

ODD MOLLY

ÅRSREDOVISNING 2013



2	Kort om Odd Molly
4	VD-ord
6	Affärsidé, mål och strategi
8	Affärsmodell
11	Verksamhet
14	Odd Mollys ansvar
16	Odd Mollys aktie
19	Förvaltningsberättelse
24	Finansiell information i sammandrag
25	Koncernens totalresultat
26	Balansräkningar - koncernen
27	Kassaflödesanalyser - koncernen
27	Förändring i koncernens eget kapital
28	Resultaträkningar - moderbolaget
29	Balansräkningar - moderbolaget
30	Kassaflödesanalyser - moderbolager
30	Förändring i moderbolagets eget kapital
31	Redovisningsprinciper och noter
44	Revisionsberättelse
47	Bolagsstyrning
50	Revisorsyttrande om bolagsstyrningsrapporten
52	Styrelse och revisorer
54	Ledande befattningshavare
56	Information till aktieägarna
57	Nyckeltalsdefinitioner



Odd Molly är en framgångssaga, med grunden i ett tydligt stilkoncept. För några år sedan tappade vi fokus – och behövde göra en omstart. Så vi satte nya mål och genomförde förändringar; vi arbetade fram en ny kollektionsstrategi, formade en ny organisation och ökade kontrollen över distributionen av våra fina kläder. För att nå våra mål krävs det att vi fortsätter fokusera på rätt saker, och vågar välja bort det som inte leder dit. Därför är årsredovisningen komprimerad och innehåller bara det vi tycker är allra viktigast att berätta om.

KORT OM ODD MOLLY

Verksamheten i korthet

Odd Molly är ett svenskt bolag som designar, marknadsför och säljer mode för kvinnor. Odd Mollys kollektioner utgår från ett tydligt stilkoncept med feminina, smickrande och lättburna kläder med kvalitet, färg och mönster.

Bolaget grundades 2002 och är idag börsnoterat på NASDAQ OMX Stockholm. Odd Mollys produkter säljs främst via externa agenter till återförsäljare runt om i världen, vilket möjliggör expansion med begränsat kapitalbehov.

Odd Molly ansvarar själva för försäljningen till externa återförsäljare på den skandinaviska marknaden och driver dessutom fem egna butiker och två shop-in-shops i Sverige och Danmark samt egen webbshop som når konsumenter inom hela Europa.

2013 såldes Odd Mollys kläder i totalt 30 länder. Odd Molly har cirka 3 000 aktieägare och ett femtiotal medarbetare i Stockholm, Göteborg, Köpenhamn och Los Angeles.

”Odd Molly är ett tydligt stilkoncept med starka värden och värderingar.”

Året i korthet

Under 2013 fattade Odd Molly ett antal strategiska beslut och genomförde förändringar för att skapa framtida möjligheter, stora satsningar som belastar resultatet men som syftar till att skapa långsiktig framgång.

Nettoomsättningen uppgick till 228,2 MSEK jämfört med 223,7 MSEK föregående år. Bruttomarginalen var på en stabil nivå och uppgick till 54,5 procent jämfört med 53,6 procent föregående år. Rörelseresultatet uppgick till -24,1 MSEK jämfört med 0,2 MSEK föregående år. Resultatet belastas av kostnader av engångskaraktär om cirka 12,3 MSEK.

Kollektion

- Sortimentsarbetet har resulterat i förbättrade ordervärden, god genomförsäljning och positiv utveckling i Odd Mollys egna försäljningskanaler.
- Den nya strategin har lett till ökad försäljning av volymprodukter, lägre snittpriser och ökad snittorder.

Organisation

- Organisationen har anpassats till verksamhetens framtida satsningar, med fokus på design, försäljning och närhet till kund.

Distribution

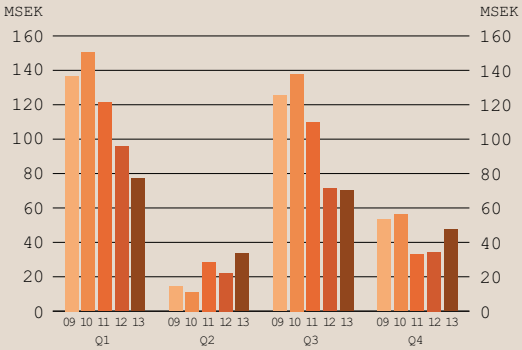
- Odd Molly har tagit över försäljningsansvaret för bolagets närmaste och viktigaste marknad – Skandinavien – med målet att få ökad kontroll över värdekedjan, större flexibilitet samt komma närmare kund.

Finansiell historik

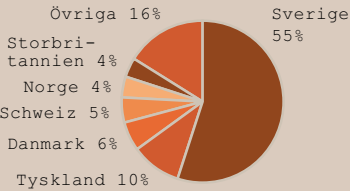
	2013	2012	2011	2010	2009
Nettoomsättning, TSEK	228 163	223 724	292 275	355 551	329 809
Rörelseresultat, EBIT, TSEK	-24 098	220	20 074	50 668	59 179
Rörelsemarginal, EBIT, %	-10,6	0,1	6,9	14,3	17,9
Avkastning på sysselsatt kapital, %	-24,4	1,4	16,2	39,7	55,6
Avkastning på eget kapital, %	-20,1	2,5	10,7	28,0	39,9
Soliditet, %	64,9	78,2	76,8	80,7	76,2
Eget kapital per aktie, SEK	14,43	19,22	22,08	24,00	21,00
Resultat per aktie, SEK	-3,38	0,52	2,48	6,30	7,48
Utdelning per aktie, SEK	*0,00	1,50	3,00	4,50	3,50
Genomsnittligt antal anställda	56	54	57	50	36
Nettoomsättning per anställd, TSEK	4 070	4 111	5 142	7 111	9 086
Antal egna butiker	6	5	5	5	1

* Föreslagen utdelning

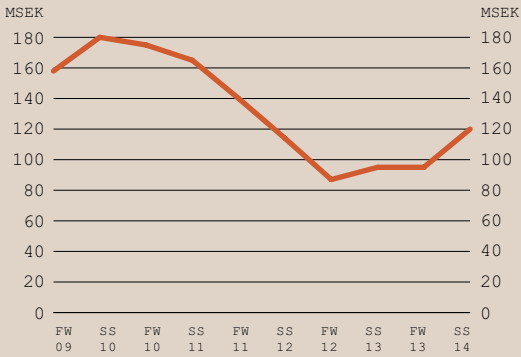
Försäljning per kvartal



Försäljning per land



Ordervärden





FÖRÄNDRING KRÄVER FÖRÄNDRING

Min huvuduppgift när jag kom till Odd Molly för två år sedan var att genomföra förändring. Insikten fanns, viljan i teamet likaså och kanske allra viktigast; handlingskraften. Tack vare en långsiktigt och sunt hanterad balansräkning har vi kunnat förändra det vi måste för att säkra framtida framgång.

Förändringsarbetet har genomförts på bred front – med fokus på det vi själva kan påverka – från design till försäljning. Konkret innebär det att vi skapat en ny sortimentsstrategi, ny distributionsstrategi och en organisation som är formad för att ta oss till målet; stoppa ordertappet, öka försäljningen och stärka varumärket.

Den nya sortimentsstrategin har bevisat sig i form av klart förbättrade ordervärden, god genomförsäljning hos våra återförsäljare och mycket positiv utveckling i våra egna försäljningskanaler – särskilt i Odd Mollys webbshop. Vi säljer idag fler volymprodukter, har fått ned snittpriset och ökat snittordern, precis enligt plan. Nu fortsätter vi förfina såväl kollektionens sammansättning som vårt arbetssätt. För att bli ännu mer träffsäkra i våra inköp kommer vi framöver att arbeta med fyra införsäljningar per år, istället för som tidigare två. Samtidigt ökar andelen egen detaljhandelsförsäljning. Som en följd av dessa faktorer kommer vi inte offentliggöra våra ordersiffror separat under året.

Under hösten fortsatte vi att anpassa organisationen till verksamhetens framtida satsningar, vissa tjänster omvandlades och andra försvann. På plats finns ett fantastiskt team av bra människor och gedigen kompetens med fokus på att förflytta oss från utmaning till utveckling. Men kanske allra viktigast under året var vårt beslut att ta steget till att själva ansvara för försäljningsarbetet i Skandinavien, vilket tidigare skett via agent. Det är ett strategiskt beslut, och ett stort beslut, som gör att Odd Molly kommer närmare vår kund och innebär samtidigt en viss förskjutning av Odd Mollys affärsmodell. En förskjutning som ger oss ökad

kontroll över distributionen på vår närmaste, största och viktigaste marknad – och större flexibilitet att utveckla verksamheten.

Vi fortsatte också satsningen på detaljhandelsförsäljning i egna kanaler under året. Två shop-in-shop-utor på Åhléns i Stockholm och Illum i Köpenhamn tillkom samt en ny egen butik i Täby centrum utanför Stockholm. Vi kommer att fortsätta utveckla våra egna kanaler och titta på etableringsmöjligheter där vi ser att det stärker varumärket och genererar intäkter. Med en högre andel försäljning mot konsument får vi en snabbare återkoppling i designprocessen och vi kan driva på försäljningen mer proaktivt samt på sikt nå en mer jämn utveckling över året.

Under 2013 har vi alltså genomfört flera förändringar och tagit viktiga steg – åtgärder som påverkar lönsamhet och tillväxt olika på kort och lång sikt. Det som står helt klart är att, utvecklingen har vänt, trenden är positiv och att vi ser stora möjligheter framför oss. För att göra våra gemensamma mål tydliga brukar jag – bokstavligen – måla upp dem. Just nu är det sol över Odd Molly och alla kurvor pekar åt rätt håll. Det betyder inte att vi tror att det alltid kommer vara molnfritt – mycket hårt arbete kvarstår. Med en positiv och möjlighetsorienterad anda arbetar hela teamet, och våra partners, för att steg för steg stärka vår position. Vi ska vara ett intressant tillväxtbolag med god lönsamhet – och våra vägval ska utgå från Odd Mollys tydliga stilkoncept.

Anna Attemark
VD Odd Molly

ODD MOLLYS AFFÄRSIDÉ, MÅL OCH STRATEGI

Affärsidé

Odd Mollys affärsidé är att designa, marknadsföra och sälja mode via framförallt externa återförsäljare världen över. Odd Molly ska representera en unik blandning av vacker design, kvalitativa värden och sinnlighet.

Mission

You are perfect because you are not.

Mål

Odd Mollys finansiella mål innebär att bolaget ska:

- ha en tillväxttakt de närmaste åren överstigande i genomsnitt 20 procent per år
- över en konjunkturcykel säkerställa en rörelsemarginal (EBIT) över 12 procent
- ha en soliditet som över tiden ska hållas på minst 40 procent.

Strategi

Odd Molly ska växa med lönsamhet genom att fortsätta skapa intressanta klädkollektioner, utnyttja sin geografiska plattform samt utveckla befintliga och nya försäljningskanaler. Arbetet ska utgå från en kvalitetsmedveten, ansvarstagande och inspirerande företagskultur. Odd Mollys strategiska arbete har följande inriktning:

- Odd Molly ska designa vackra kläder, och närliggande livsstilsprodukter för kvinnor. Kollektionerna ska kännetecknas av färg, mönster och hantverk med balans mellan volym och pris och mellan enklare och mer dekorerade plagg inom ett tydligt stilkoncept.

Vår- och sommarkollektionen (SS13) var den första kollektion som mötte marknaden formad efter den nya sortimentsstrategin.

- Odd Molly ska öka antalet återförsäljare genom fortsatt noggrant urval av återförsäljare. Odd Molly ska även driva och utveckla egen detaljhandelsverksamhet i flera kanaler.

Ytterligare en fysisk butik och två shop-in-shops öppnade under året. Bolagets egna försäljningskanaler utvecklades starkt under året.

- Odd Molly ska fortsätta att långsiktigt stärka varumärket och driva försäljning med fokus på de marknader där Odd Molly har störst förutsättningar att nå en långsiktigt stark marknadsposition. Odd Molly ska öka kontrollen på strategiska marknader och kontinuerligt utvärdera möjligheterna för etablering på nya marknader.

2013 fattade Odd Molly beslut om att överta ansvaret för försäljningsarbetet på den skandinaviska marknaden.

- Odd Mollys organisation ska upprätthålla högsta kvalitet och professionalism, och vara anpassad till bolagets långsiktiga behov och tillväxt. Hänsyn till Odd Mollys omvärld ska genomsyra verksamheten.

En organisationsförändring genomfördes under året för att optimera bolagets resurser inför framtida satsningar.



AFFÄRSMODELL

Odd Molly säljer sina produkter främst via fristående agenter till externa återförsäljare runt om i världen. Tack vare agentens stora kunskap om sin lokala marknad, dess aktörer och specifika villkor kan Odd Molly nå en relevant mix av återförsäljare, med rätt profil och varumärken, utan att stora kapitalinvesteringar krävs. Agenten får i sin tur exklusiv rätt att sälja Odd Mollys sortiment på en geografiskt avgränsad marknad. På vissa marknader representeras Odd Molly av en distributör. Under 2013 fattade Odd Molly det strategiska beslutet att själva överta försäljningsansvaret gentemot externa återförsäljare på de skandinaviska marknaderna. Bolaget driver också egen försäljning till konsument i form av fysiska butiker, webbshop, outlets och shop-in-shops – både i varumärkestärkande syfte och för att driva försäljning.

Kollektionen visas och order läggs...

Varje säsong inleds med ett säljmöte där den nya kollektionen presenteras för samtliga agenter och vissa större återförsäljare. Medarbetare från Odd Molly presenterar tankarna bakom den aktuella kollektionen – inspiration, kvaliteter och förslag på kombinationer. Agenterna får sedan låna en uppsydd visningskollektion av Odd Molly för att använda i säljarbetet på sina

respektive marknader. När Odd Molly har mottagit alla order från egna säljare, agenter och distributörer kan bolaget planera produktionen hos sina utvalda tillverkare. Innan dess görs vissa bokningar av tyger bland annat. Det betyder att Odd Molly i huvudsak låter producera plagg utifrån bindande beställningar, vilket medför en god möjlighet att nå balans i lageruppbbyggnaden.

den. Den fasta ordermetoden och de långa ledtiderna mellan införsäljning och leverans innebär också att omsättningen för ett verksamhetsår till relativt hög grad går att förutse. Därutöver lägger Odd Molly order för sina egna försäljningskanaler.

Plaggen är klara...

När plaggen är klara är huvudregeln att de levereras av en kontrakterad leverantör till ett tredjepartslager i Stockholm, där de packas om för vidare leverans till återförsäljarna. Avtalspart gentemot Odd Molly för order är den enskilde återförsäljaren medan agenten får provision på det totala försäljningsvärdet för den egna marknaden. När Odd Molly har sålt varorna till återförsäljarna bär dessa risken för försäljningen till konsumenterna.

I de enstaka fall Odd Molly valt representation via en distributör på en marknad sker istället försäljningen till distributören som också bär risken för inköpta varor, lager och försäljning. Distributören köper således kollektionen av Odd Molly, till ett rabatterat pris, och ansvarar sedan själv för leverans och fakturering till återförsäljarna. Till de egna butikerna placerar Odd Molly order mot leverantör utifrån budgeterad försäljning.

...och når butik

I samband med leverans av plaggen får varje återförsäljare informationsfoldrar, skyltmaterial och logotyper för dekor i butik – allt framarbetat centralt på Odd Molly. Den lokala agenten sköter normalt den löpande kontakten med återförsäljarna, men Odd Mollys medarbetare arbetar allt närmare butiksmedarbetare runt om i världen för att säkerställa rätt känsla och hantering av varumärket. Från 2014 ansvarar Odd Molly själva för kontakten med återförsäljarna i Skandinavien.

Aktörer och roller

Återförsäljare

Odd Mollys återförsäljare består av allt från små nischade butiker till välrenommerade varuhus i ett trettiotal länder runt om i världen. Återförsäljaren är avtalspart gentemot Odd Molly, förutom där bolaget undantagsvis representeras av en distributör. Bolagets försäljning till återförsäljare benämns grossistförsäljning eller "wholesale".

Agent

Agenten har exklusiv rätt att sälja Odd Mollys sortiment på en geografiskt avgränsad marknad till externa återförsäljare. Som stöd i sitt försäljningsarbete får agenten information om aktuella kollektioner och till sitt förfogande en uppsydd provkollektion samt marknadsföringsmaterial. Agenten erhåller provision på sin försäljning. Försäljning via agent ger låg risk då orderläggningen är bindande. Samtidigt innebär modellen en begränsad möjlighet för Odd Molly att driva på försäljningen gentemot återförsäljaren.

Distributör

Distributören har i stort sett samma roll som en agent, med den stora skillnaden att distributören själv köper in varor, och tar därmed risken för lager och försäljning, till ett rabatterat pris. Med den lägre risk det innebär att närvara på en marknad via distributör följer också en lägre marginal och mindre kontroll över återförsäljarledet.

Egna försäljningskanaler

Odd Molly har egen försäljning i tre egna fysiska butiker, en webbshop, två outlets och två shop-in-shops. I outletbutikerna erbjuder Odd Molly sortiment från tidigare säsonger samt vissa provkollektioner. En shop-in-shop är en avgränsad försäljningsyta på exempelvis ett varuhus där Odd Molly som regel har egen inredning, personal och kassaredovisning.

En ökad försäljning i egna försäljningskanaler ger Odd Molly större kontroll över hela värdekedjan och störst möjlighet till påverkan genom att driva försäljning utifrån efterfrågan. Samtidigt står Odd Molly risken i varulager och kostnader för egen personal.

Leverantör

Odd Molly har ingen egen produktion utan kontrakterar ett urval leverantörer i Asien och Europa.

FÖRÄNDRINGAR I FLERA LED

Inom bolaget pågår ett förändringsarbete sedan två år tillbaka som syftar till att stärka Odd Mollys position och skapa långsiktig tillväxt. Arbetet görs i flera led och ett antal strategiska steg har tagits under året. Den nya kollektionsstrategin har fått ett bra mottagande, organisationen har trimmats och ambitionen att ta kontroll över försäljningen på viktiga marknader har påbörjats. Parallellt med det stärker Odd Molly sin närvaro i egenägda försäljningskanaler.

Kollektion

Odd Molly är ett tydligt stilkoncept med en design som bär ett mycket eget formspråk - en unik stil med kläder som är feminina, smickrande och lätta att bära. Grundstenar i Odd Mollys design är färg, mönster och hantverk. Odd Molly tolkar sin samtid, mode och trender på ett personligt sätt. Målet är att utveckla nyskapande kollektioner, i linje med varumärkets själ, som samtidigt ska vara kommersiellt intressanta.

