



Odd Molly International AB (publ)
Stockholm den 16 augusti 2017

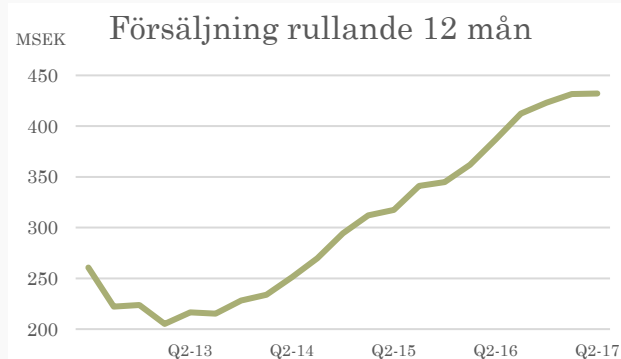
Stark utveckling online, tuffare för fysiska butiker

1 APRIL – 30 JUNI 2017

- Den totala nettoomsättningen ökade med 1 procent till 82,0 MSEK (81,4).
- Bruttovinstmarginalen ökade till 57,6 procent (56,0).
- Rörelseresultatet uppgick till -7,5 MSEK (-2,5).
- Resultat efter skatt uppgick till -6,6 MSEK (-2,9).
- Resultat per aktie uppgick till -1,15 SEK (-0,51).

1 JANUARI – 30 JUNI 2017

- Den totala nettoomsättningen ökade med 5 procent till 208,1 MSEK (199,1).
- Bruttovinstmarginalen ökade till 55,4 procent (54,9).
- Rörelseresultatet uppgick till 0,0 MSEK (5,9).
- Resultat efter skatt uppgick till -1,9 MSEK (3,0).
- Resultat per aktie före utspädning uppgick till -0,34 SEK (0,51).
- Resultat per aktie efter utspädning uppgick till -0,32 SEK (0,51).



NYCKELTAL

	apr-jun 2017	apr-jun 2016	jan-jun 2017	jan-jun 2016	jan-dec 2016	jul 16- jun 17
Total nettoomsättning, MSEK	82,0	81,4	208,1	199,1	423,2	432,1
Förändring total nettoomsättning, %	1		5		23	
Bruttovinstmarginal, %	57,6	56,0	55,4	54,9	55,6	55,8
Rörelseresultat, MSEK	-7,5	-2,5	0,0	5,9	24,5	18,6
Förändring rörelseresultat, %	neg.		neg.		97	
Rörelsemarginal, %	-9,2	-3,1	0,0	3,0	5,8	4,3
Resultat efter skatt, MSEK	-6,6	-2,9	-1,9	3,0	17,7	12,8
Förändring resultat efter skatt, %	neg.		neg.		81	
Resultat per aktie före utspädning, SEK	-1,15	-0,51	-0,34	0,51	3,08	2,23
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	-1,15	-0,51	-0,32	0,51	3,08	2,23
Avkastning på eget kapital, %	-6,5	-3,1	-1,9	3,2	17,8	14,0
Soliditet, %	50	54	50	54	55	50
Kassaflöde från den löpande verksamheten, MSEK	16,7	16,8	14,3	8,0	6,6	12,9

VD kommenterar utvecklingen



En spännande förändringsresa – med stora skiften i hög takt

Kvartalet

Odd Molly fortsatte under kvartalet leverera stark tillväxt i detaljhandelssegmentet, det vill säga försäljningen i Odd Mollys egna kanaler, som ökade med 27 procent. Försäljningen i grossistsegmentet var däremot klart lägre än motsvarande period föregående år, en nedgång som delvis förklaras av att en större del av vår-/sommarkollektionen förra året levererades under andra kvartalet istället för det första. Samtidigt blir trenden vi sett, och resonerat kring tidigare, allt tydligare; det är en tuff marknad, framförallt för våra mindre återförsäljare med fysiska butiker, och en omställningens tid för branschen. Och det går fort.

Den lägre försäljningen inom grossistsegmentet var den huvudsakliga faktorn bakom resultatnedgången för kvartalet – det omsättnings- och resultatmässigt minsta för Odd Molly.

E-handeln driver tillväxt

Vi ser och glädjer oss dock åt flera positiva signaler, både i form av starka ökningar i vår egen webbshop och bland externa e-handelsåterförsäljare. Vi fortsätter att expandera tillsammans med vår partner i USA som öppnade två nya butiker i Colorado under kvartalet.

Vi befinner oss nu mitt uppe i det tredje kvartalet som är vårt viktigaste och största både försäljnings- och resultatmässigt, med rea-period i början och stora leveranser av höst-/vinternyheter till såväl återförsäljare som egna kanaler under andra halvan.

Tydligare sortimentstrategi

Enkelt uttryckt är vår uppgift att designa, producera och sälja attraktiva produkter som kunden vill köpa. Det kommer alltid finnas plats för kvalitet, starka varumärken och tydliga stilkoncept – och spelplanen fortsätter att förändras. Vi måste ständigt vara lyhörda och säkerställa att vi frigör resurser för att satsa där vi ser störst förutsättning för lönsam tillväxt. Under året har vi arbetat fram ett nytt arbetssätt kring sortimentet för att optimera vårt erbjudande för respektive kanal, i linje med det förändrade konsumentbeteende vi möter. Odd Molly kommer framöver att arbeta med mindre huvudkollektioner och fler specialkollektioner anpassade för olika kanalers förutsättningar.

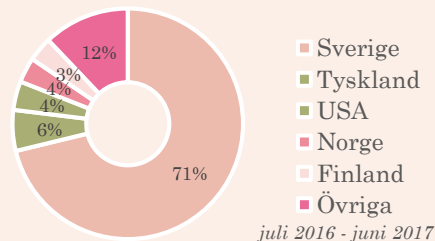
Med ett tydligt kundfokus anpassar vi löpande hur vi ska möta nya konsumtionsmönster – och vi rustar för att det kommer att vara fortsatt stora förändringar på marknaden.

