat före skatt	1 606	21 373
Skatt enligt gällande skattesats för moderbolaget 26,3%	-422	-5 621
Effekt utländska skatter	-1	-497
Effekt ej avdragsgilla kostnader/ej skattepliktiga intäkter	342	-979
Skatt på schablonränta på periodiseringsfonder	-120	-469
Effekt av förändrad skattesats	1 635	-
Övrigt	-47	430
	1 387	-7 136

Moderbolaget	2012	2011
Resultat före skatt	2 364	16 282
Skatt enligt gällande skattesats för moderbolaget 26,3%	-622	-4 282
Effekt ej avdragsgilla kostnader/ej skattepliktiga intäkter	555	-971
Skatt på schablonränta på periodiseringsfonder	-120	-469
Övrigt	-48	75
	-235	-5 646

Underskottsavdrag

I Odd Molly Inc finns ett underskottsavdrag om cirka 8,5 MSEK med en beräknad skatteeffekt om 3,4 MSEK. I Odd Molly ApS finns ett underskottsavdrag om 172 TSEK med en beräknad skatteeffekt om 43 TSEK.

NOT 11**RESULTAT PER AKTIE**

Resultat per aktie före utspädning beräknas genom att det resultat som är hänförligt till moderbolagets aktieägare divideras med ett vägt genomsnittligt antal utestående stamaktier.

	2012	2011
Resultat som är hänförligt till moderbolagets aktieägare (TSEK)	2 993	14 237
Vägt genomsnittligt antal utestående stamaktier	5 752 000	5 752 000
Resultat per aktie före utspädning (SEK per aktie)	0,52	2,48

För beräkning av resultat per aktie efter utspädning justeras det vägda genomsnittliga antalet utestående stamaktier före effekterna av samtliga potentiella stamaktier som ger upphov till utspädning.

	2012	2011
Resultat som är hänförligt till moderbolagets aktieägare (TSEK)	2 993	14 237
Vägt genomsnittligt antal utestående stamaktier för beräkning av resultat	5 752 000	5 752 000
Resultat per aktie efter utspädning (kr per aktie)	0,52	2,48

Den genomsnittliga aktiekursen har under året varit lägre än teckningskursen på teckningsoptionerna varför ingen utspädningseffekt finns.

NOT 12**IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR**

Koncernen	2012-12-31	2011-12-31
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden</i>		
Vid årets början	5 289	4 642
Nyanskaffningar	-	647
	5 289	5 289
<i>Akkumulerade avskrivningar enligt plan</i>		
Vid årets början	-3 052	-1 872
Årets avskrivning enligt plan på anskaffningsvärden	-1 257	-1 180
	-4 309	-3 052

Redovisat värde vid periodens slut	980	2 237
---	------------	--------------

Moderbolaget	2012-12-31	2011-12-31
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden</i>		
Vid årets början	5 289	4 642
Nyanskaffningar	-	647
	5 289	5 289
<i>Akkumulerade avskrivningar enligt plan</i>		
Vid årets början	-3 052	-1 872
Årets avskrivning enligt plan på anskaffningsvärden	-1 257	-1 180
	-4 309	-3 052

Redovisat värde vid periodens slut	980	2 237
---	------------	--------------

Nyttjandeperioden uppgår till	5 år	5 år
--------------------------------------	-------------	-------------

Immateriella anläggningstillgångar avser hyresrätt och utveckling av affärssystem och webbshop.

NOT 13
MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Koncernen	2012-12-31	2011-12-31
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden</i>		
Vid årets början	10 273	12 077
Nyanskaffningar	–	1 111
Avyttringar och utrangeringar	–97	–1 933
Årets valutakursdifferenser	–146	–982
	10 030	10 273

Koncernen	2012-12-31	2011-12-31
<i>Akkumulerade avskrivningar enligt plan</i>		
Vid årets början	–5 815	–4 026
Avyttringar och utrangeringar	62	643
Årets avskrivning enligt plan på anskaffningsvärden	–1 906	–2 432
Årets valutakursdifferenser	60	–
	–7 599	–5 815

Redovisat värde vid periodens slut	2 431	4 458
------------------------------------	-------	-------

Moderbolaget	2012-12-31	2011-12-31
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden</i>		
Vid årets början	5 927	4 817
Nyanskaffningar	–	1 111
Avyttringar och utrangeringar	–	–
	5 927	5 927

<i>Akkumulerade avskrivningar enligt plan</i>		
Vid årets början	–3 866	–2 477
Avyttringar och utrangeringar	–	–
Årets avskrivning enligt plan på anskaffningsvärden	–1 195	–1 389
	–5 061	–3 866

Redovisat värde vid periodens slut	866	2 061
------------------------------------	-----	-------

Nyttjandeperioden uppgår till	3–5 år	3–5 år
-------------------------------	--------	--------

NOT 14
ANDELAR I KONCERNBOLAG

	2012-12-31	2011-12-31
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden</i>		
Vid årets början: Odd Molly Inc	17 285	17 285
Vid årets början: Odd Molly Denmark Aps	173	173
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	17 458	17 458

<i>Akkumulerade nedskrivningar</i>		
Vid årets början: Odd Molly Inc	–17 115	–17 115
Utgående ackumulerade nedskrivningar	–17 115	–17 115

Redovisat värde vid periodens slut	343	343
------------------------------------	-----	-----

Odd Molly International AB (moderbolaget) lämnade per den 31 december 2010 ett aktieägartillskott till Odd Molly Inc. genom att omvandla sin fordran om 17 115 TSEK. Aktieägartillskottet ökar det redovisningsmässiga värdet på aktierna i dotterbolaget med samma belopp och ingår i det ackumulerade anskaffningsvärdet. I samband med detta beslutade styrelsen att göra en nedskrivning av redovisat värde.