Odd Mollys kläder är positionerade i det övre mellanprissegmentet, definierat som "within reach". Målgruppen är kvinnor i alla åldrar från olika kulturer - Odd Mollys kvinna vill må och se bra ut, och många är mycket lojala varumärket. Odd Mollys kvinna är fri och alltid på en resa. Odd Molly hyllar kvinnan som hon är; "you are perfect because you are not".

Helhet och nyhetsvärde

Under 2013 arbetade designteamet vidare i linje med den grundstrategi som formades året innan. Två huvudkollektioner per år tas fram som indelas i fyra tydliga teman och lika många "släpp" eller leveranser under säsongen. Syftet är att utjämna varuflödet, men framförallt skapa ett nyhetsflöde och en ny känsla i butikerna, vilket ger möjlighet till merförsäljning.

En annan del i den nya sortimentsstrategin är en mer balanserad produktmix. Varje tema ska ha en balans mellan olika varuslag, mellan enklare produkter och mer dekorerade samt mellan välkända produkter och nyheter. Tanken är att de mer koordinerade kollektionerna ska göra det enkelt för återförsäljaren att i sin tur göra det enkelt för kunden att handla kläder från Odd Molly från topp till tå. Kollektionernas olika teman ska också utgå från vad kunden vill ha just den här perioden.

För att kombinera både kontinuitet och nyhets-känsla ska Odd Molly också bli bättre på att vidareutveckla produkter inom kategorier där konsumenten har sin starkaste lojalitet, inom exempelvis stickat, och att komplettera kollektionerna med produkter med högre modegrad - som accessoarer. Under året lanserade Odd Molly framgångsrikt sin första kollektion hemaccessoarer.

Sortimentsstrategin, som lanserades under hösten 2012 i samband med införsäljningen av vår- och sommarkollektionen 2013, har fått ett mycket positivt mottagande vilket bland annat resulterat i stigande ordervärden under året. I linje med ambitionen att hålla högt nyhetsvärde och vara nära kunden kommer Odd Molly under 2014 gå från två till fyra införsäljningar per år.

Driva försäljning

För att nästa kollektion ska bli mer framgångsrik än den förra krävs ett ingående analysarbete. Design- och inköpsteamens utvärderar noga vad som drev försäljningen och varför, och vad som ska driva försäljningen framåt. De analyserar all försäljning från egna butiker, från externa återförsäljare och tittar på förändringar i orderläggningen.

Fler varuslag i lägre prisgrupper bidrar till att driva försäljning, medan mer arbetade plagg bidrar till att stärka varumärket – enkelt uttryckt. En viktig framgångsfaktor är att driva försäljning genom förnyelse i segment som kunden uppskattar. Det målmedvetna arbetet med produktmixen har gett önskad effekt – den genomsnittliga snittordern är högre och snittpriset lägre än året innan.

Kundfokus

Odd Molly är och ska var ett designstarkt företag. I kombination med tydligare kundfokus i varje beslut stärker bolaget sina förutsättningar för framgång. En fortsatt satsning på bolagets egna försäljningskanaler ökar förståelsen för kunden och Odd Molly får därmed ett viktigt verktyg för att forma nästa framgångsrika kollektion.

Organisation

På Odd Molly finns funktioner från design och inköp till försäljning, ekonomi, logistik och marknadsföring samt butik. Vid årets slut hade Odd Molly 59 anställda i Sverige, Danmark och USA, av dessa var 53 kvinnor och 6 män.

Odd Molly har en stark företagskultur och tydliga värderingar. Det är lika naturligt att arbeta strukturerat mot satta mål som viktigt att känna att det är roligt att gå till jobbet, att få växa och utvecklas inom företaget.

Under året har ytterligare justeringar gjorts av organisationsstrukturen med målet att skapa en mer målstyrd, kundorienterad och försäljningsdrivande organisation.



Distribution

Odd Mollys kläder säljs huvudsakligen genom externa återförsäljare. Under året representerades Odd Molly av 12 agenter och en distributör och i fyra länder ansvarade Odd Molly själva för försäljningen.

Odd Molly driver också egna försäljningsställen, varav en butik och två shop-in-shop öppnade under året. Vid årsskiftet hade Odd Molly tre butiker, två outletbutiker, två shop-in-shops samt en egen webbshop. Butikerna ger Odd Molly en möjlighet att visa hela kollektionerna i en för varumärket särskilt anpassad miljö och ska ses som komplement till övriga externa butiker, men även generera god försäljning. Odd Mollys webbshop är öppen för handel inom samtliga EU-länder samt Schweiz och Norge. Outletbutikerna, utanför Stockholm och Göteborg, gör att Odd Mollys storstadsbutiker kan ha en kortare reaperiod och alltid ge ett fräscht intryck med mycket nya varor. Outletbutikerna ger samtidigt en möjlighet till längre försäljningsperiod för tidigare säsongers kollektioner. Med en högre andel försäljning i egna kanaler mot konsument väntas bolaget få en mer jämn utveckling över året.

Som ett led i att stärka förutsättningarna för lönsam tillväxt fattade Odd Molly under året det strategiska beslutet att ta över ansvaret för försäljningsarbetet på den skandinaviska marknaden. Det innebär att Odd Molly får ökad kontroll över värdekedjan, kommer närmare kund och får större flexibilitet att utveckla verksamheten.

Merparten av Odd Mollys försäljning sker idag i Västeuropa, men varumärket är även representerat i Nordamerika och Australien. Odd Molly återfinns i allt från personliga modebutiker till trendiga designerbutiker och välkända varuhus. Sverige är Odd Mollys första och största marknad. Tillsammans med Tyskland, Danmark, Schweiz, Norge och Storbritannien svarade de sex största marknaderna för cirka 84 procent av den totala försäljningen år 2013.

En stor geografisk spridning och extern representation kräver ett konsekvent och lyhört arbete med att förmedla varumärkets kärna. Samtliga medarbetare och samarbetspartner runt om i världen tar del av Odd Mollys kärnvärden och alla samlas minst två gånger per år för att se och diskutera nyheter och kollektioner. Från 2014 kommer dessa samlingar att bli mer frekventa då införsäljningsperioderna kommer att bli fler.

Allt marknadsföringsmaterial tas fram internt, men anpassas till varje lokal marknad ute i världen i samarbete med respektive agent eller distributör som sedan ansvarar för den dagliga varumärkeshanteringen på sin marknad. Odd Mollys marknadsföring sker genom ett antal olika kanaler, där en av de viktigaste är representation på internationella modemässor. Odd Molly arbetar aktivt med PR och med sin synlighet i sociala medier. Under våren 2013 lanserades Odd Mollys nya webb och några månader senare startade Odd Mollys kundklubb. Framåt kommer Odd Molly utveckla sin digitala kommunikation och stärka kopplingen mellan fysiska butiker och webben.

ODD MOLLYS ANSVAR

Odd Molly har och tar ansvar för sin verksamhet vad gäller sociala förhållanden, miljöpåverkan och regelefterlevnad vid tillverkning av bolagets produkter. Arbetet är långsiktigt och bolagets ambition är att varje år förbättra sitt ansvarsarbete ytterligare – gärna genom samarbeten med andra i branschen och med stöd av externa organisationer.

Odd Mollys ansvar

Odd Mollys ansvar innefattar god etik, ett socialt ansvarstagande och miljötänkande. De etiska och miljömässiga riktlinjerna gäller alla som arbetar med Odd Molly – de egna medarbetarna, leverantörer, underleverantörer och andra samarbetspartner. Miljöpåverkan ska minimeras i största möjliga mån i alla led av värdekedjan.

Odd Molly ska vara ett sunt företag och en god förebild där ansvarstagandet är en del av företagskulturen. Odd Mollys kläder är tidlösa och av hög kvalitet som tål att användas år efter år, långt ifrån slit och släng. Kläderna lever längre och efterfrågas även i stor utsträckning på andrahandsmarknader.

Hur arbetar Odd Molly med ansvar

Odd Molly arbetar konsekvent utifrån företagets etiska och miljömässiga riktlinjer med syftet att inte endast minimera uppkomsten av affärsrisker, som i förlängningen kan påverka såväl varumärke som företagets anseende, utan även ta ansvar för att använda resurser på ett hållbart sätt.

Bolaget har riktlinjer för sina leverantörer och följer Fair Wear Foundations uppförandekod, "Code of Labour Practice", som bland annat syftar till att säkerställa att produktionen sker under goda arbets- och miljöförhållanden och baseras på ILO-konventioner samt FNS barnkonvention.

Ansvarsfull produktion

Odd Molly har ingen egen tillverkning utan låter producera sina kollektioner hos utvalda leverantörer i Indien, Portugal, Kina, Marocko och Turkiet. Med många handgjorda och komplicerade detaljer i plaggen ställer Odd Molly höga krav på sina leverantörer. Valet av tillverkare är främst baserat på produktkvalitet och leveranssäkerhet men även etik- och miljöarbete väger in. Odd Molly ser löpande över sitt nätverk av samarbetspartner, även om ambitionen är att värna nära samarbeten och långa relationer.

Odd Molly arbetar dels direkt med sina leverantörer, dels genom samarbete med produktionsagenter i Asien och Europa. Produktionsagenten arbetar i nära dialog med Odd Mollys produktionsavdelning för att finna rätt fabrik för bolagets behov. Odd Molly har en extern samarbetspartner i Kina som hjälper bolaget med kvalitets- och produktionskontroll på plats. De utför kontroller av färdiga produkter innan de godkänns för leverans till Sverige och genomför även inspektioner under produktionsprocessens gång för att säkerställa att plaggen når upp till Odd Mollys högt ställda krav. De kan också fungera som Odd Mollys förlängda arm vad gäller uppföljning av utförda externa sociala revisioner. Även det egna design- och produktions-teamet besöker kontinuerligt tillverkarna för att diskutera utvecklingsmöjligheter, teknik och kvalitetsfrågor.

Miljöansvar

Odd Molly arbetar aktivt med att motverka förekomsten av farliga kemikalier i produkter samt att säkerställa att REACH, kemikalielagstiftningen inom EU, efterlevs. Alla leverantörer måste skriva under att de följer reglerna om förbjudna kemikalier och Odd Molly låter genom stickprover kontrollera att så sker. Odd Molly är sedan 2011 medlem i Kemikaliegruppen inom SWEREA/IVF, som är en kunskapsplattform med syfte att hjälpa medlemsföretagen att motverka förekomsten av farliga ämnen i deras produkter samt förbättra bolagets informationsgivning kring frågor om kemikaliehantering.

För att i största möjliga mån bidra till att minska utsläppen av koldioxid är Odd Mollys förstahandsval av transportsätt alltid båtfrakt alternativt bilfrakt från leverantörer i Europa. Om detta inte är möjligt sker en kombination av flyg- och båttransport eller flygtransport. Odd Molly utvärderar löpande sina transporter för att hitta optimala lösningar. Ambitionen är att minimera antalet flygfrakter.

Odd Molly är sedan 2010 engagerade i ett samarbetsprojekt tillsammans med ett trettiotal företag inom den svenska textilindustrin – Sweden Textile Water Initiative. Syftet med initiativet är att arbeta proaktivt för att förstå och förbättra vattenpåverkan från textil- och läderproduktion. Initialt var ambitionen att projektet skulle pågå under två år men har utvecklats till ett löpande samarbete. STWI har tagit fram gemensamma riktlinjer som stöd för en hållbar användning av vatten i produktionskedjan. Just nu arbetar medlemsföretagen med att testa tillämpbarheten av riktlinjerna i sin textil- och läderproduktion.

Socialt ansvar

Sedan 2009 är Odd Molly medlem i Fair Wear Foundation med syftet att säkerställa goda arbetsförhållanden på de fabriker bolaget använder vid sin produktion. Fair Wear Foundation är en oberoende organisation vars mål är att förbättra arbetsvillkoren inom textilindustrin. Tillsammans med organisationen driver Odd Molly ett aktivt och kontinuerligt förbättringsarbete på fabrikerna. Samarbetet innebär bland annat att organisationen gör inspektioner av Odd Mollys leverantörer enligt en gemensamt framtagna plan. Fair Wear Foundation utvärderar även löpande Odd Molly som medlem för att säkerställa att företaget internt arbetar på ett optimalt sätt för att följa den uppsatta planen och aktivt verkar för att åstadkomma förändring tillsammans med sina leverantörer.

Målet med Fair Wear Foundations arbete och revisioner är att i första hand utvärdera och förbättra förhållandena i Odd Mollys befintliga fabriker. Inspektionerna är alltid förannmällda med syftet att bibehålla de goda relationerna med leverantörerna och bidra till en dialog om förbättringsarbetet.

Odd Molly har under året nått det uppsatta målet att leverantörer motsvarande 90 procent av produktionsvolymen ska ha inspekterats. Vid kontrollerna är det mindre anmärkningar som framkommit, såsom att leverantörerna inte uppfyller Odd Mollys krav på levnadslöner och reglerad övertid. Fair Wear Foundation strävar efter att fabrikerna, utöver att följa rådande lagar gällande minimilöner, ska betala ut löner som arbetarna kan leva på. Inspektionerna har visat att det här är ett område som fortfarande kan förbättras. Leverantörerna är positiva till att följa de förbättringsplaner som tas fram.

Läs mer om Fair Wear Foundation och om genomförda inspektioner på www.fairwear.org.

Djurrätt

Odd Molly använder inte ädelpäls i sina produkter, endast päls och skinn från djurarter som föds upp för matindustrin. Bolaget är sedan 2012 med på "Pälsfria-listan", Fur free Retailers program. Bolaget accepterar inte metoder såsom mulesing och köper därför inte merinoull med australienskt ursprung.

Odd Molly arbetar endast med leverantörer som kan garantera dun från icke levande fåglar. Från och med 2014 använder bolaget ingen angora i sina plagg.

ODD MOLLYS AKTIE

Odd Molly värnar om sina relationer till aktieägare och övrig kapitalmarknad och har som ambition att bolagets informationsgivning ska kännetecknas av kvalitet och tillförlitlighet, kontinuitet och snabbhet. Odd Mollys aktie är sedan den 21 juni 2010 noterad på NASDAQ OMX Stockholm, efter ett listbyte från First North där aktien listades 2007.

Börsvärde och omsättning

Sista betalkurs per den 31 december 2013 var 37,10 SEK (26,60), vilket gav ett börsvärde för Odd Molly på 213,4 MSEK (153,0). Under räkenskapsåret omsattes i genomsnitt cirka 6 864 aktier per dag (2 991). Totalt omsattes 1,7 miljoner Odd Molly-aktier (0,7) till ett värde av 56,7 MSEK (22,7). Lägsta kurs var 27,30 SEK (2013-01-07) och högsta kurs 42,00 SEK (2013-11-25). Kursuppgången under 2013 uppgick till 34,9 procent, vilket kan jämföras med en nedgång på 18,2 procent 2012. Under räkenskapsåret 2013 steg OMXSPI Index med 32,7 procent.

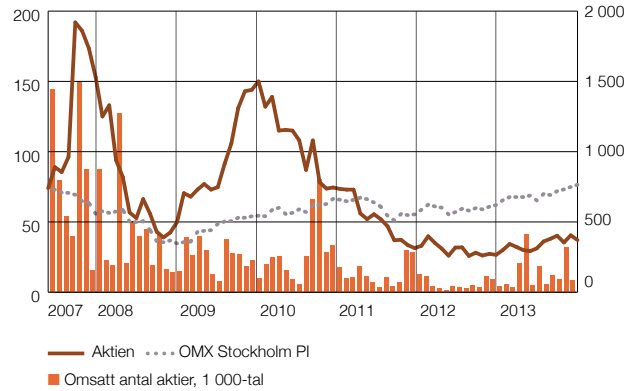
Aktiekapital

Odd Mollys aktiekapital uppgick per den 31 december 2013 till 575 200 SEK fördelat på 5 752 000 aktier med ett kvotvärde om 0,1 SEK per aktie. Enligt bolagsordningen ska aktiekapitalet vara lägst 500 000 SEK och högst 2 000 000 SEK fördelat på lägst 5 000 000 aktier och högst 20 000 000 aktier. Odd Molly har endast ett aktieslag. Aktierna är utgivna i enlighet med svensk lagstiftning och är denominerade i svenska kronor. Aktieägarnas rättigheter kan endast ändras i enlighet med de regler som föreskrivs i aktiebolagslagen (2005:551). Varje aktie medför lika rättighet till andel av bolagets tillgångar och resultat. På bolagsstämman berättigar varje aktie till en röst och alla aktieägare kan rösta för det fulla antalet aktier som innehas utan några begränsningar i rösträtt. Aktierna kan fritt överlätas.

Aktiekapitalets utveckling

År	Transaktion	Ökning av antal aktier	Totalt antal aktier	Ökning av aktiekapital SEK	Totalt aktiekapital SEK
2002	Bildande		1 000		100 000
2003	Nyemission	110	1 110	11 000	111 000
2005	Split 100:1	109 890	111 000		111 000
2005	Nyemission	11 000	122 000	11 000	122 000
2007	Split 41:1	4 880 000	5 002 000		122 000
2007	Fondemission		5 002 000	378 200	500 200
2007	Nyemission	750 000	5 752 000	75 000	575 200

Aktiens utveckling



Aktiebaserade incitamentsprogram

Inom Odd Molly finns ett utestående incitamentsprogram baserat på teckningsoptioner i Odd Molly International AB. Optionsprogrammet fastställdes vid en extra bolagsstämma den 25 november 2011 på förslag från Odd Mollys styrelse och innebar att 300 000 teckningsoptioner emitterades till Odd Molly International AB för vidare överlåtelse till verkställande direktör samt vice verkställande direktör.

Utdelningspolicy

Styrelsen i Odd Molly kommer att föreslå årsstämman att ingen utdelning lämnas för räkenskapsåret 2013. För räkenskapsåret 2012 lämnades en utdelning om 1,50 SEK per aktie. Styrelsens mål är att årligen föreslå att årsstämman beslutar om utdelning motsvarande minst 40 procent av bolagets vinst till aktieägarna. Styrelsen kommer innan ett sådant förslag lämnas överväga om det finns möjlighet att lämna utdelning i denna storleksordning. I övervägandet kommer styrelsen att beakta flera faktorer, bland annat bolagets verksamhet, rörelseresultat och finansiella ställning, aktuellt och förväntat likviditetsbehov, expansionsplaner och andra väsentliga faktorer.