Anna Attemark, VD

NYCKELTAL FÖRSTA HALVÅRET

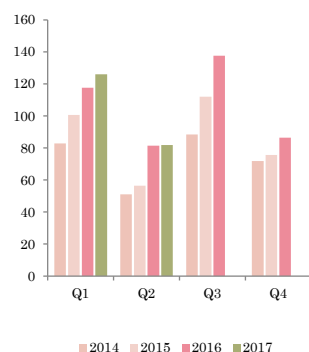
- Total nettoomsättning 208,1 MSEK, +5%
- Rörelseresultat 0,0 MSEK (5,9)
- Rörelsemarginal 0,0% (3,0%)

INTÄKTER PER LAND, RULLANDE 12 MÅNADER

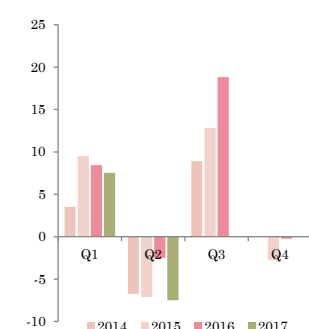


Koncernens utveckling

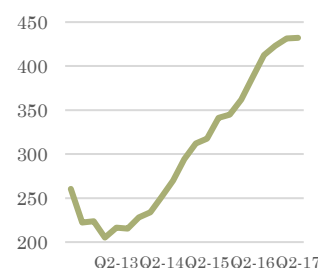
FÖRSÄLJNING
PER KVARTAL



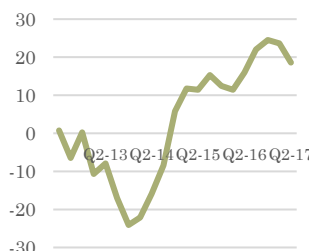
RÖRELSERESULTAT
PER KVARTAL



FÖRSÄLJNING
RULLANDE 12 MÅN



RÖRELSERESULTAT
RULLANDE 12 MÅN



SÄSONGSVARIATIONER

Odd Mollys verksamhet är säsongsbetonad med försäljningsmässigt starka första och tredje kvartal, medan andra och fjärde kvartalen är säsongsmässigt mindre. Detta innebär att bolagets verksamhet, försäljning och resultat bäst följs halvårsvis. I och med den ökande andelen av försäljning från detaljhandelsverksamheten minskar säsongsvariationerna successivt.

TOTAL NETTOOMSÄTTNING

Andra kvartalet 1 april - 30 juni 2017

Den totala nettoomsättningen under andra kvartalet uppgick till 82,0 MSEK (81,4), en ökning med 1 procent jämfört med samma period föregående år. Intäkterna från grossistverksamheten (försäljning till återförsäljare och partners) minskade med 37 procent jämfört med föregående år och uppgick under andra kvartalet till 21,0 MSEK (33,5). Försäljningsnedgången förklaras delvis av att en större andel av vår-/sommarkollektionen levererades under det andra kvartalet 2016 jämfört med i år. Bolagets detaljhandelsverksamhet (egen försäljning till konsument via butiker och webbshop) ökade med 27 procent till 60,9 MSEK (47,9). Tillväxten drevs av mycket god utveckling av bolagets webbshop samt det större antalet butiker jämfört med samma period föregående år. Odd Molly hade vid periodens slut 18 egna butiker, att jämföra med 15 butiker vid motsvarande period året innan.

Första halvåret 1 januari - 30 juni 2017

Den totala nettoomsättningen under första halvåret uppgick till 208,1 MSEK (199,1), en ökning med 5 procent jämfört med samma period föregående år. Intäkterna från grossistverksamheten minskade med 11 procent till 94,6 MSEK (106,8). Bolagets detaljhandelsverksamhet ökade med 23 procent till 113,5 MSEK (92,3) drivet av god utveckling av bolagets webbshop samt det större antalet butiker.

RESULTAT

Första kvartalet 1 april - 30 juni 2017

Bruttovinstmarginalen för perioden uppgick till 57,6 procent (56,0). Marginalen påverkades positivt av större andel försäljning från detaljhandelsverksamheten, samtidigt som högre andel rabatterad försäljning och valutakurser hade negativ påverkan.

Rörelseresultatet landade på -7,5 MSEK jämfört med -2,5 MSEK samma period föregående år. Förändringen beror främst på de lägre intäkterna från grossistverksamheten, högre driftkostnader relaterade till expansion samt högre distributionskostnader till följd av större andel av försäljning via webbshopen.

Personalkostnader uppgick till 20,2 MSEK (24,7 procent av total nettoomsättning) jämfört med 18,1 MSEK (22,2 procent av total nettoomsättning) föregående år. Övriga externa kostnader uppgick till 31,0 MSEK (37,8 procent av total nettoomsättning) och 28,0 MSEK (34,4 procent av total nettoomsättning) föregående år. Kostnadsökningen är främst kopplad till nyöppnade butiker och digitala satsningar.

Resultat efter skatt uppgick till -6,6 MSEK (-2,9) och resultat per aktie uppgick till -1,15 SEK (-0,51).

Första halvåret 1 januari - 30 juni 2017

Bruttovinstmarginalen under första halvåret uppgick till 55,4 procent (54,9).

Rörelseresultatet landade på 0,0 MSEK jämfört med 5,9 MSEK samma period föregående år, negativt påverkat av högre distributions- och driftskostnader till följd av högre andel försäljning via webbshopen samt fler butiker.