Spec av moderbolagets och koncernens innehav av andelar i koncernbolag

Dotterbolag / Org nr / Säte	Antal andelar	Andel i %*	Redovisat värde
Odd Molly Inc., 06–1802963, Los Angeles, USA	1 000	100,0	170
Odd Molly Denmark ApS, 32762050, Köpenhamn, Danmark	1 250	100,0	173
			343

* Ågarandelen av kapitalet avses, vilket även överensstämmer med andelen av rösterna för totalt antal aktier.

NOT 15
FORDRINGAR HOS KONCERNBOLAG

Moderbolaget	2012-12-31	2011-12-31
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden</i>		
Vid årets början	3 468	5 384
Tillkommande fordringar	–	15
Reglerade fordringar	–	–1 931
Årets valutakursdifferenser	–153	–
Redovisat värde vid periodens slut	3 315	3 468

NOT 16 VARULAGER

Lagervärdet i koncernen är per den 31 december 2012 redovisat efter avdrag för inkurans om 13 774 TSEK (17 946). Den del av redovisat värde per den 31 december 2012 som redovisas till nettoförsäljningsvärdet utgör 7 572 (7 275). Kostnaden för nedskrivningar under 2012 uppgick till 4 808 TSEK (6 717).

NOT 17 KUNDFORDRINGAR

Åldersanalys av kundfordringar

Koncernen	2012-12-31	2011-12-31
Ej förfallna	8 735	12 053
< 30 dagar	8 689	1 422
31 – 60 dagar	1 950	3 225
61 – 90 dagar	3 910	7 481
> 90 dagar	11 384	12 241
Avsättning för befarade förluster	-4 938	-8 325
	29 730	28 097

Moderbolaget	2012-12-31	2011-12-31
Ej förfallna	8 610	11 715
< 30 dagar	8 188	1 355
31 – 60 dagar	1 778	3 158
61 – 90 dagar	3 892	7 462
> 90 dagar	11 253	11 529
Avsättning för befarade förluster	-4 853	-7 566
	28 868	27 653

Koncernens reserv för osäkra fordringar uppgick per 2011-12-31 till 8 325 TSEK. Konstaterade kundförluster uppgick 2012 till 2 571 TSEK. Under 2012 har avsättningar för osäkra fordringar om 3 234 TSEK upplösts och nya avsättningar om 2 449 TSEK gjorts. Reserven för osäkra fordringar har utöver detta påverkats av omräkningsdifferenser om -32 TSEK.

Avsättningar för befarade kundförluster uppgår i koncernen till 14 procent (23) av totala kundfordringar. I moderbolaget är motsvarande avsättning 14 procent (21). Samtliga avsättningar avser kundfordringar äldre än 90 dagar. Förfallna ej reserverade kundfordringar avser fordringar för ett antal kunder vilka tidigare ej haft några betalningssvårigheter. För koncernen såväl som moderbolaget uppgick konstaterade kundförluster under året till 1,2 procent (0,6) av periodens omsättning.

NOT 18 DERIVATINSTRUMENT

	2012-12-31		2011-12-31	
	Tillgångar	Skulder	Tillgångar	Skulder
Koncernen				
Valutaterminskontrakt				
– kassaflödessäkring	–	892	1 305	–
Verkliga värden	0	892	1305	0

Moderbolaget				
Valutaterminskontrakt				
– kassaflödessäkring	–	892	1 305	–
Verkliga värden	0	892	1305	0

Samtliga kontrakt har en återstående löptid som understiger 12 månader. Värdering av kategorin kassaflödessäkring redovisade till verkligt värde sker baserat på observerbara data, det vill säga enligt nivå 2 i värderingshierarkin enligt IFRS 7.

Valutaterminskontrakt – kassaflödessäkring

	Inom 3 månader	Mellan 4 till 6 månader	Mellan 7 till 9 månader	Mellan 10 till 12 månader
Utflöde	7 441	15 536	–	–
Inflöde	10 064	5 336	12 731	–

NOT 19 FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

Koncernen	2012-12-31	2011-12-31
Hyreskostnader	1 145	1 483
Mässkostnader	328	380
Övriga poster	1 267	1 334
	2 740	3 196

Moderbolaget	2012-12-31	2010-12-31
Hyreskostnader	1 145	1 108
Mässkostnader	328	380
Övriga poster	1 168	1 209
	2 642	2 697

NOT 20
OBESKATTADE RESERVER

Moderbolaget	2012-12-31	2011-12-31
Avsatt vid taxering 2009	17 600	17 600
Avsatt vid taxering 2011	14 300	14 300
Avsatt vid taxering 2012	6 600	6 600
Avsatt vid taxering 2013	200	–
	38 700	38 500

Av obeskattade reserver utgör 8 514 TSEK (10 126) uppskjuten skatt. Uppskjuten skatt redovisas till skattesats 22,0 procent (26,3). Den uppskjutna skatten redovisas ej i moderbolagets balansräkning men däremot i koncernens.

NOT 21
AVSÄTTNING FÖR UPPSKJUTEN SKATT

Uppskjuten skatt på obeskattade reserver redovisas till skattesats 22,0 procent (26,3).

Koncernen	2012-12-31	2011-12-31
Obeskattade reserver	8 514	10 126
Derivatinstrument	–196	343
Internvinst i lager	–140	–124
	8 177	10 344

Moderbolaget	2012-12-31	2011-12-31
Derivatinstrument	–196	343
	–196	343

Negativa belopp i ovan sammanställning avser fordringar, positiva belopp avser skulder.