Nyckeltal per aktie

	2013	2012	2011	2010	2009
Eget kapital per aktie, SEK	14,43	19,22	22,08	24,00	21,00
Resultat per aktie, SEK	-3,38	0,52	2,48	6,30	7,48
Utdelning per aktie, SEK	*0	1,50	3,00	4,50	3,50
Utestående antal aktier på balansdagen, '000	5 752	5 752	5 752	5 752	5 752

**Föreslagen utdelning*

Största aktieägare per den 31 december 2013

Tio största aktieägare	Antal aktier	Antal röster/kapital, %
M2 Capital Management AB	1 110 477	19,31
Kattvik Financial Services	1 049 763	18,25
ATV Holding AB	664 471	11,55
New Moon Förvaltning AB	551 478	9,59
Swedbank Robur Småbolagsfond Sverige	292 528	5,09
Jimfelt-Ghatan, Karin	201 157	3,50
AMF Aktiefond Småbolag	148 150	2,58
NTC Various Fiduciary Capacit	144 093	2,51
Handelsbanken Fonder AB RE JPMEL	124 659	2,17
Placeringsfond Småbolagsfond, Norden	95 295	1,66
Totalt 10 största aktieägare	4 382 071	76,18
Övriga	1 369 929	23,82
Totalt	5 752 000	100,00

Ägarstruktur per den 31 december 2013

Antalet aktieägare i Odd Molly uppgick per den 31 december 2013 till 2 965 (3 349) enligt Euroclear Sweden AB. Odd Mollys tio största ägare innehade aktier motsvarande 76,2 procent (74,7) av såväl röster som kapital i bolaget. Utländskt ägande uppgick till cirka 9,1 procent (9,1) per den 31 december 2013.

Aktieägarstruktur	Antal aktie-ägare	Antal aktier	Innehav %	Röster %	Marknadsvärde TSEK
1 – 500	2 624	322 273	5,60	5,60	11 956
501 – 1 000	174	142 234	2,47	2,47	5 277
1 001 – 5 000	117	250 291	4,35	4,35	9 286
5 001 – 10 000	25	181 885	3,16	3,16	6 748
10 001 – 15 000	5	61 155	1,06	1,06	2 269
15 001 – 20 000	2	34 076	0,59	0,59	1 264
20 001 –	18	4 760 086	82,76	82,76	176 599
Totalt	2 965	5 752 000	100,00	100,00	213 399



FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Styrelsen och verkställande direktören för Odd Molly International AB (publ), organisationsnummer 556627-6241, får härmed avge årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 1 januari–31 december 2013.

Bolaget inregistrerades hos Bolagsverket den 27 juni 2002 och har sitt säte i Stockholm. Odd Mollys legala struktur består av moderbolaget Odd Molly International AB (publ) samt de helägda dotterbolagen Odd Molly Inc. registrerat i Delaware, USA, Odd Molly Denmark ApS, i Danmark och Odd Molly Norway AS, i Norge. Den huvudsakliga verksamheten sker i Odd Molly International AB medan Odd Molly Inc. bedriver Odd Mollys verksamhet i USA från Los Angeles, Odd Molly Denmark ApS bedriver grossist- och detaljhandelsverksamhet på den danska marknaden och Odd Molly Norway AS bedriver Odd Mollys verksamhet i Norge.

Odd Molly-aktien och ägarförhållanden

Odd Mollys initiala listning skedde på First North den 18 juni 2007 och den 21 juni 2010 genomfördes ett listbyte av Odd Molly-aktien till NASDAQ OMX Stockholm.

Det totala antalet aktier i Odd Molly uppgår till 5 752 000 fördelat på ett aktieslag. Antalet aktieägare uppgick den 31 december 2013 till 2 965 varav cirka 98 procent var registrerade i Sverige. Aktieägare med ett ägande större än 10 procent omfattar M2 Capital Management AB, Kattvik Financial Services AB och ATV Holding AB. Mer information finns under avsnittet Odd Mollys aktie på sidorna 16–17. Det finns inte några begränsningar i överlåtelsebarheten av aktier på grund av bestämmelser, i lag eller bolagsordning.

Inom Odd Molly finns ett utestående incitamentsprogram baserat på teckningsoptioner i Odd Molly International AB. Optionsprogrammet fastställdes vid extra bolagsstämman den 25 november 2011 på förslag från Odd Mollys styrelse och innebär att 300 000 teckningsoptioner emitterades till Odd Molly International AB för vidare överlåtelse till tillträdande verkställande direktör samt vice verkställande direktör.

Verksamheten

Odd Molly säljer sina produkter främst via fristående agenter till externa återförsäljare runt om i världen. Tack vare agentens stora kunskap om sin lokala marknad, dess aktörer och specifika villkor kan Odd Molly nå en relevant mix av återförsäljare, med rätt profil och varumärken, utan att stora kapitalinvesteringar krävs. Agenten får i sin tur exklusiv rätt att sälja Odd Mollys sortiment på en geografiskt avgränsad marknad. På enstaka marknader representeras Odd Molly av en distributör. Under 2013 fattade Odd Molly det strategiska beslutet att själva ta över

försäljningsansvaret gentemot externa återförsäljare på de skandinaviska marknaderna. Bolaget driver också egen försäljning till konsument i form av fysiska butiker, webbshop, outlets och shop-in-shops – både i varumärkesstärkande syfte och för att driva försäljning.

Väsentliga händelser under räkenskapsåret och efter dess utgång

- I januari öppnade Odd Molly två shop-in-shops, en på Åhléns City i Stockholm och en på Illum i Köpenhamn.
- I mars presenterades Odd Mollys ordervärde för höst-/vinterkollektionerna 2013. Ordervärdet uppgick till drygt 95 MSEK, jämfört med ett ordervärde om cirka 87 MSEK för motsvarande kollektioner året innan.
- I syfte att skapa förutsättningar för ökad försäljning avslutades under året samarbetsavtalen med Odd Mollys agenter i Norge och Danmark och Odd Molly tog själva över ansvaret för försäljningen på dessa marknader. Införsäljningen av vår-/sommarkollektionen 2014 skedde för första gången i Odd Mollys egen regi på dessa marknader.
- Under det tredje kvartalet genomfördes ett byte av bolagets representant i Holland och den nya agenten ansvarade för orderläggningen av vår- och sommarkollektionen 2014 för den holländska marknaden.
- I september rapporterade Odd Molly ett ordervärde för vår-/sommarkollektionen 2014 på cirka 120 MSEK, jämfört med ett ordervärde på cirka 95 MSEK för motsvarande kollektion 2013. I ordervärdet ingår order från externa återförsäljare samt order till egna butiker, shop-in-shops och webbshop.
- I augusti öppnade bolaget en egen Odd Molly-butik i Täby Centrum.
- Som ett led i att stärka förutsättningarna för lönsam tillväxt fattade Odd Molly under året beslutet att ta över ansvaret för försäljningsarbetet på bolagets största marknad Sverige, vilket tidigare skett via agent. Beslutet, som innebär att Odd Molly får ökad kontroll över värdekedjan och kommer närmare kund, förväntas påverka bolagets lönsamhet positivt och ge ökad flexibilitet att utveckla verksamheten. Det formella övertagandet skedde via bolagsförvärf i början av januari 2014, varefter ett fortsatt samarbete pågår under en övergångsperiod. Den totala köpeskillingen bedöms komma att uppgå till cirka 14 MSEK och kommer fastställas i slutet av 2014.
- Odd Molly genomförde under det fjärde kvartalet ett antal förändringar för att anpassa organisationen till verksamhetens framtida satsningar med fokus på design, försäljning och närhet till kund. Under kvartalet meddelade även Per Holmnekt, en av bolagets grundare och Creative Director, att han lämnar sin anställning i bolaget.

Försäljning och resultat 2013

Koncernen

Nettoomsättning

Nettoomsättningen för 2013 uppgick till 228,2 MSEK (223,7), en ökning med 2 procent jämfört med föregående år. Bolagets grossistverksamhet (försäljning till återförsäljare) uppvisade en omsättningsnedgång i linje med kommunicerade och lagda order för vår- respektive höstkollektionerna. Detaljhandelsverksamheten (egen försäljning till konsument) visade god tillväxt under året, främst drivet av bolagets webbshop samt det faktum att bolaget under året öppnade butik i Täby Centrum och shop-in-shops på Åhléns City i Stockholm och på Illum i Köpenhamn.

Under 2013 såldes Odd Mollys kläder i totalt 30 (35) länder. Odd Molly representerades under året av 12 agenter och en distributör samt ansvarade Odd Molly själva för försäljningen i fyra länder. Odd Mollys sex största marknader (Sverige, Tyskland, Danmark, Schweiz, Storbritannien och Norge) svarade under 2013 för cirka 84 procent (77) av den totala försäljningen.

Resultat

Bruttovinstmarginalen för året uppgick till 54,5 procent (53,6) och rörelseresultatet uppgick till –24,1 MSEK (0,2).

Personalkostnaderna uppgick till 50,8 MSEK (42,7) motsvarande 22 procent (19) av nettoomsättningen. Ökningen förklaras främst av omstruktureringskostnader av engångskaraktär om 5,6 MSEK samt ökade personalkostnader till följd av fler nya butiker.

Övriga externa kostnader uppgick till 94,8 MSEK, jämfört med 73,3 MSEK föregående år. Cirka 5 MSEK av kostnadsökningen förklaras av att bolaget under året öppnat tre nya butiker och shop-in-shops. Kostnader av engångskaraktär för uppsägning av samarbetsavtal med bolagets agenter i Norge, Danmark och Holland belastar periodens resultat med 4,7 MSEK. Reserven för osäkra fordringar minskade under 2012 med 2,7 MSEK medan reserven under 2013 ökade med 3,6 MSEK och uppgick till 8,5 MSEK vid årets slut.

Resultat efter skatt uppgick till –19,4 MSEK (3,0) och resultat per aktie till –3,38 SEK (0,52).

Säsongsvariationer

Odd Mollys verksamhet är starkt säsongsbetonad. Som regel är de första och tredje kvartalen starka, medan de andra och fjärde kvartalen är betydligt svagare vilket innebär att bolagets verksamhet, försäljning och resultat bäst följs halvårsvis.

Finansiell ställning

Bolagets balansomslutning var vid periodens slut 127,9 MSEK (141,3). Det egna kapitalet uppgick per den 31 december 2013 till 83,0 MSEK jämfört med 110,5 MSEK vid samma tidpunkt föregående år. Soliditeten uppgick vid årets slut till 65 procent (78) och likvida medel uppgick till 49,0 MSEK (76,5).

Kundfordringarna uppgick per den 31 december 2013 till 35,4 MSEK jämfört med 29,7 MSEK vid utgången av december månad 2012. Reserven för osäkra fordringar uppgick vid årets slut till 8,5 MSEK (4,9). Varulagret uppgick vid kvartalets slut till 33,8 MSEK (22,6) och inkluderar 8,9 MSEK avseende varor på väg (0).

Investeringar och kassaflöde

Under året investerade Odd Molly totalt 3,6 MSEK (0), huvudsakligen i butiksinredning.

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till –15,1 MSEK (13,7) under året. Det totala kassaflödet uppgick till –27,3 MSEK (-3,6) för 2013.

Medarbetare

Antalet medarbetare var vid årets slut totalt 59 personer (53) varav 6 män och 53 kvinnor. Medelantalet anställda under året uppgick till 56 personer (54).

Moderbolaget

Försäljningen i USA sker via det helägda dotterbolaget Odd Molly Inc. Odd Molly har även ett dotterbolag i Danmark, Odd Molly Denmark ApS som står för grossist- och detaljhandelsverksamheten på den danska marknaden. Under 2013 bildades ett dotterbolag i Norge, Odd Molly Norway AS, som med början 2014 ska stå för grossistverksamheten i Norge. All övrig försäljning sker genom moderbolaget. Moderbolaget omsatte under perioden 221,5 MSEK (219,0) och redovisade ett rörelseresultat om –24,2 MSEK (1,2).

Riktlinjer för ersättning till VD och övriga ledande befattningshavare

På årsstämman den 25 april 2013 fastställdes att ersättningar till VD och övriga personer i företagsledningen ska utgöras av fast lön, i förekommande fall rörlig lön, övriga förmåner samt pension. Den sammanlagda ersättningen ska vara marknadsmässig och konkurrenskraftig samt stå i relation till ansvar och befogenheter. Den i förekommande fall rörliga lönen ska utgå i kontant ersättning, baseras på utfallet i förhållande till definierade och mätbara mål, samt vara maximerad i förhållande till den mållön som fastställts. Den rörliga lönen ska aldrig kunna överstiga den fasta lönen. Vid uppsägning av anställningsavtal från bolagets sida ska uppsägningstiden inte vara längre än tolv månader. Avgångsvederlag bör inte förekomma. Pensionsförmåner skall vara antingen förmåns- eller avgiftsbestämda, eller en kombination därav och ge företagsledningen rätt att erhålla pension från 65 års ålder. Styrelsen får frångå dessa riktlinjer endast om det i enskilt fall finns särskilda skäl för det.

Inför årsstämman 2013 föreslår styrelsen att oförändrade principer för ersättning till VD och ledande befattningshavare ska gälla under 2014.

Miljö och socialt ansvar

Odd Molly värnar om sina medmänniskor och miljön samt hur dessa kan påverkas av bolagets verksamhet. Odd Molly har ingen egen tillverkning utan producerar sina kollektioner hos noga utvalda leverantörer. Odd Molly är engagerade i Sweden Textile Water Initiative, ett samarbetsprojekt tillsammans med ett trettiotal företag inom den svenska textilindustrin. Syftet med samarbetet är att arbeta för att förstå och förbättra vattenpåverkan från textil- och läderproduktion. Sedan 2009 är Odd Molly medlem i Fair Wear Foundation som är en oberoende organisation vars mål är att förbättra arbetsvillkoren inom textilindustrin. Som medlemsföretag åtar sig Odd Molly att följa Fair Wear Foundations Code of Labour Practices samt låta genomföra oberoende inspektioner av bolagets tillverkare. Läs mer om Odd Mollys ansvarsarbete på sidorna 14–15.

Risikfaktorer

Ett antal faktorer utanför Odd Mollys kontroll kan ha en negativ påverkan på bolagets verksamhet, resultat och finansiella ställning, liksom ett flertal faktorer vars effekter Odd Molly kan påverka genom sitt agerande. Nedan redogörs för ett antal riskfaktorer som bedöms ha stor påverkan på Odd Mollys framtidsutsikter. Riskerna är inte rangordnade och är heller inte heltäckande. Ytterligare risker och osäkerheter som Odd Molly inte känner till eller som för närvarande inte bedöms som väsentliga kan också komma att utvecklas till viktiga faktorer som påverkar Odd Molly.

Verksamhets- och branschrelaterade risker

Marknadsrisker

Konkurrens

Odd Molly är verksamt i den starkt konkurrensutsatta modebranschen där flera av konkurrenterna är mycket stora och kapitalstarka vilket ger dem stora möjligheter att anpassa verksamheten till förändringar i kund- efterfrågan, avsätta väsentliga resurser till marknadsföring och design av sina produkter samt uppnå större varumärkeskännedom. Odd Molly har hittills hävdats sig väl i konkurrensen men det finns inga garantier för att bolaget även fortsättningsvis kommer att kunna hävda sig väl mot såväl nuvarande som framtida konkurrenter. Ökad och fortsatt konkurrens kan leda till prispress och minskade marknadsandelar, vilket kan ha en betydande negativ inverkan på Odd Mollys verksamhet, resultat och finansiella ställning.

Leverantörsrisker

Odd Molly har ingen egen produktion utan är helt beroende av sina leverantörer för tillhandahållandet av varor. Bolaget använder sig dock av ett flertal olika leverantörer i flera olika länder och är därför inte beroende av någon enskild leverantör för sin verksamhet. Att varorna levereras i tid är av största vikt för Odd Molly. Förlust av en eller flera leverantörer samt försenade eller uteblivna leveranser skulle kunna inverka negativt på bolagets verksamhet, resultat och finansiella ställning. Vissa av Odd Mollys produkter produceras i utvecklingsländer. Villkor och regler avseende miljö- och arbetsförhållanden skiljer sig i flera avseenden från förhållanden i de länder där produkterna säljs. Särskilt konsumentvaruföretag med leverantörer i utvecklingsländer kan bli utsatta för kritik avseende exempelvis arbetsförhållanden, produkternas kvalitet och produkternas miljöpåverkan. En negativ exponering i sådana frågor medför minskat förtroende för företagets varumärke och kan leda till minskad efterfrågan av företagets produkter och därmed inverka negativt på bolagets verksamhet, resultat och finansiella ställning. Odd Molly är sedan 2009 medlem i Fair Wear Foundation som arbetar för att förbättra villkoren för anställda på fabriker där produktionen av Odd Mollys produkter sker. Odd Molly besöker regelbundet leverantörerna för att i möjligaste mån säkerställa att dessa agerar i enlighet med villkoren i Fair Wear Foundations uppförandekod. Odd Molly kan emellertid inte kontrollera leverantörernas samtliga handlingar och det kan därför, trots vidtagna åtgärder, inte uteslutas att efterfrågan på Odd Mollys produkter skulle kunna påverkas, eller att Odd Mollys varumärke skulle kunna skadas, på grund av överträdelser av uppförandekoden eller gällande regleringar.

Importkvoter

Odd Molly köper en del av sitt sortiment från länder utanför EU. Som ett led i att förstärka vissa branscher inom Europa har EU i vissa fall infört importrestriktioner på varor, till exempel kläder, vilket kan påverka inköpskostnaderna. Eftersom Odd Mollys sortiment håller hög kvalitet och därmed även högre pris blir eventuell påverkan förhållandevis begränsad jämfört med aktörer inom lågprissegmenten. Det kan trots det inte uteslutas att eventuella framtida handelsrestriktioner, däribland höjda tulltariffer, skyddsåtgärder eller kvoter för kläder innebär att bolaget får ändrade inköpsrutiner och ökade inköpskostnader vilket i sin tur kan få negativa konsekvenser på bolagets verksamhet, resultat eller finansiella ställning.

Konjunktur

Konjunkturpåverkan kan innebära att efterfrågan på Odd Mollys produkter minskar eller ökar.

Affärsrisker

Expansion av verksamheten

Odd Mollys framtida tillväxt är bland annat beroende av de befintliga återförsäljarnas förmåga att öka försäljningen av Odd Mollys produkter samt av att fler återförsäljare börjar sälja Odd Mollys produkter. Om Odd Molly inte lyckas expandera genom fler återförsäljare kan detta ha betydande negativ effekt på bolagets tillväxtpotentialer och även på bolagets verksamhet, resultat och finansiella ställning.

Odd Mollys försäljning till externa återförsäljare sker genom agenter och distributörer som har exklusivitet på sin respektive marknad. Marknadsbearbetning och försäljningsutfall beror till stor del på agenternas och distributörernas kunskap, erfarenhet och engagemang. För att långsiktigt behålla starka samarbetspartner ser Odd Molly det som viktigt med marknadsmässiga villkor och att arbeta för starka och goda relationer med sina samarbetspartner. För att undvika att agenter blockerar marknader med låg försäljning finns det minimumnivåer i kontrakter som gör att avtalen kan brytas och nytt samarbetsavtal träffas med ny agent eller distributör.