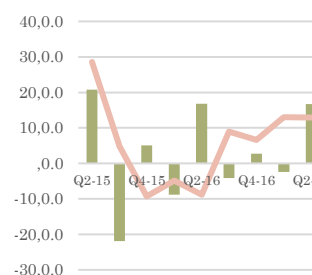
Personalkostnader uppgick till 39,9 MSEK (19,2 procent av total nettoomsättning) jämfört med 34,6 MSEK (17,4 procent av total nettoomsättning) föregående år. Övriga externa kostnader uppgick till 69,3 MSEK (33,3 procent av total nettoomsättning) och 64,2 MSEK (32,3 procent av total nettoomsättning) föregående år.

Resultat efter skatt uppgick till -1,9 MSEK (3,0) och resultat per aktie före utspädning uppgick till -0,34 SEK (0,51).

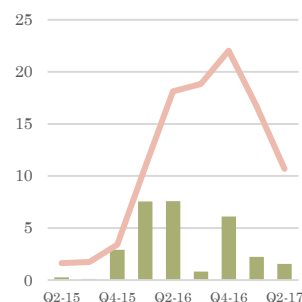
Analys av rörelseresultat

MSEK	apr-jun	jan-jun
Rörelseresultat 2016	-2,5	5,9
Bidrag från högre försäljning	+0,3	+4,8
Högre bruttomarginal	+1,3	+0,6
Högre distributionskostnad	-2,1	-2,1
Högre kostnader kopplat till expansion	-4,5	-9,1
Rörelseresultat 2017	-7,5	0,0

KASSAFLÖDE FRÅN LÖPANDE VERKSAMHET PER KVARTAL OCH RULLANDE 12 MÅN (LINJE)



INVESTERINGAR PER KVARTAL OCH RULLANDE 12 MÅN (LINJE)



INVESTERINGAR OCH KASSAFLÖDE

Under det andra kvartalet 2017 uppgick bolagets investeringar till totalt 1,5 MSEK (7,6). Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 16,7 MSEK (16,8) och det totala kassaflödet uppgick till 9,4 MSEK (0,6) inklusive utdelning på 5,8 MSEK.

Under det första halvåret 2017 uppgick bolagets investeringar till totalt 3,8 MSEK (15,1). Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 14,3 MSEK (8,0) och det totala kassaflödet uppgick till 4,8 MSEK (-15,3) inklusive utdelning på 5,8 MSEK.

LAGER

Varulagret uppgick vid periodens slut till 81,5 MSEK jämfört med 64,8 MSEK vid det andra kvartalets slut 2016. Ökningen är kopplad till fler butiker och högre försäljning från bolagets webbshop. Jämfört med föregående kvartal ökade varulagret med 5,7 MSEK.

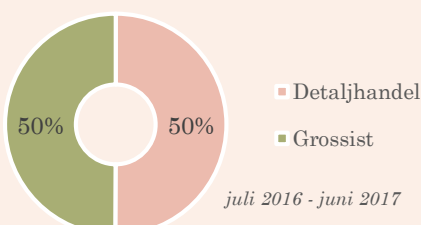
FINANSIELL STÄLLNING

Koncernens balansomslutning var vid periodens slut 187,7 MSEK (164,2). Det egna kapitalet uppgick per den 30 juni 2017 till 94,4 MSEK jämfört med 89,4 MSEK vid samma tidpunkt föregående år. Soliditeten uppgick vid periodens slut till 50 procent (54) och likvida medel uppgick till 18,4 MSEK (18,5). Nettoliquiditeten, efter utnyttjad checkkredit, uppgick till 2,6 MSEK (5,5). Kundfordringarna uppgick per den 30 juni 2017 till 41,1 MSEK jämfört med 44,0 MSEK vid utgången av juni månad föregående år.

Segment

Bolaget redovisar intäkter och rörelseresultat för tre segment; grossistverksamhet, detaljhandelsverksamhet och koncerngemensamma kostnader. Rörelseresultatet för respektive segment belastas av för segmentet direkta kostnader. Kostnader som inte är direkt hänförliga till grossist- eller detaljhandelsverksamheten redovisas i segmentet koncerngemensamma kostnader. Tidigare redovisades intäkter och rörelseresultat för två segment; grossistverksamhet och detaljhandelsverksamhet där de koncerngemensamma kostnaderna fördelades per segment efter en nyckel baserad på respektive segments andel av total varukostnad. Siffror för 2016 enligt ny segmentsrapportering finns under rubriken Intäkter och rörelseresultat per segment på s. 13 samt på bolagets hemsida <https://corporate.oddmolly.com/sv/odd-molly-i-siffror-1946/>.

INTÄKTER PER SEGMENT



GROSSIST

- Återförsäljare (butiker och webb-butiker)
- Butiker som drivs av partners
- Shop-in-shops som drivs av återförsäljare

DETALJHANDEL

- Butiker som drivs av Odd Molly som fristående butiker, outlets, butiker i köpcentra och varuhus
- Finns i Sverige, Norge, Finland
- Webbshop

GROSSISTVERKSAMHET

Utveckling under första halvåret

- Försäljning ned 11 procent – förändringar i branschen där många fysiska återförsäljare har det tufft
- Förbättrad bruttomarginal
- Högre kostnader kopplat till shop-in-shops hos återförsäljare och showroom samt negativ valutaeffekt på fordringar i utländsk valuta till följd av stärkt krona

TSEK	apr-jun 2017	apr-jun 2016	jan-jun 2017	jan-jun 2016	jan-dec 2016	jul 16- jun 17
Försäljning	21 014	33 468	94 562	106 823	228 022	215 761
Rörelseresultat	-1 171	3 120	16 359	21 503	53 435	48 292
Rörelsemarginal, %	-5,6	9,3	17,3	20,1	23,4	22,4

DETALJHANDELSVERKSAMHET

Utveckling under första halvåret

- Försäljning upp 23 procent drivet av stark utveckling i egen webbshop och fler butiker
- Försämrad bruttomarginal till följd av högre andel rabatterad försäljning och negativ valutaeffekt
- Högre driftskostnader för fler butiker och digitala satsningar

TSEK	apr-jun 2017	apr-jun 2016	jan-jun 2017	jan-jun 2016	jan-dec 2016	jul 16- jun 17
Försäljning	60 948	47 937	113 494	92 271	195 142	216 365
Rörelseresultat	12 088	12 268	19 699	20 683	42 717	41 733
Rörelsemarginal, %	19,8	25,6	17,4	22,4	21,9	19,3

KONCERNGEMENSAMMA KOSTNADER

Som koncerngemensamma kostnader klassas driftskostnader som inte är direkt hänförliga till grossist- eller detaljhandelsverksamheten. Exempel är kostnader för design, produktion och marknadsföring som inte går att hänföra till respektive försäljningssegment samt gemensamma administrativa kostnader för ekonomi, logistik och IT.