NOT 22
UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

Koncernen	2012-12-31	2011-12-31
Försäljningsprovisioner	4 506	5 743
Semesterlöneskuld	1 738	1 283
Sociala avgifter	499	391
Övriga poster	3 210	5 577
	9 953	12 994

Moderbolag	2012-12-31	2011-12-31
Försäljningsprovisioner	4 415	5 584
Semesterlöneskuld	1 703	1 201
Sociala avgifter	499	391
Övriga poster	3 042	3 618
	9 658	10 794

NOT 23
STÄLLDA SÄKERHETER

Koncern och moderbolaget	2012-12-31	2011-12-31
Företagsinteckningar	2 500	2 500
	2 500	2 500

Företagsinteckningarna är ställda som säkerhet gentemot bank för att fungera som säkerhet för importtremburser.

NOT 24**FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER FÖRDELADE PER KATEGORI**

	Kundfordringar och lånefordringar	Kassaflödes- säkringar	Finansiella skulder	Summa redovisat värde	Verkligt värde
2011					
Kundfordringar och lånefordringar	28 097	–	–	28 097	28 097
Derivatinstrument	–	1 305	–	1 305	1 305
Övriga omsättningstillgångar	8 411	–	–	8 411	8 411
Kassa och bank	80 680	–	–	80 680	80 680
Summa finansiella tillgångar	117 188	1 305	0	118 493	118 493
Leverantörsskulder	–	–	12 411	12 411	12 411
Derivatinstrument	–	–	–	0	0
Övriga skulder	–	–	1 901	1 901	1 901
Summa finansiella skulder	0	0	14 312	14 312	14 312
2012					
Kundfordringar och lånefordringar	29 730	–	–	29 730	29 730
Derivatinstrument	–	–	–	0	0
Övriga omsättningstillgångar	3 174	–	–	3 174	3 174
Kassa och bank	76 543	–	–	76 543	76 543
Summa finansiella tillgångar	109 448	0	0	109 448	109 448
Leverantörsskulder	–	–	8 967	8 967	8 967
Derivatinstrument	–	892	–	892	892
Övriga skulder	–	–	1 410	1 410	1 410
Summa finansiella skulder	0	892	10 377	11 269	11 269

För finansiella instrument som redovisas till upplupet anskaffningsvärde och som löper med rörlig ränta eller där löptiden är kort så bedöms bokfört värde approximativt överensstämma med verkligt värde.

NOT 25

FINANSIELL RISKHANTERING

Valutakursförändringar

Odd Molly exponeras för valutarisk vid inköp från leverantörer samt vid försäljning till utlandet. Cirka 60 procent av inköpen sker i USD och 40 procent sker i EUR. Odd Molly erhåller intäkter i ett flertal olika valutor som en följd av försäljning till utländska återförsäljare.

Eftersom bolagets redovisningsvaluta är svenska kronor och inköpen och en väsentlig andel av försäljningen sker i andra valutor är bolagets exponering mot valutasvängningar avseende svenska kronor stor, vilken i framtiden kan komma att få negativ effekt på bolagets verksamhet, resultat och finansiella ställning. Även om bolaget hanterar denna valuta-exponering genom säkringstransaktioner finns det inga garantier för att bolagets säkringsstrategier är tillräckliga för att skydda rörelseresultatet från effekterna av framtida valutasvängningar. Bolaget säkrade under 2012 ungefär hälften av nettoexponeringen i utländsk valuta.

Baserat på 2012 års resultat och med den valutaexponering som rådde då skulle exempelvis en förändring av kursen EUR/SEK med +/- 10 procent påverkat koncernens resultat med +/- 1 MSEK. Koncernens försäljning i EUR var något större än inköpen. En förändring av kursen USD/SEK med +/- 10 procent skulle enbart marginellt påverka koncernens resultat då inköpen i USD är ungefär lika stora som försäljningen i samma valuta. Ovanstående räkneexempel utgår från koncernens varuförsäljning och varuinköp under 2012 och tar inte hänsyn till eventuella korrelerande faktorer eller att dessa även kan påverka andra poster i resultaträkningen.

Ränte- och kreditrisk

Odd Molly har i dagsläget ingen extern upplåning och påverkas därmed inte av risker i refinansiering eller ändrade upplåningsvillkor. Bolagets likvida medel placeras med låg risk på inlåningskonto eller räntefond. Skillnader i ränteläge kan få effekt på koncernens ränteutgifter.

Odd Mollys kunder erhåller kredit efter godkänd kreditprövning. Det kan dock inte uteslutas att Odd Molly kan åsamkas förluster om en kund inte förmår att erlägga betalning. Kunders betalningssvårigheter kan medföra ett ökat lager, då Odd Molly inte levererar till kunder med obetalda förfallna fakturor.

NOT 26

TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Moderbolagets försäljning av produkter och tjänster till dotterbolaget Odd Molly Inc uppgår 2012 till 356 TSEK (73). Moderbolagets försäljning av produkter och tjänster till dotterbolaget Odd Molly Denmark ApS uppgår 2012 till 2 554 TSEK (1 774). Creative Director Per Holknekt är delägare i The Pistöl Agency, som har tillhandahållit tjänster åt Odd Molly International på marknadsmässiga villkor. Under 2012 har The Pistöl Agency fakturerat 0 TSEK (360) till Odd Molly International AB. Inga övriga transaktioner med närstående har skett under 2011 och 2012 förutom de som anges ovan samt i not 5 Löner.