Odd Molly arbetar kontinuerligt med att utvärdera kompletterande distribution i form av butiksetablering i egen regi. Det finns ingen garanti att butiker i egen regi kommer att generera tillräcklig avkastning för att täcka den initiala investeringen. Vidare kan tillgången till attraktiva butikslokaler komma att påverka expansionen av verksamheten.

Beroendet av nyckelpersoner och medarbetare

Odd Mollys framtida tillväxt beror i hög grad på företagsledningens och andra nyckelpersoners kunskap, erfarenhet och engagemang. Odd Molly har träffat anställningsavtal med nyckelpersoner på villkor som bolaget bedömer vara marknadsmässiga. Odd Molly ser hela sin personal som en väsentlig tillgång och arbetar därför kontinuerligt med att upprätthålla en god personalpolitik. Trots detta finns det inte någon garanti för att Odd Molly kommer att kunna behålla dessa nyckelpersoner eller kommer att kunna rekrytera ny kvalificerad personal i framtiden. Om någon av bolagets nyckelpersoner slutar kan det få en negativ effekt på Odd Mollys verksamhet, resultat och finansiella ställning.

Skydd för immateriella rättigheter

Odd Mollys varumärken är av fundamental betydelse för bolagets ställning och framgång. Kopiering av Odd Mollys varumärken eller distribution och försäljning av Odd Mollys produkter utan bolagets tillstånd skadar Odd Mollys varumärke, kundernas förtroendekapital för Odd Mollys produkter och därmed lönsamheten för bolaget. Därtill kan möjligheterna att expandera till nya marknader begränsas om exempelvis en tredje part i ett land har registrerat ett varumärke som påminner om något av Odd Mollys varumärken. Odd Molly skyddar aktivt sina varumärken och arbetar kontinuerligt med kontroll och uppföljning av bolagets varumärkesskydd. Dock finns det ingen garanti för att de åtgärder som vidtas av Odd Molly för att skapa, skydda och övervaka användan-

det av immateriella rättigheter är tillräckliga. Om Odd Mollys varumärken skadas kan detta leda till att bolagets verksamhet, resultat och finansiella ställning påverkas negativt. Det kan heller inte uteslutas att designers, butiker och andra aktörer hävdar att Odd Mollys produkter gör intrång i deras immateriella rättigheter. Även om bolaget inte är involverat i någon sådan rättsprocess för närvarande finns det inga garantier för att sådana anspråk inte kommer att riktas gentemot bolaget i framtiden. Om detta inträffar kan det innebära betydande utgifter för bolaget för försvar och eventuella skadestånd. Om bolaget inte kan försvara sig mot ett eller flera sådana anspråk eller inte kan betala skadestånd, kan det skada bolagets anseende och väsentligen inverka negativt på bolagets verksamhet, resultat och finansiella ställning.

Förändrad efterfrågan

Odd Molly är i hög utsträckning beroende av kundernas preferenser för design, kvalitet och pris. En missbedömning av kundernas preferenser kan medföra att efterfrågan på Odd Mollys produkter sjunker vilket i sin tur kan få betydande negativ inverkan på bolagets verksamhet, resultat och finansiella ställning.

Renomméförsämring

För att kunna upprätthålla en hög och jämn kvalitet samt för att skydda Odd Mollys enhetliga koncept och värderingar fordras att bolaget till en väsentlig del bibehåller möjligheten att kunna kontrollera sitt distributionsnät. Odd Molly behöver säkerställa att kunder upplever Odd Mollys produkter på ett konsekvent sätt runt om i världen. Produkterna ska presenteras på ett sätt som återspeglar de värden som Odd Molly står för. Om en agent eller återförsäljare vidtar någon åtgärd som innebär att Odd Mollys produkter presenteras i strid med Odd Mollys positionering på marknaden, eller inte stämmer överens med Odd Mollys värden och koncept, kan Odd Mollys varumärken och renommé skadas. Om Odd Molly inte på ett effektivt sätt kan säkerställa presentationen av produkterna kan detta i förlängningen påverka bolagets verksamhet, resultat och finansiella ställning negativt.

Miljörisker

Odd Molly bedömer att verksamheten bedrivs i enlighet med tillämpliga lagar och regler avseende miljö, hälsa och säkerhet. Uppkomsten av eventuell överträdelse eller förändring av lagar och regler kan föra med sig betydande kostnader eller andra åtaganden vilket kan inverka negativt på bolagets verksamhet, resultat och finansiella ställning.

Finansiella risker

För beskrivning av koncernens hantering av de finansiella riskerna se Not 27 Finansiell riskhantering.

Bolagsstyrning

Styrningen av Odd Molly sker via årsstämma, styrelse och verkställande direktören i enlighet med aktiebolagslagen samt företagets bolagsordning. Bolaget följer Svensk kod för bolagsstyrning. Mer information om bolagets styrning finns i Bolagsstyrningsrapporten på sidorna 47–49.

Framtidsutsikter

Resultatet 2013 belastas av stora omställningskostnader som syftar till att skapa framtida möjligheter. Ett gediget sortimentsarbete har resulterat i en kollektion som genererat förbättrade ordervärden, fler volymprodukter, lägre snittpris och högre snittorder. Ett antal förändringar genomfördes under året för att anpassa organisationen till verksamhetens framtida satsningar med fokus på design, försäljning och närhet till kund. Som ett led i att stärka förutsättningarna för lönsam tillväxt fattades under året även det strategiska beslutet att ta över försäljningsansvaret på de skandinaviska marknaderna. Under 2013 har således flera förändringar genomförts – förändringar avsedda att generera långsiktig lönsam tillväxt.

Förslag till vinstdisposition

Styrelsen avser att årligen pröva om det finns möjlighet att lämna utdelning. Styrelsens mål är att årligen föreslå att årsstämman beslutar om utdelning motsvarande minst 40 procent av bolagets vinst till aktieägarna. Styrelsen kommer innan ett sådant förslag lämnas överväga om det finns möjlighet att lämna utdelning i denna storleksordning. I övervägandet kommer styrelsen att beakta flera faktorer, bland annat bolagets verksamhet, rörelseresultat och finansiella ställning, aktuellt och förväntat likviditetsbehov, expensionsplaner och andra väsentliga faktorer. Styrelsen i Odd Molly kommer att föreslå årsstämman att ingen utdelning lämnas för räkenskapsåret 2013. För räkenskapsåret 2012 lämnades en utdelning om 1,50 SEK per aktie.

Förslag till disposition beträffande bolagets vinst

Till årsstämmans förfogande står följande vinstmedel (TSEK):	
Överkursfond	26 418
Fond för verkligt värde	–171
Balanserad vinst	36 351
Årets vinst	–5 830
Summa	56 768

Styrelsen föreslår att vinstmedlen överförs i ny räkning och att ingen utdelning utgår för räkenskapsåret.

FINANSIELL INFORMATION I SAMMANDRAG - KONCERNEN

Belopp i TSEK	2013	2012	2011	2010	2009
Resultat					
Nettoomsättning	228 163	223 724	292 275	355 551	329 809
Rörelseresultat, EBIT	-24 098	220	20 074	50 668	59 179
Årets resultat	-19 428	2 993	14 237	36 226	43 047
Marginaler					
Bruttovinstmarginal	54,5	53,6	56,0	56,6	54,0
Rörelsemarginal, EBIT, %	-10,6	0,1	6,9	14,3	17,9
Vinstmarginal, %	-10,4	0,7	7,3	14,5	18,2
Avkastningsmått					
Avkastning på sysselsatt kapital, %	-24,4	1,4	16,2	39,7	55,6
Avkastning på eget kapital, %	-20,1	2,5	10,7	28,0	39,9
Finansiell ställning					
Balansomslutning	127 932	141 268	165 304	171 012	158 461
Eget kapital	82 998	110 531	126 981	138 066	120 819
Soliditet, %	64,9	78,2	76,8	80,7	76,2
Per aktie*					
Eget kapital per aktie, SEK	14,43	19,22	22,08	24,00	21,00
Resultat per aktie, SEK	-3,38	0,52	2,48	6,30	7,48
Utdelning per aktie, SEK	0,00**	1,50	3,00	4,50	3,50
Anställda					
Genomsnittligt antal anställda	56	54	57	50	36
Nettoomsättning per anställd, SEK	4 070	4 111	5 142	7 111	9 086

*) Baserat på vägt genomsnitt före och efter utspädning.
**) Avser föreslagen utdelning 2014.

KONCERNENS TOTALRESULTAT

Belopp i TSEK	Not	2013	2012
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning	1	228 163	223 724
Övriga rörelseintäkter	2	499	429
		228 662	224 153
Rörelsens kostnader			
Handelsvaror		-103 801	-103 897
Övriga externa kostnader	3, 4	-94 838	-73 251
Personalkostnader	5	-50 799	-42 737
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	6	-2 633	-3 164
Övriga rörelsekostnader	7	-689	-884
Rörelseresultat		-24 098	220
Resultat från finansiella poster			
Ränteutgifter och liknande resultatposter	8	515	1 416
Räntekostnader och liknande resultatposter	9	-71	-30
Resultat efter finansiella poster		-23 654	1 606
Skatt på årets resultat	10	4 226	1 387
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare		-19 428	2 993
Övrigt totalresultat			
<i>Poster som kommer att omklassificeras till resultatet</i>			
Omräkningsdifferens		-2	-531
Derivat omklassificerat till rörelseresultat		852	-1 305
Förändring verkligt värde derivat		-179	-892
Skatteeffekt förändring verkligt värde derivat		-148	539
Årets totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare		-18 905	805
Resultat per aktie			
Resultat per aktie före och efter utspädning (SEK)*	11	-3,38	0,52
Föreslagen utdelning per aktie (SEK)		0,00	1,50
Antal aktier vid årets slut			
Genomsnittligt antal aktier före och efter utspädning		5 752 000	5 752 000

* För beräkning, se vidare under avsnitt "Förändring i koncernens eget kapital".

BALANSRÄKNINGAR - KONCERNEN

Belopp i TSEK	Not	31 dec 2013	31 dec 2012
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
<i>Immateriella anläggningstillgångar</i>			
Hyresrätter och liknande rättigheter	1, 12	–	163
Övriga immateriella anläggningstillgångar	1, 12	722	816
		722	980
<i>Materiella anläggningstillgångar</i>			
Inventarier, verktyg och installationer	1, 13	3 015	2 431
		3 015	2 431
<i>Övriga anläggningstillgångar</i>			
Uppskjuten skattefordran		185	337
Finansiella anläggningstillgångar	14	652	–
		837	337
Summa anläggningstillgångar		4 574	3 748
Omsättningstillgångar			
<i>Varulager m.m.</i>			
Färdiga varor och handelsvaror	17	33 829	22 569
Förskott till leverantörer		415	2 764
		34 244	25 333
<i>Kortfristiga fordringar</i>			
Kundfordringar	18	35 367	29 730
Derivatinstrument	19	40	–
Övriga fordringar		1 777	3 174
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	20	2 931	2 740
		40 115	35 644
Kassa och bank		48 999	76 543
Summa omsättningstillgångar		123 359	137 520
SUMMA TILLGÅNGAR		127 932	141 268

Belopp i TSEK	Not	31 dec 2013	31 dec 2012
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Aktiekapital (5 752 000 aktier)			
		575	575
Övrigt tillskjutet kapital		26 418	26 418
Reserver		–649	–1 172
Balanserade vinstmedel		56 653	84 709
Summa eget kapital		82 998	110 531
Långfristiga skulder och avsättningar			
Avsättningar för uppskjuten skatt	22	4 642	8 514
		4 642	8 514
Kortfristiga skulder			
Förskott från kunder		362	308
Leverantörsskulder		18 919	8 967
Derivatinstrument	19	219	892
Aktuella skatteskulder		696	694
Övriga skulder		3 988	1 410
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	23	16 109	9 953
		40 293	22 224
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		127 932	141 268
Ställda säkerheter och eventualförpliktelser			
Ställda säkerheter	24	2 500	2 500
Eventualförpliktelser		inga	inga

KASSAFLÖDESANALYSER - KONCERNEN

Belopp i TSEK	2013	2012
Den löpande verksamheten		
Rörelseresultat	–24 098	220
<i>Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet:</i>		
Avskrivningar och nedskrivningar	2 633	3 164
Omvärdering av derivat	–40	–
Kursvinster	482	1 555
Realisationsvinst/–förlust vid försäljning inventarier	3	34
Erhållen ränta	515	1 416
Erlagd ränta	–71	–30
Betald skatt	–420	5 494
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	–20 996	11 853
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital		
Ökning(–)/Minskning(+) av varulager	–11 221	11 446
Ökning(–)/Minskning(+) av rörelsefordringar	–1 942	–2 094
Ökning(+)/Minskning(–) av rörelseskulder	19 079	–7 532
Kassaflöde från den löpande verksamheten	–15 080	13 674

Belopp i TSEK	2013	2012
Investeringsverksamheten		
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	–723	–
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	–2 203	–
Förvärv av finansiella tillgångar	–652	–
Kassaflöde från investeringsverksamheten	–3 577	–
Finansieringsverksamheten		
Utbetald utdelning	–8 628	–17 256
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	–8 628	–17 256
Årets kassaflöde	–27 285	–3 582
Likvida medel vid årets början	76 543	80 680
Kursdifferens i likvida medel	–260	–555
Likvida medel vid årets slut	48 999	76 543

FÖRÄNDRING I KONCERNENS EGET KAPITAL

Belopp i TSEK	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Omräknings-differenser	Verkligt värde reserv	Balanserade vinstmedel	Summa eget kapital
Ingående eget kapital 1 januari 2012	575	26 418	55	962	98 972	126 981
Utdelning	–	–	–	–	–17 256	–17 256
Övrigt totalresultat	–	–	–531	–1 657	2 993	805
Utgående eget kapital 31 december 2012	575	26 418	–476	–696	84 709	110 531
Ingående eget kapital 1 januari 2013	575	26 418	–476	–696	84 709	110 531
Utdelning	–	–	–	–	–8 628	–8 628
Övrigt totalresultat	–	–	–2	525	–19 428	–18 905
Utgående eget kapital 31 december 2013	575	26 418	–478	–171	56 653	82 998

Odd Mollys aktiekapital uppgick vid årets slut till 575 200 kronor fördelat på 5 752 000 aktier med ett kvotvärde på 0,1 kronor. Varje aktie har en röst och lika del i bolagets tillgångar och resultat. Odd Mollys verksamhet är i sin helhet finansierat med eget kapital. Styrelsen för Odd Molly har fastställt en målsättning att soliditeten skall vara minst 40 procent.

RESULTATRÄKNINGAR - MODERBOLAGET

Belopp i TSEK	Not	2013	2012
Rörelsens intäkter			
Nettoomsättning	1	220 719	218 410
Övriga rörelseintäkter	2	733	567
		221 453	218 977
Rörelsens kostnader			
Handelsvaror		-99 550	-101 524
Övriga externa kostnader	3, 4	-95 169	-72 210
Personalkostnader	5	-48 407	-40 799
Avskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar	6	-1 983	-2 452
Övriga rörelsekostnader	7	-582	-821
Rörelseresultat		-24 237	1 170
Resultat från finansiella poster			
Ränteintäkter och liknande resultatposter	8	515	1 416
Räntekostnader och liknande resultatposter	9	-71	-23
Resultat efter finansiella poster		-23 793	2 564
Bokslutsdispositioner			
Förändring periodiseringsfond		17 600	-200
Resultat före skatt		-6 193	2 364
Skatt på årets resultat	10	363	-235
Årets resultat		-5 830	2 129
MODERBOLAGETS TOTALRESULTAT			
Övrigt totalresultat			
Poster som kommer att omklassificeras till resultatet			
Derivat omklassificerat till rörelseresultat		852	-1 305
Förändring verkligt värde derivat		-179	-892
Skatteeffekt förändring verkligt värde derivat		-148	539
TOTALRESULTAT FÖR PERIODEN		-5 305	472

BALANSRÄKNINGAR - MODERBOLAGET

Belopp i TSEK	Not	31 dec 2013	31 dec 2012
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar			
Hyresrätter och liknande rättigheter	12	-	163
Övriga immateriella anläggningstillgångar	12	722	816
		722	980
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier, verktyg och installationer	13	2 066	866
		2 066	866
Finansiella anläggningstillgångar			
Andelar i koncernbolag	15	375	343
Övriga finansiella anläggningstillgångar		652	-
Fordringar hos koncernbolag	16	3 440	3 315
Uppskjuten skattefordran	22	48	196
		4 516	3 854
Summa anläggningstillgångar		7 304	5 700
Omsättningstillgångar			
Varulager m. m.			
Färdiga varor och handelsvaror	17	32 261	20 528
Förskott till leverantörer		321	2 651
		32 582	23 179
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	18	35 017	28 868
Derivatinstrument	19	40	-
Fordringar hos koncernbolag	16	22	-
Övriga fordringar		1 751	3 061
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	20	2 854	2 642
		39 683	34 570
Kassa och bank		46 271	74 720
Summa omsättningstillgångar		118 536	132 470
SUMMA TILLGÅNGAR		125 840	138 170

Belopp i TSEK	Not	31 dec 2013	31 dec 2012
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital (5 752 000 aktier)		575	575
Reservfond		1 628	1 628
		2 203	2 203
Fritt eget kapital			
Överkursfond		26 418	26 418
Balanserad vinst		36 351	42 850
Årets resultat		-5 830	2 129
		56 768	70 701
		58 972	72 904
Obeskattade reserver			
Periodiseringsfonder	21	21 100	38 700
		21 100	38 700
Långfristiga skulder och avsättningar			
Avsättningar för uppskjuten skatt	22	-	-
		-	-
Kortfristiga skulder			
Förskott från kunder		349	291
Leverantörsskulder		18 636	8 748
Skulder till koncernbolag		6 307	4 879
Derivatinstrument	19	219	892
Aktuella skatteskulder		696	694
Övriga skulder		3 863	1 403
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	23	15 699	9 658
		45 768	26 566
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		125 840	138 170
Ställda säkerheter och eventalförpliktelser			
Ställda säkerheter	24	2 500	2 500
Ansvarsförbindelser		inga	inga

KASSAFLÖDESANALYSER - MODERBOLAGET

Belopp i TSEK	2013	2012
Den löpande verksamheten		
Rörelseresultat	-24 237	1 170
<i>Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet:</i>		
Avskrivningar och nedskrivningar	1 983	2 452
Omvärdering av derivat	-40	-
Kursvinster / kursförluster	330	1 544
Erhållen ränta	515	1 416
Erlagd ränta	-71	-23
	-21 520	6 560
Betald skatt	279	5 499
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-21 241	12 059
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital		
Ökning(-)/Minskning(+) av varulager	-9 403	11 653
Ökning(-)/Minskning(+) av rörelsefordringar	-4 988	-2 715
Ökning(+)/Minskning(-) av rörelseskulder	19 810	-7 302
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-15 822	13 695

FÖRÄNDRING I MODERBOLAGETS EGET KAPITAL

	Aktiekapital	Reservfond	Fond för verkligt värde	Fritt eget kapital	Summa eget kapital
Ingående eget kapital 1 januari 2012	575	1 628	962	86 524	89 689
Utdelning	-	-	-	-17 256	-17 256
Tillskjutet kapital teckningsoptioner	-	-	-	-	-
Övrigt totalresultat	-	-	-1 657	2 129	472
Utgående eget kapital 31 december 2012	575	1 628	-695	71 396	72 904
Ingående eget kapital 1 januari 2013	575	1 628	-695	71 396	72 904
Utdelning	-	-	-	-8 628	-8 628
Tillskjutet kapital teckningsoptioner	-	-	-	-	-
Övrigt totalresultat	-	-	525	-5 830	-5 305
Utgående eget kapital 31 december 2013	575	1 628	-170	56 938	58 972

REDOVISNINGSPRINCIPER OCH NOTER

Redogörelse för viktiga redovisningsprinciper

Koncernredovisningen för Odd Molly International AB för det räkenskapsår som slutar den 31 december 2013 har den 20 mars 2014 godkänts av styrelsen och verkställande direktören för publicering den 21 mars och kommer att föreläggas årsstämman 2013 för fastställande. Moderbola- get är ett svenskt aktiebolag (publ) med säte i Stockholm, Sverige.