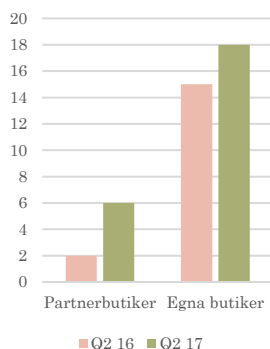
Utveckling under första halvåret

- 0,2 MSEK lägre kostnader mot föregående år, främst externa tjänster

TSEK	apr-jun 2017	apr-jun 2016	jan-jun 2017	jan-jun 2016	jan-dec 2016	jul 16- jun 17
Rörelseresultat	-18 424	-17 901	-36 034	-36 245	-71 634	-71 423

Övrigt

BUTIKER PER DEN 31 MARS



HÄNDELSER UNDER KVARTALET

Expansion

I april öppnades en Odd Molly-butik i Boulder, USA, genom en extern partner - samma partner som sedan tidigare driver Odd Molly-butiker i Vail och Aspen, USA. Samme partner öppnade i juni ytterligare en Odd Molly-butik i ett köpcenter utanför Denver, Colorado.

Årsstämma

Vid årsstämma i Odd Molly International AB, den 11 maj 2017, fastställdes moderbolagets och koncernens resultat- och balansräkning för räkenskapsåret 2016. Stämman beslutade att en utdelning om 1,00 SEK ska utgå för räkenskapsåret 2016 med avstämningsdag den 15 maj 2017. Styrelse och VD beviljades ansvarsfrihet för räkenskapsåret 2016. Stämman fattade beslut om styrelse och omvalde styrelseledamöterna Mia Arnhult, Kia Orback Pettersson, Patrik Tillman, Elin Ryer och Nils Vinberg. Som ny styrelseledamot valdes Jacob Wall som ersätter Lennart Björk då han avböjt omval. Till styrelsens ordförande omvaldes Patrik Tillman. Det registrerade revisionsbolaget Ernst & Young AB omvaldes till bolagets revisorer för tiden till slutet av den årsstämma som hålls 2018. Alla övriga förslag som lades fram i kallelsen till årsstämman godkändes av årsstämman. För vidare information se bolagets hemsida

<https://corporate.oddmolly.com/sv/bolagsstamma-2017-2072/>

ANTAL AKTIER

Per den 30 juni 2017 fanns 5 752 000 aktier utestående. Det totala antalet aktier efter utspädning från utestående optionsprogram uppgick till 6 052 000.

Nyckeltal per aktie	30 jun 2017	30 jun 2016	31 dec 2016
Vägt genomsnittligt antal aktier före utspädning	5 752 000	5 752 000	5 752 000
Vägt genomsnittligt antal aktier efter utspädning	6 052 000	5 752 000	5 752 000
Eget kapital per aktie före utspädning, SEK	16,41	15,54	18,38

MEDARBETARE

Antalet medarbetare var vid periodens slut totalt 112 personer (91) varav 8 män och 104 kvinnor. Medelantalet anställda under det andra kvartalet uppgick till 110 personer (87). Ökningen är drivet av personal till nyöppnade butiker.

MODERBOLAG

Moderbolaget omsatte under första halvåret 198,6 MSEK (195,8) och nådde ett rörelseresultat om 3,6 MSEK (8,1). Moderbolagets justerade egna kapital uppgick till 78,4 MSEK (78,4). Likvida medel uppgick till 11,6 MSEK (14,3). Nettolikviditeten, efter utnyttjad checkkredit, uppgick till -4,1 MSEK (1,4).

Försäljningen i USA sker via det helägda dotterbolaget Odd Molly Inc. Odd Molly har även dotterbolag i Danmark, Norge, Finland och Sverige som driver verksamhet i respektive land. All övrig försäljning sker genom moderbolaget.

RISKFAKTORER

Odd Molly-koncernen är genom sin verksamhet exponerad för risker och osäkerhetsfaktorer. En detaljerad beskrivning av de risker och osäkerhetsfaktorer som Odd Molly är exponerat för finns i förvaltningsberättelsen samt i not 27 i Odd Mollys årsredovisning för 2016. Årsredovisningen finns publicerad på Odd Mollys webbplats. Där framgår även hur Odd Molly hanterar och försöker minimera riskerna. Bedömningen av dessa risker är oförändrad jämfört med bedömningen i årsredovisningen 2016.

REDOVISNINGSPRINCIPER

Koncernen tillämpar från och med 1 januari 2008 International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de har antagits av EU. Denna rapport är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering samt årsredovisningslagen.

Koncernredovisningen upprättas vidare i enlighet med svensk lag genom tillämpning av Rådet för finansiell rapportering, "RFR 1 Kompletterande redovisningsregler för koncerner". Vid upprättandet av moderbolagets finansiella rapporter har Rådet för finansiell rapportering "RFR 2 Redovisning för juridiska personer" tillämpats. De redovisningsprinciper som tillämpas i denna delårsrapport är de som beskrivs i årsredovisningen för 2016 på sid 43–46. Redovisningsprinciperna är oförändrade jämfört med årsredovisningen föregående år. Nya och ändrade redovisningsstandarder och tolkningar som gäller för 2017 bedöms inte påverka bolagets finansiella rapporter i någon större omfattning.