Undertecknade försäkrar att koncern- och årsredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS, sådana de antagits av EU, respektive god redovisningssed och ger en rättvisande bild av koncernens och företags ställning och resultat, samt att förvaltningsberättelsen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och företags verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 20 mars 2013

Christer Andersson
Ordförande

Mia Arnhult
Styrelseledamot

Lennart Björk
Styrelseledamot

Patrik Tillman
Styrelseledamot

Nils Vinberg
Styrelseledamot

Karin Wallin-Norman
Styrelseledamot

Anna Attemark
Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har avgivits den 20 mars 2013

Ernst & Young AB

Jonas Svensson
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till årsstämman i Odd Molly International AB, org. nr. 556627-6241

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Odd Molly International AB för år 2012. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår i den tryckta versionen av detta dokument på sidorna 19–43.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar för årsredovisningen och koncernredovisningen

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta en årsredovisning som ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och koncernredovisning som ger en rättvisande bild enligt International Financial Reporting Standards, såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen, och för den interna kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen och koncernredovisningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige. Dessa standarder kräver att vi följer yrkesetiska krav samt planerar och utför revisionen för att uppnå rimlig säkerhet att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter.

En revision innefattar att genom olika åtgärder inhämta revisionsbevis om belopp och annan information i årsredovisningen och koncernredovisningen. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter

eller på fel. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur bolaget upprättar årsredovisningen och koncernredovisningen för att ge en rättvisande bild i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i bolagets interna kontroll. En revision innefattar också en utvärdering av ändamålsenligheten i de redovisningsprinciper som har använts och av rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen, liksom en utvärdering av den övergripande presentationen i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Uttalanden

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2012 och av dess finansiella resultat och kassaflöden för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2012 och av dess finansiella resultat och kassaflöden för året enligt International Financial Reporting Standards, såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och totalresultatet och balansräkningen för koncernen.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Odd Molly International AB för år 2012.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust, och det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för förvaltningen enligt aktiebolagslagen.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att med rimlig säkerhet uttala oss om förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust och om förvaltningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige.

Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat styrelsens motiverade yttrande samt ett urval av underlagen för detta för att kunna bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Uttalanden

Vi tillstyrker att årsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Stockholm den 20 mars 2013

Ernst & Young AB

Jonas Svensson
Auktoriserad revisor

Bolagsstyrning

Odd Molly International AB är ett svenskt publikt aktiebolag och bolagsstyrningen grundas därför på svenska regler och svensk lagstiftning, huvudsakligen aktiebolagslagen, NASDAQ OMX regelverk för emittenter, Svensk kod för bolagsstyrning, bolagsordningen och andra relevanta regelverk.

Svensk kod för bolagsstyrning

Odd Molly är sedan den 21 juni 2010 noterat på NASDAQ OMX Stockholm och bolaget har sedan dess tillämpat den svenska koden för bolagsstyrning fullt ut. Styrelsen är ansvarig för att löpande övervaka att koden efterlevs av såväl styrelsen som ledningen och bolaget i övrigt.

Bolagsstämma

Aktieägarnas beslutanderätt i bolaget utövas på bolagsstämman, som är bolagets högsta beslutande organ. Aktieägare som är registrerade i aktieboken och som anmält sig för deltagande har rätt att delta i stämman och rösta för sina aktier. De som inte har möjlighet att närvara personligen kan företrädas av ombud.

Årsstämma är benämningen på den årliga ordinarie bolagsstämman. Några av stämmans obligatoriska uppgifter är att fastställa koncernens balans- och resultaträkning, besluta om vinstdisposition, ersättningsprinciper för ledande befattningshavare och om ansvarsfrihet för styrelsen och VD. Årsstämman väljer – efter förslag från valberedningen – styrelseledamöter fram till slutet av nästkommande årsstämma.

Årsstämma 2012

Odd Mollys årsstämma för räkenskapsåret 2012 kommer att hållas den 25 april 2013 kl. 14.00 på Hotel Skeppsholmen i Stockholm. Information om tid och plats, hur anmälan om deltagande kan ske samt hur aktieägare kan få ett ärende behandlat på stämman finns tillgänglig på bolagets hemsida www.oddmolly.com och på sid 56 i denna årsredovisning.

Valberedning

Vid årsstämman 2009 beslutades att bolaget ska ha en valberedning. Valberedningens uppdrag är att utvärdera sittande styrelse samt lämna förslag på styrelseledamöter, styrelseordförande och styrelsearvode till kommande årsstämma där val av styrelse ska ske. I förekommande fall lämnar valberedningen även förslag på revisorer och revisorsarvode samt stämmodröförande. Förslagen ska presenteras vid årsstämman.

Valberedningen inför årsstämman den 25 april 2013 består av Tom Wikström, ordförande, Christer Andersson och Rutger Arnhult. Inför årsstämman har valberedningen haft tre protokollförda möten. Ingen ersättning har utgått för medverkan i valberedningen.

Styrelsen

Odd Mollys styrelse består av sex ordinarie stämموvalda ledamöter och inga suppleanter. Styrelsen består av Christer Andersson, styrelseordförande, Mia Arnhult, Lennart Björk, Patrik Tillman, Nils Vinberg och Karin Wallin-Norman. Ingen av ledamöterna är anställd eller har anställningsliknande förhållande till koncernen eller något dotterbolag.

Ledamöterna är oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen. För närmare presentation av Odd Mollys styrelse se sid 52.

Styrelsens ersättning

Till styrelsens ordförande och ledamöter har ett arvode för 2012 uppgående till totalt 625 TSEK (550) utgått, vilket är i enlighet med den ersättning till styrelsen som årsstämman beslutat. Styrelsens ordförande erhåller ett arvode om 150 TSEK per år och övriga fem ledamöter vardera 100 TSEK per år. Lennart Björk valdes in i styrelsen vid Odd Mollys årsstämma den 26 april 2012 och erhöll ett arvode om 75 TSEK för 2012.

Styrelsens arbete

Styrelsens uppdrag är att för ägarnas räkning förvalta bolagets angelägenheter. Styrelsens arbete styrs av aktiebolagslagen, bolagsordningen samt gällande arbetsordning inklusive den instruktion som utfärdats avseende arbetsfördelning mellan styrelse och VD.