Grunder för upprättandet av redovisningen

Odd Mollys koncernredovisning baseras på historiska anskaffnings- värden, med undantag för finansiella derivatinstrument. Dessa tillgångar och skulder redovisas till verkligt värde.

Uttalande om överensstämmelse med tillämpade regelverk

Koncernredovisningen är upprättad i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) samt tolkningsuttalanden från IFRS Interpretations Commit- tee (IFRIC) så som de har godkänts av EG-kommissionen för tillämpning inom EU. Vidare har Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner tillämpats.

Tillämpade och ändrade redovisningsprinciper

Tillämpade redovisningsprinciper överensstämmer med de som tillämpades i årsredovisningen 2012. Ändringar av IFRS med tillämpning från och med 2013 har inte haft någon väsentlig effekt på koncernens redovisning.

IFRS 13 Fair Value Measurement. Standarden innehåller enhetliga regler för beräkning av och upplysningar om verkliga värden. Från och med 2013 behöver företag upplysa om vilken nivå av verkligt värde finansiella tillgångar och finansiella skulder hänför sig till.

IAS 1 Presentation of Financial Statements. Standarden innehåller regler för information av finansiella rapporter. Från och med 2013 ska Övrigt totalresultat delas upp i två separata kategorier; poster som ska återföras till resultatet respektive poster som inte ska återföras till resultatet.

IAS 19 Employee Benefits. Standarden innehåller regler för redo- visning och information av pensionsplaner. Från och med 2013 ska samtliga aktuariella vinster och förluster redovisas.

IFRS 7 Financial Instruments: Disclosures. Standarden innehåller förändrade regler för upplysningar om kvittning av finansiella tillgångar och skulder.

Nya IFRS och tolkningar som ännu inte börjat tillämpas

Ett antal nya eller ändrade standarder och tolkningsuttalanden träder ikraft först under kommande räkenskapsår eller senare och har inte förtdistillämpats vid upprättandet av dessa finansiella rapporter. Nyheter eller ändringar som blir tillämpliga fr.o.m. räkenskapsår efter 2013 plane- ras inte att förtdistillämpas.

IFRS 10 Consolidated Financial Statements

IFRS 11 Joint Arrangements

IFRS 12 Disclosures of Interests in Other Entities

IAS 27 Separate Financial Statements

IAS 28 Investments in Associates and Joint Ventures

IAS 36 Impairment of Assets

IAS 39 Financial Instruments: Recognition and Measurement

De förväntade effekterna på de finansiella rapporterna av tillämpningen av övriga nya eller ändrade standarder och tolkningsuttalanden har bedömts ha begränsade effekter på de finansiella rapporterna.

Koncernredovisning

Grunder för konsolidering

Koncernredovisningen omfattar Moderbolaget och dess dotterbolag. De finansiella rapporterna för Moderbolaget och dotterbolagen som tas in i koncernredovisningen avser samma period och är upprättade enligt de redovisningsprinciper som gäller för koncernen.

Alla koncerninterna fordringar och skulder, intäkter och kostnader, vinster eller förluster som uppkommer i transaktioner mellan företag som omfattas av koncernredovisningen elimineras i sin helhet.

Ett dotterbolag tas med i koncernredovisningen från förvärvstidpunk- ten, vilken är den dag då moderbolaget får det bestämmande inflytan- det, och ingår i koncernredovisningen fram till den dag det bestämman- de inflytande upphör. Normalt erhålls det bestämmande inflytandet över ett dotterbolag genom innehav av mer än 50 procent av röstberättigan- de aktier men kan även erhållas på annat sätt t.ex. genom avtal.

Dotterbolag som förvärvats redovisas i koncernredovisningen enligt förvärvsmetoden. Detta gäller även direkt förvärvade rörelser. Förvärvs- metoden innebär bland annat att anskaffningsvärdet för aktierna, eller för den direkt förvärvade rörelsen, fördelas på förvärvade tillgångar, övertagna åtaganden och skulder vid förvärvstidpunkten på basis av dessas verkliga värden vid denna tidpunkt. Om anskaffningsvärdet överstiger verkligt värde på det förvärvade bolagets nettotillgångar utgör skillnaden goodwill. Om anskaffningsvärdet understiger verkligt värde på det förvärvade bolagets nettotillgångar redovisas skillnaden direkt i resultaträkningen.

Omräkning av utländska verksamheter

En utländsk verksamhet är en verksamhet som bedrivs i en ekonomisk miljö som har en annan valuta (den funktionella valutan) än koncernens rapportvaluta, som är SEK. Tillgångar, inklusive goodwill och andra över- värden, och skulder i sådana verksamheter omräknas till rapportvalutan till balansdagens kurs. Den utländska verksamhetens resultaträkning omräknas med ett vägt genomsnitt av årets valutakurser. De valutakurs- differenser som uppstår vid omräkningen redovisas i totalresultatet. Vid avyttring av en utländsk självständig verksamhet redovisas de ackumu- lerade kursdifferenserna i resultaträkningen tillsammans med vinsten eller förlusten vid avyttringen.

Omräkning av fordringar och skulder i utländsk valuta
Transaktioner i utländsk valuta värderas till den kurs som gäller på transaktionsdagen. På balansdagen omräknas monetära fordringar och skulder som är uttryckta i utländska valutor till den kurs som då gäller. Alla kursdifferenser påförs resultaträkningen med undantag för kursdifferenser på lån i utländsk valuta som tagits för att skydda nettoinvesteringar i utländska verksamheter. Kursdifferenser på sådana lån redovisas i totalresultatet under rubriken omräkningsdifferenser vilka omförs till resultaträkningen i samband med en eventuell framtida avyttring av den utländska verksamheten.

Intäkter
Intäkter redovisas till verkligt värde av erhållen ersättning eller den ersättning som kommer att erhållas för sålda varor och tjänster inom koncernens ordinarie verksamhet. Intäkten redovisas då leverans har skett till kunden enligt gällande försäljningsvillkor. Intäkter redovisas exklusive mervärdesskatt och netto efter rabatter

Rörelsesegment
Odd Mollys rörelseresultat följs upp av företagsledningen för koncernen som en enhet medan försäljningen följs upp fördelat på geografiska regioner.

Materiella och immateriella anläggningstillgångar med begränsad nyttjandeperiod
Materiella och immateriella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. Avskrivning sker linjärt över nyttjandeperioden till bedömt restvärde, där nyttjandeperioden uppgår till 3–5 år.

Nedskrivningar
Löpande under året bedöms om det finns indikationer på att tillgångar kan ha minskat i värde. Om en sådan indikation finns beräknas tillgångens återvinningsvärde.

Om det inte går att fastställa väsentligen oberoende kassaflöden till en enskild tillgång, ska vid prövning av nedskrivningsbehov tillgångarna grupperas till den lägsta nivå där det går att identifiera väsentliga oberoende kassaflöden (en kassagenererande enhet). En nedskrivning redovisas när en tillgångs eller kassagenererande enhets redovisade värde överstiger återvinningsvärdet. En nedskrivning belastar resultaträkningen.

Nedskrivning av tillgångar hänförliga till en kassagenererande enhet fördelas i första hand till goodwill. Därefter görs en proportionell nedskrivning av övriga tillgångar som ingår i enheten.

Beräkning av återvinningsvärdet
Återvinningsvärdet är det högsta av tillgångens nettoförsäljningsvärde och nyttjandevärde. Nyttjandevärdet är nuvärdet av framtida kassaflöden diskonterade med räntesats som baserad på riskfri ränta justerad för den risk som är förknippad med den specifika tillgången. För en tillgång som inte genererar kassaflöden beräknas återvinningsvärdet för den kassagenererande enhet till vilken tillgången hör.

Återföring av nedskrivningar
Nedskrivningar återförs om en senare ökning av återvinningsvärdet objektivt kan hänföras till en händelse som inträffat efter det att nedskrivningen gjordes. Nedskrivningar på goodwill återförs inte.

En nedskrivning återförs endast till den utsträckning tillgångens redovisade värde efter återföring inte överstiger det redovisade värdet som tillgången skulle ha haft om någon nedskrivning inte hade gjorts.

Varulager
Varulagret värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Nettoförsäljningsvärdet motsvarar det uppskattade försäljningspriset vid normala förhållanden, med avdrag för kostnader som krävs för att genomföra försäljningen. Anskaffningsvärdet beräknas enligt den s.k. först-in-först-ut-metoden som innebär att de tillgångar som finns i lager vid årsskiftet anses vara de senast anskaffade.

Finansiella tillgångar
Finansiella tillgångar klassificeras i olika kategorier, beroende på avsikten med förvärvet av den finansiella tillgången. Klassificeringen bestäms vid ursprunglig anskaffningstidpunkt. En finansiell tillgång tas bort från balansräkningen då de avtalsenliga rättigheterna till kassaflödet upphör.

Lånefordringar och kundfordringar
Lånefordringar och kundfordringar är finansiella tillgångar med fasta betalningar eller betalningar som går att fastställa till belopp. Fordringarna har koppling till koncernens leveranser av varor och tjänster. Värdering görs till upplupet anskaffningsvärde. Fordringarna redovisas till det belopp varmed de förväntas inflyta, efter avdrag för osäkra fordringar, som bedömts individuellt. Lånefordringar och kundfordringar har kort förväntad löptid, och värderas därför till nominellt belopp utan diskontering.

Finansiella skulder
Andra finansiella skulder
I denna kategori redovisas räntebärande och ej räntebärande finansiella skulder som inte innehas för handelsändamål. Värdering görs till upplupet anskaffningsvärde.

Långfristiga skulder har en återstående löptid överstigande ett år, medan skulder med kortare löptid redovisas som kortfristiga. Leverantörsskulder har kort förväntad löptid, och värderas därför till nominellt belopp utan diskontering.

Derivatinstrument
Derivatinstrument utgörs i Odd Mollys fall av valutaterminskontrakt som används som skydd mot risker för valutakursförändringar kopplade till kassaflöden från prognostiserade intäkter och kostnader relaterade till varuflödet.

Odd Molly tillämpar säkringsredovisning. För att uppfylla kraven på säkringsredovisning krävs att det finns en tydlig koppling till den säkrade posten. Vidare krävs att säkringen effektivt skyddar den säkrade posten. Valutaterminer redovisas i balansräkningen till verkligt värde.

För valutaterminer som uppfyller kraven för säkringsredovisning redovisas värdeförändringarna i Övrigt totalresultat tills dess att det säkrade flödet träffar rörelseresultatet, varvid säkringsinstrumentets ackumulerade värdeförändringar förs över till resultaträkningen för att där möta resultateffekterna från den säkrade transaktionen.

För valutaterminer som redovisningsmässigt inte uppfyller kriterierna för säkringsredovisning redovisas värdeförändringar omedelbart i resultaträkningen.

Avsättningar
Avsättningar redovisas i balansräkningen när koncernen har en förpliktelse (legal eller informell) på grund av en inträffad händelse och då det är sannolikt att ett utflöde av resurser som är förknippade med ekonomiska fördelar kommer att krävas för att uppfylla förpliktelsen och beloppet kan beräknas på ett tillförlitligt sätt. Om koncernen räknar med att erhålla en gottgörelse motsvarande en avsättning som gjorts, till exempel genom ett försäkringsavtal, redovisas gottgörelsen som en tillgång i balansräkningen när det är i det närmaste säkert att gottgörelsen kommer att erhållas. Om effekten av tidsvärdet för den framtida betalningen bedöms som väsentlig fastställs avsättningens värde genom att den bedömda framtida utbetalningen nuvärdesberäknas med en diskonteringsfaktor före skatt som avspeglar marknadens aktuella värdering av tidsvärdet och de eventuella risker som hänförs till förpliktelsen. Den successiva ökning av det avsatta beloppet som nuvärdesberäkningen medför redovisas som en räntekostnad i resultaträkningen.

Ersättningar till anställda
Pensioner och övriga utfästelser om förmåner efter avslutad anställning
Bolaget har endast avgiftsbestämda pensionsplaner vilka redovisas i resultaträkningen i den period då den anställde utfört tjänsten åt bolaget. En avgiftsbestämd pensionsplan innebär att en bestämd avgift baserad på en viss procentsats av lönen betalas in till den anställdes pensionskonto hos ett försäkringsbolag. Hur stor pensionen blir för den anställde beror på hur mycket pengar som har betalats in och vilken avkastning pengarna har givit, till skillnad mot en förmånsbestämd pensionsplan där den anställde av arbetsgivaren är garanterad en viss förbestämd pension.

Leasing
Leasingavtal där i allt väsentligt alla risker och fördelar som förknippas med ägandet inte faller på koncernen klassificeras som operationella leasingavtal. Leasingavgifter avseende dessa redovisas som en kostnad i resultaträkningen och fördelas linjärt över avtalets löptid. Odd Molly har klassificerat samtliga nuvarande leasingavtal som operationella.

Inkomstskatt
Inkomstskatt utgörs av aktuell skatt och uppskjuten skatt. Inkomstskatter redovisas i resultaträkningen då den avser resultaträkningens poster och direkt mot eget kapital då den underliggande transaktionen redovisas direkt mot eget kapital.

Aktuell skatt är skatt som ska betalas eller erhållas avseende aktuellt år, med tillämpning av de skattesatser som är beslutade eller i praktiken beslutade per balansdagen. Här i inkluderas även eventuella justeringar av aktuell skatt hänförlig till tidigare perioder. Uppskjuten skatt redovisas i enlighet med balansräkningsmetoden, innebärande att uppskjuten skatt beräknas för på balansdagens samtliga identifierade temporära skillnader, d.v.s. mellan å ena sidan tillgångarnas eller skuldernas skattemässiga värden och å andra sidan deras redovisade värden. Uppskjuten skattefordran redovisas i balansräkningen även för ej utnyttjade underskottsavdrag.

Uppskjuten skatteskuld redovisas dock inte i balansräkningen för skattepliktiga temporära skillnader avseende goodwill. Uppskjuten skatt redovisas inte heller då den temporära skillnaden hänför sig till investeringar i dotterbolag och intresseföretag då koncernen har ett bestämmande inflytande över när återföringen av den temporära skillnaden skall ske och det är sannolikt att den temporära skillnaden inte kommer att återföras under överskådlig framtid.

Uppskjutna skattefordringar redovisas endast i den utsträckning det är sannolikt att framtida skattepliktiga vinster kommer att finnas tillgängliga och mot vilka de temporära skillnaderna eller utnyttjade underskottsavdragen kan komma att utnyttjas. De uppskjutna skattefordringarnas redovisade värden prövas vid varje balansdag och minskas i den utsträckning som det inte längre är sannolikt att tillräckligt stor beskattningsbar vinst kommer att finnas tillgänglig för att utnyttja hela eller delar av de uppskjutna skattefordringarna.

Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder beräknas med hjälp av de skattesatser som förväntas gälla för den period då fordringarna avräknas eller skulderna regleras, baserat på de skattesatser (och den skattelagstiftning) som föreligger eller i praktiken föreligger på balansdagen. Uppskjutna skattefordringar och skatteskulder nettoredo visas i balansräkningen under förutsättning att skattebetalningen kommer att ske med nettobeloppet.

Kassaflödesanalys
Kassaflödesanalysen visar in- och utbetalningar. Indirekt metod har använts för den löpande verksamheten. Som likvida medel klassificeras, förutom kassa- och banktillgodohavanden, kortfristiga likvida placeringar med en ursprunglig löptid understigande tre månader.

Viktiga uppskattningar och bedömningar för redovisningsändamål
Koncernen gör uppskattningar och antaganden om framtiden. De uppskattningar för redovisningsändamål som blir följden av dessa kan avvika från det verkliga utfallet.

Varulagret värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Nettoförsäljningsvärdet motsvarar det uppskattade försäljningspriset vid normala förhållanden, med avdrag för kostnader som krävs för att genomföra försäljningen. Kundfordringar redovisas till det belopp varmed de förväntas inflyta, efter avdrag för osäkra fordringar, som bedömts individuellt.

Moderbolagets redovisningsprinciper
Vid upprättandet av moderbolagets finansiella rapporter har Rådet för finansiell rapportering RFR 2 (Redovisning för juridiska personer) tillämpats. Moderbolaget tillämpar samma redovisningsprinciper som koncernen utom i de fall som anges nedan.

Andelar i koncernbolag
Andelar i koncernbolag redovisas i moderbolaget till anskaffningsvärde med avdrag för eventuella ackumulerade nedskrivningar.

NOT 1
FÖRDELNING PER GEOGRAFISK MARKNAD

Fördelning av nettoomsättning sker baserat på den geografiska marknad där kunden finns. Anläggningstillgångar rapporteras där tillgången finns. All försäljning avser varor.