Förvärvet av den svenska agenturen 2014, där Odd Molly tog över ansvaret för försäljningsarbetet på Sverigemarknaden, hanteras i koncernredovisningen som en immateriell anläggningstillgång i enlighet med IAS 38.

Valutaderivat är värderade till verkligt värde inom nivå 2, enligt definitionen i IFRS 13, dvs verkligt värde fastställt utifrån värderingstekniker med observerbara marknadsdata. Övriga finansiella tillgångar har klassificerats som låne- och kundfordringar. Övriga finansiella skulder har klassificerats som övriga finansiella skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde. Samtliga finansiella tillgångar och skulder löper med korta löptider och baserat på detta bedöms bokfört värde approximativt överensstämma med verkligt värde. Koncernredovisningen omfattar Odd Molly International AB (moderbolaget), Odd Molly Sverige AB, Odd Molly Inc, Odd Molly Denmark ApS, Odd Molly Finland Oy samt Odd Molly Norway A/S. Med bolaget avses i denna delårsrapport Odd Molly-koncernen.



Alternativa nyckeltal

Nedan följer en definition av de begrepp och nyckeltal som används i rapporten för att beskriva bolagets utveckling som inte definieras eller anges som begrepp enligt IFRS.

BRUTTOVINSTMARGINAL

TSEK	apr-jun 2017	apr-jun 2016	jan-jun 2017	jan-jun 2016	jan-dec 2016	jul 2016- jun 2017
<i>Rörelsens intäkter</i>						
Nettoomsättning	81 514	81 409	206 773	199 068	422 552	430 257
<i>Rörelsens kostnader</i>						
Handelsvaror	-34 570	-35 860	-92 131	-89 756	-187 644	-190 019
Bruttovinst	46 944	45 549	114 642	109 311	234 908	240 238
Bruttovinstmarginal, %	57,6	56,0	55,4	54,9	55,6	55,8

Vid beräkning av bruttovinstmarginalen beräknas först bruttovinsten genom att subtrahera kostnad för handelsvaror från nettoomsättningen. Bruttovinsten sätts sedan i relation till nettoomsättningen för att erhålla nyckeltalet bruttovinstmarginal. Bruttovinstmarginalen anger därmed hur stor andel av nettoomsättningen som omsätts i vinst efter kostnaden för de sålda varorna, och påverkas av faktorer såsom prissättning, råvaru- och tillverkningskostnader, lagernedskrivningar och valutakursutveckling. Samtliga mått för beräkning återfinns i koncernens resultaträkning.

RÖRELSEMARGINAL

TSEK	apr-jun 2017	apr-jun 2016	jan-jun 2017	jan-jun 2016	jan-dec 2016	jul 2016- jun 2017
<i>Rörelsens intäkter</i>						
Nettoomsättning	81 514	81 409	206 773	199 068	422 552	430 257
Övriga rörelseintäkter	448	-3	1 283	27	613	1 869
Total nettoomsättning	81 961	81 405	208 056	199 095	423 165	432 126
Rörelseresultat	-7 507	-2 512	24	5 941	24 518	18 601
Rörelsemarginal, %	-9,2	-3,1	0,0	3,0	5,8	4,3

Vid beräkning av rörelsemarginalen sätts rörelseresultatet i relation till den totala nettoomsättningen. Nyckeltalet anger därmed hur stor andel av den totala nettoomsättningen som omsätts i vinst efter rörelsens kostnader. Samtliga mått för beräkning återfinns i koncernens resultaträkning. Rörelsemarginal är ett av bolagets kommunicerade finansiella mål.

SOLIDITET

TSEK	30 jun 2017	30 jun 2016	31 dec 2016
Eget kapital	94 382	89 382	105 725
Summa tillgångar	187 703	164 205	193 389
Soliditet, %	50	54	55

Soliditeten beräknas genom att sätta eget kapital i relation till de totala tillgångarna och är därmed ett mått på hur stor andel av tillgångarna som är finansierade med eget kapital. Samtliga mått för beräkning återfinns i koncernens balansräkning. Soliditet är ett av bolagets kommunicerade finansiella mål.

AVKASTNING PÅ EGET KAPITAL

TSEK	apr-jun 2017	apr-jun 2016	jan-jun 2017	jan-jun 2016	jan-dec 2016	jul 2016- jun 2017
Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare (resultat efter skatt)	-6 596	-2 926	-1 933	2 955	17 721	12 833
Genomsnittligt eget kapital	101 537	94 229	100 053	91 249	99 421	91 882
Avkastning på eget kapital, %	-6,5	-3,1	-1,9	3,2	17,8	14,0

Avkastning på eget kapital beräknas genom att sätta periodens resultat efter skatt i relation till det genomsnittliga egna kapitalet under perioden (ingående värde + utgående värde delat med två). Avkastning på

eget kapital mäter företagets avkastning under perioden på det kapital ägarna satt in i verksamheten och därmed hur lönsamt ett företag är för dess aktieägare. Mått för beräkning återfinns i koncernens balansräkning och resultaträkning.

EGET KAPITAL PER AKTIE

	30 jun 2017	30 jun 2016	31 dec 2016
Vägt genomsnittligt antal aktier före utspädning	5 752 000	5 752 000	5 752 000
Eget kapital, TSEK	94 382	89 382	105 725
Eget kapital per aktie före utspädning, SEK	16,41	15,54	18,38

Eget kapital per aktie, även kallat ett bolags substansvärde, beräknas genom att sätta bolagets egna kapital i förhållande till antalet utestående aktier. Ingen beräkning har gjorts av eget kapital per aktie efter utspädning. Mått för beräkning återfinns i koncernens balansräkning och under sektionen Antal aktier.