Under 2012 har styrelsen haft 12 (14) protokollförda sammanträden. Under sammanträdena behandlade styrelsen resultatställning, balansomslutning, delårsrapporter och årsredovisning samt marknadsbedömningar, riskanalys, affärsverksamhetens inriktning och organisationsfrågor.

Deltagande antal möten

	2012	2011	2010
Christer Andersson	12	14	12
Mia Arnhult	11	14	13
Lennart Björk*	5	–	–
Patrik Tillman	10	14	12
Nils Vinberg	12	13	11
Karin Wallin-Norman	11	14	13
Totalt antal möten	12	14	13

* Tillträdde styrelsen vid Odd Mollys årsstämma den 26 april 2012.

Revisionsutskott

Styrelsen har inom sig utsett ett revisionsutskott med huvudsaklig uppgift att svara för att bereda styrelsens arbete med att kvalitetssäkra den finansiella rapporteringen. Revisionsutskottet består av styrelseledamöterna Karin Wallin-Norman, ordförande, Mia Arnhult och Nils Vinberg. Revisionsutskottet har under året haft tre protokollförda möten, vid vilka bolagets CFO och revisor också har deltagit.

Ersättningsutskott

Styrelsen har inom sig utsett ett ersättningsutskott med uppgift att, inom ramen för de riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare som fastställs på årsstämman, bereda frågor om ersättning till VD och övriga ledande befattningshavare. Ersättningsutskottet består av styrelseledamöterna Christer Andersson, ordförande, samt Nils Vinberg. Ersättningsutskottet har under året haft två protokollförda möten.

Revisorer

Revisorerna utses av aktieägarna på årsstämman. Revisorerna granskar bolagets årsredovisning, koncernredovisning och räkenskaper samt styrelsens och VDs löpande förvaltning. Ernst&Young valdes till revisionsbolag vid årsstämman 2007 för en tid av fyra år och omvaldes vid årsstämman 2011. Huvudansvarig revisor är Jonas Svensson. Den externa revisionen utförs enligt god svensk redovisningssed. Revisorerna har lämnat såväl muntliga som skriftliga rapporter till revisionsutskottet och styrelsen gällande såväl revisionsuppdraget som granskningen av den interna kontrollen.

Ersättning till revisorer

För 2012 uppgår ersättningen till revisorerna avseende moderbolaget till 450 TSEK, varav 252 TSEK avsåg revisionsarbete. Motsvarande belopp för koncernen är 528 TSEK respektive 252 TSEK. I årsredovisningen 2011 var det moderbolagets belopp som angavs.

Verkställande direktör (VD) och koncernledning

VD leder koncernen och dess verksamhet inom de ramar styrelsen beslutat. VD ansvarar för att hålla styrelsen informerad om bolagets utveckling och rapportera om väsentliga avvikelser från fastställda affärsplaner och om händelser som har stor inverkan på bolagets verksamhet, samt ta fram relevant beslutsunderlag till styrelsen exempelvis gällande etableringar, investeringar och övriga strategiskt viktiga frågeställningar.

Koncernledningen, som leds av VD, består av chefer för väsentliga verksamhetsområden inom Odd Molly. Koncernledningen har månadsvisa protokollförda möten där operativa frågeställningar behandlas. Dessutom utarbetar koncernledningen årligen en affärsplan som fastställs av styrelsen. Daglig kontakt mellan medlemmarna i koncernledningen är en förutsättning för en fungerande styrning och ledning.

Koncernledningen bestod den 31 december 2012 av Anna Attemark (VD), Henrik Fredin, Per Holknekt, Jennie Högstedt Björk, Karin Jimfelt-Ghatan, Mads Kelö och Kristin Roos. För närmare presentation av koncernledningen se sid 54. Mads Kelö har avslutat sin anställning efter årets slut.

Styrelsens ordförande har årligen utvärderingssamtal med VD i enlighet med VD-instruktionen.

Ersättning till VD och ledande befattningshavare

Anna Attemark tillträdde den 14 december 2011 som ny verkställande direktör. Grundlönen till verkställande direktören uppgick 2012 till 2 160 TSEK (106). Den verkställande direktören har rätt till en månatlig pensionsavsättning motsvarande 30 procent av lönen. Pensionskostnaderna 2012 uppgick till 684 TSEK. Villkor för ersättningspaket för verkställande direktören beslutas av styrelsen. Mellan företaget och verkställande direktören gäller en uppsägningstid om 12 månader vid uppsägning från bolagets sida och 6 månader vid uppsägning från verkställande direktörens sida.

Med ledande befattningshavare avses de sex personer som tillsammans med verkställande direktören utgjorde koncernledningen under 2012. Under året har antal ledande befattningshavare förändrats, i den angivna lönesumman innefattas även personer som inte ingick i ledningsgruppen vid årets slut. Grundlönen till ledande befattningshavare, exklusive VD, för 2012 uppgick till 6 523 TSEK (4 448). Odd Molly betalar pensionspremier enligt avgiftsbestämd pensionsplan vilket motsvarar 15–20 procent av lönesumman. Pensionskostnader

2012 uppgick till 1 286 TSEK (776). Ledande befattningshavare har 3–6 månaders uppsägningstid.

Ersättningar till VD och övriga ledande befattningshavare har endast utgått i moderbolaget. Inga rörliga ersättningar har utgått.

Incitamentsprogram

Inom Odd Molly finns ett utestående incitamentsprogram baserat på teckningsoptioner i Odd Molly International AB. Optionsprogrammet fastställdes vid en extra bolagsstämma den 25 november 2011 på förslag från Odd Mollys styrelse och innebär att 300 000 teckningsoptioner emitterades till Odd Molly International AB för vidare överlåtelse till VD samt vVD.