Nettoomsättning		
Koncernen	2013	2012
Sverige	126 423	108 189
Tyskland	21 850	20 309
Danmark	14 671	15 960
Schweiz	11 456	11 151
Storbritannien	9 882	7 850
Norge	8 511	9 099
Övriga	35 370	51 166
	228 163	223 724

Moderbolaget	2013	2012
Sverige	126 423	108 189
Tyskland	21 850	20 309
Danmark	14 121	12 659
Schweiz	11 456	11 151
Danmark	9 882	7 850
Norge	8 511	9 099
Övriga	28 476	49 153
	220 719	218 410

Anläggningstillgångar		
Koncernen	2013	2012
Odd Molly International AB	3 488	2 042
Odd Molly Inc.	5	15
Odd Molly Denmark ApS	944	1 550
Odd Molly Denmark Aps	136	140
	4 574	3 748

NOT 2
ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER

Koncernen	2013	2012
Royalties	375	393
Övrigt	123	36
	499	429

Moderbolaget	2013	2012
Utförda managementtjänster dotterföretag	235	146
Övrigt	123	28
	733	567

NOT 3
ARVODE OCH KOSTNADSERSÄTTNING TILL REVISORER

Koncernen	2013	2012
Ernst & Young revisionsuppdrag	350	252
Ernst & Young skatterådgivning	208	168
Ernst & Young övriga tjänster	188	31
Dotterbolag		
– Marcum LLP revisionsuppdrag	44	78
	791	528

Moderbolaget	2013	2012
Ernst & Young revisionsuppdrag	350	252
Ernst & Young skatterådgivning	208	168
Ernst & Young övriga tjänster	188	31
	747	450

NOT 4
LEASINGAVGIFTER AVSEENDE OPERATIONELL LEASING

Koncernen hyr ett antal lokaler för kontors- och butiksändamål samt har andra anläggningstillgångar enligt operationella leasingavtal. Framtida minimibetalningar avseende ingångna avtal för förhyrda tillgångar per 31 december:

Koncernen	2013	2012
Inom ett år	5 292	3 908
Mellan ett och fem år	5 558	54
Efter fem år	–	–
Årets leasingavgift	10 878	7 582

Moderbolaget	2013	2012
Inom ett år	4 780	3 494
Mellan ett och fem år	5 445	54
Efter fem år	–	–
Årets leasingavgift	10 225	6 193

Koncernen har ingen finansiell leasing.

NOT 5
ANSTÄLLDA OCH PERSONALKOSTNADER

Medelantalet anställda				
Moderbolaget	2013	varav män, %	2012	varav män, %
Sverige	50	13	50	14
Totalt i moderbolaget	50	13	50	14
Dotterbolag				
Danmark	5	–	2	–
Norge	–	–	–	–
USA	1	–	2	–
Totalt i dotterbolag	6	–	4	–
Koncernen totalt	56	12	54	13

Könsfördelning i företagsledningen		
Andel kvinnor, %	2013	2012
Moderbolaget		
Styrelsen	33	33
Övriga ledande befattningshavare	67	57
Koncernen totalt		
Styrelsen	33	33
Övriga ledande befattningshavare	67	57

Löner, andra ersättningar och sociala kostnader				
	2013		2012	
	Löner och ersättningar	Sociala kostnader	Löner och ersättningar	Sociala kostnader
Moderbolaget	35 067	12 229	27 915	11 687
(varav pensionskostnad)		¹⁾ (2 918)		¹⁾ (2 759)
Odd Molly Inc.	821	136	899	161
(varav pensionskostnad)		15		(18)
Odd Molly Denmark ApS	1 808	59	743	61
(varav pensionskostnad)		(39)		(26)
Koncernen totalt	37 697	12 424	29 556	11 908
(varav pensionskostnad)		¹⁾ (2 957)		¹⁾ (2 957)

1) Av moderbolagets/koncernens pensionskostnader avser 1 681 TSEK (1 933) gruppen styrelse, VD och övriga ledande befattningshavare. Företagets utestående pensionsförpliktelser till dessa uppgår till 0 (f.ä. 0).

Löner och andra ersättningar fördelade mellan styrelseledamöter m.fl. och övriga anställda

	2013		2012	
	Styrelse, VD och övriga ledande befattningshavare	Övriga anställda	Styrelse, VD och övriga ledande befattningshavare	Övriga anställda
Moderbolaget				
Sverige	8 549	26 519	9 975	17 940
(varav tantiem o.d.)	(–)	(–)	(–)	(–)
Moderbolaget totalt	8 549	26 519	9 975	17 940
(varav tantiem o.d.)	(–)	(–)	(–)	(–)
Dotterbolag				
Utomlands				
Dotterbolag totalt	–	2 629	–	1 641
(varav tantiem o.d.)	(–)	(–)	(–)	(–)
Koncernen totalt	8 549	29 148	9 975	19 581
(varav tantiem o.d.)	(–)	(–)	(–)	(–)

Avgångsvederlag
Företaget har inte träffat avtal om avgångsvederlag eller liknande förmåner till styrelseledamöter, verkställande direktören eller andra personer i företagets ledning.

Ersättningar till ledande befattningshavare
Ersättning till styrelse
Till styrelsens ordförande och ledamöter har ett arvode för 2013 uppgående till totalt 650 TSEK (625) kostnadsförts, vilket är i enlighet med den ersättning till styrelsen som årsstämman beslutat. Styrelsens ordförande erhåller ett arvode om 150 TSEK. Samtliga övriga fem ledamöter erhåller en årlig ersättning om 100 TSEK vardera.

Ersättning till verkställande direktören och ledande befattningshavare
Grundlönen till VD uppgick 2013 till 2 160 TSEK (2 160). VD har rätt till en månatlig pensionsavsättning motsvarande 30 procent av lönen. Pensionskostnaderna 2013 uppgick till 648 TSEK (648). Villkor för ersättningspaket för VD beslutas av styrelsen. Mellan företaget och VD gäller en uppsägningstid om 12 månader vid uppsägning från styrelsen. Mellan företaget och VD gäller en uppsägningstid om 12 månader vid uppsägning från bolagets sida och 6 månader vid uppsägning från VD:s sida.

Med ledande befattningshavare avses de fem personer som tillsammans med verkställande direktören utgjorde koncernledningen under 2013. Grundlönen till ledande befattningshavare, exklusive VD, för 2013 uppgick till 5 690 TSEK (6 523). Odd Molly betalar pensionspremier enligt avgiftsbestämd pensionsplan vilket motsvarar 15–20 procent av lönesumman. Pensionskostnader 2013 uppgick till 1 033 TSEK (1 285). Ledande befattningshavare har 3–6 månaders uppsägningstid. Ersättningar till VD och övriga ledande befattningshavare har endast utgått i moderbolaget. Inga rörliga ersättningar har utbetalats.

Ledande befattningshavares innehav av teckningsoptioner
Ersättningar till VD och övriga ledande befattningshavare har endast utgått i moderbolaget. Inga rörliga ersättningar har utbetalats.

	Antal tecknade optioner	Teckningskurs	Optionspremie	Förfall
		43,00 kr	1,36 kr	2015-11-30
VD	150 000			
vVD	150 000			
Summa	300 000			

**NOT 6
AVSKRIVNINGAR AV MATERIELLA OCH
IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR**

Koncernen	2013	2012
Hyresrätter och liknande rättigheter	-163	-245
Affärssystem	-817	-1 012
Inventarier, verktyg och installationer	-1 653	-1 906
	-2 633	-3 164
Moderbolaget	2013	2012
Hyresrätter och liknande rättigheter	-163	-245
Affärssystem	-817	-1 012
Inventarier, verktyg och installationer	-1 003	-1 195
	-1 983	-2 452

**NOT 7
ÖVRIGA RÖRELSEKOSTNADER**

Koncernen	2013	2012
Kursförluster på fordringar/skulder av rörelsekaraktär	-686	-850
Förlust vid avyttring anläggningstillgång	-3	-34
	-689	-884
Moderbolaget	2013	2012
Kursförluster på fordringar/skulder av rörelsekaraktär	-582	-821
Förlust vid avyttring anläggningstillgång	-	-
	-582	-821

**NOT 8
FINANSIELLA INTÄKTER**

Koncernen	2013	2012
Ränteintäkter	390	988
Dröjsmålsränta	125	428
	515	1 416
Moderbolaget	2013	2012
Ränteintäkter	390	988
Dröjsmålsränta	125	428
	515	1 416

**NOT 9
FINANSIELLA KOSTNADER**

Koncernen	2013	2012
Räntekostnader	-71	-30
	-71	-30
Moderbolaget	2013	2012
Räntekostnader	-71	-23
	-71	-23

**NOT 10
SKATT PÅ ÅRETS RESULTAT**

Koncernen	2013	2012
Aktuell skatt	358	-240
Uppskjuten skatt	3 868	1 627
	4 226	1 387
Moderbolaget	2013	2012
Aktuell skatt	363	-235
	363	-235

Avstämning av effektiv skatt

Koncernen	2013	2012
Resultat före skatt	-23 654	1 606
Skatt enligt gällande skattesats för moderbolaget 26,3%	5 204	-422
Effekt utländska skatter	-1	-1
Effekt ej avdragsgilla kostnader/ej skattepliktiga intäkter	-881	342
Skatt på schablonränta på periodiseringsfonder	-91	-120
Effekt av förändrad skattesats	-	1 635
Övrigt	-5	-47
	4 226	1 387

Moderbolaget	2013	2012
Resultat före skatt	-6 193	2 364
Skatt enligt gällande skattesats för moderbolaget 22%	1 362	-622
Effekt utländska skatter	-	-
Effekt ej avdragsgilla kostnader/ej skattepliktiga intäkter	-908	555
Skatt på schablonränta på periodiseringsfonder	-91	-120
Övrigt	-	-48
	363	-235

Underskottsavdrag

I Odd Molly Inc. finns ett underskottsavdrag om cirka 8,6 MSEK med en beräknad skatteeffekt om 3,4 MSEK. Underskotten kan utnyttjas till och med 2029. Uppskjuten skatt på underskottsavdrag har ej redovisats.

**NOT 11
RESULTAT PER AKTIE**

Resultat per aktie före utspädning beräknas genom att det resultat som är hänförligt till moderbolagets aktieägare divideras med ett vägt genomsnittligt antal utestående stamaktier.

	2013	2012
Resultat som är hänförligt till moderbolagets aktieägare (TSEK)	-19 428	2 993
Vägt genomsnittligt antal utestående stamaktier	5 752 000	5 752 000
Resultat per aktie före utspädning (SEK per aktie)	-3,38	0,52

För beräkning av resultat per aktie efter utspädning justeras det vägda genomsnittliga antalet utestående stamaktier före effekterna av samtliga potentiella stamaktier som ger upphov till utspädning. Utestående teckningsoptioner påverkar inte utspädningen då aktiens kurs 2013-12-31 var lägre än teckningskursen för optionerna.

	2013	2012
Resultat som är hänförligt till moderbolagets aktieägare (TSEK)	-19 428	2 993
Vägt genomsnittligt antal utestående stamaktier för beräkning av resultat	5 752 000	5 752 000
Resultat per aktie efter utspädning (kr per aktie)	-3,38	0,52

Den genomsnittliga aktiekursen har under året varit lägre än teckningskursen på teckningsoptionerna varför ingen utspädningseffekt finns.

**NOT 12
IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR**

Koncernen	2013-12-31	2012-12-31
Ackumulerade anskaffningsvärden		
Vid årets början	5 289	5 289
Nyanskaffningar	723	-
	6 012	5 289
Ackumulerade avskrivningar enligt plan		
Vid årets början	-4 309	-3 052
Årets avskrivning enligt plan på anskaffningsvärden	-980	-1 257
	-5 289	-4 309

Redovisat värde vid periodens slut	722	980
------------------------------------	-----	-----

Moderbolaget	2013-12-31	2012-12-31
Ackumulerade anskaffningsvärden		
Vid årets början	5 289	5 289
Nyanskaffningar	723	-
	6 012	5 289
Ackumulerade avskrivningar enligt plan		
Vid årets början	-4 309	-3 052
Årets avskrivning enligt plan på anskaffningsvärden	-980	-1 257
	-5 289	-4 309

Redovisat värde vid periodens slut	722	980
------------------------------------	-----	-----

Nyttjandeperioden uppgår till	5 år	5 år
-------------------------------	------	------

Immateriella anläggningstillgångar avser hyresrätt och utveckling av affärssystem och webbshop.

NOT 13
MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Koncernen	2013-12-31	2012-12-31
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden</i>		
Vid årets början	10 030	10 273
Nyanskaffningar	2 203	–
Avyttringar och utrangeringar	-852	-97
Årets valutakursdifferenser	120	-146
	11 501	10 030

Koncernen	2013-12-31	2012-12-31
<i>Akkumulerade avskrivningar enligt plan</i>		
Vid årets början	-7 599	-5 815
Avyttringar och utrangeringar	849	62
Årets avskrivning enligt plan på anskaffningsvärden	-1 653	-1 906
Årets valutakursdifferenser	-83	60
	-8 486	-7 599

Redovisat värde vid periodens slut	3 015	2 431
------------------------------------	-------	-------

Moderbolaget	2013-12-31	2012-12-31
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden</i>		
Vid årets början	5 927	5 927
Nyanskaffningar	2 203	–
Avyttringar och utrangeringar	-65	–
	8 065	5 927

<i>Akkumulerade avskrivningar enligt plan</i>		
Vid årets början	-5 061	-3 866
Avyttringar och utrangeringar	65	–
Årets avskrivning enligt plan på anskaffningsvärden	-1 003	-1 195
	-5 999	-5 061

Redovisat värde vid periodens slut	2 066	866
------------------------------------	-------	-----

Nyttjandeperioden uppgår till	3–5 år	3–5 år
-------------------------------	--------	--------

NOT 14
FINANSIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Koncernen	2013-12-31	2012-12-31
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden</i>		
Nyanskaffningar	652	–
	652	–
<i>Redovisat värde vid periodens slut</i>		
	652	–
<i>Nyttjandeperioden uppgår till</i>		
	3–5 år	3–5 år

Moderbolaget	2013-12-31	2012-12-31
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden</i>		
Vid årets början	–	–
Nyanskaffningar	652	–
	652	–

<i>Akkumulerade avskrivningar enligt plan</i>		
Vid årets början	–	–

Redovisat värde vid periodens slut	652	–
------------------------------------	-----	---

Finansiella anläggningstillgångar ovan avser hyresdepositioner för befintliga butiker.

NOT 15
ANDELAR I KONCERNBOLAG

	2013-12-31	2012-12-31
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden</i>		
Vid årets början: Odd Molly Inc.	17 285	17 285
Vid årets början: Odd Molly Denmark ApS	173	173
Odd Molly Norway AS	33	–
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	17 490	17 458

<i>Akkumulerade nedskrivningar</i>		
Vid årets början: Odd Molly Inc.	-17 115	-17 115
Utgående ackumulerade nedskrivningar	-17 115	-17 115

Redovisat värde vid periodens slut	375	343
------------------------------------	-----	-----

Odd Molly International AB (moderbolaget) lämnade per den 31 december 2010 ett aktieägartillskott till Odd Molly Inc. genom att omvandla sin fordran om 17 115 TSEK. Aktieägartillskottet ökar det redovisningsmässiga värdet på aktierna i dotterbolaget med samma belopp och ingår i det ackumulerade anskaffningsvärdet. I samband med detta beslutade styrelsen att göra en nedskrivning av redovisat värde.

Spec av moderbolagets och koncernens innehav av andelar i koncernbolag

Dotterbolag / Org nr / Säte	Antal andelar	Andel i %*	Redovisat värde
Odd Molly Inc., 06-1802963, Los Angeles, USA	1 000	100,0	170
Odd Molly Denmark ApS, 32762050, Köpenhamn, Danmark	1 250	100,0	173
Odd Molly Norway AS, 912533611, Oslo, Norge	300	100,0	33
			375

* Ågarandelen av kapitalet avses, vilket även överensstämmer med andelen av rösterna för totalt antal aktier.

NOT 16
FORDRINGAR HOS KONCERNBOLAG

Moderbolaget	2013-12-31	2012-12-31
<i>Akkumulerade anskaffningsvärden</i>		
Vid årets början	3 315	3 468
Tillkommande fordringar	22	–
Reglerade fordringar	–	–
Årets valutakursdifferenser	125	-153
Redovisat värde vid periodens slut	3 462	3 315

NOT 17
VARULAGER

Lagervärdet i koncernen är per 31 december 2013 redovisat efter avdrag för inkurans om 10 978 TSEK (13 774). Den del av redovisat värde per 31 december 2013 som redovisas till nettoförsäljningsvärdet utgör 20 174 (7 572). Kostnaden för nedskrivningar under 2013 uppgick till 4 334 TSEK (4 808).

NOT 18
KUNDFORDRINGAR

Åldersanalys av kundfordringar

Koncernen	2013-12-31	2012-12-31
Ej förfallna	13 486	8 735
< 30 dagar	7 792	8 689
31–60 dagar	1 592	1 950
61–90 dagar	2 554	3 910
> 90 dagar	18 428	11 384
Avsättning för befarade förluster	-8 486	-4 938
	35 367	29 730

Moderbolaget	2013-12-31	2012-12-31
Ej förfallna	13 361	8 610
< 30 dagar	7 692	8 188
31–60 dagar	1 583	1 778
61–90 dagar	2 488	3 892
> 90 dagar	18 378	11 253
Avsättning för befarade förluster	-8 486	-4 853
	35 017	28 868

Avsättningar för befarade kundförluster uppgår i koncernen till 19 procent (14) av totala kundfordringar. I moderbolaget är motsvarande avsättning 20 procent (14). Samtliga avsättningar avser kundfordringar äldre än 90 dagar. Förfallna ej reserverade kundfordringar avser fordringar för ett antal kunder vilka tidigare ej haft några betalningssvårigheter. För koncernen såväl som moderbolaget uppgick konstaterade kundförluster under året till 1,1 procent (1,2) av periodens omsättning.

Avsättning för befarade kundförluster

Koncernen	2013	2012
Avsättning vid årets början	-4 938	-8 156
Årets reserveringar, netto	-6 160	612
Konstaterade förluster	2 612	2 591
Valutakursdifferens	0	16
	-8 486	-4 938

Moderbolaget	2013	2012
Avsättning vid årets början	-4 853	-7 566
Årets reserveringar, netto	-6 218	612
Konstaterade förluster	2 585	2 101
	-8 486	-4 853

NOT 19
DERIVATINSTRUMENT

	2013-12-31		2012-12-31	
	Tillgångar	Skulder	Tillgångar	Skulder
Koncernen				
Valutaterminskontrakt				
– kassaflödessäkring	40	219	–	892
Verkliga värden	40	219	0	892
Moderbolaget				
Valutaterminskontrakt				
– kassaflödessäkring	40	219	–	892
Verkliga värden	40	219	0	892

Det nominella beloppet för utestående valutaterminskontrakt uppgick per 31 december 2013 till 46 245 (56 544). Samtliga kontrakt har en återstående löptid som understiger 12 månader. Värdering av kategorin kassaflödessäkring redovisade till verkligt värde sker baserat på observerbara data, det vill säga enligt nivå 2 i värderingshierarkin enligt IFRS 7.