MODERBOLAGETS JUSTERADE EGNA KAPITAL

	30 jun 2017	30 jun 2016	31 dec 2016
TSEK			
Eget kapital	65 995	60 838	71 595
78 procent av obeskattade reserver	12 402	17 550	12 402
Justerat eget kapital	78 397	78 388	83 997

Moderbolagets justerade egna kapital beräknas genom att 78 procent av moderbolagets obeskattade reserver läggs till moderbolagets eget kapital. Samtliga mått för beräkning återfinns i moderbolagets balansräkning.

Finansiell information i sammandrag

KONCERNENS TOTALRESULTAT

	apr-jun 2017	apr-jun 2016	jan-jun 2017	jan-jun 2016	jan-dec 2016	jul 2016- jun 2017
TSEK						
<i>Rörelsens intäkter</i>						
Nettoomsättning	81 514	81 409	206 773	199 068	422 552	430 257
Övriga rörelseintäkter	448	-3	1 283	27	613	1 869
Total nettoomsättning	81 961	81 405	208 056	199 095	423 165	432 126
<i>Rörelsens kostnader</i>						
Handelsvaror	-34 570	-35 860	-92 131	-89 756	-187 644	-190 019
Övriga externa kostnader	-31 012	-27 972	-69 322	-64 208	-128 156	-133 269
Personalkostnader	-20 208	-18 107	-39 860	-34 613	-73 649	-78 897
Avskrivningar	-3 046	-2 108	-5 930	-3 888	-8 957	-10 999
Övriga rörelsekostnader	-633	129	-789	-689	-240	-341
Rörelseresultat	-7 507	-2 512	24	5 941	24 518	18 601
<i>Resultat från finansiella poster</i>						
Ränteintäkter	151	101	299	285	486	500
Räntekostnader	-235	-116	-516	-202	-815	-1 129
Resultat efter finansiella poster	-7 591	-2 527	-193	6 024	24 189	17 973
Skatt	995	-399	-1 740	-3 069	-6 469	-5 140
Resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	-6 596	-2 926	-1 933	2 955	17 721	12 833
<i>Övrigt totalresultat</i>						
Poster som kommer att omklassificeras till resultatet						
Omräkningsdifferens	-414	307	-593	721	1 481	166
Kassaflödessäkringar	-1 983	1 990	-3 929	1 062	2 109	-2 881
Skatteeffekt kassaflödessäkringar	436	-438	864	-234	-464	634
Totalresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	-8 557	-1 067	-5 591	4 504	20 846	10 752
Resultat per aktie före utspädning, SEK	-1,15	-0,51	-0,34	0,51	3,08	2,23
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	-1,15	-0,51	-0,32	0,51	3,08	2,23

KONCERNENS BALANSRÄKNING

TSEK	30 jun 2017	30 jun 2016	31 dec 2016
TILLGÅNGAR			
<i>Anläggningstillgångar</i>			
Immateriella anläggningstillgångar	6 165	7 395	7 905
Materiella anläggningstillgångar	16 993	16 757	17 769
Finansiella anläggningstillgångar	1 130	1 153	1 129
	24 288	25 305	26 803
<i>Omsättningstillgångar</i>			
Varulager	81 497	64 789	67 180
Förskott till leverantör	12 060	2 786	4 662
Kundfordringar	41 053	44 026	58 912
Kortfristiga fordringar	10 453	8 807	10 710
Likvida medel	18 352	18 491	25 121
	163 415	138 900	166 586
SUMMA TILLGÅNGAR	187 703	164 205	193 389
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	94 382	89 382	105 725
Uppskjuten skatt	3 715	5 008	4 376
Kortfristiga skulder	89 606	69 815	83 289
	187 703	164 205	193 389
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	187 703	164 205	193 389
Ställda säkerheter	30 000	30 000	30 000
Pantsatta fordringar	1 370	0	8 397
Eventualförpliktelser	1 415	915	1 415

Likvida medel redovisas sedan delårsrapport januari-september 2016 som bruttobelopp, innan utnyttjad checkkredit. Beloppet för utnyttjad checkkredit redovisas under kortfristiga skulder. Tidigare netto redovisades likvida medel som värdet av likvida medel efter utnyttjad checkkredit. Skillnaden mellan nettolikviditet och bruttolikviditet redovisas i kassaflödesanalys för koncernen. Jämförelsetalen för tidigare perioder har justerats i linje med detta.

FÖRÄNDRINGAR I KONCERNENS EGNA KAPITAL

TSEK	30 jun 2017	30 jun 2016	31 dec 2016
Hänförligt till moderbolagets aktieägare:			
Eget kapital vid årets ingång	105 725	93 116	93 116
Utdelning	-5 752	-8 628	-8 628
Premier teckningsoptioner	0	390	390
Periodens totalresultat	-5 591	4 504	20 846
Eget kapital vid periodens utgång	94 382	89 382	105 725