Intern kontroll

Styrelsen ansvarar för arbetet med bolagsstyrningen och den interna kontrollen. Det övergripande syftet är att skydda bolagets tillgångar och aktieägarnas investering. Styrelsen ansvarar också för att finansiell rapportering är upprättad i enlighet med gällande lag. Kvalitetssäkring av Odd Mollys finansiella rapportering sker genom att styrelsen behandlar samtliga kritiska redovisningsfrågor och de finansiella rapporter som bolaget lämnar. Det förutsätter att styrelsen behandlar frågor om intern kontroll, regelefterlevnad, väsentliga osäkerheter i redovisade värden, eventuella ej korrigerade felaktigheter, händelser efter balansdagen, ändringar i uppskattningar och bedömningar, eventuella konstaterade oegentligheter och andra förhållanden som påverkar de finansiella rapporternas kvalitet.

Kontrollmiljö

En viktig del av den interna kontrollen är att utarbeta och fastställa ett antal grundläggande policies, riktlinjer och ramverk för bolagets ekonomirutiner och för den finansiella rapporteringen. Den under år 2012 gällande finanspolicyn fastställdes av styrelsen den 14 februari 2013. Ekonomihandboken

uppdateras löpande och är ett viktigt verktyg för att skapa grunden för en god intern kontroll av verksamheten. Uppföljning av verksamheten och omarbeting av dessa styrdokument sker löpande samt kommuniceras med samtliga berörda medarbetare. Styrelsen utvärderar löpande verksamhet och resultat genom ett ändamålsenligt rapportpaket innehållande resultat- och balansrapport och utveckling av nyckeltal samt annan väsentlig operationell och finansiell information. Övriga av styrelsen fastställda policies och riktlinjer av betydelse för den interna kontrollen är kommunikationspolicy, IT-policy och jämställdhetspolicy. Därutöver beslutar VD om ekonomiska arbetsbeskrivningar, vilka finns tillgängliga för ekonomiavdelningen på bolagets server. Odd Molly arbetar enligt en affärsområdesbaserad organisationsstruktur där respektive affärsområdeschef deltar i bolagets ledningsgrupp och ansvarar för arbetsresultatet inom affärsområdet. Samtliga affärsområden inom Odd Molly har samma struktur, ekonomisystem, kontoplan och policies vilket underlättar skapandet av ändamålsenliga rutiner och kontrollsystem.

Riskbedömningar

Odd Molly arbetar fortlöpande och aktivt med riskanalys, riskbedömning och riskhantering för att säkerställa att de risker som bolaget är utsatt för hanteras på ett ändamålsenligt sätt inom de ramar som fastställts. I riskbedömningen beaktas exempelvis bolagets administrativa rutiner avseende fakturering och orderhantering. Även balans- och resultatposter där risken för att väsentliga fel skulle kunna uppstå granskas kontinuerligt. Odd Molly arbetar bland annat med förskotts-betalning när kreditanalysen har ett negativt utfall eller för nya mindre kunder samt med aktiv kontroll av valutarisker.

Kontrollaktiviteter

Kontrollstrukturer är utformade för att hantera de risker som styrelsen bedömer vara väsentliga för den interna kontrollen av den finansiella rapporteringen. Dessa kontrollstrukturer består dels av en organisation med tydlig ansvarsfördelning, dels av tydliga rutiner och klara arbetsroller. Exempel på kontroll-

aktiviteter är bland annat rapportering av beslutsprocesser och beslutsordningar för väsentliga beslut (t ex nya stora kunder, investeringar, lager, avtal etc) och även granskning av samtliga finansiella rapporter som presenteras.

I ekonomihandboken behandlas bland annat kontrollaktiviteter som avstämningar, attestflöden, ekonomisystem och jämförelsemått. Attestinstruktionen uppdateras löpande. Utanordningsrätten behandlas också i denna. Godkännande krävs av minst två personer i förening från ekonomiavdelningen eller av VD och CFO.

Information och kommunikation

Bolagets styrande dokumentation i form av policy, riktlinjer och manualer vad gäller intern och extern kommunikation hålls löpande uppdaterade och kommuniceras internt via relevanta kanaler, såsom interna möten och interna nyhetsmail. För kommunikation med externa parter gäller bolagets kommunikationspolicy, som anger riktlinjer för hur information ska lämnas. Syftet med policyn är att säkerställa att bolaget korrekt och fullständigt uppfyller sina informationsskyldigheter enligt gällande lagar och regler.

Uppföljning och övervakning

Uppföljning av att den interna kontrollen är ändamålsenlig sker löpande av styrelsen efter beredning av revisionsutskottet. Styrelsen ser till att bolagets revisorer översiktligt granskar den finansiella rapporten från det tredje kvartalet. Slutligen lämnar styrelsen en kortfattad rapport över hur den interna kontrollen genomförts under året. Styrelsen har hittills inte funnit anledning att inrätta en separat funktion för internrevision men utvärderar årligen eventuellt behov.

Styrelsen

20 mars 2013

Revisorsyttrande om bolagsstyrningsrapporten

Till årsstämman i Odd Molly International AB, org. nr. 556627-6241

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten för år 2012 på sidorna 46–49 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vi har läst bolagsstyrningsrapporten och baserat på denna läsning och vår kunskap om bolaget och koncernen anser vi att vi har tillräcklig grund för våra uttalanden. Detta innebär att vår lagstadgade genomgång av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har.

Vi anser att en bolagsstyrningsrapport har upprättats, och att dess lagstadgade information är förenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen.

Stockholm den 20 mars 2013
Ernst & Young AB

Jonas Svensson
Auktoriserad revisor



Give
LIV

PAUL SIMON
GRACELAND



Styrelse och revisorer

Christer Andersson

Född: 1948.