NOT 20
FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

Koncernen	2013-12-31	2012-12-31
Hyreskostnader	733	1 145
Mässkostnader	698	328
Övriga poster	1 500	1 267
	2 931	2 740

Moderbolaget	2013-12-31	2012-12-31
Hyreskostnader	733	1 145
Mässkostnader	698	328
Övriga poster	1 422	1 168
	2 854	2 642

NOT 21
OBESKATTADE RESERVER

Moderbolaget	2013-12-31	2012-12-31
Avsatt vid taxering 2009	–	17 600
Avsatt vid taxering 2011	14 300	14 300
Avsatt vid taxering 2012	6 600	6 600
Avsatt vid taxering 2013	200	200
	21 100	38 700

Av obeskattade reserver utgör 4 642 (8 514) uppskjuten skatt. Uppskjuten skatt redovisas till skattesats 22,0 procent (22,0) Den uppskjutna skatten redovisas ej i moderbolagets balansräkning men däremot i koncernens.

NOT 22
AVSÄTTNING FÖR UPPSKJUTEN SKATT

Uppskjuten skatt på obeskattade reserver redovisas till skattesats 22,0 procent (22).

Koncernen	2013-12-31	2012-12-31
<i>Uppskjuten skattefordran</i>		
Derivatinstrument	48	196
Internvinst i lager	136	140
	185	337

<i>Uppskjuten skatteskuld</i>		
Obeskattade reserver	4 642	8 514

Moderbolaget	2013-12-31	2012-12-31
<i>Uppskjuten skattefordran</i>		
Derivatinstrument	48	196
	48	196

Negativa belopp i ovan sammanställning avser fordringar, positiva belopp avser skulder.

NOT 23
UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

Koncernen	2013-12-31	2012-12-31
Försäljningsprovisioner	4 931	4 506
Semesterlöneskuld	2 468	1 738
Sociala avgifter	683	499
Övriga poster	8 026	3 210
	16 109	9 953

Moderbolag	2013-12-31	2012-12-31
Försäljningsprovisioner	4 931	4 415
Semesterlöneskuld	2 325	1 703
Sociala avgifter	683	499
Övriga poster	7 759	3 042
	15 699	9 658

NOT 24
STÄLLDA SÄKERHETER

Koncern och moderbolaget	2013-12-31	2012-12-31
Företagsinteckningar	2 500	2 500
	2 500	2 500

Företagsinteckningarna är ställda som säkerhet gentemot bank för att fungera som säkerhet för importremburser.

NOT 25
FINANSIELLA TILLGÅNGAR OCH SKULDER FÖRDELADE PER KATEGORI

2012	Kundfordringar och lånefordringar	Kassaflödes-säkringar	Finansiella skulder	Summa redovisat värde	Verkligt värde
Kundfordringar och lånefordringar	29 730	–	–	29 730	29 730
Derivatinstrument	–	–	–	0	0
Övriga omsättningstillgångar	3 174	–	–	3 174	3 174
Kassa och bank	76 543	–	–	76 543	76 543
Summa finansiella tillgångar	109 448	0	0	109 448	109 448

Leverantörsskulder	–	–	8 967	8 967	8 967
Derivatinstrument	–	892	–	892	892
Övriga skulder	–	–	1 410	1 410	1 410

Summa finansiella skulder	0	892	10 377	11 269	11 269
---------------------------	---	-----	--------	--------	--------

2013	Kundfordringar och lånefordringar	Kassaflödes-säkringar	Finansiella skulder	Summa redovisat värde	Verkligt värde
Kundfordringar och lånefordringar	35 367	–	–	35 367	35 367
Derivatinstrument	–	40	–	40	40
Övriga omsättningstillgångar	1 777	–	–	1 777	1 777
Kassa och bank	48 999	–	–	48 999	48 999
Summa finansiella tillgångar	86 143	40	0	86 183	86 183

Leverantörsskulder	–	–	18 919	18 919	18 919
Derivatinstrument	–	219	–	219	219
Övriga skulder	–	–	3 988	3 988	3 988

Summa finansiella skulder	0	219	22 907	23 126	23 126
---------------------------	---	-----	--------	--------	--------

För finansiella instrument som redovisas till upplupet anskaffningsvärde och som löper med rörlig ränta eller där löptiden är kort så bedöms bokfört värde approximativt överensstämma med verkligt värde.

Verkligt värde på derivat redovisas separat i balansräkningen och fastställs utifrån marknadsvärden på balansdagen. Samtliga övriga finansiella tillgångar har klassificerats som låne- och kundfordringar, vilket inkluderar kundfordringar, upplupna intäkter och likvida medel. Samtliga övriga finansiella skulder har klassificerats som övriga finansiella skulder värderat till upplupet anskaffningsvärde, vilket inkluderar, leverantörsskulder och upplupna leverantörskostnader. Verkliga värden för finansiella tillgångar och skulder bedöms överensstämma med bokförda värden.

NOT 26
FINANSIELLA INSTRUMENT

Valutaterminskontrakt – kassaflödessäkring

	Inom 3 månader	Mellan 4 till 6 månader	Mellan 7 till 9 månader	Mellan 10 till 12 månader
Utflöde	25 726	18 187	–	–
Inflöde	34 125	–	–	–

NOT 27
FINANSIELL RISKHANTERING

Valutakursförändringar

Odd Molly exponeras för valutarisk vid inköp från leverantörer samt vid försäljning till utlandet. Cirka 60 procent av inköpen sker i USD och 40 procent sker i EUR. Odd Molly erhåller intäkter i ett flertal olika valutor som en följd av försäljning till utländska återförsäljare.

Eftersom bolagets redovisningsvaluta är svenska kronor och inköpen och en väsentlig andel av försäljningen sker i andra valutor är bolagets exponering mot valutasvängningar avseende svenska kronor stor, vilken i framtiden kan komma att få negativ effekt på bolagets verksamhet, resultat och finansiella ställning. Även om bolaget hanterar denna valuta-exponering genom säkringstransaktioner finns det inga garantier för att bolagets säkringsstrategier är tillräckliga för att skydda rörelseresultatet från effekterna av framtida valutasvängningar. Bolagets målsättning är att säkra inflödet av EUR, GBP, NOK och DKK samt utflödet av EUR och USD.

Baserat på 2013 års resultat och med den valutaexponering som rådde då skulle exempelvis en förändring av kursen EUR/SEK med +/- 10 procent påverkat koncernens resultat med +/- 0,9 MSEK. Koncernens försäljning i EUR var något större än inköpen. En förändring av kursen USD/SEK med +/-10 procent skulle ha påverkat koncernens resultat med +/- 0,7 MSEK. Ovanstående räkneexempel utgår från koncernens varuförsäljning och varuinköp under 2013 och tar inte hänsyn till eventuella korrelerande faktorer eller att dessa även kan påverka andra poster i resultaträkningen.

Refinansierings-, ränte- och kreditrisk

Odd Molly har i dagsläget ingen extern upplåning och påverkas därmed inte av risker i refinansiering eller ändrade upplåningsvillkor. Bolagets likvida medel placeras med låg risk på inlåningskonto eller räntefond. Skillnader i ränteläge kan få effekt på koncernens ränteintäkter.

Odd Mollys kunder erhåller kredit efter godkänd kreditprövning. Det kan dock inte uteslutas att Odd Molly kan åsamkas förluster om en kund inte förmår att erlägga betalning. Kunders betalningssvårigheter kan medföra ett ökat lager, då Odd Molly inte levererar till kunder med obetalda förfallna fakturor.

Råvarupriser och ledtider

Priser på råvaror såsom bomull, siden, ull m.m. kan öka på grund av ökad efterfrågan samt minskad tillgång, vilket kan leda till ökade in-köpskostnader. Ökad efterfrågan kan även innebära längre ledtider från leverantörerna, vilket kan medföra ökade transportkostnader på grund av större andel flygfrakter samt att tyger eller garner måste förbokas innan Odd Molly erhållit ordrar från återförsäljarna.

Lagerrisk

Till den del Odd Molly är tvunget att hålla ett varulager exponeras bolaget för en risk i den mån varulagret inte blir sålt eller behöver säljas till reducerat pris.

**NOT 28
TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE**

Moderbolagets försäljning av produkter och tjänster till dotterbolaget Odd Molly Inc. uppgår 2013 till 322 TSEK (356). Moderbolagets för-säljning av produkter och tjänster till dotterbolaget Odd Molly Denmark ApS uppgår 2013 till 2 482 TSEK (2 554). Inga övriga transaktioner med närstående har skett under 2012 och 2013 förutom de som anges ovan samt i not 5 Löner.

Undertecknade försäkrar att koncern- och årsredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS, sådana de antagits av EU, respektive god redovisningssed och ger en rättvisande bild av koncernens och företagets ställning och resultat, samt att förvaltnings-berättelsen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och företagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 20 mars 2014

Patrik Tillman Ordförande	Mia Arnhult Styrelseledamot	Lennart Björk Styrelseledamot
Christer Andersson Styrelseledamot	Nils Vinberg Styrelseledamot	Anna Attemark Verkställande direktör
Kia Orback Pettersson Styrelseledamot		

Vår revisionsberättelse har avgivits den 20 mars 2014

Ernst & Young AB

Jonas Svensson
Auktoriserad revisor

REVISIONSBERÄTTELSE

Till årsstämman i Odd Molly International AB, org. nr. 556627-6241

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Odd Molly International AB för år 2013. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår i den tryckta versionen av detta dokument på sidorna 19–43.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar för årsredovisningen och koncernredovisningen

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta en årsredovisning som ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och koncernredovisning som ger en rättvisande bild enligt International Financial Reporting Standards, såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen, och för den interna kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen och koncernredovisningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige. Dessa standarder kräver att vi följer yrkesetiska krav samt planerar och utför revisionen för att uppnå rimlig säkerhet att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter.

En revision innefattar att genom olika åtgärder inhämta revisionsbevis om belopp och annan information i årsredovisningen och koncernredovisningen. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur bolaget upprättar årsredovisningen och koncernredovisningen för att ge en rättvisande bild i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i bolagets interna kontroll. En revision innefattar också en utvärdering

av ändamålsenligheten i de redovisningsprinciper som har använts och av rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i redovisningen, liksom en utvärdering av den övergripande presentationen i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Uttalanden

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2012 och av dess finansiella resultat och kassaflöden för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2012 och av dess finansiella resultat och kassaflöden för året enligt International Financial Reporting Standards, såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och totalresultatet och balansräkningen för koncernen.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Odd Molly International AB för år 2012.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust, och det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för förvaltningen enligt aktiebolagslagen.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att med rimlig säkerhet uttala oss om förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust och om förvaltningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat styrelsens motiverade yttrande samt ett urval av underlagen för detta för att kunna bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om

någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningsskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Uttalanden

Vi tillstyrker att årsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Stockholm den 20 mars 2014

Ernst & Young AB

Jonas Svensson
Auktoriserad revisor



BOLAGSSTYRNING

Odd Molly International AB är ett svenskt publikt aktiebolag och bolagsstyrningen grundas därför på svenska regler och svensk lagstiftning, huvudsakligen aktiebolagslagen, NASDAQ OMX regelverk för emittenter, Svensk kod för bolagsstyrning, bolagsordningen och andra relevanta regelverk.

Svensk kod för bolagsstyrning

Odd Molly är sedan den 21 juni 2010 noterat på NASDAQ OMX Stockholm och bolaget har sedan dess tillämpat den svenska koden för bolagsstyrning fullt ut. Vid eventuella avvikelser följs principen följ eller förklara. Styrelsen är ansvarig för att löpande övervaka att koden efterlevs av såväl styrelsen som ledningen och bolaget i övrigt.

Bolagsstämma

Aktieägarnas beslutanderätt i bolaget utövas på bolagsstämman, som är bolagets högsta beslutande organ. Aktieägare som är registrerade i aktieboken och som anmält sig för deltagande har rätt att delta i stämman och rösta för sina aktier. De som inte har möjlighet att närvara personligen kan företrädas av ombud.

Årsstämma är benämningen på den årliga ordinarie bolagsstämman. Några av stämmans obligatoriska uppgifter är att fastställa koncernens balans- och resultaträkning, besluta om vinstdisposition, ersättningsprinciper för ledande befattningshavare och om ansvarsfrihet för styrelsen och VD. Årsstämman väljer – efter förslag från valberedningen – styrelseledamöter fram till slutet av nästkommande årsstämma.

Årsstämma 2013

Odd Mollys årsstämma för räkenskapsåret 2013 kommer att hållas den 29 april 2014 kl. 14.00 på Hotel Skeppsholmen, Skridskopaviljongen, i Stockholm. Information om tid och plats, hur anmälan om deltagande kan ske samt hur aktieägare kan få ett ärende behandlat på stämman finns tillgänglig på bolagets hemsida www.oddmolly.com och på sidan 56 i denna årsredovisning.

Valberedning

Vid årsstämman 2009 beslutades att bolaget ska ha en valberedning. Valberedningen inför årsstämman den 29 april 2014 består av Tom Wikström, ordförande, Christer Andersson och Rutger Arnhult. Inför årsstämman har valberedningen haft två protokollförda möten. Ingen ersättning har utgått för medverkan i valberedningen. Tom Wikström anses oberoende till bolaget, bolagsledningen och dess större ägare. Christer Andersson och Rutger Arnhult anses oberoende till bolaget och bolagsledningen, men inte till dess större ägare.

Styrelsen

Odd Mollys styrelse består av sex ordinarie stämموvalda ledamöter och inga suppleanter. Styrelsen består av Patrik Tillman, styrelseordförande, Christer Andersson, Mia Arnhult, Lennart Björk, Kia Orback Pettersson, och Nils Vinberg. Ingen av ledamöterna är anställd eller har anställningsliknande förhållande till koncernen eller något dotterbolag.

Christer Andersson, Mia Arnhult och Patrik Tillman anses som oberoende till bolaget och bolagsledningen, men inte till dess större ägare. Lennart Björk, Kia Orback Pettersson och Nils Vinberg anses oberoende till bolaget, bolagsledningen och dess större ägare. För närmare presentation av Odd Mollys styrelse se sidorna 52–53.

Styrelsens ersättning

Till styrelsens ordförande och ledamöter har ett arvode för 2013 uppgående till totalt 650 TSEK (625) utgått, vilket är i enlighet med den ersättning till styrelsen som årsstämman beslutat. Styrelsens ordförande erhåller ett arvode om 150 TSEK per år och övriga fem ledamöter vardera 100 TSEK per år. Karin Wallin Norman ingick i Odd Mollys styrelse fram till årsstämman den 25 april 2013 och erhöll ett arvode om 25 TSEK för 2013. Kia Orback Pettersson valdes in i styrelsen vid Odd Mollys årsstämma den 25 april 2013 och erhöll ett arvode om 75 TSEK för 2013.

Styrelsens arbete

Styrelsens uppdrag är att för ägarnas räkning förvalta bolagets angelägenheter. Styrelsens arbete styrs av aktiebolagslagen, bolagsordningen samt gällande arbetsordning inklusive den instruktion som utfärdats avseende arbetsfördelning mellan styrelse och VD.

Under 2013 har styrelsen haft tio protokollförda sammanträden. Under sammanträdena behandlade styrelsen resultatställning, balansomslutning, delårsrapporter och årsredovisning samt marknadsbedömningar, riskanalys, affärsverksamhetens inriktning och organisationsfrågor.

Deltagande antal möten

	2013	2012	2011
Christer Andersson	8	12	14
Mia Arnhult	10	11	14
Lennart Björk	8	5	–
Kia Orback Pettersson*	5	–	–
Patrik Tillman	10	10	14
Nils Vinberg	9	12	13
Totalt antal möten	10	12	14

** Tillträdde styrelsen vid Odd Mollys årsstämma den 25 april 2013.*

Revisionsutskott

Styrelsen har inom sig utsett ett revisionsutskott med huvudsaklig uppgift att svara för att bereda styrelsens arbete med att kvalitetssäkra den finansiella rapporteringen. Revisionsutskottet består av styrelseledamöterna Mia Arnhult, utskottets ordförande, Kia Orback Pettersson och Nils Vinberg. Revisionsutskottet har under året haft två protokollförda möten, vid vilka bolagets CFO och revisor också har deltagit.

Ersättningsutskott

Styrelsen har inom sig utsett ett ersättningsutskott med uppgift att, inom ramen för de riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare som fastställs på årsstämman, bereda frågor om ersättning till VD och övriga ledande befattningshavare. Ersättningsutskottet består av styrelseledamöterna Patrik Tillman, ordförande, Mia Arnhult och Christer Andersson. Ersättningsutskottet har under året haft två protokollförda möten.

Revisorer

Revisorerna utses av aktieägarna på årsstämman. Revisorerna granskar bolagets årsredovisning, koncernredovisning och räkenskaper samt styrelsens och VD:s löpande förvaltning. Ernst&Young valdes till revisionsbolag vid årsstämman 2007 för en tid av fyra år och omvaldes vid årsstämman 2011. Huvudansvarig revisor är Jonas Svensson. Den externa revisionen utförs enligt god svensk redovisningssed. Revisorerna har lämnat såväl muntliga som skriftliga rapporter till revisionsutskottet och styrelsen gällande såväl revisionsuppdraget som granskningen av den interna kontrollen.

Ersättning till revisorer

För 2013 uppgår ersättningen till revisorerna avseende moderbolaget till 747 TSEK, varav 350 TSEK avsåg revisionsarbete. Motsvarande belopp för koncernen är 791 TSEK respektive 394 TSEK.

Verkställande direktör och koncernledning

VD leder koncernen och dess verksamhet inom de ramar styrelsen beslutat. VD ansvarar för att hålla styrelsen informerad om bolagets utveckling och rapportera om väsentliga avvikelser från fastställda affärsplaner och om händelser som har stor inverkan på bolagets verksamhet, samt ta fram relevant beslutsunderlag till styrelsen exempelvis gällande etableringar, investeringar och övriga strategiskt viktiga frågeställningar.

Koncernledningen, som leds av VD, består av chefer för väsentliga verksamhetsområden inom Odd Molly. Koncernledningen har månadsvisa möten där operativa frågeställningar behandlas. Dessutom utarbetar koncernledningen årligen en affärsplan som fastställs av styrelsen. Daglig kontakt mellan medlemmarna i koncernledningen är en förutsättning för en fungerande styrning och ledning. Koncernledningen bestod den 31 december 2013 av Anna Attemark (VD), Henrik Fredin, Jennie Högstedt Björk, Karin Jimfelt-Ghatan, Kent-Jonas Lundqvist och Kristin Roos. För närmare presentation av koncernledningen se sidorna 54–55.

Styrelsens ordförande har årligen utvärderingssamtal med VD i enlighet med VD-instruktionen.