KASSAFLÖDESANALYS FÖR KONCERNEN

TSEK	apr-jun 2017	apr-jun 2016	jan-jun 2017	jan-jun 2016	jan-dec 2016
Den löpande verksamheten					
Rörelseresultat	-7 507	-2 512	24	5 941	24 518
Justeringar	2 932	3 458	4 553	5 223	10 623
Erhållen ränta	151	101	299	285	486
Erlagd ränta	-235	-116	-516	-202	-815
Betald inkomstskatt	-846	-841	-1 595	-1 803	-3 133
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital	-5 505	89	2 766	9 443	31 680
Förändringar i rörelsekapital					
Förändring av varulager	-5 881	-4 248	-14 608	-8 609	-10 829
Förändring av fordringar	12 724	8 982	9 646	-2 590	-20 035
Förändring av kortfristiga skulder	15 349	11 981	16 471	9 781	5 822
Kassaflöde från den löpande verksamheten	16 688	16 804	14 274	8 024	6 637
Investeringsverksamheten					
Förvärv av immateriella anläggningstillgångar	0	0	0	0	-2 129
Förvärv av materiella anläggningstillgångar	-1 543	-7 572	-3 764	-15 118	-19 863
Förvärv av finansiella anläggningstillgångar	0	0	0	0	-42
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-1 543	-7 572	-3 764	-15 118	-22 034
Finansieringsverksamheten					
Utbetald utdelning	-5 752	-8 628	-5 752	-8 628	-8 628
Premier teckningsoptioner	0	0	0	390	390
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-5 752	-8 628	-5 752	-8 238	-8 238
Periodens kassaflöde	9 392	604	4 758	-15 332	-23 635
Likvida medel vid periodens början	16 209	16 965	11 172	26 693	26 693
Utnyttjad checkkredit vid periodens början	22 834	12 244	12 970	6 094	6 094
Likvida medel vid periodens början, netto	-6 625	4 721	-1 799	20 599	20 599
Kursdifferens i likvida medel	-168	197	-360	254	1 237
Förändring utnyttjad checkkredit	-7 081	726	2 782	6 876	20 826
Likvida medel vid periodens slut	18 352	18 492	18 352	18 491	25 121
Utnyttjad checkkredit vid periodens slut*	15 753	12 970	15 753	12 970	26 920
Likvida medel vid periodens slut, netto	2 599	5 521	2 599	5 521	-1 799

*Total kreditram för checkkredit uppgår till 40 MSEK

INTÄKTER OCH RÖRELSERESULTAT PER SEGMENT

TSEK	apr-jun 2017	apr-jun 2016	jan-jun 2017	jan-jun 2016	jul-sep 2016	okt-dec 2016	jan-dec 2016	jul 2016- jun 2017
Grossistverksamhet								
Intäkter	21 014	33 468	94 562	106 823	80 964	40 235	228 022	215 761
Rörelseresultat	-1 171	3 120	16 359	21 503	24 466	7 467	53 435	48 292
Detaljhandelsverksamhet								
Intäkter	60 948	47 937	113 494	92 271	56 648	46 223	195 142	216 365
Rörelseresultat	12 088	12 268	19 699	20 683	11 957	10 077	42 717	41 733
Koncerngemensamma kostnader								
Rörelseresultat	-18 424	-17 901	-36 034	-36 245	-17 588	-17 801	-71 634	-71 423
Total								
Intäkter	81 961	81 405	208 056	199 095	137 612	86 458	423 165	432 126
Rörelseresultat	-7 507	-2 512	24	5 941	18 835	-257	24 518	18 601

Bolaget redovisar intäkter och rörelseresultat för tre segment; grossistverksamhet, detaljhandelsverksamhet och koncerngemensamma kostnader. Rörelseresultatet för respektive segment belastas av för segmentet direkta kostnader. Kostnader som inte är direkt hänförliga till grossist- eller detaljhandelsverksamheten redovisas i segmentet koncerngemensamma kostnader.

KVARTALSDATA

	Q2 2017	Q1 2017	Q4 2016	Q3 2016	Q2 2016	Q1 2016	Q4 2015	Q3 2015
Total nettoomsättning, MSEK	82,0	126,1	86,5	137,6	81,4	117,7	75,8	112,1
Bruttovinstmarginal, %	57,6	54,0	60,0	53,8	56,0	54,2	59,6	54,2
Rörelseresultat, MSEK	-7,5	7,5	-0,3	18,8	-2,5	8,5	-2,8	11,9
Rörelsemarginal, %	-9,2	6,0	-0,3	13,7	-3,1	7,2	-3,7	10,6
Resultat efter skatt, MSEK	-6,6	4,7	0,8	14,0	-2,9	5,9	-2,4	9,6
Resultat per aktie före utspädning, SEK	-1,15	0,81	0,14	2,43	-0,51	1,02	-0,42	1,66
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	-1,15	0,77	0,14	2,43	-0,51	1,02	-0,42	1,66
Vägt genomsnittligt antal aktier före utspädning, tusental	5 752	5 752	5 752	5 752	5 752	5 752	5 752	5 752
Vägt genomsnittligt antal aktier efter utspädning, tusental	5 752	6 052	5 752	5 752	5 752	5 752	5 752	5 752
Avkastning på eget kapital, %	-6,5	4,3	0,8	14,4	-3,1	6,1	-2,6	10,4
Soliditet, %	50	56	55	56	54	61	62	62
Eget kapital per aktie före utspädning, SEK	16,41	18,90	18,38	18,08	15,54	17,22	16,19	16,92
Kassaflöde från den löpande verksamheten, MSEK	16,7	-2,4	2,7	-4,1	16,8	-8,8	5,1	-21,9
Kassaflöde från den löpande verksamheten per aktie före utspädning, SEK	2,90	-0,42	0,47	-0,71	2,92	-1,53	0,88	-3,80

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

	apr-jun 2017	apr-jun 2016	jan-jun 2017	jan-jun 2016	jan-dec 2016
TSEK					
<i>Rörelsens intäkter</i>					
Nettoomsättning	77 710	80 539	198 505	195 752	410 545
Övriga rörelseintäkter	137	81	139	97	1 148
Total nettoomsättning	77 847	80 621	198 644	195 849	411 693
<i>Rörelsens kostnader</i>					
Handelsvaror	-32 551	-34 040	-88 374	-86 097	-179 347
Övriga externa kostnader	-29 329	-28 090	-67 884	-67 477	-145 619
Personalkostnader	-17 847	-16 644	-35 032	-31 716	-65 179
Avskrivning av materiella och immateriella anläggningstillgångar	-1 535	-1 124	-2 974	-2 141	-4 543
Övriga rörelsekostnader	-634	-190	-789	-330	-570
Rörelseresultat	-4 049	532	3 591	8 087	16 436
<i>Resultat från finansiella poster</i>					
Ränteintäkter	151	116	301	285	483
Räntekostnader	-224	-116	-505	-184	-792
Nedskrivning av aktier i dotterbolag	0	0	0	0	-1 123
Resultat efter finansiella poster	-4 122	533	3 387	8 189	15 004
Bokslutsdispositioner	0	0	0	0	6 600
Resultat före skatt	-4 122	533	3 387	8 189	21 604
Skatt	946	-21	-870	-2 040	-5 515
Resultat	-3 176	512	2 517	6 149	16 089
<i>Övrigt totalresultat</i>					
<i>Poster som kommer att omklassificeras till resultatet</i>					
Kassaflödessäkringar	-1 983	1 990	-3 929	1 062	2 109
Skatteeffekt kassaflödessäkringar	436	-438	864	-234	-464
Totalresultat för perioden	-4 723	2 064	-547	6 977	17 733