Styrelseordförande sedan 2002.

Utbildning: Studier i företagsekonomi och statistik vid Örebro Universitet.

Andra uppdrag: Styrelseordförande och VD i A.T.V. Holding AB. Styrelseordförande i Den Gyldene Freden nya AB, Fjäderholmarnas Krog AB och Singbox AB.

Bakgrund: En av Odd Mollys tre grundare. Tidigare ledande befattningar inom Scandic Hotels, VD och delägare i spanskt hotell-bolag och mångårigt verksam inom Ving ABs utlandsorganisation. Tidigare styrelseordförande i Cryptzone Group AB.

Innehav: Via bolag och genom anhörig 866 471 aktier*.

Mia Arnhult

Född 1969.

Styrelseledamot sedan 2008.

Utbildning: Civilekonom.

Andra uppdrag: VD och styrelseledamot i M2 Gruppen AB, styrelseledamot i M2 Capital Management AB och Candix AB. Styrelseordförande i Vytal Diagnostics AB och styrelseledamot i Lidingöloppet.

Bakgrund: Tidigare CFO på Corem Property Group AB och M2 Gruppen. Flerårig erfarenhet som revisor på bland annat Lindebergs Grant Thornton.

Innehav: 0 aktier*.

Lennart Björk

Född 1942.

Styrelseledamot sedan 2012.

Utbildning: Elektroingenjör STI i Stockholm, marknadsföring i The London School of Foreign Trade.

Andra uppdrag: Ordförande i Boomerang, Värmlands Metanol och New Moon AB.

Bakgrund: VD i Gant Company under 1980-2001 och styrelseordförande i Gant Company 2001–2011.

Innehav: Via bolag 212 775 aktier.*

Patrik Tillman

Född 1965.

Styrelseledamot sedan 2004.

Utbildning: Civilekonom, Stockholms Universitet, Diplomerad Finansanalytiker, IFL Sigtuna.

Andra uppdrag: VD och partner i Lenner & Partners Corporate Finance AB. Styrelseledamot i Lenner & Partners Corporate Finance AB med dotterbolag, Indiska Magasinet AB med dotterbolag, Kattvik Financial Services AB med dotterbolag, Vincent Shoe Store Sweden AB, Singbox AB, This is SMS Sweden AB samt Food Square Svenska AB.

Bakgrund: Tidigare finansanalytiker på Alfred Berg Fondkommission AB, lång erfarenhet från detaljhandel via arbete och som franchisetagare inom Indiska Magasinet AB.

Innehav: Via bolag 1 049 763 aktier.*

Nils Vinberg

Född 1957.

Styrelseledamot sedan 2009.

Utbildning: Civilekonom från Handelshögskolan i Stockholm.

Andra uppdrag: Styrelseordförande i Eton AB, Elevenate AB och Vinberg Management AB, styrelseledamot i PM Retail AS och Svensk Handel Stil.

Bakgrund: Tidigare vice styrelseordförande och VD i Björn Borg AB, CFO på Worldwide Brand Management (WBM) samt VD på Industriell Partner AB.

Innehav: 0 aktier.*

Karin Wallin-Norman

Född 1948.

Styrelseledamot sedan 2007.

Utbildning: Jur. dr., Stockholms Universitet.

Andra uppdrag: Konsult och delägare i Priveko Konsult och Priveko Redovisning. Universitetslektor vid Linköpings Universitet.

Bakgrund: Tidigare chefsjurist vid VPC AB och Swedsettle AB, bankdirektör PK-banken samt expert, ledamot och deltagare i en rad statliga utredningar och internationella samarbeten i finansiell juridik.

Innehav: 3 000 aktier.*



Ledande befattningshavare

Anna Attemark

Född 1968.

VD sedan 2011.

Utbildning: Civilekonom från Handelshögskolan i Stockholm.

Bakgrund: Lång och gedigen erfarenhet från den internationella mode-marknaden i flera olika befattningar såsom sektionschef, divisionschef, operativ designchef och inköpschef. Kommer närmast från en position som ansvarig för utvecklingsarbetet inom H&Ms inköpsavdelning.

Innehav: 150 000 teckningsoptioner.*

Jennie Högstedt Björk

Född 1975.

Sortimentschef och **vice VD** sedan 2011.

Utbildning: Civilekonom från Stockholms Universitet.

Bakgrund: Kommer närmast från H&Ms inköpsavdelning och har bakgrund som business controller, sektionschef, divisionschef och onlineansvarig.

Innehav: 150 000 teckningsoptioner.*

Henrik Fredin

Född 1968

CFO sedan november 2012

Utbildning: Civilekonom från Uppsala Universitet

Bakgrund: Kommer närmast från Gant där han arbetade som CFO och COO. Henrik har lång erfarenhet av detaljhandels- och varumärkesbolag och även bakgrund som controller och revisor.

Innehav: 0 aktier.*

Per Holknekt

Född 1960.

Creative Director sedan 2002.

Utbildning: Marknadsekonom DIHM.

Bakgrund: En av Odd Mollys grundare. Också grundare av Streetstyle, butiken Nollåtta i Stockholm och Board Sports Sweden. En av grundarna av klädmärket Svea samt copywriter Ogilvy reklambyrå. Tidigare professionell skateboardåkare.

Innehav: 54 300 aktier.*

Karin Jimfelt-Ghatan

Född 1961.

Chefsdesigner sedan 2002.

Utbildning: Bachelor of Art i Fashion Merchandising från the American College in London, grundutbildning vid Stockholms Tillskärarakademi.