Ersättning till VD och ledande befattningshavare

Grundlönen till VD uppgick 2013 till 2 160 TSEK (2 160). VD har rätt till en månatlig pensionsavsättning motsvarande 30 procent av lönen. Pensionskostnaderna 2013 uppgick till 648 TSEK. Villkor för ersättningspaket för VD beslutas av styrelsen. Mellan företaget och VD gäller en uppsägningstid om 12 månader vid uppsägning från bolagets sida och 6 månader vid uppsägning från VD:s sida. Med ledande befattningshavare avses de fem personer som tillsammans med VD utgjorde koncernledningen under 2013. Under året har antalet ledande befattningshavare förändrats, i den angivna lönesumman innefattas även personer som inte ingick i ledningsgruppen vid årets slut. Grundlönen till ledande befattningshavare, exklusive VD, för 2013 uppgick till 5 690 TSEK (6 523). Odd Molly betalar pensionspremier enligt avgiftsbestämd pensionsplan vilket motsvarar 15–20 procent av lönesumman. Pensionskostnader 2013 uppgick till 1 033 TSEK (1 285). Ledande befattningshavare har 3–6 månaders uppsägningstid.

Ersättningar till VD och övriga ledande befattningshavare har endast utgått i moderbolaget. Inga rörliga ersättningar har utgått.

Incitamentsprogram

Inom Odd Molly finns ett utestående incitamentsprogram baserat på teckningsoptioner i Odd Molly International AB. Optionsprogrammet fastställdes vid en extra bolagsstämma den 25 november 2011 på förslag från Odd Mollys styrelse och innebar att 300 000 teckningsoptioner emitterades till Odd Molly International AB för vidare överlåtelse till VD samt VVD.

Intern kontroll

Styrelsen ansvarar för arbetet med bolagsstyrningen och den interna kontrollen. Det övergripande syftet är att skydda bolagets tillgångar och aktieägarnas investering. Styrelsen ansvarar också för att finansiell rapportering är upprättad i enlighet med gällande lag. Kvalitetssäkring av Odd Mollys finansiella rapportering sker genom att styrelsen behandlar samtliga kritiska redovisningsfrågor och de finansiella rapporter som bolaget lämnar. Det förutsätter att styrelsen behandlar frågor om intern kontroll, regelefterlevnad, väsentliga osäkerheter i redovisade värden, eventuella ej korrigerade felaktigheter, händelser efter balansdagen, ändringar i uppskattningar och bedömningar, eventuella konstaterade oegentligheter och andra förhållanden som påverkar de finansiella rapporternas kvalitet.

Kontrollmiljö

En viktig del av den interna kontrollen är att utarbeta och fastställa ett antal grundläggande policies, riktlinjer och ramverk för bolagets ekonominrutiner och för den finansiella rapporteringen. Den under år 2013 gällande finanspolicyn fastställdes av styrelsen den 14 februari 2013. Ekonomihandboken uppdateras löpande och är ett viktigt verktyg för att skapa grunden för en god intern kontroll av verksamheten. Uppföljning av verksamheten och omarbetning av dessa styrdokument sker löpande samt kommuniceras med samtliga berörda medarbetare. Styrelsen utvärderar löpande verksamhet och resultat genom ett ändamålsenligt rapportpaket innehållande resultat- och balansrapport och utveckling av nyckeltal samt annan väsentlig operationell och finansiell information. Övriga av styrelsen fastställda policies och riktlinjer av betydelse för den interna kontrollen är kommunikationspolicy, IT-policy och jämställdhetspolicy. Därutöver beslutar VD om ekonomiska arbetsbeskrivningar, vilka finns tillgängliga för ekonomiavdelningen på bolagets server. Odd Molly arbetar enligt en affärsområdesbaserad organisationsstruktur där respektive affärsområdeschef deltar i bolagets ledningsgrupp och ansvarar för arbetsresultatet inom affärsområdet. Samtliga affärsområden inom Odd Molly har samma struktur, ekonomisystem, kontoplan och policies vilket underlättar skapandet av ändamålsenliga rutiner och kontrollsystem.

Riskbedömningar

Odd Molly arbetar fortlöpande och aktivt med riskanalys, riskbedömning och riskhantering för att säkerställa att de risker som bolaget är utsatt för hanteras på ett ändamålsenligt sätt inom de ramar som fastställts. I riskbedömningen beaktas exempelvis bolagets administrativa rutiner avseende fakturering och orderhantering. Även balans- och resultatposter där risken för att väsentliga fel skulle kunna uppstå granskas kontinuerligt. Odd Molly arbetar bland annat med förskottsbetalning när kreditanalysen har ett negativt utfall eller för nya mindre kunder samt med aktiv kontroll av valutarisker.

Kontrollaktiviteter

Kontrollstrukturer är utformade för att hantera de risker som styrelsen bedömer vara väsentliga för den interna kontrollen av den finansiella rapporteringen. Dessa kontrollstrukturer består dels av en organisation med tydlig ansvarsfördelning, dels av tydliga rutiner och klara arbetsroller. Exempel på kontrollaktiviteter är bland annat rapportering av beslutsprocesser och beslutsordningar för väsentliga beslut (t.ex. nya stora kunder, investeringar, lager, avtal etc.) och även granskning av samtliga finansiella rapporter som presenteras.

I ekonomihandboken behandlas bland annat kontrollaktiviteter som avstämningar, attestflöden, ekonomisystem och jämförelsemått. Attestinstruktionen uppdateras löpande. Utanordningsrätten behandlas också i denna. Godkännande krävs av minst två personer i förening från ekonomiavdelningen eller av VD och CFO.

Information och kommunikation

Bolagets styrande dokumentation i form av policy, riktlinjer och manualer vad gäller intern och extern kommunikation hålls löpande uppdaterade och kommuniceras internt via relevanta kanaler, såsom interna möten och interna nyhetsmail. För kommunikation med externa parter gäller bolagets kommunikationspolicy, som anger riktlinjer för hur information ska lämnas. Syftet med policyn är att säkerställa att bolaget korrekt och fullständigt uppfyller sina informationsskyldigheter enligt gällande lagar och regler.

Uppföljning och övervakning

Uppföljning av att den interna kontrollen är ändamålsenlig sker löpande av styrelsen efter beredning av revisionsutskottet. Styrelsen ser till att bolagets revisorer översiktligt granskar den finansiella rapporten från det tredje kvartalet. Slutligen lämnar styrelsen en kortfattad rapport över hur den interna kontrollen genomförts under året. Styrelsen har hittills inte funnit anledning att inrätta en separat funktion för internrevision men utvärderar årligen eventuellt behov.

Odd Molly-aktien och ägarförhållanden

Information om Odd Mollys aktie och ägarförhållanden finns under avsnittet Odd Mollys aktie i årsredovisningen, sidorna 16–17 samt under avsnittet Odd Molly-aktien och ägarförhållanden i förvaltningsberättelsen.

Styrelsen, 20 mars 2014

REVISORSYTTRANDE OM BOLAGSSTYRNINGSRAPPORTEN

**Till årsstämman i Odd Molly International AB,
org. nr. 556627-6241**

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten för år 2013 på sidorna 47-49 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vi har läst bolagsstyrningsrapporten och baserat på denna läsning och vår kunskap om bolaget och koncernen anser vi att vi har tillräcklig grund för våra uttalanden. Detta innebär att vår lagstadgade genomgång av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har.

Vi anser att en bolagsstyrningsrapport har upprättats, och att dess lagstadgade information är förenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen.

Stockholm den 20 mars 2014
Ernst & Young AB

Jonas Svensson
Auktoriserad revisor



STYRELSE OCH REVISORER

Patrik Tillman

Född 1965.

Styrelseordförande sedan 2013, styrelseledamot sedan 2004.

Utbildning: Civilekonom, Stockholms universitet, Diplomerad Finansanalytiker, IFL Sigtuna.

Andra uppdrag: VD och partner i Lenner & Partners Corporate Finance AB. Styrelseledamot i Lenner & Partners Corporate Finance AB med dotterbolag, Indiska Magasinet AB med dotterbolag, Kattvik Financial Services AB med dotterbolag, Singbox AB, This is SMS Sweden AB samt Food Square Svenska AB.

Bakgrund: Tidigare finansanalytiker på Alfred Berg Fondkommission AB, lång erfarenhet från detaljhandel via arbete bland annat som franchisetagare inom Indiska Magasinet AB.

Innehav: Via bolag 1 049 763 aktier samt via närstående 9 000 aktier.* Anses som oberoende till bolaget och bolagsledningen, men inte till dess större ägare.

Lennart Björk

Född 1942.

Styrelseledamot sedan 2012.

Utbildning: Elektroingenjör STI i Stockholm, studier i marknadsföring vid The London School of Foreign Trade.

Andra uppdrag: Ordförande i Boomerang, Värmlands Metanol och New Moon AB.

Bakgrund: VD i Gant Company under perioden 1980–2001 och styrelseordförande i Gant Company 2001–2011.

Innehav: Via bolag 551 478 aktier.* Anses som oberoende till bolaget, bolagsledningen och dess större ägare.

Christer Andersson

Född: 1948.

Styrelseledamot sedan 2002, varav som styrelsens ordförande 2001–2013.

Utbildning: Studier i företagsekonomi och statistik vid Örebro universitet.

Andra uppdrag: Styrelseordförande och VD i ATV Holding AB. Styrelseordförande i Den Gyldene Freden nya AB, Fjäderholmarnas Krog AB och Singbox AB.

Bakgrund: En av Odd Mollys tre grundare. Tidigare ledande befattningar inom Scandic Hotels, VD och delägare i spanskt hotellbolag och mångårigt verksam inom Ving ABs utlandsorganisation.

Innehav: Via bolag 664 471 aktier samt via närstående 2 000 aktier.* Anses som oberoende till bolaget och bolagsledningen, men inte till dess större ägare.

Kia Orback Pettersson

Född 1959.

Styrelseledamot sedan 2013.

Utbildning: Civilekonom, Lunds universitet.

Andra uppdrag: Partner i Konzeptverkstan. Styrelseordförande i Teracom Group, NAI Svefa och Ponderus. Styrelseledamot i JM, Kungsleden, Tengbomgruppen och Garbergs.

Bakgrund: Ledande befattningar inom detaljhandel, media och fastigheter, bland annat som VD för Sturegallerian, vVD i Guldfynd/Hallbergs och marknadsdirektör på Dagens Nyheter.

Innehav: 0 aktier.* Anses som oberoende till bolaget, bolagsledningen och dess större ägare.

Mia Arnhult

Född 1969.

Styrelseledamot sedan 2008.

Utbildning: Civilekonom.

Andra uppdrag: VD och styrelseledamot i M2 Gruppen AB. Styrelseordförande i Vytal Diagnostics AB, Lidingöloppet och Devyser AB. Styrelseledamot i M2 Capital Management AB och Candix AB.

Bakgrund: Tidigare CFO på Corem Property Group AB och M2 Gruppen. Flerårig erfarenhet som revisor på bland annat Lindebergs Grant Thornton.

Innehav: Via bolag 1 110 477 aktier.* Anses som oberoende till bolaget och bolagsledningen, men inte till dess större ägare.

Nils Vinberg

Född 1957.

Styrelseledamot sedan 2009.

Utbildning: Civilekonom från Handelshögskolan i Stockholm.

Andra uppdrag: Styrelseordförande i Eton AB, Elevenate AB och Vinberg Management AB. Styrelseledamot i Lexington Company AB, PM Retail AS och Svensk Handel Stil.

Bakgrund: Tidigare vice styrelseordförande och VD i Björn Borg AB, CFO på Worldwide Brand Management (WBM) samt VD på Industriell Partner AB.

Innehav: 0 aktier.* Anses som oberoende till bolaget, bolagsledningen och dess större ägare.

Patrik Tillman



Christer Andersson



Mia Arnhult



Lennart Björk



Kia Orback Pettersson



Nils Vinberg



* Per den 31 december 2013.

LEDANDE BEFATTNINGSHAVARE

Anna Attemark

Född 1968.
VD sedan 2011.
Utbildning: Civilekonom från Handelshögskolan i Stockholm.
Bakgrund: Lång och gedigen erfarenhet från den internationella modemarknaden i flera olika befattningar såsom sektionschef, divisionschef, operativ designchef och inköpschef. Kommer närmast från en position som ansvarig för utvecklingsarbetet inom H&Ms inköpsavdelning.
Innehav: 150 000 teckningsoptioner.*

Jennie Högstedt Björk

Född 1975.
Sortimentschef och **vice VD** sedan 2011.
Utbildning: Civilekonom från Stockholms universitet.
Bakgrund: Kommer närmast från H&Ms inköpsavdelning och har bakgrund som business controller, sektionschef, divisionschef och onlineansvarig.
Innehav: 150 000 teckningsoptioner.*

Henrik Fredin

Född 1968.
CFO sedan november 2012.
Utbildning: Civilekonom från Uppsala Universitet.
Bakgrund: Kommer närmast från Gant, CFO och COO. Lång erfarenhet av detaljhandels- och varumärkesbolag och även bakgrund som controller och revisor.
Innehav: Via kapitalförsäkring 15 000 aktier.*

Karin Jimfelt-Ghatan

Född 1961.
Chefsdesigner sedan 2002.
Utbildning: Bachelor of Art i Fashion Merchandising från the American College in London, grundutbildning vid Stockholms Tillskärarakademi.
Bakgrund: En av Odd Mollys grundare. Ansvarig för produktion, design och försäljning hos Florenius & Co, designer Peak Performance, Celeste Design Group och Bondelid AB. Mottagare av det prestigefyllda designpriset Damernas Världs Guldknappen 2008.
Innehav: 201 157 aktier.*

Kent-Jonas Lundqvist

Född 1972.
Global Sales Director sedan 2013.
Utbildning: IHM Business School.
Bakgrund: Lång erfarenhet av modeindustrin och där främst inom försäljning av varumärken till både grossist- och detaljhandel. Tidigare olika positioner för Levi Strauss & Co. såsom Sales Manager för Sverige och Finland, Key Account Manager för Norden och Area Account Manager för Göteborg och Stockholm.
Innehav: 0 aktier.*

Kristin Roos

Född 1964.
Chef för produktion sedan 2008.
Utbildning: "Formgivare för textilindustrin" från Lennings Textiltekniska Institut. Stockholms Tillskärarakademi.
Bakgrund: Lång erfarenhet från textilbranschen såsom produktionschef på J. Lindeberg, dessförinnan inköpare/produktionschef Peak Performance och mönsterkonstruktör/inköpare Marc O'Polo.
Innehav: 1 000 aktier.*



* Per den 31 december 2013.

INFORMATION TILL AKTIEÄGARNA

Årsstämma

Årsstämma i Odd Molly äger rum torsdagen den 29 april 2014 kl 14.00, på Hotel Skeppsholmen, Skridskopaviljongen, i Stockholm. Entrén öppnar kl 13.50.

Anmälan

Aktieägare som vill delta i årsstämman ska

- Dels vara införd i den av Euroclear Sweden AB förda aktieboken onsdagen den 23 april 2014
- Dels senast klockan 16.00, onsdagen den 23 april 2014, anmäla sig hos bolaget för deltagande i årsstämman under adress:
Odd Molly International AB
Attention: Bolagsstämma
Kornhamnstorg 6
S-111 27 Stockholm
eller per telefon: 08-522 28 500
eller fax: 08-522 28 501
eller via e-post: bolagsstamma@oddmolly.com

Vid anmälan ska uppges namn, person-/organisationsnummer, aktieinnehav, adress, telefonnummer dagtid och uppgift om eventuella biträden samt i förekommande fall uppgift om ställföreträdare. Till anmälan ska därtill i förekommande fall bifogas fullständiga behörighetshandlingar såsom registreringsbevis eller motsvarande.

Förvaltarregistrerade aktier

Aktieägare, som låtit förvaltarregistrera sina aktier hos bank eller annan förvaltare, måste, för att äga rätt att delta i årsstämman, tillfälligt inregistrera sina aktier i eget namn hos Euroclear Sweden AB. Aktieägare som önskar sådan omregistrering måste underrätta sin förvaltare om detta i god tid före fredagen den 19 april 2013, då sådan omregistrering ska vara verkställd.

Ärende till årsstämman 2014

Aktieägare som önskar få ett ärende behandlat på årsstämman ska skicka in det skriftligen till bolagsstamma@oddmolly.com, eller via brev till Odd Molly International AB, Kornhamnstorg 6, 111 27 Stockholm, rubricerat ("Ärende till Årsstämman"). Begäran ska ha kommit in till styrelsen senast fredagen den 24 mars 2014.

Utdelning

Styrelsen i Odd Molly kommer att föreslå årsstämman att ingen utdelning lämnas för räkenskapsåret 2013. För räkenskapsåret 2012 lämnades en utdelning om 1,50 SEK per aktie. Styrelsen avser att årligen pröva om det finns möjlighet att lämna utdelning och styrelsen är av den uppfattningen att likviditet som inte behövs i verksamheten ska delas ut till aktieägarna. Styrelsens mål är att årligen föreslå att bolagsstämman beslutar om utdelning motsvarande minst 40 procent av bolagets vinst till aktieägarna. Styrelsen kommer innan ett sådant förslag lämnas överväga om det finns möjlighet att lämna utdelning i denna storleksordning. I övervägandet kommer styrelsen att beakta flera faktorer, bland annat bolagets verksamhet, rörelseresultat och finansiella ställning, aktuellt och förväntat likviditetsbehov, expansionsplaner och andra väsentliga faktorer.

Kommande informationstillfällen

- Delårsrapport för det första kvartalet, januari-mars 2014, avges den 29 april 2014.
- Delårsrapport för det andra kvartalet, april-juni 2014, avges den 20 augusti 2014.
- Delårsrapport för det tredje kvartalet, juli-september 2014, avges den 21 oktober 2014.

NYCKELTALSDEFINITIONER

Avkastning på eget kapital

Resultat efter skatt i procent av genomsnittligt justerat eget kapital.

Avkastning på sysselsatt kapital

Resultat efter finansiella poster med återläggning av räntekostnader dividerat med genomsnittligt sysselsatt kapital.

Bruttovinstmarginal

Nettoomsättningen minus kostnad för sålda varor i förhållande till nettoomsättningen.

Eget kapital

Redovisat eget kapital.

Eget kapital per aktie

Eget kapital per balansdagen dividerat med antal aktier vid periodens utgång.

Nettomarginal

Resultat efter finansiella poster i procent av nettoomsättningen.

Resultat per aktie

Periodens resultat efter skatt dividerat med vägt genomsnitt av antal aktier under perioden.

Rörelsemarginal (EBIT)

Rörelseresultat dividerat med nettoomsättningen.

Soliditet

Eget kapital dividerat med balansomslutningen.

Sysselsatt kapital

Eget kapital plus räntebärande skulder. Genomsnitt beräknat som ingående plus utgående sysselsatt kapital dividerat med två.

Vinstmarginal

Resultat före skatt dividerat med nettoomsättningen.



www.oddmolly.com