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

TSEK	30 jun 2017	30 jun 2016	31 dec 2016
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	815	583	1 049
Materiella anläggningstillgångar	9 749	10 115	11 108
Finansiella anläggningstillgångar	24 742	20 764	24 435
	35 306	31 463	36 593
Omsättningstillgångar			
Varulager	75 880	61 247	63 258
Förskott till leverantör	11 693	2 632	3 914
Kundfordringar	44 934	48 248	54 224
Kortfristiga fordringar	14 441	13 327	14 716
Likvida medel	11 634	14 339	20 484
	158 583	139 792	156 597
SUMMA TILLGÅNGAR	193 888	171 256	193 190
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	65 995	60 838	71 595
Obeskattade reserver	15 900	22 500	15 900
Uppskjuten skatt	0	0	102
Kortfristiga skulder	111 994	87 918	105 594
	193 888	171 256	193 190
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	193 888	171 256	193 190
Ställda säkerheter	30 000	30 000	30 000
Pantsatta fordringar	1 370	0	8 397
Eventualförpliktelser	1 415	1 415	1 415

Likvida medel redovisas sedan delårsrapport januari-september 2016 som bruttobelopp, innan utnyttjad checkkredit. Beloppet för utnyttjad checkkredit redovisas under kortfristiga skulder. Tidigare netto redovisades likvida medel som värdet av likvida medel efter utnyttjad checkkredit. Jämförelsetalen för tidigare perioder har justerats i linje med detta.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och det företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 16 augusti 2017

Patrik Tillman, styrelseordförande

Mia Arnhult, styrelseledamot

Kia Orback, styrelseledamot

Elin Ryer, styrelseledamot

Nils Vinberg, styrelseledamot

Jacob Wall, styrelseledamot

Anna Attemark, verkställande direktör

KOMMANDE INFORMATIONSTILLFÄLLEN

- Delårsrapport januari-september 2017 avges den 24 oktober 2017.
- Bokslutskommuniké 2017 avges den 16 februari 2018.
- Delårsrapport januari-mars 2018 avges den 4 maj 2018.
- Delårsrapport januari-juni 2018 avges den 16 augusti 2018.

PRESENTATION AV RAPPORTEN

Rapporten presenteras på bolagets huvudkontor, Kornhamnstorg 6, Stockholm, (OBS ändrad lokal) den 16 augusti 2017 klockan 13:00. Anmälan till presentationen görs till jacob.neckmar@oddmolly.com.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Anna Attemark, VD, 08-522 28 502

Johanna Palm, CFO, 0760-10 24 55

Denna information är sådan information som Odd Molly International AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 16 augusti 2017 kl. 08:00 CET.

OM ODD MOLLY

Odd Molly är ett svenskt bolag som designar, marknadsför och säljer mode med ett tydligt stilkoncept. Bolagets produkter säljs främst via externa agenter till återförsäljare i ett trettio-tal länder runt om i världen, vilket möjliggör expansion med begränsat kapitalbehov. Odd Molly ansvarar själva för försäljningen till externa återförsäljare på den skandinaviska marknaden och driver även 15 egna fysiska butiker och en egen webbshop. Odd Mollys aktie handlas sedan den 21 juni 2010 på Nasdaq Stockholm.

VÅR STRATEGI

Odd Molly ska växa med lönsamhet genom att fortsätta skapa intressanta kollektioner, utnyttja sin geografiska plattform samt utveckla befintliga och nya försäljningskanaler. Företagskulturen ska präglas av kvalitetsmedvetenhet, ansvarstagande och delaktighet. Odd Mollys strategiska arbete har följande inriktning:

Kollektion Odd Molly ska designa vackra kläder och närliggande livsstilsprodukter för tjejer. Kollektionerna ska kännetecknas av färg, mönster och hantverk med balans mellan volym, produkter och pris inom ett tydligt stilkoncept.

Kanaler Odd Molly ska öka antalet återförsäljare genom fortsatt noggrant urval av återförsäljare. Odd Molly ska i högre grad även driva och utveckla egen detaljhandelsverksamhet i flera kanaler.

Marknader Odd Molly ska fortsätta att långsiktigt stärka varumärket och driva försäljning med fokus på de marknader där Odd Molly har störst förutsättningar att nå en långsiktigt stark marknadsposition. Odd Molly ska öka kontrollen på strategiska marknader och kontinuerligt utvärdera möjligheterna för etablering på nya marknader.

Människor Odd Mollys organisation ska upprätthålla högsta kvalitet, driv och engagemang och vara anpassad till bolagets långsiktiga behov och tillväxt. Hänsyn till Odd Mollys omvärld ska genomsyra verksamheten.

Odd Molly International AB, Kornhamnstorg 6, 111 27 STOCKHOLM, Växel:

+46 8 522 28 500

www.oddmolly.com

Pressbilder finns att ladda ned från Odd Mollys hemsida

www.oddmolly.com under "press".

Odd Molly har även ett eget nyhetsbrev som rapporterar mindre nyheter från den dagliga verksamheten. För att prenumerera på det, gå till

www.oddmolly.com.