Bakgrund: En av Odd Mollys grundare. Ansvarig för produktion, design och försäljning hos Florenius & Co, designer Peak Performance, Celeste Design Group och Bondelid AB. Mottagare av det prestigefyllda designpriset Damernas Världs Guldknappen 2008.

Innehav: 441 157 aktier.*

Kristin Roos

Född 1964.

Chef för produktion sedan 2008.

Utbildning: "Formgivare för textilindustrin" från Lennings Textiltekniska Institut. Stockholms Tillskärarakademi.

Bakgrund: Lång erfarenhet från textilbranschen såsom produktionschef på J. Lindeberg, dessförinnan inköpare/produktionschef Peak Performance och mönsterkonstruktör/inköpare Marc O'Polo.

Innehav: 1 000 aktier.*



Information till aktieägarna

Årsstämma

Årsstämma i Odd Molly äger rum torsdagen den 25 april 2013 kl 14.00, på Hotel Skeppsholmen i Stockholm.

Anmälan

Aktieägare som vill delta i årsstämman ska

- Dels vara införd i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken fredagen den 19 april 2013
- Dels senast klockan 16.00, fredagen den 19 april 2013, anmäla sig hos bolaget för deltagande i årsstämman under adress:

Odd Molly International AB

Attention: Bolagsstämma

Kornhamnstorg 6

S-111 27 Stockholm

eller per telefon: 08-522 28 500

eller fax: 08-522 28 501

eller via e-post: bolagsstamma@oddmolly.com

Vid anmälan ska uppges namn, person-/organisationsnummer, aktieinnehav, adress, telefonnummer dagtid och uppgift om eventuella biträden samt i förekommande fall uppgift om ställföreträdare. Till anmälan ska därtill i förekommande fall bifogas fullständiga behörighetshandlingar såsom registreringsbevis eller motsvarande.

Förvaltarregistrerade aktier

Aktieägare, som låtit förvaltarregistrera sina aktier hos bank eller annan förvaltare, måste, för att äga rätt att delta i årsstämman, tillfälligt inregistrera sina aktier i eget namn hos Euroclear Sweden AB. Aktieägare som önskar sådan omregistrering måste underrätta sin förvaltare om detta i god tid före fredagen den 19 april 2013, då sådan omregistrering ska vara verkställd.

Utdelning

Styrelsen i Odd Molly kommer att föreslå årsstämman en utdelning om 1,50 SEK (3,00) per aktie för räkenskapsåret 2012. Styrelsen avser att årligen pröva om det finns möjlighet att lämna utdelning och styrelsen är av den uppfattningen att likviditet som inte behövs i verksamheten ska delas ut till aktieägarna. Styrelsens mål är att årligen föreslå att bolagsstämman beslutar om utdelning motsvarande minst 40 procent av bolagets vinst till aktieägarna. Styrelsen kommer innan ett sådant förslag lämnas överväga om det finns möjlighet att lämna utdelning i denna storleksordning. I övervägandet kommer styrelsen att beakta flera faktorer, bland annat bolagets verksamhet, rörelseresultat och finansiella ställning, aktuellt och förväntat likviditetsbehov, expansionsplaner och andra väsentliga faktorer.

Kommande informationstillfällen

- Ordervärde för andra halvåret 2013 (höst- och vinterkollektionerna) avges den 27 mars 2013.
- Delårsrapport för det första kvartalet, januari-mars 2013, avges den 25 april 2013.
- Delårsrapport för det andra kvartalet, april-juni 2013, avges den 20 augusti 2013.
- Ordervärde för första halvåret 2013 (vår- och sommarkollektionerna) avges den 27 september 2013.
- Delårsrapport för det tredje kvartalet, juli-september 2013, avges den 18 oktober 2013.

Nyckeltalsdefinitioner

Avkastning på eget kapital

Resultat efter skatt i procent av genomsnittligt justerat eget kapital.

Avkastning på sysselsatt kapital

Resultat efter finansiella poster med återläggning av räntekostnader dividerat med genomsnittligt sysselsatt kapital.

Bruttovinstmarginal

Nettoomsättningen minus kostnad för sålda varor i förhållande till nettoomsättningen.

Eget kapital

Redovisat eget kapital.

Eget kapital per aktie

Eget kapital per balansdagen dividerat med antal aktier vid periodens utgång.

Nettomarginal

Resultat efter finansiella poster i procent av nettoomsättningen.

Resultat per aktie

Periodens resultat efter skatt dividerat med vägt genomsnitt av antal aktier under perioden.

Rörelsemarginal (EBIT)

Rörelseresultat dividerat med nettoomsättningen.

Soliditet

Eget kapital dividerat med balansomslutningen.

Sysselsatt kapital

Eget kapital plus räntebärande skulder. Genomsnitt beräknat som ingående plus utgående sysselsatt kapital dividerat med två.

Vinstmarginal

Resultat före skatt dividerat med nettoomsättningen.

Odd Molly grundades 2002 av de två kreatörerna Karin Jimfelt-Ghatan och Per Holmnekt samt Christer Andersson. Grunden var en stark idé om särpräglade lättburna kläder för kvinnor. Bolaget har sedan dess expanderat kraftigt med sitt tydliga stilkoncept. Historien bakom varumärkets namn är plockad ur verklighetens 80-tal då Per Holmnekt var professionell skateboardåkare i USA. Den dåtida världseliten attraherade många kvinnliga fans och de flesta gjorde sig till för att få proffsåkarnas uppmärksamhet. Alla utom en, hon som bara var sig själv. **En Odd Molly – henne alla ville ha.**

A woman with blonde hair in a braid, wearing a white lace dress, stands against a colorful, hand-drawn background featuring cacti, flowers, and a banner that reads "YOU ARE NOT BECAUSE YOU ARE NOT". The website address "www.oddmolly.com" is visible in the top left corner.